

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ajib, Muhammad. *Asuransi Syariah*, Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2019.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Burhanudin, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Dzajuli dan Yadi Janwari, *Lembaga Keuangan Perekonomian Umat*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 21/DSN-MUI/X/2001 tentang Pedoman Umum Asuransi Syariah.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran Bandung*: Yrama Widya, 2011.
- Hasan, Ali. *Marketing Syariah: Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Huda, Nurul. et. al., *Pemasaran Syariah teori dan aplikasi jakarta* : kencana.
- Iqbal, Muhaimin. *Asuransi Umum Syariah Dalam Praktik Upaya Menghilangkan Gharar, Maisir, dan Riba*, Jakarta: Gema Insani, 2005.
- Keputusan Menteri Keuangan No. 422/KMK. 06/2003 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Asurans.
- Khotijah, Siti. *Smart Strategy of Marketing Bandung*: Alfabeta, 2004.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: ALFABETHA, 2014.
- Kotler Philip. dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi XXI, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. *Marketing Management*. London: Pearson, 2016.
- Nurzaman, Kadar. *Manajemen Perusahaan Bandung*: Pustaka Setia, 2013.
- Porter, Michael E. *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing* Jakarta : Airlangga, 2001.
- Prodjodikoro, Wirjono. *Hukum Asuransi Di Indonesia*. PT Intermasa, Jakarta: 1991.

Q.S. Al-An'am: 122.

Q.S. al-Anbiya' [21]: 107

Soemitra, Anri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2009.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2019.

Suliyanto, *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010.

SK Dirjen Lembaga Keuangan No. 4499/LK/2000 tentang Jenis, Penilaian dan Pembatasan Investasi Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi dengan Sistem Syariah.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Cet. Ke-5 Yogyakarta: Andi Press, 2004.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian.

Undang-Undang No. 2 Tahun 1992 tentang Usaha Perasuransian, dan Peraturan Pemerintah No. 63 Tahun 1999 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah No. 73 Tahun 1992 tentang Penyelenggaraan Usaha Perasuransian.

Wekke, Ismail Suardi. *Metode Penelitian Sosial*, Yogyakarta: CV. Adi Karya Mandiri, 2019.

Zuriah, Nurul. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori-Aplikasi*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.

Skripsi:

Afrendi, Aufan. "Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada P.T Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Kediri)". *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Kediri, 2020.

Anjarwani, Danik. "Kesesuaian Pemasaran Produk Asuransi Syariah Di Pt. Asuransi Syariah Bumiputera Muda Jakarta Dengan Fatwa DSN-MUI No. 139/DSN-MUI/VIII/2021" *Skripsi*, Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.

Dewiyanti, Arini. "Analisis Pengaruh Produk Asuransi Syariah Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Berasuransi Syariah (Studi Kasus Pada Desa Suradita, Kecamatan Cisauk, Kabupaten Tangerang)," *Skripsi*, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2022

- Hariz, Muhammad Faqihul. "Analisis Manfaat Produk Asuransi Jiwa Syariah Berbasis Wakaf pada Perusahaan Multinasional Indonesia," Skripsi, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2023.
- Nadia, Rizkina. "Efektivitas Pemasaran Produk Asuransi Syariah Melalui Bancassurance (Studi Kasus Bank Muamalat Banjarmasin)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2023.
- Nurmalinda Siregar, "Analisis Implementasi Pemasaran Produk Asuransi Pada Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Kps Medan" *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2020.
- Ramadhani, Sri. "Analisa Strategi Pemasaran Produk Asuransi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Asuransi Jiwa Syariah Pada Pt. Asuransi Jiwa Syariah Bumi Putera Medan," *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2019.

Jurnal:

- A. Lestari. & Aslami, N. "Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah". *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21:2, (2022); 80–89. DOI: [10.47467/mk.v21i2.882](https://doi.org/10.47467/mk.v21i2.882)
- Handayani, S. & Aslami, N. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Polis Asuransi Kesehatan". *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama*, 21:1, (2022); 74-79. <https://doi.org/10.47467/mk.v21i1.881> Islam.
- Hidayat, Wahyu. "Implementasi Manajemen Resiko Syariah dalam Koperasi Syariah," *As-syukriyah* 20:2, (2019): 20.
- Humaemah, Ratu. dan Ulpatiyani, " Analisis Manajemen Risiko Dana Tabarru Asuransi Syariah (Studi Pada PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 Serang)," *Jurnal Syar'insurance (Sijas)* 7: 1 (2021): 30.
- Kaddihan, Safira. Rusdi Sulaiman, dan Moch. Riza Fahmi. "Analisis Pelaksanaan Akad Pada Pt. Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Cabang Pontianak Menurut Fatwa-Fatwa Dsn-Mui Tentang Asuransi Syariah", *Journal of Shariah Economic law*, 4:2, (2024): 539
- Kusumawati, Dwi Ratna. "Dasar Hukum dan Prinsip Asuransi Syariah di Indonesia." *Labatila: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 3:1, (2019): 55.
- Lestari, Arini. dan Nuri Aslami. "Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah", *Jurnal Pendidikan dan Agama Islam*, 21:2, (2022): 80

