

DAFTAR PUSTAKA

- Adestyani, E., Rachmawati, I. K., & Handoko, Y. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Memilih Sekolah melalui Kepuasan Orangtua Di SMP Strada Budi Luhur Kota Bekasi.*
- Adrian, Indra, C., Jumawan, & Nursal, F. (2024). *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Ubhara Jaya Press.
- Agetia, P. (2024). Hubungan antara Konformitas dengan Pengambilan Keputusan Pencampuran Budaya di Jorong Purwajaya Kab.50 Kota Payakumbuh. *Causalita: Journal of Psychology*, 2(1), 85–91. <https://doi.org/10.62260/causalita.v2i1.193>
- Alfarizy, R. D., & Patrissia, R. U. (2025). Strategi Digital Branding Pendidikan Vokasi: Integrasi AISAS Model, Algorithmic Media Theory, dan Brand Awareness Hierarchy. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 6(5), 4222–4234. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v6i5.6194>
- Almira, R. K., Meilya, I. R., & Syahid, A. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Peserta Didik di LKP Prisma Computer. *Jurnal Comm-Edu*, 7, 90–97.
- Amalia, R. (2022). *Teknik Pengambilan Keputusan.* Bandung: IPDN Press.
- Amatullah, S. (2023). Penerapan Customer Relationship Management untuk Meningkatkan Pelayanan Pendidikan Menggunakan Metode Servqual. *Journal of Computer Science and Information Technology*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.59407/jcsit.v1i1.331>
- Anton, Pradiani, T., & Fathorrahman. (2025). Can The Academic Quality And Service Of Northern Green School Medan Enhance Parents' Satisfaction and Loyalty. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 19(1), 30–41. <https://doi.org/10.32815/jibeka.v19i1.2303>
- Ardiyanto, M. G. (2025). *Manajemen Risiko: Identifikasi, Analisis, dan Mitigasi untuk Pengambilan Keputusan yang Efektif.* Jakarta: Media Penerbit Indonesia.
- Azan, K., Refika, Tabi'in, A., Ideal, P., Novalina, S., Noviriani, Rizik, M., Prabowo, N., Zas Pend, H., Mukhtar, & Anwar, K. (2021). *Isu-isu Global: Manajemen Pendidikan Islam.* Bantul: Samudra biru.
- Bernadetta, P., Ika, & Simarmata, J. (2025). *Pendidikan di Era Digital* (1 ed.). Malang: Kita menulis.
- Creswell, J. W. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.* Callifornia: Sage Publication.

- Diana, Z., & Faslah, R. (2025). Strategi Peningkatan Mutu Pendidikan melalui Penerapan Total Quality Management (TQM) di Era Transformasi Digital. *Jurnal Simki Pedagogia*, 8(2), 549–561. <https://doi.org/10.29407/jsp.v8i2.1173>
- Dina Nala, B. (2025). Penerapan Metode Topsis dalam Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Siswa Terbaik di MIN 5 Bandar Lampung. *Jurnal Profesi Insinyur Universitas Lampung*, 6(2). <https://doi.org/10.23960/jpi.v6n2.176>
- Gunarsa, S. D., & Singgih, Y. D. (2021). *Psikologi Keluarga: Peranan Ayah, Ibu, dan Anak dalam Keluarga*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Habibullah, J. A., Lestari, N., Suradi, A., & Riadi, D. (2025). *Pemberdayaan Guru dan Profesionalisme Tenaga Pendidik di Era Reformasi dan Pasca Reformasi: Sebuah Tinjauan Akademis*. 2, 12–23.
- Harbani, P. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. Makassar: Politeknik Negeri Ujung Pandang.
- Hasibuan, & Malayu, S. P. (2021). *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta Bumi Aksara.
- Haudi. (2021). *Teknik Pengambilan Keputusan*. Solo: Insan Cendekia Mandiri.
- Hurlock, E. (2019). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Irmawati, I., Halik, A., Rusliana, R., & Syamsuriani, S. (2025). Mutu Layanan (Service Quality) pada Satuan Pendidikan. *Sulawesi Tenggara Educational Journal*, 5(1), 400–407. <https://doi.org/10.54297/seduj.v5i1.1126>
- Julaeha, S. (2025). Implementasi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MIS Pasirkiara. *J-STAF: Siddiq, Tabligh, Amanah, Fathonah*, 4(1), 82–97. <https://doi.org/10.62515/staf.v4i1.640>
- Kamaludin, K., Ilmi, I., & Hidayat, Y. (2025). Implementasi Customer Relationship Menejemen Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di SD Negeri 4 Mekarsari Cimerak. *J-STAF: Siddiq, Tabligh, Amanah, Fathonah*, 4(1), 98–106. <https://doi.org/10.62515/staf.v4i1.643>
- Karina, R. S. D. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Lembaga Bimbingan Belajar “Smart House” Cibubur, Jakarta Timur. *Jurnal Syntax Admiration*, 6(2), 1204–1224. <https://doi.org/10.46799/jsa.v6i2.2125>

