

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK ASURANSI
PT. ALLIANZ LIFE SYARIAH CABANG CIREBON
PERSPEKTIF FATWA NO. 139/DSN-MUI/VIII/2021 TENTANG
PEMASARAN PRODUK ASURANSI SYARIAH
BERDASARKAN PRINSIP SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Hukum (S.H.) pada Program Studi Jurusan Hukum
Ekonomi Syariah / Muamalah**



Oleh:

NUR ARIFAH

2283120061

FAKULTAS SYARIAH

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH
NURJATI CIREBON**

1447 H/2025 M

ABSTRAK

Nur Arifah. NIM: 2283120061. Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi PT. Allianz Life Syariah Cabang Cirebon Perspektif Fatwa No. 139/DSN-MUI/VIII/2021 Tentang Pemasaran Produk Asuransi Syariah Berdasarkan Prinsip Syariah

Di Indonesia, kebutuhan akan asuransi syariah meningkat seiring besarnya populasi muslim dan berkembangnya industri, termasuk Allianz Life Syariah. Namun, pemahaman masyarakat terhadap produk asuransi syariah masih rendah sehingga strategi pemasaran yang efektif dan sesuai prinsip syariah menjadi sangat penting. Penelitian ini mengkaji strategi pemasaran PT Allianz Syariah Indonesia di Cirebon serta hambatan yang dihadapi, seperti minimnya literasi, keterbatasan modal, dan kurang optimalnya kinerja agen., penelitian ini dirancang untuk menjawab rumusan masalah terkait penerapan strategi pemasaran dan mampu bersaing dan menguasai pasar, serta kesesuaian strategi pemasaran dengan Fatwa DSN-MUI No. 139/DSN-MUI/VIII/2021

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara mendalam dengan aktor kebijakan dan tokoh masyarakat, observasi partisipatif terhadap forum-forum musyawarah publik, serta telaah dokumen kebijakan daerah. Analisis data dilakukan dengan menggunakan model interaktif Miles dan Huberman melalui tiga tahapan: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diperkuat melalui triangulasi sumber dan teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, *Pertama* Penelitian ini menunjukkan bahwa PT Allianz Life Syariah Cirebon telah menerapkan strategi pemasaran yang komprehensif melalui penguatan produk, harga, promosi, serta optimalisasi peran agen. Penerapan segmenting, targeting, dan positioning dilakukan secara tepat untuk menjangkau berbagai lapisan masyarakat. *Kedua* Strategi Direct Selling, Earned Media, dan pemanfaatan fitur Emergency Cash Account (ECA) terbukti meningkatkan efektivitas pemasaran serta memperkuat kepercayaan nasabah. *Ketiga* Selain mendukung pencapaian bisnis, seluruh strategi tersebut telah sejalan dengan prinsip pemasaran syariah sesuai Fatwa DSN–MUI No. 139/2021, sehingga mampu meningkatkan pemahaman dan minat masyarakat terhadap asuransi syariah.

Kata kunci: *Strategi, Pemasaran. Asuransi Sayariah*

ABSTRACT

Nur Arifah. NIM: 2283120061. *Analysis of the Marketing Strategy of Insurance Products of PT. Allianz Life Syariah Cirebon Branch Perspective Fatwa No. 139/DSN-MUI/VIII/2021 concerning the Marketing of Sharia Insurance Products Based on Sharia Principles*

In Indonesia, the need for sharia insurance is increasing as the Muslim population grows and industries grow, including Allianz Life Syariah. However, public understanding of sharia insurance products is still low, so an effective marketing strategy in accordance with sharia principles is very important. This study examines the marketing strategy of PT Allianz Syariah Indonesia in Cirebon and the obstacles faced, such as lack of literacy, limited capital, and suboptimal performance of agents., this research is designed to answer the formulation of problems related to the implementation of marketing strategies and being able to compete and control the market, as well as in accordance with marketing strategies with DSN-MUI Fatwa No. 139/DSN-MUI/VIII/2021

This research uses a qualitative approach with a case study type. Data collection techniques include in-depth interviews with policy actors and community leaders, participatory observation of public deliberation forums, and review of regional policy documents. Data analysis was carried out using the Miles and Huberman interactive model through three stages: data reduction, data presentation, and conclusion drawn. The validity of the data is strengthened through triangulation of sources and techniques.

