

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ahdiat. (2023, July 25). *Transaksi Digital Banking di Indonesia Tumbuh 158% dalam 5 Tahun Terakhir*. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/> Pada Jum'at, 3 Oktober 2025
- Affandy Yuana Putra, F. N. L. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bsi Kcp Ahmad Yani. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 8(1), 193–205.
- Ahmad Hendra Rofiullah. (2025). Pengembangan Ekonomi Syariah dalam Perspektif Maqashid Syariah di Era Ekonomi Digital. *SAUJANA: Jurnal Perbankan Syariah Dan Ekonomi Syariah*, 7(2), 24–43.
- Alfia Rahmadhanti Marshelynda, F. L. N. (2024). Membangun Kepercayaan dan Loyalitas Melalui Edukasi dan Literasi Keuangan untuk Meningkatkan Retensi dan Advocacy Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(2), 53–60.
- Altabaa, H., & Idid, S. A. (2020). Trust, Society and Governance: An Islamic Perspective on Malaysian Institutions (Keyakinan, Masyarakat dan Tadbir Urus: Perspektif Islam Terhadap Institusi di Malaysia). *Journal of Islam in Asia* (E-ISSN 2289-8077), 17(4), 203–219. <https://doi.org/10.31436/jia.v17i4.1003>
- Andri Sahata Sitanggang, S. L. N. C. F. A. A. M. N. F. (2024). Analisis Tingkat Kepercayaan Nasabah Pada Keamanan Transaksi Perbankan Melalui Mobile Banking (M-Banking)). *Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(3), 1566–1581.
- Annisa Putri Andini, R. I. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Pada Masyarakat Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam, Volume 7 Nomor 2*, 158–171.
- Annisa Yusmelia, N. S. H. N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan, Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance, Volume 7 Nomor 2*, 504–514.

- Ardianto, R., Ramdhani, R. F., Apriliana Dewi, L. O., Prabowo, A., Saputri, Y. W., Lestari, A. S., & Hadi, N. (2024). Transformasi Digital dan Antisipasi Perubahan Ekonomi Global dalam Dunia Perbankan. *MARAS: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(1), 80–88. <https://doi.org/10.60126/maras.v2i1.114>
- Asri Oktama Putri dan Muhammad Iqbal Fasa. (2025). Implementasi Pelayanan E-Banking di Era Digital pada Bank Syariah Indonesia. *Jaksya: Jurnal Akuntansi Syariah*, 3(1), 49–57.
- Ayar, İ. (2024). Consumers' Intention To Use Mobile Banking Applications As A Marketing Tool, an Integrated TPB and TAM Model. *International Journal Of Eurasia Social Sciences*. <https://doi.org/10.35826/ijoess.4415>
- Aziz, M. R. AB., & Anim, N. A. H. M. (2020). Trust towards zakat institutions among muslims business owners. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 6(1), 1–9. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol6.iss1.art1>
- Bengi Asrah, Heny Indriyani, M Dzaky Maulana, Haekal Nafis Ahimsa, & Nurbaiti Nurbaiti. (2023). Analisis Transformasi Digital, Sistem Eletronic Business Terhadap Peningkatan Efisiensi Oprasional Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 154–164. <https://doi.org/10.59059/jupiek.es.v2i1.859>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th Edition). SAGE Publications, Inc.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Didik Supardana Setia Aksana. (2024). The Concept of Amanah in Islamic Banking and Its Responsibilities: An Overview in Islamic Economic Philosophy. *Journal of Economic Perspectives and Business Innovation*, 1(2), 60–68.