Mukhsinun dan Utihatli Fursotun, "Dasar Hukum Dan Prinsip Asuransi Syariah di Indonesia," *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*. 03:01, (2019): 54.

Musyahidah, Sitti. Nur Asizah, dan Rahmawati Rahmawati. "Etika Agen Asuransi Allianz Syariah Dalam Memasarkan Produk Asuransi Jiwa Pada PT. Asuransi Allianz Kota Palu", *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam – JIEBI*, 2:1 (2020): 27

Nurkholidah, Susi. "Penolakan Klaim Asuransi Jiwa Dan Kesehatan Pada PT. Allianz Indonesia," *Jurnal Az Zaqqa'*, 10:1, (2018): 33.

Nurkholidah dan Slamet Heri. "Analisis Perbandingan Asuransi Syariah Dan Asuransi Konvensional," *MONETER*, 1:1 (2015): 17.

Pramiyati, Titin. Jayanta, dan Yulnelly. "Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema KonsepTual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema KonsepTual Basisdata Simbumil)." *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8:2, (2017). 89

Rahnayati, "Analisa Peningkatan Minat Terhadap Produk Asuransi Syariah," *Jurnal Kajian dan Kebijakan Publik*. 4:1 (2018): 91.

Ramadani, A. Sihombing, T. R. R., & Parlina, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Asuransi Jiwa Pada PT Bhinneka Life Indonesia Pematangsiantar Dengan Menggunakan Metode Moora" *Journal of Informatics and Telecommunication*, 2:2, (2019); 122.
<https://doi.org/10.31289/jite.v2i2.2160> Engineering.

Safitriani, Mida. "Analisis Fatwa Dsn-Mui No 139/Dsn-Mui/VIII/2021 Dalam Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pemasaran Produk Asuransi Syariah Di Indonesia," *Journal Of Sharia Banking*. 5:1, (2024): 47.

Syahfindra S, Mhd. Tuti Anggraini, dan Rahmat Daim Harahap. "Analisis Kinerja Agen dalam Strategi, Segmentasi Dan Target Pemasaran Dalam Melakukan Penjualan Pada Pt Asuransi Umum Bumiputera Muda Medan 1967", 2;2, (2021): 97.

Zaluchu, Sonny Eli. "Metode Penelitian di dalam Manuskrip Jurnal Ilmiah Keagamaan," *Jurnal Teologi Berita Hidup* 3: 2 (2021): 257.

Website:

Allianz, [Tentang Perusahaan Asuransi di Indonesia | Allianz Indonesia](#), Diakses pada 29/08/2025,

- Allianz Indonesia, “Sejarah Allianz di Indonesia”, <https://allianzsyariah.co.id/allianz-syariah/>. Diakses 29 Oktober 2025.
- Allianz, *[Ini Strategi Allianz Indonesia untuk Tingkatkan Kepercayaan Nasabah melalui Layanan dan Pengalaman yang Menyenangkan](#)*. Diakses pada 29/08/2025.
- Allianz Indonesia, “Produk Asuransi Syariah”, [Asuransi Syariah](#) , diakses 29 Oktober 2025.
- Allianz Indonesia, <https://www.allianz.co.id/tentang-kami/allianz-star-network/tentang-asn>. diakses 1 Desember 2025.
- Fatwa DSN-MUI [Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia Nomor 21/DSN-MUI/X/2001](#). Diakses pada 31/05/2025.
- Fatwa <https://paralegal.id/peraturan/fatwa-dewan-syariah-nasional-majelis-ulama-indonesia-nomor-139-dsn-mui-viii-2021/> Diakses pada 15/06/2025,
- Global Review, *[Inovasi dan Ekosistem Digital: Strategi Allianz Indonesia untuk Selalu Relevan dengan Kebutuhan Nasabah](#)* . Diakses pada 29/08/2025.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIREBER
SYEKH NURJATI CIREBON