The results of the study show that, First, this study shows that PT Allianz Life Syariah Cirebon has implemented a comprehensive marketing strategy through product strengthening, pricing, promotion, and optimizing the role of agents. The application of segmenting, targeting, and positioning is carried out appropriately to reach various levels of society. Second, Direct Selling Strategies, Earned Media, and the use of the Emergency Cash Account (ECA) feature have been proven to increase marketing effectiveness and strengthen customer trust. Third, in addition to supporting business achievements, all of these strategies are in line with the principles of sharia marketing in accordance with the DSN-MUI Fatwa No. 139/2021, so as to increase public understanding and interest in sharia insurance.

Keywords: *Strategy, Marketing. Sayariah Insurance*

المخلص

نور عارفة. نيم: 2283120061. تحليل استراتيجية التسويق لمنتجات التأمين في PT. وجهة نظر فرع أليانز لايف سيربون الفتوية رقم DSN-MUI/VIII/2021/139 المتعلقة بتسويق منتجات التأمين الشرعي بناء على مبادئ الشريعة

في إندونيسيا، تزداد الحاجة إلى التأمين الشرعي مع نمو السكان المسلمين ونمو الصناعات، بما في ذلك أليانز لايف شيريا. ومع ذلك، لا يزال فهم الجمهور لمنتجات التأمين الشرعي منخفضا، لذا فإن وجود استراتيجية تسويقية فعالة تتوافق مع مبادئ الشريعة أمر بالغ الأهمية. تفحص هذه الدراسة استراتيجية التسويق ل PT Allianz Syariah Indonesia في سيربيون والعقبات التي تواجهها، مثل نقص القراءة والكتابة، ورأس المال المحدود، وأداء الوكلاء دون الأمتل، تم تصميم هذا البحث للإجابة على صياغة المشكلات المتعلقة بتنفيذ استراتيجيات التسويق والقدرة على المنافسة والسيطرة على السوق، وكذلك وفقا لاستراتيجيات التسويق في فتوى DSN-MUI رقم DSN-MUI/VIII/2021/139

يستخدم هذا البحث نهجا نوعيا مع نوع دراسة حالة. تشمل تقنيات جمع البيانات مقابلات معمقة مع الفاعلين في السياسات وقادة المجتمع، والمراقبة التشاركية في منتديات المناقشات العامة، ومراجعة وثائق السياسات الإقليمية. تم إجراء تحليل البيانات باستخدام نموذج مايلز وهويرمان التفاعلي عبر ثلاث مراحل: تقليل البيانات، عرض البيانات، واستخلاص الاستنتاج. يتم تعزيز صحة البيانات من خلال تحديد المصادر والتقنيات.

تظهر نتائج الدراسة أنه، *أولا*، تظهر هذه الدراسة أن PT Allianz Life Syariah Cirebon قد طبقت استراتيجية تسويقية شاملة من خلال تقوية المنتجات، والتسعير، والترويج، وتحسين دور الوكلاء. يتم تطبيق التقسيم والاستهداف والتموضع بشكل مناسب للوصول إلى مختلف مستويات المجتمع. *ثانيا*، استراتيجيات البيع المباشر، والوسائط المكتسبة، واستخدام ميزة حساب النقود الطارئ (ECA) ثبت أنها تزيد من فعالية التسويق وتقوي ثقة العملاء. *ثالثا*، بالإضافة إلى دعم إنجازات الأعمال، تتماشى جميع هذه الاستراتيجيات مع مبادئ التسويق الشرعي وفقا لفتوى DSN-MUI رقم 2021/139، بهدف زيادة فهم الجمهور واهتمام التأمين الشرعي.

الكلمات المفتاحية: الاستراتيجية، التسويق. شركة ساياريه للتأمين

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi mahasiswa:

Nama : **Nur Arifah**
NIM : **2283120061**
Judul Skripsi : **Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi PT. Allianz Life Syariah cabang Cirebon Perspektif Fatwa No. 139/DSN-MUI/VIII/2021 Tentang Pemasaran Produk Asuransi Syariah Berdasarkan Prinsip Syariah.**

Skripsi tersebut telah **dibimbing dan diperiksa dengan saksama**, serta **layak untuk diajukan dalam Ujian Munaqasyah (Sidang Skripsi)** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Hukum (S.H.)** pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 04 Desember 2025