- Difa Naufal Nurmajid, A. F. N. D. D. W. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Keandalan Dan Religiusitas Pada Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Perbankan Syariah*, Vol. 9 No. 2(2), 127–141.
- Edy Junaedi, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Di Tangerang. *I-BEST: Islamic Banking & Economic Law Studies*, 2(1), 13–32. <https://doi.org/10.36769/ibest.v2i1.338>
- Edy Prabowo, Fernando, Jesicca Valencia, Meiliana, Nabila Azzahra, Vallerina Mihairy, & Welshan Fernando. (2025). Mendorong Inkulsi Keuangan Melalui Digital: Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada Nasabah Bank Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(7). <https://doi.org/10.47467/elmal.v6i7.8010>
- Efriani, F., Tri Fitri Juliani, & Lidia Desiana. (2025). Analisis Persepsi Masyarakat dan Peran Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Pasar Induk Jakabaring Palembang. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 36(1), 32–42. <https://doi.org/10.25299/kiat.2025.19672>
- Faizul, N. S. wulandari, D. (2021). Persepsi Pengetahuan Dan Sikap Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah. *Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Volume 3, No. 2. <http://journal.iaimsinjai.ac.id/index.php/asy-syarikah>
- Farhoud, D., & Gormus, Ş. (2021). The Turkish and Syrian Customers' Attitudes and Behaviors Towards Islamic Banking in Turkey. *International Journal of Islamic Economics and Finance Studies*. <https://doi.org/10.25272/ijisef.874545>
- Faris Windiarti, J. W. A. F. (2024). Tantangan dan Dinamika Perbankan Syariah: Peran Kecenderungan Emosional dalam Pembentukan Persepsi terhadap Bank Syariah. *SENADA: Semangat Nasional Dalam Mengabdikan*, 5(1), 35–40.
- Farwitawati, R. (2019). Persepsi Masyarakat Pekanbaru Tentang Perbankan Syariah Dan Penyebab Masyarakat Tidak Memilih Bank Syariah. *Jurnal Daya Saing*, 5(2), 73–87. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v5i2.344>

- Feni Alfionita, M. S. R. F. (2025). Analisis Persepsi Nasabah terhadap Implementasi Layanan Digital dalam Sistem Perbankan Syariah. *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 22(3), 354–363.
- Firda Durrotun Nafisah. (2024). Persepsi Masyarakat terhadap Perbankan Syariah: Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Hasina: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Syariah*, 1(1), 64–70.
- Fitrah, A. N., Pakawaru, I., & Munir, N. (2025). Pengetahuan dan Literasi Digital Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Syariah. *JARIYAH: Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Keuangan Syariah*, Vol. 2, No. 2, 352–371.
- Fitri Yenti, H. B. A. R. P. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Mahasiswa Perbankan Syariah Uin Mahmud Yunus Batusangkar Terhadap Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Pada Era Digital. *Krigan: Journal of Management and Sharia Business*, 1(2), 12. <https://doi.org/10.30983/krigan.v1i2.7639>
- Frandika Situmorang, Eza Syahbana, Jeane Alisyah, & Hasyim Hasyim. (2024). Membangun Kepercayaan Masyarakat Terhadap Bank Syariah: Sebuah Tinjauan Literatur Tentang Strategi dan Tantangan. *Ekonomi Keuangan Syariah Dan Akuntansi Pajak*, 1(3), 163–177. <https://doi.org/10.61132/eksap.v1i3.215>
- Ghafoorzai Shaiq Ahmad, & Nur Farhah Mahadi. (2023). Public Awareness, Knowledge, and Perception Towards Takāful in Afghanistan. *Journal of Islamic Social Finance*, 1(2). <https://doi.org/10.31436/jislamicsocfin.v1i2.13>
- Harry Saptarianto, Shelvi Deviani, Syamas Isti Anah, & Indah Noviyanti. (2024). Menghadapi Tantangan Era Digital, Strategi Integrasi Media Sosial, Literasi Digital dan Inovasi Bisnis. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 128–139. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i3.955>
- Heni Sukmawati, J. joni, A. F. R. M. R. K. (2021). Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1845–1857.

- Ilmi, R., Agustina, T., Sapitri, S., Fahraini, G. R., Irawan, F., Nahdlatul, S., Samawa, W., & Naskah, H. (2025). Studi Kualitatif tentang Persepsi Mahasiswa terhadap Inovasi Digital di Bank Syariah. *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam (SEBI)*, Vol. 7 No. 2(2), 130–137. <https://doi.org/10.37567/sebi.v7i2.4106>
- Indra Al Fitara, Moh Bahrudin, & Anggun Okta Fitri. (2025). Pengaruh Pengembangan Produk, Persepsi Masyarakat, dan Keamanan terhadap Evaluasi Kinerja Bank Syariah Indonesia Kota Bandar Lampung. *Jurnal Bersama Ilmu Ekonomi (EKONOM)*, 1(2), 129–138. <https://doi.org/10.55123/ekonom.v1i2.182>
- Intan Nurrachmi, S. (2020). Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Peran Religiusitas Dan Kepercayaan. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 6(2), 176–187.
- Iqbal Fasa, M. (2024). Transformasi Digital Era Industri 4.0 Revolusi Layanan Yang Mengubah Lanskap Perbankan Syariah Di Indonesia Digital Transformation Industry Era 4.0 Service Revolution That Changes The Sharia Banking Landscape In Indonesia. *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, Vol:1 No: 5. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Islamiah, I. N., Nasrina, N., Salman, N. F. B., & Huda, N. (2024). Transformasi Digital Pada Perbankan Syariah Indonesia: Produk It Dan Jenis Transaksi. *Sharing: Journal of Islamic Economics Management and Business*, 3(1), 91–104. <https://doi.org/10.31004/sharing.v3i1.27503>
- Khairunnisa, C., & Hanifah, N. (2025). Analisis Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah Serta Faktor yang Memengaruhinya. *Jurnal Istiqro*, 11(1), 42–49. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v11i1.3380>
- Kilic, G. (2023). The Emergence of Islamic Fintech and Its Applications. *International Journal of Islamic Economics and Finance Studies*. <https://doi.org/10.54427/ijisef.1328087>

- Kurniasih Kurniasih, Esti Dwi Rahmawati, & Khabib Alia Akhmad. (2024). Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Pemimpin Bisnis Inovatif*, 1(4), 55–67. <https://doi.org/10.61132/jpbi.v1i4.300>
- Lubis, A., Effendi, I., & Rosalina, D. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kota Medan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 896–902. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1600>
- Mhd.Ari, Nurkhozin, & Citra Setiawati, P. (2024). Persepsi Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan di Bank Syariah Indonesia. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 2(2), 33–47. <https://doi.org/10.61104/alz.v2i2.324>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Muarrifah, S., & Nur Azizah Rahma Wijaya. (2025). Implementation of Technology Acceptance Model (TAM): Case Study on Generation Z in North Purwokerto Who Uses the BSI Mobile Application. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 7(1), 77–98. <https://doi.org/10.24090/mabsya.v7i1.13531>
- Muflihul Fadhil, T. H. F. I. M. A. S. dan Yusrizal. (2025). Analisis Deskriptif Literasi Digital Keuangan Syariah dan Religiusitas terhadap Minat Adopsi Layanan Digital Berbasis AI pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 10(5), 3445–3460.
- Mufti Hasan Alfani, H. E. S. M. S. O. B. (2024). Pengaruh Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Citra Bank Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Syariah Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 7(1), 287–298.
- Muhamad Maimun, B. A. K., & Muhammad Muhajir Aminy. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Bertais Mandalika. *Jurnal Perbankan Syariah*, 4(1), 146–162. <https://doi.org/10.20414/jps.v4i1.12940>

- Muhammad Ridhwan Ab. Aziz. (2024). Islamic Digital Banking Framework In Malaysia: A Practitioners' Perspective. *International Journal of Islamic Economics and Finance Research*, 7(1 July), 28–41. <https://doi.org/10.53840/ijiefer140>
- Mulazid, A. S. M. (2024). Determinants for Acceptance and Use of Sharī'ah Banking Digital Services in Indonesia: Applying UTAUT 3, Trust, and Sharī'ah Compliance. *Journal of King Abdulaziz University: Islamic Economics*, 37(1), 55–77. <https://doi.org/10.4197/Islec.37-1.4>
- Muslim dan Wahyu Hidayat. (2025). Transformasi Digital dalam Perbankan Islam: Tinjauan Pustaka tentang Implementasi Fintech dan Dampaknya terhadap Kepatuhan Syariah. *Cendekia: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Asy-Syukriyyah*, 1(1), 26–35.
- Nasir Tajul Aripin, Nur Fatwa, & Mulawarman Hannase. (2022). Layanan Digital Bank Syariah Sebagai Faktor Pendorong Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1), 29–45. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(1\).9362](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(1).9362)
- Ningsih, N. S. I., & Khoiruddin, A. Y. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Syarikah: Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 197–208. <https://doi.org/10.30997/jsei.v9i2.9884>
- Novaldi, D., Fasa, M. I., Suharto, S., & Monalysa, L. (2021). Analisis Kondisi Tingkat Kepercayaan Masyarakat Akibat Merger Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(3), 726. <https://doi.org/10.30651/jms.v6i3.8050>
- Nowell, L. S., Norris, J. M., White, D. E., & Moules, N. J. (2017). Thematic Analysis: Striving to Meet the Trustworthiness Criteria. *International Journal of Qualitative Methods*, 16(1), 1–13.
- Nugroho, R. A., Hidayati, K. N., Kawuri, K., Prakoso, S. G., Susiloadi, P., & Utomo, I. H. (2024). Perubahan Persepsi Masyarakat Tentang Informasi Pemerintah di Era Pandemi Covid-19 Pasca Penyuluhan. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 8(3), 355. <https://doi.org/10.30595/jppm.v8i3.21385>

