

**KEPERCAYAAN DAN MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN
PRODUK DIGITALISASI BANK SYARIAH: STUDI PADA GENERASI Z
DI KABUPATEN MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Perbankan syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H/2026 M

**KEPERCAYAAN DAN MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN
PRODUK DIGITALISASI BANK SYARIAH: STUDI PADA GENERASI Z
DI KABUPATEN MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Perbankan syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H/2026 M

ABSTRAK

Siska Nurhasanah NIM 1908203019 “Kepercayaan dan Minat Masyarakat Menggunakan Produk Digitalisasi Bank Syariah: Studi Pada Generasi Z di Kabupaten Majalengka”

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya digitalisasi layanan perbankan syariah yang bertujuan untuk menjawab kebutuhan masyarakat terhadap layanan keuangan yang mudah diakses, cepat, dan efisien. Perkembangan tersebut mendorong bank syariah untuk menghadirkan berbagai layanan berbasis digital, seperti mobile banking dan platform transaksi daring. Namun, pemanfaatan layanan bank syariah digital di kalangan masyarakat, khususnya Generasi Z, masih belum sepenuhnya optimal karena dipengaruhi oleh tingkat kepercayaan dan minat yang beragam. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan persepsi Generasi Z di Kabupaten Majalengka mengenai kepercayaan dan minat dalam menggunakan layanan bank syariah digital, serta mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi terbentuknya kepercayaan dan minat tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian ditentukan menggunakan teknik *accidental sampling* dengan kriteria Generasi Z yang berdomisili di Kabupaten Majalengka serta mengetahui atau pernah menggunakan layanan bank syariah digital. Analisis data dilakukan dengan model interaktif Miles dan Huberman yang meliputi tahap reduksi data, penyajian data, serta penarikan dan verifikasi kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi masyarakat Generasi Z di Kabupaten Majalengka terhadap produk bank syariah di era digital pada umumnya bersifat positif. Bank syariah dipandang sebagai lembaga keuangan yang menjalankan aktivitas sesuai dengan ajaran Islam, khususnya dalam menghindari praktik riba. Namun, persepsi tersebut masih didasarkan pada pemahaman awal yang bersifat umum dan religius, sementara pengetahuan mengenai sistem operasional, karakteristik produk, serta layanan bank syariah digital masih terbatas. Minat masyarakat dalam menggunakan produk bank syariah digital dipengaruhi oleh literasi keuangan syariah, religiusitas, kepercayaan terhadap lembaga, kualitas layanan, kemudahan teknologi, serta persepsi manfaat dan risiko. Keterbatasan pemahaman terkait akad, mekanisme bagi hasil, dan sistem layanan digital menyebabkan sebagian masyarakat bersikap ragu dan belum memanfaatkan produk secara optimal. Oleh karena itu, diperlukan edukasi dan sosialisasi berkelanjutan serta penguatan literasi keuangan syariah digital.

Kata kunci: Bank Syariah Digital, Kepercayaan, Minat, Generasi Z

ABSTRACT

Siska Nurhasanah NIM 1908203019 “Public Trust and Interest in Using Digitalized Islamic Banking Products: A Study of Generation Z in Majalengka Regency”

This study is motivated by the increasing digitalization of Islamic banking services, which aims to meet public needs for financial services that are easily accessible, fast, and efficient. This development encourages Islamic banks to provide various digital-based services, such as mobile banking and online transaction platforms. However, the utilization of digital Islamic banking services among the public, particularly Generation Z, has not been fully optimized due to differences in levels of trust and interest. This study aims to describe the perceptions of Generation Z in Majalengka Regency regarding trust and interest in using digital Islamic banking services and to identify the factors that influence trust and interest.

The research employs a qualitative approach with a descriptive research design. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation. Research informants were selected using accidental sampling techniques, with criteria including Generation Z individuals residing in Majalengka Regency who are aware of or have used digital Islamic banking services. Data analysis was conducted using the interactive model of Miles and Huberman, which consists of data reduction, data display, and conclusion drawing and verification.

The results show that Generation Z in Majalengka Regency generally has a positive perception of Islamic banking products in the digital era. Islamic banks are viewed as financial institutions that conduct their activities in accordance with Islamic principles, particularly in avoiding usury (riba). However, this perception is still based on an initial understanding that is general and religious in nature, while knowledge of operational systems, product characteristics, and digital Islamic banking services remains limited. Public interest in using digital Islamic banking products is influenced by Islamic financial literacy, religiosity, trust in institutions, service quality, technological convenience, and perceptions of benefits and risks. Limited understanding of contracts, profit-sharing mechanisms, and digital service systems causes some people to remain hesitant and not yet use the products optimally. Therefore, continuous education and socialization, along with strengthening Islamic financial and digital literacy, are needed to encourage more comprehensive understanding and sustainable use of digital Islamic banking products.

Keywords: Digital Islamic Banking, Trust, Interest, Generation Z

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Kepercayaan dan Minat Masyarakat Menggunakan Produk Digitalisasi Bank Syariah: Studi Pada Generasi Z di Kabupaten Majalengka”, oleh Siska Nurhasanah, NIM. 1908203019, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 01 April 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah

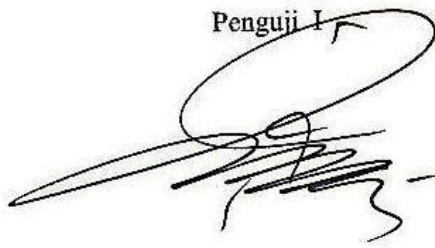
Ketua Sidang


Dr. Waroyo, M.S.I
NIP. 198307022011011008

Sekretaris Sidang


HJ. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M
NIP. 197309302007102001

Penguji I


Abdul Ghoni, M.A

NIP.198410122019031008

Penguji II


Toto Suharto, M.Si.

NIP.196811232000031001

LEMBAR PERETUJUAN

SKRIPSI

**KEPERCAYAAN DAN MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN
PRODUK DIGITALISASI BANK SYARIAH: STUDI PADA GENERASI
Z DI KABUPATEN MAJALENGKA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Perbankan Syariah (PS)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Oleh:

SISKA NURHASANAH

NIM. 1908203019

Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Alvien Septian Haerisma, SEL. MSI

NIP. 198009122006041001

Pembimbing II



Dr. Wartoyo, M.S.I

NIP. 198307022011011008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



Dr. Wartoyo, M.S.I

NIP. 198307022011011008

PERNYATAAN OTENSITITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Siska Nurhasanah

NIM 1908203019

Tempat, Tanggal Lahir : Majalengka, 19 Maret 2001

Alamat : Jl Makam Blok Kamis Rt 07 Rw 04 Desa
Putridalem Kecamatan Jatitujuh Kabupaten
Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi judul berjudul **“Kepercayaan Dan Minat Masyarakat Menggunakan Produk Digitalisasi Bank Syariah: Studi Pada Generasi Z Di Kabupaten Majalengka”**, ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 20 Februari 2026

Saya yang Menyatakan


 **Siska Nurhasanah**

1908203019

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Asslamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Siska Nurhasanah, NIM. 1908203019** dengan judul **"Kepercayaan dan Minat Masyarakat Menggunakan Produk Digitalisasi Bank Syariah: Studi Pada Generasi Z di Kabupaten Majalengka"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui

Pembimbing I

Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI., MSI

NIP. 198009122006041001

Pembimbing II

Dr. Wartoyo, M.S.I

NIP. 198307022011011008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



NIP. 198307022011011008

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, pertama saya ucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan, dan inspirasi yang sangat banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku.

Karya tulis sederhana ini penulis persembahkan dengan sepenuh hati kepada Mama tersayang, sosok ayah yang selalu hadir sebagai pelindung, penuntun, dan sumber kekuatan dalam setiap langkah hidup penulis. Dengan cinta, doa, dan pengorbanan yang tiada henti, Mama selalu menuntun penulis melewati berbagai tantangan dan menjadi sumber semangat yang tak tergantikan. Kehadiran Mama menjadi pegangan dan kekuatan, membuat penulis yakin dan tegar menghadapi setiap rintangan hingga karya tulis ini dapat terselesaikan. Di sisi lain, Mimi tercinta, sosok ibu yang sabar, penuh kasih, dan selalu mendampingi setiap langkah penulis. Kesabaran, pengertian, dan doa yang selalu diberikan Mimi menjadi pelita saat penulis merasa lelah atau ragu, serta memberikan dorongan dan kata-kata penyemangat yang membuat perjalanan ini terasa lebih ringan, hangat, dan penuh makna. Kehadiran Mimi selalu menjadi cahaya yang menenangkan dan menguatkan hati, sehingga penulis merasa tak pernah berjalan sendiri. Serta Muhammad Ihsan, adik tercinta yang selalu menebarkan keceriaan, perhatian, dan dukungan di setiap langkah penulis. Kehadiranmu menjadi motivasi dan penguat hati saat penulis merasa lelah atau hampir menyerah, dan membuat penulis terus berjuang dengan rasa syukur, karena selalu merasa dicintai dan didukung oleh keluarga tercinta.

Tidak lupa juga penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada saudara tercinta, yaitu Tita Novianti, Royani, Roedah, Arif Rahman, Irma Suhartini, Lela Rarasama, dan Emma Dwi Yulianti. Doa, perhatian, dan dukungan kalian, meskipun sederhana, selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis. Kehadiran kalian membuat setiap tantangan terasa lebih ringan, memberikan motivasi saat penulis merasa lelah, dan menjadikan proses penyusunan karya tulis ini terasa lebih hangat,

penyempurnaan, serta kasih sayang keluarga yang tak ternilai. Penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada Arik Susanto, orang tersayang yang selalu ada untuk penulis, selalu mendampingi di setiap bimbingan, dan meluangkan waktu tanpa henti untuk membantu penulis menyelesaikan karya tulis ini. Kehadiranmu selalu memberi keyakinan bahwa karya tulis ini bisa diselesaikan, bahkan ketika penulis merasa lelah, down, atau kurang percaya diri. Dukungan, motivasi, dan semangatmu menjadi sumber kekuatan yang membuat penulis lebih berani dan termotivasi untuk menuntaskan setiap tahap penulisan. Sehingga penulis mampu menyelesaikan karya tulis ini dengan baik, penuh rasa syukur, dan keyakinan.

Terakhir penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas keberanian, ketekunan, dan kesabaran yang telah menemani sepanjang perjalanan penyusunan karya tulis ini. Ada saat-saat ketika penulis merasa lelah, ingin menyerah, dan hampir kehilangan semangat karena beratnya tantangan yang dihadapi. Namun, berkat keteguhan hati untuk terus berjuang, penulis mampu bangkit di setiap kali terjatuh dan menghadapi setiap kesulitan dengan tekad yang kuat. Terima kasih telah mau bertahan, terus berusaha, dan percaya bahwa semua ini bisa dilalui. Perjuangan dan kesabaran diri sendiri inilah yang akhirnya membawa penulis sampai pada titik ini, menyelesaikan karya tulis dengan rasa syukur dan bangga.



MOTTO HIDUP

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Orang lain gak akan bisa paham *struggle* dan masa sulit nya kita, yang mereka ingin tahun hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”

“Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once. Part of growing up and moving into new chapters of your life about catch and release”

(Taylor Swift)



RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan perempuan kelahiran Majalengka, 19 Maret 2001. Dengan rasa penuh dan kasih sayang yang tulus penulis dibesarkan dan diberi nama Siska Nurhasanah. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Aswadi dan Ibu Katini. Penulis merupakan Warga Negara Indonesia dan beragama Islam yang bertempat tinggal di Desa Putridalem Kecamatan Jatitujuh Kabupaten Majalengka.

Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh, sebagai berikut:

1. SDN Putridalem II Tahun 2007-2012
2. MTs KHAS Kempek Tahun 2012-2015
3. MA KHAS Kempek 2015-2019

Penulis menempuh program Pendidikan Sastra Satu (S1) pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul **“KEPERCAYAAN DAN MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN PRODUK DIGITALISASI BANK SYARIAH: STUDI PADA GENERASI Z DI KABUPATEN MAJALENGKA”** dibawah bimbingan Bapak Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI.,MSI dan Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi adalah mengalihaksarakan suatu tulisan kedalam aksara latin. Misalnya dari aksara arab ke aksara latin.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 h/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin.

Tabel 0.1
Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	-'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2

Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3

Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ...يْ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
َ...وْ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ *Kataba*
- فَعَلَ *Fa`Ala*
- سَيْلَ *Suila*
- كَيْفَ *Kaifa*
- حَوْلَ *Haula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4

Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...إ...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى...	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ *Qāla*
- رَمَى *Ramā*
- قِيلَ *Qīla*
- يَقُولُ *Yaqūlu*

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
STEKH NURJATI CIREBON

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ *Raudah Al-Atfāl/Raudahtul Atfāl*
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ *Al-Madīnah Al-Munawwarah/ Al-Madīnatul Munawwarah*
- طَلْحَةُ *Talhah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

- نَزَّلَ *Nazzala*
- الْبِر *Al-Birr*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf *syamsiyah* maupun *qamariyah*, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُل *Ar-Rajulu*
- الْقَلَم *Al-Qalamu*
- الشَّمْس *Asy-Syamsu*

