

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Mahkamah Agung. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*, Jakarta: Ditjen Badilag Mahkamah Agung RI, 2013.
- Rasyid, Fathor. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Teori, Metode, dan Praktek*. Kediri: 2022.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: 2021.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, Ali. *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2023.

### Skripsi/Tesis/Disertasi

- Islami, Nur Imamatul. *Implementasi Akad As-Salam dalam Praktek Jual Beli Online Melalui Sistem Reseller perspektif Hukum Ekonomi Syariah pada Usaha Dian Shop Jember*. Skripsi, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2024.
- Putri, Novia Andina. *Tinjauan Fiqih Muamalah Tentang Praktik Jual Beli Lada (Studi Di Pekon Lengkukai Kecamatan Kelumbayan Barat Kabupaten Tanggamus)*, Skripsi, Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022.
- Widodo, Rizki. *Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Flash Sale dan Cash on Delivery, terhadap Keputusan Pembelian di toko online shoope pada Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru*, Skripsi, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, 2022.

### Jurnal

- Ajir, Deddi. "Fikih Perbandingan Tentang Syarat dan Rukun Jual Beli serta Relevansinya dengan Jual Beli Modern." *Risalah Iqtisadiyah: Journal of Sharia Economics* 1, No. 1 (2022).

- Alaminin, Zumhur et al. "Perkembangan *E-Commerce*: Analisis Dominasi Shoope sebagai Primadona Marketplace di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Syariah* 6, No. 2 (2023).
- Alamsyah, Putri Uli et al. "Implementasi Akad Salam Berdasarkan PSAK 103 pada Transaksi *E-Commerce*." *Jurnal El Rayyan: Jurnal Perbankan Syariah* 3, No. 2 (2024).
- Amni, Sri Sofiana dan Faujiah, Ani. "Manajemen Akad Salam dalam Lembaga Keuangan Syariah." *Ekosiana: Jurnal Ekonomi Syariah* 7, No. 1 (2020).
- Ariyanti, Lilis dan Iriani, Sri Setyo. "Pengaruh Promosi Penjualan dan Electronic Word of Mouth terhadap Pembelian Impulsif pada Saat Special Event Day (Studi pada Konsumen Shoope Jawa Timur)." *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan* 1, No. 5 (2022).
- Aswawi, Nurafiah. "Jual Beli Online Berbasis Media Sosial dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (At-Tariiz)* 3, No. 2 (2023).
- Auli, Shoffi'ul et al. "Pengaruh Diskon dan Promo Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian pada *E-Commerce Shoope*." *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 10, No. 15 (2021).
- Dasopang, Nursania. "E-Commerce Bisnis dan Internet." *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Syariah* 3, No. 1 (2024).
- Fawaid, Imam. "Tinjauan Hukum Islam terhadap Operasional Akad Salam dalam Jual Beli secara Online." *Jurnal Al-Hukmi* 1, No. 2 (2020).
- Hasan. "Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat pada STMIK Tidore Mandiri." *Jurastik, Jurnal Sistem Informasi dan Komputer* 2, No. 1 (2022).
- Hilda, Fitria Humairoh dan Riski, Oki sania. "Pengaruh *Price Diskon*, *Gratis Ongkir* dan *Special Event Day* Tanggal Kembar Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion pada *E-Commerce Shoope*." *Lentera Jurnal Manajemen* 2, No. 3 (2024).

- Ismalia, Silfa dan Fasa, Muhammad Iqbal. "Strategi Pemasaran pada Platform E-Commerce Shopee." *JIEMAS: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Syariah*, 3, No. 3 (2024).
- Istiqomah, Mira dan Marlina, Novi. "Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion." *Jurnal Manajemen* 12. No. 2 (2020).
- Japar, Rahayu et al. "Implementasi Akad Salam dan Istishna' di perbankan Syariah." *Jurnal Teknologi Pendidikan Madrasah* 7. No. 1 (2024).
- Kumala, Firza Oktavia Nurul dan Fageh, Achmad. "Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis* 6. No. 1 (2022).
- Lupitasari, Eva et al. "Strategi Toko Online pada Platform Shopee dalam Menarik Minat Konsumen Melalui Penggunaan Kalimat Persuasif." *Jurnal Bahasa Daerah Indonesia* 1, No. 2 (2024).
- Melfaliza, Dara dan Nizam, Ahmad. "Pengaruh Promo Gratis Ongkir, Customer Review dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian melalui Aplikasi Shopee." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* 4, No. 2 (2022).
- Meriska, Yeni et al. "Analisis Transaksi Jual Beli Online Melalui Aplikasi Shopee Dalam Pandangan Fiqh Muamalah." *Al-Wadiah: Jurnal Ekonomi Syariah* 1, No. 2 (2024).
- Mubarok, Ahmad Zuhdi et al. "Penerapan Akad Ba'I As- Salam terhadap Transaksi E-Commerce Studi Kasus Aplikasi Belanja Online Shopee." *Al-Muamalat: Jurnal Ilmu Hukum dan Ekonomi Syariah* 7, No. 2 (2023).
- Muhamad, Nur Fahmi et al. "Pengaruh Penetapan Harga Promo Terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Indomaret." *Journal of Economic and Business Education* 1. No. 3 (2023).
- Nafsah, Zakiyah. "Jual Beli dalam Ekonomi Islam (Aplikasi Jual Beli dalam Fiqih dan Perbankan Syariah)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9. No. 2 (2023).
- Nasrullah, Muhammad Reza Safri, et al. "Konsep Akad Salam pada Jual Beli Pre Order Online Shop dalam Perspektif Hukum Islam." *Tasyri' Journal of Islamic Law*, 4, No. 1 (2025).

- Pahra, Januara. "Akad Salam Menurut Fatwa DSN MUI No. 05/DSN-MUI/IV/2000." *Al-Hiwalah Jurnal Sharia Economic Law* 1, No. 1 (2022).
- Pamungkas, Farid Putra dan Anggrarini, Defia Riski. "Pengaruh Diskon dan Free Ongkir terhadap Keputusan Pembelian melalui *E-Commerce* (Studi Kasus Shopee) di Bandar Lampung." *Jurnal Ekonomi Efektif* 6, No. 4 (2024).
- Prasanti, Rizki et al. "Analisis Penerapan Akad Salam pada Jual Beli Online dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Ditinjau Fatwa DSN MUI No 05/DSN-MUI/IV/2000 (Study di Toko Fashion Online Kota Metro)." *Jurnal Tana Mana* 2, No. 2 (2021).
- Pratama, Aditya Putra dan Yoedtadi, Mochammad Gafar. "Pengaruh Diskon 9.9 Super Shopping Day Shopee terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Shopee." *Prologia* 5, No. 1 (2021).
- Pratama, Risky dan Ahmadi, Mirzam Arqy. "Pengaruh Promo Gratis Ongkir Kirim, Iklan, dan Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Produk di Shopee." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2, No. 1 (2024).
- Prayuti, Yuyut. "Dinamika Perlindungan Hukum Konsumen di Era Digital: Analisis Hukum terhadap Praktik *E-Commerce* dan Perlindungan Data Konsumen di Indonesia." *Jurnal Interpretasi Hukum* 5, No. 1 (2024).
- Putri, Juliana Dwi et al. "Akad *E-Commerce* Jual Beli Online Ditinjau dari Komplikasi Hukum Ekonomi Syariah." *Al-Muamalat: Jurnal Ilmu Hukum dan Ekonomi Syariah* 8, No. 2 (2023).
- Rahayu, Ari Kurnia Sri. "Penerapan Jual Beli Akad Salam dalam Layanan Shopee." *Jurnal Ar-Ribhu* 3, No. 2 (2020).
- Rahayu, Sri Ulfa et al. "Analisis Jual Beli dalam Perspektif Islam." *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, No. 2 (2023).
- Razali, Geofakta et al. "Pengaruh Promosi Diskon dan Gratis Ongkir Shopee terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia* 2, No. 3 (2022).
- Setyagustina, Kurniasih et al. "pengaruh Potongan Harga (Diskon), Gratis Ongkir dan Sistem COD terhadap Minat Belanja Online di Aplikasi Shopee dalam Prespektif Ekonomi Islam." *Jurnal Economia* 1, No. 3 (2022).

Siswadi dan Najihah, Wilda 'Ainun. "Jual Beli yang dilarang (Fasid /Bathil) dalam Pandangan Hukum Islam." *Opportunity Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* 2. No. 1 (2023).

Sukmayanti, Aprilina. "Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Akad Pada *E-Commerce* Study Kasus Tokopedia." *Jurnal Ar-Ribhu* 3. No. 2 (2020).

Sutisno, Hilmi Ahsan et al. "Fiqih Muamalah sebagai Dasar Etika Bisnis Islam dalam Kegiatan Ekonomi Modern." *Media Riset Bisnis Manajemen Akuntansi* 1. No. 1 (2025).

Syaripudin, Enceng Iip et al. "Praktik Jual Beli Dengan Sistem Pre Order Perspektif Hukum Ekonomi Syari'ah (Studi Kasus Di Toko Online HelloByl\_Aesthetic)." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 1, No. 1 (2022).

Zaini, Paiz Ahmad et al. "Implementasi Akad Salam dalam Transaksi COD Toko Online Lazada." *Jurnal Ekonomi Efektif* 6, No. 4 (2024).

#### **Wawancara Pribadi**

Afariz, Wahyu Rizki. Owner Chila Bouty. Wawancara oleh Penulis. Cirebon, 29 Oktober 2025.