- Nur Arbaien, M. F., Nurkaromah, S. R., Sutarman, S., & Apriyani, H. (2025). Penerimaan dan Penggunaan SuperApp BYOND BSI: Ekstensi Teori Technology Acceptance Model. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 8(2), 90–103. <https://doi.org/10.32627/maps.v8i2.1190>
- Nursiwan, A. (2023). Persepsi Masyarakat terhadap Penggunaan Fintech Dana Syariah dalam Perspektif Hukum Islam. *Persya: Jurnal Perbankan Syariah*, 1(2), 60–65. <https://doi.org/10.62070/persya.v1i2.15>
- Nurul Husnah. (2023). Pengaruh Layanan Prima dan Reputasi Bank terhadap Kepercayaan Nasabah (Bank Syariah Indonesia KCP Balikpapan Sepinggian). *Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance*, 1(2), 207–222.
- Nurwahida, N., Faizul, F., Wulandari, S., & Damayanti, D. (2021). Persepsi Pengetahuan Dan Sikap Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 140–146. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v3i2.688>
- Ozaril Ismail, T. K. (2025). Sharia Fintech Innovation: Combining Technology and Islamic Principles in the Digital Economy. *Journal International Economic Sharia*, 1(2), 40–59.
- Payabadar, F., & Thamrin, H. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Perkembangan Produk Perbankan Dan Iknb Syariah Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 5(1), 12–23. [https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(1\).8442](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(1).8442)
- Pertiwi, B., Brawijaya, A., & Dewi, A. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Pembukaan Rekening Secara Online Pada Bank Syariah Di Kota Bogor. *NISBAH: JURNAL PERBANKAN SYARIAH*, 7(1), 15–22. <https://doi.org/10.30997/jn.v6i2.1899>
- Puspita Dewi, A. T., Yusuf, A. A., & Kusumadewi, R. K. (2024). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan (trust) dan Sharia Compliance terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 9–28. <https://doi.org/10.24260/jkubs.v3i1.2671>

- Putri Maharani, A., & Iqbal Fasa, M. (2024). Pemasaran Produk Bank Syariah Di Era Digital. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, Vol: 1 No: 9. <https://jicnusantara.com/index.php/jiic>
- Rezi Puspita Sari, F. B. Y. E. E. E. (2024). Analisis Pengaruh Pengetahuan dan Status Sosial terhadap Persepsi Masyarakat pada Perbankan Syariah. *Jurnal Pembangunan Nagari*, 9(2), 92–104.
- Rifai Hakim Bintang Wiyadi, & Noer Sasongko. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Brand Image, dan Digital Marketing Terhadap Minat Generasi Z di Kabupaten Sukoharjo Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(4). <https://doi.org/10.47467/elmal.v6i4.7575>
- Riska Selvia, Femei Purnama Sari, & Anggun Okta Fitri. (2025). Pengembangan Layanan Perbankan Digital dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Bersama Ilmu Ekonomi (EKONOMI)*, 1(2), 103–110. <https://doi.org/10.55123/ekonom.v1i2.111>
- Rizki Maulana Andriansyah, E. S. (2024). Analisis Hubungan Pengungkapan Laporan Keuangan Syariah dengan Kepercayaan Nasabah Pada Bank Syariah. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(12).
- Roni Mohamad, C. Y. K. R. D. K. (2022). Acceptance Of Islamic Mobile Banking In Giving Donation: Do Trust As A Mediation? *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 9(1), 66–77.
- Salim, H., & Susetyo, A. B. (2025). Peran Teknologi Finansial dalam Inovasi Layanan Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 103–113. <https://doi.org/10.33633/jekobs.v4i2.13158>
- Sehabudin, D. (2023). Analisis Faktor Budaya dan Agama dalam Penerimaan Inovasi Produk Perbankan Syariah: Perspektif Masyarakat Urban. *Persya: Jurnal Perbankan Syariah*, 1(2), 52–59. <https://doi.org/10.62070/persya.v1i2.14>

