

**MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP, DAN PENGENDALIAN DIRI  
SEBAGAI DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF  
GENERASI Z: PERBANDINGAN ANTARA SISWA MAN 3  
KABUPATEN CIREBON DAN SMAN 1 LEMAHABANG**

Tesis

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi Syariah (M.E.)  
Program Ekonomi Syariah



Disusun Oleh:

**Ibnu Aqil**

NIM: 2386050015

**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON  
2026**

## **LEMBAR PERSETUJUAN**

**MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP, DAN PENGENDALIAN DIRI SEBAGAI  
DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z:  
PERBANDINGAN ANTARA SISWA MAN 3 KABUPATEN CIREBON  
DAN SMAN 1 LEMAHABANG**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Seminar Ujian Tesis (S2)  
Program Studi Ekonomi Syariah**

**Disusun oleh :**

**Ibnu Aqil**

**NIM. 2386050015**

**Cirebon, 05 Januari 2026**

**Telah Disetujui Untuk Dilakukan Ujian Tesis Oleh:**

**Pembimbing I :**

**Pembimbing II :**

  
**Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si**  
**NIP. 19710801 200003 1 002**

  
**Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si**  
**NIP. 19730107 200901 2 001**

**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ibnu Aqil

NIM : 2386050015

Program Studi : Ekonomi Syariah Pada Program Pascasarjana Universitas  
Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC)

Menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan disebutkan dalam daftar Pustaka Pernyataan ini dibuat dengan sejujurnya dan dengan penuh kesungguhan hati, disertai kesiapan untuk menanggung segala resiko yang mungkin diberikan. Sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian pada penelitian saya ini.

Cirebon, 10 Maret 2026

Yang menyatakan,



Ibnu Aqil

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## NOTA DINAS

Lampiran: -

Perihal: Penyerahan Tesis

Kepada Yth.

Direktur Program Pascasarjana

Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan peninjauan dan revisi, kami berpendapat bahwa tesis dari Sdr. Ibnu Aqil (NIM. 2386050015) yang berjudul "MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP, DAN PENGENDALIAN DIRI SEBAGAI DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z: PERBANDINGAN ANTARA SISWA MAN 3 KAB. CIREBON DAN SMAN 1 LEMAHABANG" telah layak untuk diujikan.


Bersama surat ini, kami serahkan naskah tesis tersebut untuk segera dijadwalkan sidang tesis.

Atas perhatian Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Cirebon, 10 Oktober 2025

Pembimbing I,

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH  
SYEKH NURJATI CIREBON  
  
**Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si.**  
**NIP. 19710801 200003 1 002**

## NOTA DINAS

Lampiran: -

Perihal: Penyerahan Tesis

Kepada Yth.

Direktur Program Pascasarjana

Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon

Assalamualaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan peninjauan dan revisi, kami berpendapat bahwa tesis dari Sdr. Ibnu Aqil (NIM. 2386050015) yang berjudul "MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP, DAN PENGENDALIAN DIRI SEBAGAI DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z: PERBANDINGAN ANTARA SISWA MAN 3 KAB. CIREBON DAN SMAN 1 LEMAHABANG" telah layak untuk diujikan.

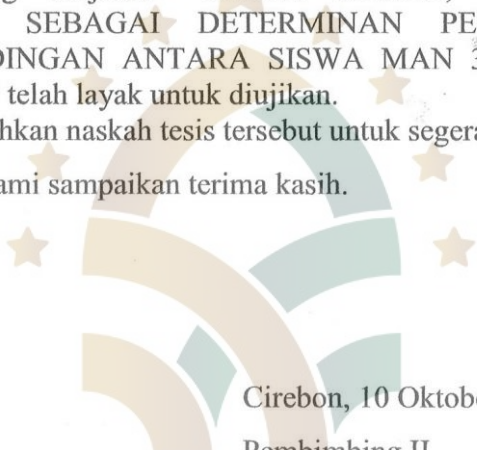

Bersama surat ini, kami serahkan naskah tesis tersebut untuk segera dijadwalkan sidang tesis.

Atas perhatian Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Cirebon, 10 Oktober 2025

Pembimbing II,

  
**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON  
  
**Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si**  
**NIP. 19730107 200901 2 001**

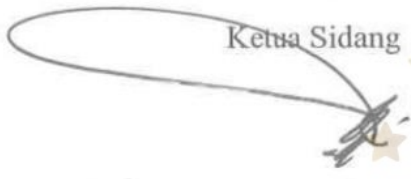
## LEMBAR PENGESAHAN

MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP, DAN PENGENDALIAN DIRI SEBAGAI  
DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z: PERBANDINGAN  
ANTARA SISWA MAN 3 KABUPATEN CIREBON DAN SMAN 1  
LEMAHABANG

