

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif siswa. Semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial dan semakin kuat gaya hidup yang berorientasi pada tren, maka kecenderungan perilaku konsumtif siswa juga semakin meningkat. Sebaliknya, pengendalian diri berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif. Siswa yang memiliki kemampuan pengendalian diri yang baik cenderung lebih mampu mengontrol keinginan untuk membeli barang yang tidak diperlukan. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan adanya perbedaan perilaku konsumtif antara siswa MAN 3 Kabupaten Cirebon dan SMAN 1 Lemahabang. Hal ini menunjukkan bahwa faktor lingkungan sosial dan budaya sekolah turut memengaruhi pola konsumsi siswa.

5.2. Saran

Sekolah diharapkan dapat meningkatkan program literasi keuangan dan pendidikan karakter untuk membantu siswa mengembangkan perilaku konsumsi yang bijak. Guru dan konselor juga diharapkan dapat memberikan bimbingan mengenai pengelolaan keuangan serta penguatan pengendalian diri pada siswa.

Orang tua diharapkan memberikan pengawasan terhadap penggunaan media sosial anak serta menanamkan kebiasaan hidup sederhana. Sementara itu, siswa diharapkan dapat lebih selektif dalam menggunakan media sosial dan mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan.

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain serta memperluas objek penelitian pada wilayah atau jenjang pendidikan yang berbeda.