- Siddika, A., Sarwar, A., & Khan, F. (2023). Perceptions of Islamic Banking among Post Millennials: A Study on Muslim Students. *International Journal of Management, Finance and Accounting*, 4(2), 19–42. <https://doi.org/10.33093/ijomfa.2023.4.2.2>
- Siti Nurhaliza, A. S. N. D. I. N. (2025). Keamanan Data Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(1), 651–662.
- Sri Dewi Rofiatul Hasanah, W. F. N. R. R. (2024). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Masyarakat, Kepercayaan, Religiusitas dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Jember. *Jakuma: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Keuangan*, Vol. 5 No. 2, 65–85.
- Sri Pataya Komaria, P. H. (2025). Pengaruh Sharia Compliance Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah BSI Mobile. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen (JIEM)*, 3(3), 174–185.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif: Definisi Operasional Variabel* (Edisi ke-2). Alfabeta.
- Sulasih, S., Ulya, R. Y., & Novandari, W. (2022). Identifikasi Minat Memilih Produk Bank Syariah Melalui Peran Gaya Hidup, Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(2), 233–252. <https://doi.org/10.24042/al-mal.v3i2.11907>
- Taufik Kukuh Efendi, M. E. M. F. F. R. A. A. C. J. R. I. (2024). Analisis Kebijakan Perlindungan Nasabah Pada Bank Digital Syariah di Indonesia. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(4), 1–7.

- Taufiq Rahmadghani, O. U. S. A. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Mobile Banking. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, Vol 2, No 9, 693–710. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca3025-1192>
- Tri Sulistiawati, D. Y. N. Y. M. (2025). Analisis Persepsi Risiko Dalam Layanan Digital Banking Di Indonesia: Tantangan Dan Solusi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 223–232.
- Uly Mabruroh Halida, H. (2024). Faktor Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan M-Banking Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Pamekasan. *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, Volume 11, No. 2. <https://doi.org/10.1905/iqtishadia.v11i2.15806>
- Usman, M., Pitchay, A. A., & Zahra, M. (2021). Non-Shariah Compliance Of Islamic Banks And Customers Commitment: Trust As Mediator. *Advanced International Journal of Banking, Accounting and Finance*, 3(8), 28–36. <https://doi.org/10.35631/AIJBAF.38003>
- Wahab, F., & Ihsan, Moh. (2025). Revolusi Digital Perbankan Syariah: Mendorong Inovasi Keuangan Islam di Indonesia. *Journal of Islamic Finance and Syariah Banking*, 2(2), 87–99. <https://doi.org/10.63321/jifsb.v2i2.74>
- Waluyo, B., Ameliasari, F., & Sixpria, N. (2023). Analisis Persepsi, Perilaku Dan Preferensi Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Account*, 10(2), 2014–2025. <https://doi.org/10.32722/account.v10i2.5948>
- Yudhira, A. (2023). Dinamika Perkembangan Bank Syariah di Indonesia: Analisis Komprehensif. *JURNAL SYIAR-SYIAR*, 3(2), 34–45. <https://doi.org/10.36490/syiar.v3i2.1074>
- Zulfa, M. H. (2025). Peran financial technology syariah dalam meningkatkan inklusi keuangan di kalangan UMKM berbasis syariah di Indonesia. *JEPP: Jurnal Ekonomi Pembangunan Dan Pariwisata*, 5(1), 36–41. <https://doi.org/10.52300/jepv.v5i1.20311>