Disusun Oleh :  
Ibnu Aqil  
NIM. 2386050015

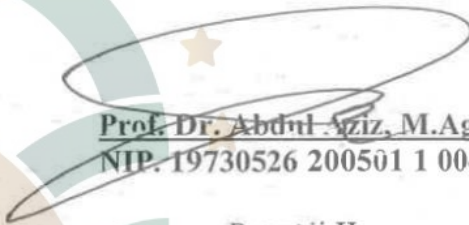
Telah diujikan Pada Tanggal 07 Februari 2026 dan dinyatakan memenuhi syarat  
Untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E)  
Dewan Penguji,

Ketua Sidang



Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag.  
NIP. 19721220 199803 1 004

Sekretaris Sidang



Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag.  
NIP. 19730526 200501 1 004

Penguji I



Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si.  
NIP. 19730806 199903 2 063

Penguji II



Dr. Alvien Septian Haerisma, S.El., M.Si.  
NIP. 19800912 200604 1 001

Penguji Utama



Dr. Anton Sudrajat, M.A.  
NIP. 19830721 202012 1 001

Direktur,



Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag.  
NIP. 19721220 199803 1 004

## KATAPENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan tugas akhir (S-2) pada program studi Ekonomi Syariah yakni penulisan tesis. Tesis ini disusun dengan mengambil kajian mengenai “Media Sosial, Gaya Hidup, dan Pengendalian Diri Sebagai Determinan Perilaku Konsumtif Generasi Z: Perbandingan antara siswa MAN 3 Kabupaten Cirebon dan SMAN 1 Lemahabang” sebuah kajian yang dirasa penulis memiliki relevansi dengan generasi z saat ini terutama di Indonesia.


Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan kali ini izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya Bapak Abbas dan Ibu Marfuah yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis dalam proses menempuh ilmu di Program Pascasarjana di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon hingga dapat menyelesaikan tesis ini
2. Kepada Keluarga, Sahabat, Teman yang selalu memberikan dukungan, motivasi, arahan dan doa pada penulis hingga dapat menyelesaikan tesis ini
3. Kepada teman-teman seperjuangan kelas Ekonomi Syariah yang senantiasa berjuang bersama dalam proses menempuh ilmu di Program Pascasarjana UIN Siber Syekh Nujati Cirebon.
4. Kepala Sekolah MAN 3 Kabupaten Cirebon dan SMAN 1 Lemahabang dan guru ekonomi dari masing-masing sekolah dan para siswa generasi z yang tidak bisa disebutkan satu persatu, selaku responden dalam proses penelitian ini.
5. Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M, Si., selaku Wakil Rektor 1 UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon sekaligus pembimbing I, yang

senantiasa memberikan segenap waktu untuk membimbing dan memeberikan arahan kepada penulis selama penyusunan tesis ini sampai selesai.

6. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si., selaku Dosen Prodi Ekonomi Syari'ah Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon sekaligus pembimbing II, yang telah memberikan segenap waktu luang untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan tesis ini sampai selesai.
7. Seluruh Dosen Pascasarjana UIN Siber Syekh Nujati Cirebon, terutama dosendosen prodi ekonomi syariah, yang senantiasa memberikan ilmu, wawasan, juga tambahan pengetahuan penulis terkait permasalahan yang dibahas pada tesis ini.
8. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
9. Bapak Prof. Dr. H. Ilman Nafi'a, M.Ag., selaku Direktur Pascasarjana UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
10. Semua pihak yang telah memberikan dukungan serta motivasi. Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Besar harapan penulis, semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ekonomi Syariah, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya mengenai perilaku konsumtif generasi muda di era digital.

Cirebon, 2026



Penulis

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the influence of social media use, lifestyle, and self-control on the consumer behavior of Generation Z students and to determine the differences in consumer behavior between students at MAN 3 Cirebon Regency and SMAN 1 Lemahabang. This study used a quantitative approach with a comparative method. The sample size was 188 students, selected using a proportional sampling technique. Data were collected through a questionnaire and analyzed using SPSS with descriptive statistical analysis techniques, validity tests, reliability tests, normality tests, homogeneity tests, multiple linear regression, and an independent sample t-test. The results indicate that social media use and lifestyle have a positive effect on student consumer behavior, while self-control has a negative effect. Furthermore, there are differences in consumer behavior between students at MAN 3 Cirebon Regency and SMAN 1 Lemahabang. The results of this study indicate that student consumer behavior is influenced by external factors such as social media and lifestyle, as well as internal factors such as self-control.*

**Keywords:** *social media, lifestyle, self-control, consumer behavior, Generation Z.*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan media sosial, gaya hidup, dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif siswa Generasi Z serta mengetahui perbedaan perilaku konsumtif antara siswa MAN 3 Kabupaten Cirebon dan SMAN 1 Lemahabang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode komparatif. Sampel penelitian berjumlah 188 siswa yang ditentukan menggunakan teknik proportional sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan bantuan SPSS dengan teknik analisis statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji homogenitas, regresi linear berganda, serta independent sample t-test. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif siswa, sedangkan pengendalian diri berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif. Selain itu, terdapat perbedaan perilaku konsumtif antara siswa MAN 3 Kabupaten Cirebon dan SMAN 1 Lemahabang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku konsumtif siswa dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti media sosial dan gaya hidup serta faktor internal berupa pengendalian diri.