Dosen Pembimbing

Pembimbing I



Prof. Dr. H Wasman, M.Ag.
NIP: 19590107199201 1 001

Pembimbing II



Jefik Zulfikar Hafizd, M.H.
NIP: 19929725 201903 1 012

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa setelah dilakukan proses bimbingan, pemberian arahan, serta koreksi terhadap penulisan skripsi mahasiswa atas nama:

Nama : **Nur Arifah**
NIM : **2283120061**
Judul Skripsi : **Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi PT. Allianz Life Syariah cabang Cirebon Perspektif Fatwa No. 139/DSN-MUI/VIII/2021 Tentang Pemasaran Produk Asuransi Syariah Berdasarkan Prinsip Syariah.**

Dengan ini kami berpendapat bahwa skripsi yang bersangkutan telah **memenuhi syarat untuk diajukan dalam ujian munaqasyah** pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dapat ditindaklanjuti sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 04 Desember 2025

Pembimbing I

Prof. Dr. H Wasman, M.Ag.
NIP: 19590107199201 1 001

Pembimbing II

Jefik Zulfikar Hafizd, M.H
NIP: 19929725 201903 1 012

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr. Afif Muamar, M.H.I.

NIP: 19851219 201503 1 007

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul: “**Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi PT. Allianz Life Syariah cabang Cirebon Perspektif Fatwa No. 139/DSN-MUI/VIII/2021 Tentang Pemasaran Produk Asuransi Syariah Berdasarkan Prinsip Syariah.**”, oleh **Nur Arifah, 2283120061** telah dipresentasikan dan dipertahankan dalam sidang munaqasyah pada Program Studi Studi Hukum Ekonomi Syariaah Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon, pada tanggal 22 Desember 2025

Berdasarkan hasil penilaian tim penguji, skripsi ini dinyatakan diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H.) pada Fakultas Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah:

Ketua Sidang:



Dr. Afif Muamar, M.H.I
NIP: 19851219 201503 1 007

Sekretaris Sidang:

Dr. Ubaidillah, S.Ag., M.H.I
NIP: 197312272007011018

Penguji I:

Dr. Afif Muamar, M.H.I
NIP: 19851219 201503 1 007

Penguji II:

Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP: 196912262009121001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Bismillāhirrahmānirrahīm

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Arifah
NIM : 2283120061
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 23 Juni 2004
Alamat : Desa Kenanga, Kecamatan Sumber, Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H.) pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon, merupakan hasil karya saya sendiri.

Segala kutipan dan sumber yang berasal dari karya orang lain telah saya cantumkan secara jelas dan sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini mengandung unsur plagiarisme, baik sebagian maupun seluruhnya, saya bersedia menerima sanksi akademik, termasuk pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh, sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari pihak mana pun.

Cirebon, 04 Desember 2025

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a purple 3000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '3000', 'METERAI TEMPEL', and 'F30ANX217590369'.

Nur Arifah
NIM: 2283120061

MOTTO

*“Barangsiapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.”
(HR. Muslim)*

“Kesuksesan besar dimulai dari keberanian untuk mencoba.”

“Lelah boleh singgah, tapi menyerah bukan pilihan bagi jiwa yang telah berjuang ini”



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Tidak ada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dengan mengucapkan syukur atas Rahmat Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan kepada orang yang sangat saya cintai dan sayangi yaitu orangtua terbaikku sepanjang masa Ibu Karini dan bapak Nasuha Alm. "*terimakasih pak sudah menemani saya dari atas sana*". Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tidak terhingga telah memberikan kasih sayang, dukungan, ridho dan cinta kasih yang tidak mungkin dapat saya balas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata persembahan.

Dan untuk Diriku sendiri, untuk keberanian melangkah saat takut, untuk kesabaran yang tumbuh dalam sunyi, dan untuk keteguhan hati yang terus menjaga harapan ketika segala hal terasa berat.

