

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A. Almond, Gabriel dan G. Bingham Powell Jr. *Comparative Politics: A Developmental Approach*. Boston: Little, Brown and Company, 1966.
- Afifuddin, Mochammad. *Pengawasan Pemilu Partisipatif*. Jakarta: Bawaslu RI, 2019.
- Armia, Muhammad Siddiq. *Penentuan Metode dan Pendekatan Penelitian*. Banda Aceh: Lembaga Kajian Konstitusi Indonesia, 2021.
- Asshiddiqie, Jimly. *Konstitusi dan Konstitusionalisme Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika, 2010.
- Asshiddiqie, Jimly. *Pengantar Ilmu Hukum Tata Negara*. Jakarta: Konstitusi Press, 2006.
- Auda, Jasser. *Maqasid al-Shariah as Philosophy of Islamic Law: A Systems Approach*. London: The International Institute of Islamic Thought, 2008.
- Baran, Stenly J dan Dennis K. Davis. *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future, 6th ed.* Boston: Wadsworth, 2012.
- Blumler, Jay G dan Elihu Katz. *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research*. Beverly Hills, CA: Sage Publications, 1974.
- Budiardjo, Miriam. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Cangara, Hafied. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.
- Castells, Manuel. *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Cambridge: Polity Press, 2015.
- Castells, Manuel. *The Rise of the Network Society*. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2010.
- Efendi, Jonaedi dan Johnny Ibrahim. *Metode Penelitian Hukum: Normatif dan Empiris*. Jakarta: Prenada Media, 2018.
- Hartono, Rudi. *Kampanye Politik Digital di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2021.

- Heryanto, Gun Gun. *Komunikasi Politik di Era Digital*. Yogyakarta: IRCiSoD, 2018.
- Iqbal, Muhammad. *Fiqh Siyasah: Kontekstualisasi Doktrin Politik Islam*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Iswandi, Syahputra. *Media dan Politik di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2013.
- Jenkins, Henry, et al. *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York: New York University Press, 2013.
- Katz, Elihu, et al. *On the Use of Mass Media for Important Things*. Beverly Hills, CA: Sage Publications, 1974.
- Lasswell, Harold D. *The Structure and Function of Communication in Society, The Communication of Ideas*, ed. Lyman Bryson. New York: Harper and Brothers, 1948.
- Marendah Ratnaningtyas, Endah, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Aceh: Muhammad Zaini, 2022.
- Maxwell McCombs, *Setting the Agenda: The Mass Media and Public Opinion*, 2nd ed. Cambridge: Polity Press, 2014.
- McNair, Brian. *An Introduction to Political Communication*, 5th ed. London: Routledge, 2017.
- McQuail, Denis. *Mass Communication Theory*, 6th ed. London: Sage Publications, 2010.
- McQuail, Dennis. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika, 2011.
- Miles, M. B dan Huberman, A.M, *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1994.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Nimmo, Dan. *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.
- Nimmo, Dan. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.

- Palmgreen, Philip dan Alan M. Rubin. *Uses and Gratifications: A Theoretical Perspective*. Beverly Hills, CA: Sage Publications, 1985.
- Plano, Jack C dan Milton Greenberg. *The American Political Dictionary*. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1973.
- Pulungan, J Suyuthi. *Fiqh Siyasah: Ajaran, Sejarah, dan Pemikiran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 1997.
- Rizkia, Nanda Dwi dan Hardi Fardiansyah. *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Bandung: Widina Media Utama, 2023.
- Rulli, Nasrullah. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Santoso, Topo. *Hukum Pemilu: Pungut Hitung dan Penegakan Hukum*. Depok: Rajawali Pers, 2021.
- Semetko, Holli A dan Margaret Scammell. *The SAGE Handbook of Political Communication*. London: SAGE Publications, 2012.
- Severin, Werner J dan James W. Tankard Jr. *Communication Theories: Origins, Methods, and Uses in the Mass Media, 5th ed*. New York: Longman, 2001.
- Sukardja, Ahmad. *Hukum Tata Negara dalam Perspektif Fiqh Siyasah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2012.
- Supriyanto, Didik dan August Mellaz. *Demokrasi Digital dan Pemilu di Indonesia*. Jakarta: Perludem, 2020.
- Surbakti, Ramlan. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.
- Wardle, Claire dan Hossein Derakhshan. *Information Disorder: Toward an Interdisciplinary Framework*. Strasbourg: Council of Europe, 2017.
- West, Richard dan Lynn H. Turner. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application, 3rd ed*. New York: McGraw-Hill, 2008.
- Zoonen, Liesbet van. *Entertaining the Citizen: When Politics and Popular Culture Converge*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield Publishers, 2005.