**Kata kunci:** *media sosial, gaya hidup, pengendalian diri, perilaku konsumtif, generasi Z.*



## DAFTAR ISI

### MEDIA SOSIAL, GAYA HIDUP, DAN PENGENDALIAN DIRI SEBAGAI DETERMINAN PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z: PERBANDINGAN ANTARA SISWA MAN 3 KABUPATEN CIREBON DAN SMAN 1

LEMAHABANG .....	1
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA DINAS .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
KATAPENGANTAR .....	vi
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	6
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN TEORI .....	9
2.1. <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	9
2.1.1. Konsep sikap ( <i>attitude</i> ) .....	9
2.1.2. Norma subjektif ( <i>subjective norms</i> ) .....	9
2.1.3. Persepsi kontrol perilaku ( <i>perceived behavioral control</i> ).....	9

2.2.	Teori <i>Consumer Society</i> Jean Baudrillard .....	10
2.2.1.	Konsep nilai guna ( <i>use value</i> ), nilai tukar ( <i>exchange value</i> ), dan nilai tanda ( <i>sign value</i> ) .....	10
2.2.2.	Konsumsi sebagai simbol identitas sosial .....	10
2.2.3.	Peran media sosial dalam membentuk budaya konsumsi modern ..	10
2.3.	Perspektif Ekonomi Islam (Al-Qur'an) .....	11
2.3.1.	Prinsip wasathiyah (moderasi) .....	11
2.3.2.	Larangan <i>israf</i> dan <i>tabdzir</i> .....	11
2.3.3.	Konsep <i>maslahah</i> dalam konsumsi .....	12
2.4.	Perilaku Konsumtif .....	12
2.4.1.	Pembelian Impulsif ( <i>Impulse Buying</i> ) .....	12
2.4.2.	Orientasi pada Merek ( <i>Brand Oriented Buying</i> ) .....	13
2.4.3.	Konformitas terhadap Tren ( <i>Conformity to Trends</i> ) .....	13
2.5.	Media Sosial .....	14
2.5.1.	Interaksi Sosial (Interaksi Sosial) .....	15
2.5.2.	Presentasi Diri atau Identitas Diri (Presentasi Diri) .....	15
2.5.3.	Hiburan (Hiburan) .....	15
2.6.	Gaya Hidup .....	16
2.7.	Pengendalian Diri .....	17
2.8.	Penelitian Terdahulu .....	18
2.9.	Kerangka Konseptual .....	22
2.10.	Hipotesis Penelitian .....	25
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	26
3.1.	Pendekatan Penelitian .....	26
3.2.	Desain Penelitian .....	26
3.3.	Definisi Operasional Variabel .....	26
3.4.	Populasi dan Sampel .....	33
3.4.1.	Populasi Target: .....	33

3.4.2.	Sampel.....	34
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5.1.	Kuesioner (Angket).....	37
3.5.2.	Studi Dokumentasi.....	41
3.5.3.	Wawancara.....	41
3.6.	Teknik Analisis Data .....	41
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	42
3.6.2.	Uji Validitas .....	42
3.6.3.	Uji Reliabilitas .....	42
3.6.4.	Uji Normalitas.....	43
3.6.5.	Uji Homogenitas .....	43
3.6.6.	Uji Perbedaan ( <i>Independent Sample t-test</i> ).....	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	45
4.1.	Deskripsi Data Penelitian .....	45
4.1.1.	Karakteristik Responden .....	45
4.1.2.	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.1.3.	Berdasarkan Usia .....	46
4.1.4.	Berdasarkan sosial ekonomi keluarga.....	47
4.2.	Deskripsi Data Penelitian .....	47
4.2.1.	Deskripsi Variabel Penggunaan Media Sosial ( $X_1$ ) .....	47
4.2.2.	Deskripsi Variabel Gaya Hidup ( $X_2$ ) .....	49
4.2.3.	Deskripsi Variabel Pengendalian Diri ( $X_3$ ).....	51
4.2.4.	Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif ( $Y$ ).....	53
4.3.	Uji Prasyarat Analisis .....	54
4.3.1.	Uji Normalitas.....	55
4.3.2.	Uji Linearitas.....	55
4.3.3.	Uji Normalitas.....	55
4.3.4.	Uji Linearitas.....	56