Semoga karya ini menjadi persembahan kecil yang berarti, bukan hanya sebagai tugas akademik, tetapi juga sebagai bentuk ikhtiar ilmu yang bermanfaat dan bernilai ibadah di sisi Allah Swt.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Nur Arifah
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 23 Juni 2004
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Kecamatan Sumber, Kabupaten Cirebon.
No. Telepon/HP : 085624892358
Email : nr.rrffh123@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. SD/Sederajat : SD Negeri 03 Tambun Selatan, lulus pada tahun 2016.
2. SMP/Sederajat : SMP Negeri 1 Dukupuntang, lulus pada tahun 2019.
3. SMA/Sederajat : MA Tunas Pertiwi, lulus pada tahun 2022.
4. S1 : UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Pengalaman Organisasi *(jika ada)*

1. Himpunan Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah

KATA PENGANTAR

Bismillāhirrahmānirrahīm

Dengan penuh rasa syukur, penulis panjatkan puji ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya yang tiada terhingga. Atas izin-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan sebagai bagian dari pemenuhan tugas akademik untuk meraih gelar Sarjana Hukum (S.H.) pada Fakultas Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad Saw., Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak yang telah hadir dalam proses ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, atas dukungan penuh terhadap pengembangan akademik mahasiswa;
2. Dr. H. Edy Setyawan, Lc., M.A., selaku Dekan Fakultas Syariah, atas motivasi dan arahannya yang membimbing penulis selama studi;
3. Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Bapak Dr. Afif Muamar, M.H.I, dan Sekretaris Program Studi yang telah mendampingi proses akademik dengan penuh tanggung jawab;
4. Dosen Pembimbing I, Prof. Dr. H. Wasman, M.Ag dan Dosen Pembimbing II Jefik Zulfikar Hafizd, M.H, yang dengan kesabaran, ketelitian, dan dedikasi telah membimbing penulis hingga skripsi ini mencapai bentuk akhir;
5. Seluruh dosen Fakultas Syariah, atas ilmu yang ditanamkan dan keteladanan yang diberikan selama masa studi serta staf akademik dan

tenaga kependidikan yang telah membantu dalam proses administrasi dan pelayanan akademik;

6. Kepada orang tua saya yang hebat, tercinta dan tersayang, yang menjadi Ibu sekaligus Ayah untuk saya. Ibu sebagai surga dan dunia saya. Terima kasih yang teramat besar sudah mendampingi saya dari kecil hingga sekarang. Terima kasih sudah menjadi Ibu terbaik yang selalu mengusahakan apapun dan menjadi sangat kuat demi anak-anaknya. Terima kasih atas semua perjuangan dan pengorbanan yang sangat tulus dalam mengusahakan pencapaian hidup saya selama ini. Karya tulisan dan gelar ini saya persembahkan untuk Ibu tercinta.;
7. Seseorang laki-laki yang bernama *fikri fatoni*, terimakasih sudah menjadi tempat cerita, keluh kesah serta memberikan semangat, doa dan dukungan kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Sahabat dan rekan seperjuangan, atas kebersamaan, dukungan moral, dan semangat dalam melewati setiap tantangan akademik;
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun keberadaannya sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Dan terakhir diri saya sendiri, Nur Arifah. Terima kasih telah berusaha dan selalu ingin belajar hal-hal baru serta berjuang sampai sejauh ini. Terima kasih sudah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang sudah dimulai dan mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan serta tidak pernah menyerah sesulit apapun proses yang dilalui khususnya dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari semuanya, harus tetap semangat karena harapan terakhir keluarga.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi amal jariyah yang diridai Allah Swt.

Cirebon, 04 Desember 2025

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN
KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De

ذ	Żal	z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	<i>Fathah</i>	a	a
ـِ	<i>Kasrah</i>	i	i
ـُ	<i>Dammah</i>	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِـَ...	<i>Fathah dan ya</i>	ai	a dan u
ـِـُ...	<i>Fathah dan wau</i>	au	a dan u

Contoh:

No.	Tulisan Arab	Ditulis Secara Latin
1	كَتَبَ	<i>kataba</i>
2	فَعَلَ	<i>fa`ala</i>
3	سُنِـِـَ	<i>suila</i>
4	كَيْفَ	<i>kaifa</i>
5	حَوَّلَ	<i>hauila</i>

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...إ...ى...	<i>Fathah dan alif atau ya</i>	ā	a dan garis di atas
ى...	<i>Kasrah dan ya</i>	ī	i dan garis di atas
و...	<i>Dammah dan wau</i>	ū	u dan garis di atas

Contoh:

No.	Tulisan Arab	Ditulis Secara Latin
1	قَالَ	<i>qāla</i>
2	رَمَى	<i>ramā</i>
3	قِيلَ	<i>qīla</i>
4	يَقُولُ	<i>yaqūlu</i>