Jurnal:

- Achmad, Nirmala Maulana. "Pengawasan Kampanye Pemilu di Media Sosial." *Jurnal Bawaslu* 5, no. 2 (2019): 95-108.

- Ahmad, Nyarwi. "Influencer Politik dan Pergeseran Otoritas Informasi dalam Kampanye Digital." *Jurnal Komunikasi Indonesia* 9, no. 1 (2020): 45-48.
- Ahmad, Nyarwi. "Politainment dan Marketing Politik di Era Media Sosial." *Jurnal Komunikasi Indonesia* 8, no. 2 (2020): 115-117.
- Akbar, Fikri, et al. "Peran Tiktok Dalam Meningkatkan Brand Awarness." *Jurnal Media Public Relations* 4, no. 1 (2024): 52-57.
- Alamsyah, Andi Rahman. "Pengawasan Kampanye di Media Sosial pada Pemilu 2019." *Jurnal Bawaslu* 3, no. 1 (2021): 45-46.
- Aldila Fatimah Azzahara, et al. "Analisis Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Penguatan Nilai-Nilai Kewarganegaraan Di Kalangan Generasi Muda." *Pancasila and Civics Education Journal* 4, no. 1 (2025): 24-25.
- Andreas Makarawung, Yehezkiel, et al. "Analisis Konten TikTok dalam Komunikasi Politik Capres-Cawapres di Pemilu 2024 untuk Generasi Z." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, No.4, (2024): 320-333.
- Artha, I Gusti Putu. "Regulasi Kampanye Digital dalam Pemilu di Indonesia." *Jurnal Legislasi Indonesia* 18, no. 2 (2021): 210.
- Asri, Rahman. "Hiperreality Political Communication, Pop Culture and First Time Voters: Content Analysis TikTok @erick.thohir." *Jurnal Komunikasi* 15, no. 1 (2023): 196-211.
- Azizah, Siti Nur. "Etika Komunikasi dalam Media Sosial Perspektif Islam." *Jurnal Komunikasi Islam* 10, no. 2 (2020): 145-146.
- Azzahra, Fatimah et al. "Platform Media Sosial TikTok dalam Mempengaruhi Partisipasi Politik pada Pemilih Pemula." *Civics Education and Social Science Journal* 7, no. 1 (2025): 45-52.
- B. Nieborg, David and Thomas Poell. "The Platformization of Cultural Production." *New Media & Society Journal* 20, no. 11 (2018): 27-29.
- Bagja, Rahmat. "Penegakan Hukum Pelanggaran Kampanye di Media Sosial: Tantangan Bawaslu dalam Pemilu Serentak." *Jurnal Bawaslu* 4, no. 2 (2018): 155-57.
- Dewi, Nevy Rusmarina. "The Influence of Political Communication on TikTok on Gen Z's Support in the 2024 Election." *Jurnal Politik Walisongo* 7, no. 1 (2025): 25-50.

