

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Mengacu pada hasil pengujian dan referensi yang digunakan pada penelitian ini, maka dari itu penelitian yang berjudul “ Analisis Efisiensi Biaya Produksi, Pengendalian Biaya Overhead Pabrik, Dan Biaya Penjualan Dalam Meningkatkan Net Profit Margin (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024)”, mempunyai kesimpulan sebagai berikut:

1. Efisiensi biaya produksi (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap Net Profit Margin (NPM). Hal ini menunjukkan bahwa perubahan pada efisiensi biaya produksi belum mampu memberikan dampak secara langsung terhadap peningkatan maupun penurunan laba bersih perusahaan.
2. Pengendalian biaya overhead pabrik (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Net Profit Margin (NPM). Kondisi ini mengindikasikan bahwa pengendalian biaya overhead pabrik yang dilakukan perusahaan belum sepenuhnya memengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan.
3. Biaya penjualan (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap Net Profit Margin (NPM). Besarnya biaya penjualan yang dikeluarkan perusahaan belum tentu mampu meningkatkan laba bersih perusahaan secara signifikan.
4. Secara simultan, efisiensi biaya produksi, pengendalian biaya overhead pabrik, dan biaya penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap Net Profit Margin (NPM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor lain di luar variabel penelitian yang kemungkinan lebih memengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan manufaktur selama periode 2020–2024.

B. Saran

1. Bagi perusahaan manufaktur, diharapkan tetap melakukan pengelolaan biaya produksi, biaya overhead pabrik, dan biaya penjualan secara efektif dan efisien meskipun dalam penelitian ini variabel tersebut tidak berpengaruh signifikan terhadap Net Profit Margin (NPM). Pengendalian biaya tetap penting untuk menjaga stabilitas operasional perusahaan.
2. Perusahaan disarankan untuk lebih memperhatikan faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi profitabilitas perusahaan, seperti volume penjualan, strategi pemasaran, kondisi ekonomi, inovasi produk, serta pengelolaan aset dan modal kerja.
3. Bagi investor, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai tambahan informasi dalam menilai kondisi perusahaan, namun keputusan investasi sebaiknya tidak hanya berfokus pada efisiensi biaya saja, melainkan juga mempertimbangkan faktor keuangan dan nonkeuangan lainnya.
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang diduga memengaruhi Net Profit Margin (NPM), memperluas periode penelitian, serta menggunakan objek penelitian yang lebih luas agar hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif.