

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, K. & A. (2005). *Metodologi Penelitian: Memberi Bekal Teoritis pada Mahasiswa tentang Metodologi Penelitian serta diharapkan dapat Melaksanakan Penelitian dengan Langkah-langkah yang Benar*. PT. Bukti Aksara.
- Akbar, S. I. (2018). Kualitas Layanan Jasa Pendidikan: Analisis Quality Function Deployment. *Gama Societa*, 2, 120– 130.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Armstrong, P. K. & G. (2014). *Principle of Marketing* (15th ed.). Pearson Pretice Hall.
- Armstrong, P. kotler & G. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Ashshofa, B. (2012). *Metode Penelitian Hukum*. Reneka Cipta.
- Chandra, F. T. &. (2011). *Service, Quality & Satisfaction* (3rd ed.). Andi.
- Duane, M. R. (2001). *Manajemen Strategi* (Pertama). Salemba Empat.
- Fandy, T. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*.
- Fitri Lukiastuti, K. & M. H. (2008). *Manajemen Strategi dalam Organisasi*. Media Pressindo.
- George A. Steiner, J. B. M. (1997). *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. Erlangga.
- Gerson, R. F. (2002). *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Victor Jaya Abadi.
- Ignatius Heruwasto & Arrina Aprilia. (2012). Faktor Penentu Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan dalam Layanan Jasa Penerbangan: Studi pada Pengguna Lion Air. *Manajemen Usahawan Indonesia*, 41.
- Isa, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Siswa Lembaga Bimbingan Belajar “ Potensi” Panyabungan. *Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 5.
- Keller, K. dan. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Keller, P. K. &. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Pendidikan Pearson.
- Kholis, N. (2014). *Manajemen Strategi Pendidikan (Formulasi, Implementasi dan Pengawasan)*. Uinsa Press.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Manajemen*. Prentice Hall Intl.
- Kurniawan, A. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. PT. Remaja Rosda

Karya.

Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat.

Mangkunegara, A. P. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Remaja Rosda Karya.

Mussry, W. & L. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia (Ketujuh)*. Salemba Empat.

Nasution. (2010). *Manajemen Jasa Terpadu*. Penerbit Ghalia Indonesia.

Nasution, M. N. (2004). *Manajemen Jasa Terpadu*. Ghalia.

Nobita Triwijayanti, Herry Sanoto, M. P. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan, Budaya Sekolah, Citra Sekolah terhadap Kepuasan Orang Tua. *Pendidikan Dan Kebudayaan*, 12, 74– 80.

Nugrahani, F. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.

Ririn Tri Ratnasari, M. H. A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia.

Santosa, D. P. P. K. dan S. (2022). Konstruksi Manajemen Pemasaran Jasa pendidikan guna Memenuhi Kepuasan Konsumen. *Riset Intervensi Pendidikan*, 4, 56– 63.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif)*. Penerbit Alfabeta.

Suhartono, S. (2007). *Filsafat Pendidikan*. Ar-Ruzz Media.

Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Pustakabarupress.

Taufiq, M. (2007). *Quran in Word (Versi 1.2.)*. Microsoft Word: Office.

Tjiptono, F. (2009). *Business Ethics After Ernon Self-Esteem and outcomes fairness: Tips Prinsip Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol* (Kesebelas). CV. Alfabeta.

Wiyono, B. (2020). Produk-produk Jasa Pendidikan. *Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2).

Yamit, Z. (2000). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Ekonisia.

Yamit, Z. (2010). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Ekonisia.

Yulianto. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Jasa*. Salemba Empat.