- Edi Kusnadi, et al. "Peran Media Sosial TikTok dalam Membangun Preferensi Politik Gen Z di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan* 5, no. 2 (2025): 112-124.
- Fahmi, Khairul. "Penegakan Hukum Kampanye Hitam Di Media Sosial Pada Pemilihan Umum." *Jurnal Bawaslu* 5, no. 1 (2019): 22-24.
- Freelon, Deen. "Digital Media and Political Participation." *Journal Social Media Society* 3, no. 4 (2017): 1-14.
- Hadma, Ahmad Munardin dan Juliardi Dwi Anggoro. "Political Communication in the Age of Social Media." *Commicast Journal* 3, no. 2 (2022): 95.
- Hardjanto, Untung Sri. "Legitimasi Pemilihan Umum di Indonesia Tahun 2019." *Administrative Law and Governance Journal* 2, no. 1 (2019): 106-112.
- Hasyim, Devina Binti dan Syamsul Bakhri. "Partisipasi Politik Generasi Z: Analisis Kritis Terhadap Pengaruh Media Sosial dalam Pemilu 2024." *Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam* 1, no. 2 (2024): 89-95.
- Hidayah, Nurul. "Pengawasan Konten Kampanye Digital dalam Pemilu." *Jurnal Ilmu Pemerintahan* 9, no. 1 (2021): 88.
- Hidayat, Hendra, et al. "Ganjar Pranowo's Image Politics Through TikTok Content Videos." *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* 7, no. 2 (2022): 134-140.
- Junaedi, Fajar. "Transformasi Ruang Publik Politis dalam Era Media Baru." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10, no. 1 (2012): 50-52.
- Karunia H, Hans, et al. "Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi pada Teori Uses and Gratification." *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis* 3, no. 1 (2021): 93.
- Katz, Elihu, et al. "Uses and Gratifications Research." *Journal Public Opinion Quarterly* 37, no. 4 (1973): 509-523.
- Katz, Elihu, et al. "Uses and Gratifications Research." *Jurnal Public Opinion Quarterly* 37, no. 4 (1973): 509-523.
- Khairiyyah, Lathifah dan Dewi K Soedarsono. "Perspektif Generasi Z terhadap Komunikasi Politik Partai Solidaritas Indonesia dalam Media Sosial Tiktok pada Pemilu 2024." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 9, no. 2 (2025): 369-378.

- Kurniawan, Wawan, dan Nurul Hasfi. "Partisipasi Politik Digital Generasi Z: Studi Kasus Gerakan #ReformasiDikorupsi." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 24, no. 3 (2021): 230-232.
- Kustiawan, Winda et al. "Analisis Penggunaan TikTok terhadap Gaya Hidup Generasi Z." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 9, no. 1 (2025): 35-41.
- Lestari, Delfiazi Puji, et al. "Political Digital Literacy of Beginner Voters (Gen Z) in Palembang Regional Election 2024." *Journal KnE Social Sciences* 1, no. 2 (2025): 281-290.
- Lestari, Vera Dewi, et al. "Media Sosial Sebagai Alat Kampanye Pemilu 2024: Perspektif Pengguna TikTok." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 6, no. 1 (2024): 30-37.
- Luthfie, Muhammad et al. "Efektivitas Kampanye 'Desak Anies' Melalui TikTok terhadap Partisipasi Politik Pemilihan Presiden 2024 di Kota Bogor." *Jurnal Karimah Tauhid* 3, no. 10 (2024): 112-118.
- M. Kaplan, Andreas dan Michael Haenlein. "Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media." *Journal Business Horizons* 53, no. 1 (2010): 59-68.
- Marlina, Dwi dan Lukman Hakim. "Peran TikTok dalam Kampanye Politik: Strategi Menarik Gen Z di Pemilu 2024." *Jurnal Audiens* 6, no. 1 (2025): 196-213.
- Marlina, Dwi dan Lukman Hakim. "Peran TikTok dalam Kampanye Politik: Strategi Menarik Gen Z di Pemilu 2024." *Jurnal Audiens* 6, no. 1 (2025): 196-213.
- McCombs, Maxwell dan Donald L. Shaw. "The Agenda Setting Function of Mass Media." *Journal Public Opinion Quarterly* 36, no. 2 (1972): 177.
- Najla Dara Ayunda, et al. "Demokrasi dalam Media Sosial TikTok: Analisis Peningkatan Partisipasi Politik atau Polarisasi pada Pemilu Presiden 2024 di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Terpadu* 8, no. 12 (2024): 112-130.
- Prensky, Marc. "Digital Natives, Digital Immigrants Part 1." *Journal On the Horizon* 9, no. 5 (2001): 112.
- Puspitawati, Dhiana dan Shinta Hadiyantina. "Implikasi Kekosongan Regulasi Dalam Praktik Penyebaran Kampanye Hitam Oleh Buzzer di Media Sosial." *Jurnal Yuridis* 12, no. 1 (2025): 134-148.

- Putri, et al. "Aksesibilitas Pengawasan Media Sosial oleh Badan Pengawas Pemilihan Umum terhadap Pencegahan Kampanye Propaganda." *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan* 9, no. 1 (2024): 40-57.
- Qory, Wafa Amelia dan Adi Bayu Mahadian. "Youth Political Expression Through TikTok Social Media." *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 7, no. 1 (2023): 180-193.
- Rahadi, Dedi Rianto. "Media Sosial dan Perkembangan Komunikasi Politik di Indonesia." *Jurnal Komunikasi* 12, no. 1 (2020): 27-29.
- Resdiana, Enza dan Nur Inna Alfiah. "Gen-Z's Rational Choice in Influencing Political Participation in the 2024 Regional Elections." *Pancasila International Journal of Applied Social Science* 3, no. 2 (2025): 299-309.
- Ribayanti, Ni Wayan dan Dian Trianita Lestari. "Perilaku Generasi Z di Media TikTok dalam Pemilihan Umum Presiden 2024." *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial Politik* 2, no. 4 (2025): 952-958.
- Rizanul, Reivania Calista, et al. "Analisis Peran Media Sosial (TikTok) dalam Dinamika Partisipasi Politik pada Pemilu Presiden 2024." *Journal of Social Contemplativa* 3, no. 1 (2025): 51-61.
- Saut Simanjuntak, Andreas dan Yusa Djuyandi. "Gen-Z Dan Politik: Menelusuri Strategi Kampanye Media Sosial Atalia Praratya Dalam Pemilu Legislatif 2024." *Jurnal Politik, Keamanan dan Hubungan Internasional* 3, no. 2 (2024): 62-74.
- Setiawan, Budi. "Media Sosial dan Partisipasi Politik Generasi Z." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 25, no. 2 (2022): 134.
- Shakeella Putri Ramadhani, et al. "Media Sosial: Pemantik Partisipasi Politik Generasi Z Menuju Pilkada Jakarta Yang Bermakna." *Journal of Indonesian Social Studies Education* 3, no. 1 (2025): 1-4.
- Simanullang, Alfon Apriel dan Prayetno. "Peran Media Sosial TikTok dalam Transformasi Politik Gen Z pada Pemilihan Presiden Tahun 2024." *Jurnal Administrasi Politik dan Sosial* 6, no. 3 (2025): 432-450.
- Simanullang, Ferdian Nando. "Dampak Penyebaran Berita Hoaxs melalui Platform Tiktok: Persepsi Gen – Z." *Jurnal Kajian Ilmu Sosial, Politik dan Hukum* 2, no. 3 (2025): 61-77.
- Thomas E. Ruggiero, "Uses and Gratifications Theory in the 21st Century." *Mass Communication and Society Journal* 3, no. 1 (2000): 14.

Wahyono, Herry Setiano. "Praktik Komunikasi Politik Mahasiswa Generasi Z." *Jurnal Linimasa* 5, no. 1 (2022): 52.

Wahyudi, Ridwan. "Rebranding Politik Prabowo Subianto Melalui Media Sosial TikTok Menuju Pilpres 2024." *Jurnal Komunikasi Politik dan Studi Pemilu* 1, no. 1 (2024): 12-15.

Zamri. "Komunikasi Politik di Era Media Sosial." *Jurnal At-Tabayyun* 4, no. 2 (2021): 115.

Al-Qur'an:

Ahmad bin Hanbal, Musnad Ahmad ibn Hanbal, vol. 3 (Kairo: Mu'assasah al-Risalah, 2001), hadis no. 12567.

Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahannya (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019), QS. At-Taubah:119.

Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahannya (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019), QS. An-Nisa:58.

Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahannya (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019), QS. An-Nahl:90.

Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahannya (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019), QS. Al-Hujurat [49]: 6-12.

Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahannya (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019), QS. Al-Isra [17]: 36.

Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahannya (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019), QS. Al-Maidah [5]: 2-8.

Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahannya (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019), QS. Al-Ahzab [33]: 70.

Muhammad bin Ismail al-Bukhari, Shahih al-Bukhari, vol. 8 (Beirut: Dar Ibn Kathir, 2002), hadis no. 6094

Muslim bin al-Hajjaj, Shahih Muslim, vol. 3 (Beirut: Dar Ihya' al-Turath al-Arabi, 1991), hadis no. 1827.

Website:

BBC News Indonesia. "Bagaimana TikTok Jadi Arena Kampanye Capres dan Pengaruhi Pemilih Muda di Pemilu 2024." *BBC.com*. Diakses 17 Februari 2026. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cd1ppdxvw9no.amp>.

- Davidson, Helen. "Frequent TikTok Users More Likely to Agree with Political Narratives, Study Finds." *The Guardian.com*. Diakses 8 Maret 2026, <https://www.theguardian.com/world/2025/jun/06/frequent-tiktok-users-in-taiwan-more-likely-to-agree-with-pro-china-narratives-study-finds>.
- Fauzan, Rahmad. "TikTok Peringkat Pertama sebagai Distributor Hoaks Pemilu 2024 Terbanyak." *Teknologi.Bisnis.com*. Diakses 12 Maret 2026. <https://teknologi.bisnis.com/read/20240213/266/1740490/tiktok-peringkat-pertama-sebagai-distributor-hoaks-pemilu-2024-terbanyak>.
- IDN Research Institute. "Indonesia Gen Z Report 2024." *IDN Times*. Diakses 2 Februari 2026. <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-gen-z-report-2024.pdf>.
- Kabupaten Lanny Jaya, Komisi Pemilihan Umum "Gakkumdu Adalah Apa? Pengertian, Fungsi, dan Perannya dalam Pemilu." *Kab-lannyjaya.kpu.go.id*. Diakses 13 Maret 2026. https://kab-lannyjaya.kpu.go.id/blog/read/8203_gakkumdu-adalah-apa-pengertian-fungsi-dan-perannya-dalam-pemilu.
- Kurniati, Dian. "Masuki Masa Tenang, Peserta Pemilu Harus Hentikan Aktivitas Kampanye." *News.Ddtc.co.id*. Diakses 9 Maret 2026. <https://news.ddtc.co.id/berita/nasional/1800488/masuki-masa-tenang-peserta-pemilu-harus-hentikan-aktivitas-kampanye>.
- Lazuardi, Glery. "Masa Depan Bawaslu dalam Demokrasi Digital." *Tribunnews.com*. Diakses 9 Maret 2026. <https://www.tribunnews.com/tribunners/7737040/masa-depan-bawaslu-dalam-demokrasi-digital>.
- Lim, Merlyna. "Demokrasi dalam Bayang-Bayang Algoritma: Prof. Merlyna Lim Bicara Politik Digital di FISIP UNDIP." *Undip.ac.id*. Diakses 20 November 2025. <https://www.undip.ac.id/post/47060/demokrasi-dalam-bayang-bayang-algoritma-prof-merlyna-lim-bicara-politik-digital-di-fisip-undip.html>.
- Luthfie, Muhammad, et al. "Efektivitas Kampanye 'Desak Anies' Melalui TikTok Terhadap Partisipasi Politik Pemilihan Presiden 2024 di Kota Bogor." *Karimah Tauhid*. Diakses 17 Februari 2026. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i10.15239>.
- Luwena, Giap. "Algoritma TikTok Terbaru 2024, Cara Kerja & 4 Strateginya." *Sribu.com*. Diakses 19 Maret 2026. <https://www.sribu.com/id/blog/algoritma-tiktok-terbaru/>.

- Marison, Walda. "Menkominfo Dibantu TikTok Turunkan 10 Juta Konten Hoaks soal Pemilu." *AntaraNews.com*. Diakses 7 Maret 2026, <https://pemilu.antaranews.com/berita/4017477/menkominfo-dibantu-tiktok-turunkan-10-juta-konten-hoaks-soal-pemilu>.
- Muarabagja, Mohammad Hatta. "Bawaslu dan TikTok Jalin Kerja Sama Terkait Konten Menyesatkan pada Pemilu 2024." *Tempo.co*. Diakses 7 Maret 2026. <https://www.tempo.co/cekfakta/bawaslu-dan-tiktok-jalin-kerja-sama-terkait-konten-menyestakan-pada-pemilu-2024-141888>.
- Newman, Nic, et al. "Reuters Institute Digital News Report 2023." *Digital News Report*. Diakses 23 Februari 2026. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023>.
- Newsroom. "How TikTok Recommends Videos #ForYou." *Newsroom.tiktok.com*. Diakses 19 Maret 2026. <https://newsroom.tiktok.com/en-us/how-tiktok-recommends-videos-for-you>.
- Qotrunnada, Syifa. "Gen Z, Demokrasi, dan Tantangan Digital." *Kompasiana.com*. Diakses 26 Maret 2026. <https://www.kompasiana.com/syifaqotrunnadas/683d1d90ed641551bf5ffa/b2/gen-z-demokrasi-dan-tantangan-era-digital>.
- Rahmawaty, Laily. "Sentra Gakkumdu: Tindak Pidana Pemilu 2024 Didominasi Pemalsuan," *AntaraNews.com*. Diakses 13 Maret 2026. <https://www.antaranews.com/berita/3911577/sentra-gakkumdu-tindak-pidana-pemilu-2024-didominasi-pemalsuan>.
- Rikang, Raymundus. "Pemilu 2024: Adu Gimik Calon Presiden Berebut Suara Pemilih Muda." *Tempo.co*. Diakses 7 Maret 2026. <https://www.tempo.co/politik/pemilih-muda-pemilu-2024-804686>.
- Sanita, Meigitaria. "Pemilu 2024: Bagaimana Preferensi Gen Z Soal Politik?." *Communication.uii.ac.id*. Diakses 7 Maret 2026. <https://communication.uii.ac.id/pemilu-2024-bagaimana-preferensi-gen-z-soal-politik>.
- Sari, Desi Purnama. "E-Wallet Jadi Sarana Baru Money Politics Pemilu 2024." *AntaraNews.com*. Diakses 12 Maret 2026. <https://www.antaranews.com/berita/3863817/bawaslu-ri-e-wallet-jadi-sarana-baru-money-politic-pemilu-2024>.
- Sendari, Anugerah Ayu. "Ujaran Kebencian Meningkat Saat Pilkada 2024, Ini Pantauannya di 5 Provinsi." *Liputan6.com*. Diakses 12 Maret 2026.

<https://www.liputan6.com/hot/read/5809204/ujaran-kebencian-meningkat-saat-pilkada-2024-ini-pantauannya-di-5-provinsi>.

Sinambela, Narda Margaretha. “Bawaslu Temukan 204 Pelanggaran Konten Interner dalam 36 Hari Kampanye.” *AntaraNews.com*. Diakses 13 Maret 2026. <https://www.antaraneews.com/berita/3899307/bawaslu-temukan-204-pelanggaran-konten-internet-dalam-36-hari-kampanye>.

Social, We Are dan Meltwater. “Digital 2024 Global Overview Report.” *We Are Social*. Diakses 23 Februari 2026. <https://wearesocial.com/reports/digital-2024-global-overview-report/>.

Stephanie, Conney dan Oik Yusuf. “Apa Itu FYP di Tiktok dan Bagaimana Cara Kerjanya.” *Tekno.Kompas.com*. Diakses 26 Maret 2026. <https://tekno.kompas.com/read/2021/08/26/10410017/apa-itu-fyp-di-tiktok-dan-bagaimana-cara-kerjanya>.

Sukarelawati, Endang. “Generasi Z dalam pusaran pemilihan kepala daerah serentak 2024.” *ANTARA News*. Diakses 18 Februari 2026. <https://www.antaraneews.com/berita/4464249/generasi-z-dalam-pusaran-pemilihan-kepala-daerah-serentak-2024>.

Thoriq, Ilham. “Badan Pengawas Pemilihan Umum, “Lawan Hoaks, Fitnah, dan Ujaran Kebencian, Bawaslu Ajak TikTok Indonesia Sejukkan Pemilu 2024.” *Bawaslu.go.id*. Diakses 9 Maret 2026. <https://www.bawaslu.go.id/id/berita/lawan-hoaks-fitnah-dan-ujaran-kebencian-bawaslu-ajak-tiktok-indonesia-sejukkan-pemilu-2024>.

Utama, Virdika Rizky. “Pemilu TikTok dan Kompleksitas Kampanye Digital pada Pemilu 2024.” *Kompas.com*. Diakses 9 Maret 2026. <https://www.kompas.com/tren/read/2023/07/27/093233565/pemilu-tiktok-dan-kompleksitas-kampanye-digital-pada-pemilu-2024>.

Zaman, Malik Ibnu. “Sosok dan Harapan Pemilih Gen Z terhadap Pemimpin Indonesia pada Pemilu 2024.” *NU Online*. Diakses 18 Februari 2026. <https://www.nu.or.id/nasional/sosok-dan-harapan-pemilih-gen-z-terhadap-pemimpin-indonesia-pada-pemilu-2024-37hhR>.

Wawancara:

Adit. Mahasiswa UIN SSC. Wawancara oleh penulis. Cirebon, 4 Maret 2026.

Alyssa. Mahasiswa UIN SSC. Wawancara oleh penulis. Cirebon, 4 Maret 2026.

Aulia. Mahasiswa UIN SSC. Wawancara oleh penulis. Cirebon, 4 Maret 2026.

- Fariz. Mahasiswa UIN SSC. Wawancara oleh penulis. Cirebon, 4 Maret 2026.
- Ghina. Mahasiswa UIN SSC. Wawancara oleh penulis. Cirebon, 4 Maret 2026.
- Maulana Yusup, S.H. Paralegal. Wawancara oleh penulis. Cirebon, 5 Maret 2026.
- Musyadad. Mahasiswa UIN SSC. Wawancara oleh penulis. Cirebon, 5 Maret 2026.
- Salsadila. Mahasiswa UIN SSC. Wawancara oleh penulis. Cirebon, 4 Maret 2026.
- Syaeful Anam, S.H. Staff Legal. Wawancara oleh penulis. Cirebon, 4 Maret 2026.
- Zelanti. Mahasiswa UIN SSC. Wawancara oleh penulis. Cirebon, 5 Maret 2026.
- Zulfikri. Mahasiswa UIN SSC. Wawancara oleh penulis. Cirebon, 4 Maret 2026.

Video (YouTube):

- MetroTV. Capres dan Cawapres Gaet Anak Muda Via Tiktok di Pilpres 2024. Diunggah oleh MetroTV. 4 Januari 2024. <https://youtu.be/cXN7AsrvE8s>.

Skripsi:

- Anam, Syaeful. *Pengaruh Media Sosial terhadap Elektabilitas Partai Politik dalam Pemilu 2024 Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 (Studi Kasus Partai Politik di Cirebon)*. Skripsi, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, 2025.
- Firezki Firdaus, Fabyan. *Studi Semiotika Sosial Media TikTok “RianFahardhi” dalam Pendidikan Partisipasi Politik Gen Z pada Pemilu 2024*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2025.
- Graciano, Dimas. *Penggunaan Media Sosial TikTok Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Gen Z Pada Pemilu 2024 (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Merca Buana Jakarta)*. Skripsi, Universitas Mercu Buana Jakarta, 2025.
- Hidayati, Alya Nur. *Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Partisipasi Politik Generasi Z*. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Rizqiyah, Wasilatur. *Analisis Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Sosial Dalam Memberikan Pemahaman Keislaman Bagi Generasi Milenial*. Skripsi, Universitas Negeri Sunan Ampel, 2024.

Makalah/Prosiding Seminar:

- Alruthaya, Ali, et al. “The Application of Digital Technology and the Learning Characteristics of Generation Z in Higher Education.” Prosiding seminar

disampaikan dalam Australasian Conference on Information Systems (ACIS), Australia, 10 November 2021.

Azkiya, Nafita Rizqiyatul. “Pengaruh Media Sosial dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi Muda Indonesia pada Pemilu 2019 di Era Disrupsi 4.0.” Prosiding seminar disampaikan dalam Seminar Nasional Pendidikan Kewarganegaraan, Universitas Sebelas Maret, 2019.

Irwansyah. “TikTok dan Transformasi Komunikasi Politik Generasi Z.” Prosiding seminar disampaikan dalam Seminar Nasional Komunikasi dan Informatika, Jakarta: Kementerian Kominfo, 2021.

Undang-Undang:

Majelis Permusyawaratan Rakyat Republik Indonesia, Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945, Pasal 1 ayat (2) dan Pasal 22E ayat (1) dan (2).

Pemerintah Indonesia, Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang *Pemilihan Umum*, Pasal 275 ayat (2) dan Pasal 280 ayat (1).

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 15 Tahun 2023 tentang *Kampanye Pemilihan Umum*, Pasal 37.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang *Pemilihan Umum*, Pasal 198.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang *Pemilihan Umum*, Pasal 275 ayat (1).

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang *Pemilihan Umum*, Pasal 3.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 tentang *Pemilihan Umum*, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 182, Pasal 1 angka 35.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang *Pemilihan Umum* Nomor 7 Tahun 2017, Pasal 521

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang *Pemilihan Umum* Nomor 7 Tahun 2017, Pasal 275 ayat (1) huruf e.