

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Rahman & N. Aziz. (2023). Digital Financial Literacy and Consumer Economic Decisions among University Students. *Journal of Behavioral Economics*, vol. 8, no. 2.
- Aisyah, S. &. (2024). Religiusitas dan Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Aisyah, S., Nasrifah, M., & Maulidiyah, N. N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *JEMSI: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*.
- Chen, S. &. (2023). Digital Literacy Influence on Student Financial Behavior. *Global Journal of Education and Economics*, vol. 7, no. 3.
- Fadilah, M. (2024). Islamic Financial Literacy and Consumption Behavior of Muslim Students. *International Journal of Islamic Economics*, vol. 10, no. 1.
- Fadilah, M. (2024). Islamic Financial Literacy and Consumption Behavior of Muslim Students . *International Journal of Islamic Economics*.
- Fadilah, Y. &. (2024). Pola Pengeluaran Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Manajemen Syariah*.
- Farida, N. &. (2023). Pengaruh Norma dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam*.
- Fatmawati, F. &. (2020). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Manajerial Pada Pedagang Pakaian Pasar Pusat Pasar Kota Medan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*.
- Fauziah, A. &. (2024). Pengambilan Keputusan Konsumsi Mahasiswa Muslim. *Jurnal Ekonomi Syariah Terapan*.
- Fitriani, I. &. (2022). Sharia financial literacy and student consumptive behavior in Islamic universities. *Journal of Islamic Finance Studies*, 145–160.
- Ginting, M. C. (2019). Pengaruh Pendanaan dari Luar Perusahaan dan Modal Sendiri terhadap Tingkat Profitabilitas pada Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 195-204.
- Hakim, S. L. (2025). Pengaruh Digital Payment, Literasi Keuangan Syariah, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam di Kota Bandung. *UIN Bandung*.

- Haryanti, P., & Azmi, M. F. (2023). Literasi Keuangan Syariah terhadap Penggunaan Fintech Syariah Mahasiswa Gen Z. *Al-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Hidayat, R. &. (2024). E-commerce exposure and impulsive buying among Indonesian college students. *Journal of Consumer Studies*, 99-118.
- Journal, N. (2024). Literasi Digital sebagai Pilar Kualitas Pendidikan Modern. *NALA: Jurnal Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Masyarakat*.
- Karim, F. &. (2023). Sharia financial literacy in the digital era: A systematic review. *Journal of Islamic Economics and Finance Review*, 155–178.
- Lestari, D. S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Gaya Hidup, dan Budaya Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Jamasy*.
- Lestari, P. &. (2024). Integrating digital and financial literacy in Islamic higher education curriculum. *Journal of Education and Society*, 88-103.
- Madjidu, A. U. (2022). Analisis Lingkungan Kerja, Budaya Organisasi Dan Semangat Kerja Dan Pengaruhnya Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*.
- Mahmudah, S. &. (2023). The impact of Islamic financial literacy on consumption decisions: Evidence from Indonesian millennials. *Indonesian Journal of Economics and Business*, 33–47.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*.
- Mustini, A., Dewi, M. K., Pratama, Y., & Hidayanti, N. F. (2024). Literasi Keuangan Syariah dan Teknologi Finansial terhadap Inklusi Keuangan Mahasiswa. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*.
- Nugroho, P. S. (2024). Assessing Digital Literacy Skills among Indonesian University Students in the Age of Society 5.0. *Jurnal Educative*, 1-12.
- Nurhadi, A. (2024). Developing effective literacy programs in Islamic universities: A policy approach. *Journal of Higher Education Policy and Practice*, 131-147.
- Prasetyo, B. (2023). Contextual determinants of Islamic financial literacy in Indonesian higher education. *Journal of Islamic Economics Research*, 54-68.
- Prasetyo, Y. (2018). Ekonomi syariah. *Penerbit Aria Mandiri Group*.

- Pratiwi, M. N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa melalui Kontrol Diri. *UIN Bunga Bangsa Cirebon*.
- Pujia, D. P. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan penggunaan digital payment terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Tangerang Raya. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keuangan*, 210-223.
- Rahmawati, D. &. (2023). Digital financial literacy and personal financial behavior among Gen Z. *Journal of Digital Economy*, 21-39.
- Rosdini, L. Z. (2025). Analisis Kompetensi Literasi Digital Guna Menyiapkan Calon Guru Cakap Teknologi Informasi dan Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 88-105.
- Rosidah, L. &. (2023). Motif Konsumsi dan Pengaruhnya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Konsumer Syariah*.
- Salam, M. &. (2022). Self-control, religiosity, and consumption behavior in Muslim students. *Journal of Behavioral Economics and Finance*, 72-86.
- Siregar, A. P. (2023). Kesadaran Konsumsi Halal di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Halal Studies*.
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Sudirman, I. F., Burhani, H. H., & Rahayu, R. (2025). Literasi Keuangan Syariah dan Transformasi Digital pada Generasi Z. *Journal of Accounting and Digital Finance*.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suminar, L. M. (2024). Strategi Peningkatan Kualitas Literasi Digital pada Masyarakat. *Jurnal Bima*, 200-209.
- Zainudin, F. (2024). Religiusitas dan Keputusan Konsumsi Mahasiswa Muslim. *Jurnal Ekonomi Islam Kontemporer*.
- Zakiah, N. &. (2022). Penggunaan e-wallet dan perilaku konsumtif mahasiswa di kampus Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Nusantara*, 201–215.