- الْجَلَال *Al-Jalālu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذ *Ta'khuẓu*
- شَيْءٍ *Syai'un*
- النَّوْء *An-Nau'u*
- إِنْ *Inna*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَخَيْرُ الرَّازِقِينَ *Wa Innallāha Lahuwa Khair Ar-Rāziqīn/*
Wa Innallāha Lahuwa Khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا *Bismillāhi Majrehā Wa Mursāhā*

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka

yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ *Alhamdu Lillāhi Rabbi Al-`Ālamīn/
Alhamdu Lillāhi Rabbil `Ālamīn*
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ *Ar-Rahmānir Rahīm/Ar-Rahmān Ar-Rahīm*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ *Allaāhu gafūrun rahīm*
- إِلَهَ الْأُمُورِ جَمِيعًا *Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an*



KATA PENGANTAR

Puji serta syukur tak henti penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya karena dengan izin-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Kepercayaan dan Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah di Era Digital: Studi Pada Generasi Z di Kabupaten Majalengka”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Selain itu selama proses penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang telah dihadapi penulis. Namun berkat dorongan, dukungan, arahan serta motivasi dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan dalam waktu yang tepat. Semoga skripsi ini memiliki manfaat bagi semua pihak yang memiliki kepentingan.

Maka dari itu tidak lupa penulis ucapkan terimakasih khususnya kepada kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta dengan tulus penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, MM, Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Abdul Ghoni, M.A. sebagai dosen pembimbing akademik.
6. Bapak Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI.,MSI selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan motivasi, dukungan, perhatian, bimbingan serta arahan kepada penulis selama proses menyelesaikan skripsi.

7. Bapak Dr. Wartoyo, M.S.I selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dukungan, perhatian, bimbingan serta arahan kepada penulis selama proses menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh dosen dan staff khususnya jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
9. Cinta pertama yaitu Ayahanda tercinta Aswadi, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan dan semangat serta selalu mengajarkan kebaikan dalam hidup penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Sehat selalu dan Panjang umur karena ayah harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
10. Ibunda tercinta Katini yang selalu menjadi penyemangat penulis dan menjadi sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan memotivasi yang luar biasa. Terimakasih untuk doa-doa yang selalu diberikan untuk penulis, terimakasih selalu berjuang untuk penulis, berkat doa serta dukungannya sehingga penulis bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan panjang umur karena ibu harus selalu ada di setiap perjuangan dan pencapaian hidup penulis.
11. Teruntuk Adik tercinta Muhammad Ihsan terimakasih atas doa dan dukungannya, yang membuat penulis semakin kuat dan sabar sehingga bisa sampai ditahap ini.
12. Kepada saudari-saudari penulis, Tita Novianti, Royani, Roedah, Irma Suhartini, Lela Rarasama, Emma Dwi Yulianti, Arif Rahman, Agus Triyono, Indah Sutiah terimakasih telah memberikan dukungan serta semangat dan motivasi selama ini serta doa yang terbaik buat penulis.
13. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Arik Susanto. Terimakasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis menyusun skripsi. Berkontribusi baik tenaga, waktu, menemani, mendukung, serta menghibur penulis dalam kesedihan, mendengarkan keluh kesah dan meyakinkan penulis untuk pantang menyerah hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.

14. Siska Nurhasanah, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai titik ini. Terimakasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun seringkali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba.



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERETUJUAN.....	iv
PERNYATAAN OTENSITITAS SKRIPSI	v
NOTA DINAS	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO HIDUP	ix
RIWAYAT HIDUP	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xi
KATA PENGANTAR.....	xviii
DAFTAR ISI.....	xxi
DAFTAR TABEL.....	xxiii
DAFTAR GAMBAR.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian dan Kegunaan Penelitian	12
G. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II KAJIAN TEORI.....	16
A. Teori Acceptance Model (TAM)	16
B. Persepsi Masyarakat.....	17

C. Kepercayaan.....	25
D. Minat.....	33
E. Produk Bank Syariah Digital.....	40
F. Kajian Literatur.....	44
G. Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	50
B. Objek dan Subjek Penelitian.....	50
C. Jenis dan Sumber Data.....	51
D. Teknik Sampling.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Uji Keabsahan Data	56
G. Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Persepsi Masyarakat terhadap Produk Bank Syariah di Era Digital.....	59
B. Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah di Era Digital.....	67
C. Pandangan Masyarakat terhadap Kesesuaian Prinsip Syariah Pada Produk dan Layanan Digital Bank Syariah	76
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Implikasi	87
C. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Literatur Review	45
----------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Nilai Transaksi Digital Banking di Indonesia per Bulan..... 2

Gambar 2.1 Kerangka Teori..... 49