4. *Ta' Marbutah*

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu:

a. *Ta' marbutah* hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

b. *Ta' marbutah* mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

c. Kalau pada kata terakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

No.	Tulisan Arab	Ditulis Secara Latin
1	رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	<i>Raudat al-Atfāl</i>
2	الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ	<i>Al-Madīnah Al-Munawwarah</i>

3	طَلْحَةَ	<i>Ṭalḥah</i>
4	كَرَامَةَ	<i>Karāmah</i>
5	فَاطِمَةَ	<i>Fāṭimah</i>

5. *Syaddah* (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

No.	Tulisan Arab	Ditulis Secara Latin
1	مُدَرِّسٌ	<i>mudarris</i>
2	مُفَسِّرٌ	<i>mufassir</i>
3	مُحَمَّدٌ	<i>Muḥammad</i>
4	مُسَلِّمٌ	<i>musallam</i>
5	الشَّمْسُ	<i>asy-Syams</i>

C. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

No.	Tulisan Arab	Ditulis Secara Latin
1	الرَّجُلُ	<i>ar-rajulu</i>
2	الْقَلَمُ	<i>al-qalamu</i>
3	الْجَلَالُ	<i>al-jalālu</i>
4	الرَّحْمَنُ	<i>ar-Raḥmān</i>
5	الشَّمْسُ	<i>asy-Syams</i>

6. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

No.	Tulisan Arab	Ditulis Secara Latin
1	تَأْخُذُ	<i>ta'khuẓu</i>
2	شَيْءٌ	<i>syai'un</i>
3	النَّوْءُ	<i>an-nau'u</i>
4	إِنَّ	<i>inna</i>

D. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

No.	Tulisan Arab	Ditulis Secara Latin
1	وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	<i>Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/ Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn</i>
2	بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا	<i>Bismillāhi majrehā wa mursāhā</i>

E. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

No.	Tulisan Arab	Ditulis Secara Latin
1	الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	<i>Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn / Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn</i>
2	الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ	<i>Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm</i>

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

No.	Tulisan Arab	Ditulis Secara Latin
1	اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ	<i>Allaāhu gafūrun rahīm</i>
2	لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا	<i>Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an</i>

F. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR ISI

Contents

ABSTRAK	i
المُلخَص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vii
MOTTO	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xiii
DAFTAR ISI.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Penelitian Terdahulu	8
E. Kerangka Pemikiran.....	14
F. Metodologi penelitian	16
G. Sistematika penulisan.....	21
BAB III.....	23
KAJIAN TEORI dan TINJAUAN LITERATUR.....	23
A. Asuransi Syariah	23
1. Pengertian dan Konsep Asuransi Syariah.....	23
2. Dasar Hukum Asuransi Syariah	25
B. Strategi pemasaran	30
1. Pengertian Strategi Pemasaran	30
2. Konsep Strategi Bersaing	32
3. Komponen Strategi Pemasaran.....	33
4. Karakteristik strategi pemasaran syariah	37

C. Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia	39
BAB III.....	42
DESKRIPSI UMUM PENELITIAN.....	42
A. Profil PT. Allianz Life Syariah	42
1. Visi, Misi dan Logo PT. Allianz Life Syariah.....	42
B. Sejarah PT. Allianz	43
1. Sejarah Umum	43
2. Sejarah PT. Allianz Life Syariah Cirebon	44
C. Struktur Organissasi.....	45
Tabel 3.1 Struktur Organisasi PT. Asuransi Allianz Life Cirebon.....	45
D. Produk Asuransi Allianz Syariah.....	47
BAB IV	50
ANALISIS STRATEGI PENGERTIAN PRODUK ASURANSI PT.	
ALLIANZ SYARIAH CABANG CIREBON	50
A. Strategi Pemasaran PT. Allianz Life Syariah Agar Mampu Bersaing Dan Menguasai Pasar	50
B. Pelaksanaan Strategi Pemasaran Produk Aasuransi Syariah di PT. Allianz Life Syariah Cirebon	54
C. Strategi Pemasaran Yang Diterapkan PT. Allianz Life perspektif Fatwa DSN-MUI No. 139/DSN-MUI/VIII/2021 Tentang Pemasaran Produk Asuransi Syariah Berdasarkan Prinsip Syariah	57
BAB V.....	64
PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	72