- Karlina, S. (2025a). *Customer Relationship Marketing dalam Pemasaran Pendidikan*. 1(1).
- Karlina, S. (2025b). *Customer Relationship Marketing dalam Pemasaran Pendidikan*. 1(1).
- Larosa, R., Zebua, S., Bate'e, M. M., & Duha, T. (2025). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Nur Mart Kota Gunungsitoli*.
- Lenawati, M. (2019). *Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Untuk Meningkatkan Pelayanan Pendidikan Pada Perguruan Tinggi (Studi Kasus: Universitas PGRI Madiun)*.
- Mamlukhah, M., & Ni'mah, D. (2022). Implementasi Customer Relationship Management pada Pemasaran Pendidikan. *Jurnal Tarbiyatuna: Jurnal Kajian Pendidikan, Pemikiran dan Pengembangan Pendidikan Islam*, 3(1), 18–33. <https://doi.org/10.30739/tarbiyatuna.v3i1.1670>
- Martono, A., Citra Widya, T. R., & Permatasari, I. R. (2023). Pengembangan Model Penilaian Kualitas Produk dengan Pendekatan Multikriteria Berbasis Website. *Journal Sensi*, 9(2), 237–246. <https://doi.org/10.33050/sensi.v9i2.2917>
- Mashrul, N. N. R., Widowati, S. P. S., Ferdiansah, R., & Sholeh, S. (2024). *Analisis Kepuasan Orang Tua Terhadap Pelayanan Pendidikan di Sekolah Dasar Swasta*. 3(2).
- Newel, B. R., David, R. S., & David A, L. (2022). *Algorithms for Decisiom Making*. London: Routledge.
- Nugroho, R. (2021). *Dinamika Kebijakan, Analisis Kebijakan, Manajemen Kebijakan*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Octavia, A., Jovanka, D. R., Alqahtani, T. M., Tanu Wijaya, T., & Habibi, A. (2023). Key factors of educational CRM success and institution performance: A SEM analysis. *Cogent Business & Management*, 10(1), 2196786. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2196786>
- Olivia, C., & Nasution, N. (2025). *Pengaruh Kualitas Layanan, Lokasi Sekolah Dan Kegiatan Ekstrakurikuler terhadap Keputusan Orang Tua Memilih SMP Negeri 1 Pekanbaru*.
- Pertiwi, E. V. J., Fathorrahman, F., & Pradiani, T. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Sekolah di SMP SBN. *JHIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(9), 10381–10387. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i9.5682>