4.3.5.	Uji Homogenitas .....	57
4.4.	Pengujian Hipotesis .....	57
4.4.1.	Uji Regresi Linear Berganda.....	58
4.4.2.	Uji F (Simultan) .....	59
4.4.3.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59
4.5.	Uji Perbedaan (Independent Sample t-test).....	59
4.5.1.	Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Gaya Hidup, dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Siswa MAN 3 Kabupaten Cirebon .....	59
4.5.2.	Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Gaya Hidup, dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Lemahabang .....	61
4.5.3.	Perbedaan Perilaku Konsumtif antara Siswa MAN 3 Kabupaten Cirebon dan SMAN 1 Lemahabang .....	64
4.6.	Pembahasan .....	65
4.6.1.	Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif .....	66
4.6.2.	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif .....	68
4.6.3.	Pengaruh Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif .....	71
4.6.4.	Perbedaan Perilaku Konsumtif Antar Sekolah.....	73
4.7.	Implikasi Penelitian .....	76
4.7.1.	Implikasi Teoretis.....	76
4.7.2.	Implikasi Praktis.....	77
4.7.3.	Implikasi Kebijakan .....	78
BAB V	PENUTUP .....	79
5.1.	Kesimpulan.....	79
5.2.	Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA	.....	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	.....	83

## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 3.3.1 Definisi Operasional Variabel</i> .....	27
<i>Tabel 3.4.1 Rumus Perhitungan Jumlah Sampel</i> .....	36
<i>Tabel 3.5.1 Kuesioner</i> .....	38
<i>Tabel 4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i> .....	45
<i>Tabel 4.1.2 Responden Berdasarkan Usia</i> .....	46
<i>Tabel 4.1.3 Sosial Ekonomi Keluarga</i> .....	47
<i>Tabel 4.2.1 Nilai Rata-Rata Penggunaan Media Sosial Siswa</i> .....	48
<i>Tabel 4.2.2 Kategori X1 MAN 3</i> .....	48
<i>Tabel 4.2.3 Kategori X1 SMAN 1</i> .....	49
<i>Tabel 4.2.4 1. Nilai Rata-rata X2</i> .....	50
<i>Tabel 4.2.5 Kategori X2 MAN 3</i> .....	50
<i>Tabel 4.2.6 Kategori X2 SMAN 1</i> .....	50
<i>Tabel 4.2.7 Nilai Rata-Rata Siswa</i> .....	51
<i>Tabel 4.2.8 Kategori X3 MAN 3</i> .....	52
<i>Tabel 4.2.9 Kategori X3 SMAN 1</i> .....	52
<i>Tabel 4.2.10 Nilai Rata-Rata Y</i> .....	53
<i>Tabel 4.2.11 Kategori Y MAN 3</i> .....	54
<i>Tabel 4.2.12 Kategori Y SMAN 1</i> .....	54
<i>Tabel 4.3.1 Hasil Uji Normalitas</i> .....	55
<i>Tabel 4.3.2 Hasil Uji Linearitas</i> .....	55
<i>Tabel 4.3.3 Hasil Uji Normalitas</i> .....	56
<i>Tabel 4.3.4 Hasil Uji Linearitas</i> .....	56
<i>Tabel 4.3.5 Hasil Uji Homogenitas Y</i> .....	57
<i>Tabel 4.4.1 Uji t (Parsial) MAN 3</i> .....	58
<i>Tabel 4.4.2 Uji t (Parsial) SMAN 1</i> .....	58
<i>Tabel 4.4.3 Uji t SMAN 1</i> .....	59
<i>Tabel 4.4.4 Koefisien Determinasi</i> .....	59
<i>Tabel 4.5.1 Hasil Uji Perbedaan Y</i> .....	59
<i>Tabel 4.5.2 Hasil Uji t</i> .....	60
<i>Tabel 4.5.3 Hasil Uji F</i> .....	60

<i>Tabel 4.5.4 Hasil Koefisien Determinasi .....</i>	61
<i>Tabel 4.5.5 Hasil Uji t.....</i>	62
<i>Tabel 4.5.6 Hasil Uji F .....</i>	63
<i>Tabel 4.5.7 Hasil Koefisien Determinasi .....</i>	63
<i>Tabel 4.5.8 Statistik Deskriptif.....</i>	64
<i>Tabel 4.5.9 Uji Homogenitas (Levene's Test).....</i>	64
<i>Tabel 4.5.10 Hasil Uji Independent Sample t-test .....</i>	65



## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2.9.1 Kerangka Konseptual MAN 3</i> .....	24
<i>Gambar 2.9.2 Kerangka Konseptual SMAN 1</i> .....	24