- Prasetyo, B., & Wibowo, A. (2021). *Manajemen Pengambilan Keputusan: Konsep, Model, dan Aplikasi dalam Organisasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rahman, D. (2020). *Buku Ajar: Model Sistem Pendukung Keputusan dengan AHP dan IPMS*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Rahmawati, A., Munawaroh, M., Mukhlisoh, M., & Ak, M. F. R. (2024). *Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru di Madrasah Tsanawiyah Negeri 5 Subang*.
- Rane, M. K. D., Ohara, M. R., & Risdwiyanto, A. (2025). *Strategi Pemasaran Viral dalam Meningkatkan Awareness Merek di Media Sosial*. 6(3).
- Rapa, I. C., Cahyono, W. E., & Fais, M. A. (2025). Analisa kualitas pelayanan guru terhadap kepuasan siswa dengan metode Servqual. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 8(1), 440–450. <https://doi.org/10.31004/jutin.v8i1.38122>
- Riyan, M., & Agustina, T. (2025). *The Influence of Promotion and Service Quality on Students' Decisions in Choosing a University (a Study at Stimi Banjarmasin)*. 3(1).
- Rohmah, A., Wisudaningsih, E. T., & Yunita, A. R. (2024). *Manajemen Inovasi Pembelajaran dalam Pendidikan Karakter Siswa di Sekolah Dasar Islam Raudlatul Istiqomah Suko Maron*. 8(1).
- Sabir, M., Agus, B., Shandy, A., & Hasanah, N. (2024). *Pendidikan Karakter di Era Gen Z* (1 ed.). Karawang: CV Saba Jaya.
- Sachlan, T. W., Tumanung, M., & Riung, C. M. (2025). *Analysis of The Application of The Marketing Mix Restaurant Products in The Area Boulevard Ii Tuminting Street Manado City*.
- Samosir S.A. (2025). Strategi Customer Relationship Management untuk Meningkatkan Retensi Pelanggan di Era Digital. *Repeater : Publikasi Teknik Informatika dan Jaringan*, 3(1), 160–173. <https://doi.org/10.62951/repeater.v3i1.369>
- Sari, N. P., & Pratama, R. A. (2024). *Teori Pengambilan Keputusan: Konsep, Proses, dan Penerapan dalam Organisasi*. Jakarta: Media Penerbit Indonesia.
- Sari, Y. N., & Abubakar, A. H. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan Terhadap Kepuasan Siswa: Perspektif dan Implikasi Praktis*. 13(4).
- Siagian, S. P. (2020). *Teori dan Praktik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Sikki, N., Makbul, A. M. F., Juanda, A., Harahap, L. R., Klarita, E. L., Amalia, A., & Rifal, D. I. (2024). *Pengaruh Strategi Pemasaran dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah (Studi Kasus Pada Kelas X di SMK Negeri 1 Kuripan)*. 5(4).
- Siregar, A., Hadijaya, Y., & Neliwati, N. (2024a). Manajemen tenaga kependidikan dalam meningkatkan pelayanan prima di sekolah menengah kejuruan. *Jurnal Educatio: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 10(1), 308. <https://doi.org/10.29210/1202424233>
- Siregar, A., Hadijaya, Y., & Neliwati, N. (2024b). Manajemen tenaga kependidikan dalam meningkatkan pelayanan prima di sekolah menengah kejuruan. *Jurnal Educatio: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 10(1), 308. <https://doi.org/10.29210/1202424233>
- Siregar, I. A. (2021a). Prinsip dan Proses Pembuatan Keputusan. *Ability: Journal of Education and Social Analysis*, 41–51. <https://doi.org/10.51178/jesa.v2i3.217>
- Siregar, I. A. (2021b). Prinsip dan Proses Pembuatan Keputusan. *Ability: Journal of Education and Social Analysis*, 41–51. <https://doi.org/10.51178/jesa.v2i3.217>
- Soesanto, A. R., & Arsyad, A. W. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 6(2), 101–110. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v6i2.6216>
- Sri Handayani, Y. (2023). Management of Teachers-Parents Relationship to Improve Teacher Subjective Well-Being: A Literature Review. *Psychological Research on Urban Society*, 6(1). <https://doi.org/10.7454/proust.v6i1.1106>
- Suryani. (2022). *Customer Relationship Management (CRM) dalam Riset Pemasaran*. Bascall Books.
- Suryanto, H., & Lestari, D. (2021). *Pengambilan Keputusan Bisnis: Analisis Data, Pengembangan Alternatif, dan Pemilihan Solusi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Susanti, Y. S., Hamdani, H., & Lobis, E. U. (2024). Pengaruh Advertising dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pemilihan Universitas (Studi Kasus di Universitas Muhammadiyah Tangerang). *JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13(1), 60. <https://doi.org/10.31000/jmb.v13i1.10859>

- Susilawati, P., Burhanudin, J., Ferlina, A., Trenggana, M., & Ansar Anto, M. (2023). *Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Sutanto, Y. P., Farida, N., & Trioko, S. (2025). Integrasi Digital Marketing Dan CRM Untuk Meningkatkan Retensi Pelanggan Dalam Industri Pendidikan Daring. *Jurnal Altifani Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(1), 46–53. <https://doi.org/10.59395/altifani.v5i1.654>
- Syaekhu, A. (2025). *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Zahir publishing.
- Tjiptono, F. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: CV Andi.
- Trio, M., Nasuredin, J., & Kartini, U. (2022). The Effect of Entrepreneurial Marketing on Business Performance Moderated by Environmental Turbulence on MSMEs in Indonesia. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 1002–1013. <https://doi.org/10.46254/NA07.20220254>
- Wibawa, S. (2024). *Teori dan Model Evaluasi Kebijakan: Kajian Kebijakan Kurikulum Pendidikan*. Jakarta: Sonpedia Publishing Indonesia.
- Widodo, J., & Kurniawan, A. (2022). *Manajemen: Proses, Pengambilan Keputusan, dan Implementasi Kebijakan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wijaya, D. (2022). *Pemasaran jasa pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yandra, R., Mahfud, NM, M., & Suriyanti, S. (2024). Implementasi Teknologi dalam Manajemen Pemasaran Pendidikan: Tantangan dan Peluang. *Journal of Education Research*, 5(2), 2008–2024. <https://doi.org/10.37985/jer.v5i2.1071>
- Yusuf, A. A., Sholikhun, M., & Wafirah, M. (2024). Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat terhadap Madrasah Tsanawiyah Syubbanul Wathon: Educational Marketing Management in Increasing Public Trust in Madrasah Tsanawiyah Syubbanul Wathon. *Edu Cendikia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(02), 682–697. <https://doi.org/10.47709/educendikia.v4i02.4609>
- Zulaikah, Y., Mutohar, P. M., & Suijianto, A. E. (2024). Customer Relationship Management (CRM) dalam Meningkatkan Kepuasan Masyarakat. *Edusaintek: Jurnal Pendidikan, Sains dan Teknologi*, 11(3), 1172–1182. <https://doi.org/10.47668/edusaintek.v11i3.1243>