

المراجع

١. المراجع العربية

- العلمية. (٢٠٢٥). فعالية تصور الإنفوجرافيك على استمرارية التركيز ودافعية التعلم لدى الطلاب. *المجلة العلمية للتعليم العالمي*، ٤(٢)، ٨٩ - ١٠٢.
- أماليا، ر.، وآخرون. (٢٠٢٣). تحليل ملائمة خصائص موقع البحث لصلابة البيانات الأولية في بحوث المسح التربوي. *مجلة منهجية البحث المعاصر*، ٤(٢)، ١١٢ - ١٢٥.
- أريانتو، وسويتنو. (٢٠٢٣). دمج المنصات الرقمية في التعليم الأساسي. *المجلة العلمية للتعليم الأساسي*، ١١(١)، ٣٤ - ٤٥.
- عارفين نور بوديونو. (٢٠٢٦). جوهر التنظيم الذاتي المعرفي في تصميم الدافعية التعليمية. *دار نشر علوم التربية*.
- أساري، وآخرون. (٢٠٢٣). الاستفادة من الوسائل السمعية في تدريب التركيز السمعي ونطق اللغة. *مجلة تعليم اللغة*، ١١(١)، ٤٥ - ٥٨.
- فضيلة. (٢٠٢٣). فعالية وكفاءة الوسائل التعليمية المساعدة في تسهيل عملية التعلم لدى *المجلة العلمية للبيداغوجيا*، ٩(١)، ٣٤ - ٤٧.
- فطري، ومودين الله، أ. (٢٠٢٢). الاستفادة من وسائل التعلم لدى الإلكترونية القائمة على الويب. *جوييترا: مجلة التعليم التحويلي*، ٣(٢)، ١١٢ - ١٢٤.
- حامد، أ. (٢٠٢٣). استراتيجيات تقليل التجريد في تعليم القواعد من خلال وسائل الإنفوجرافيك والمخططات الهيكلية. *مجلة عربيتنا: مجلة اللغة العربية*، ٧(٢)، ٢١٥ - ٢٣٠.

خزانة، وآخرون. (٢٠٢٤). تنظيم محتوى المعلومات المتوافق مع السعة المعرفية لتحفيز دافعية التعلم لدى. مجلة البحوث والتقييم التربوي، ٢٨(١)، ٥٦-٦٨.

خزانة، وآخرون. (٢٠٢٤). أثر تنظيم المحتوى البصري على تحفيز الدافعية الذاتية للتعلم لدى الطلاب. مجلة البيداغوجيا الرقمية، ٥(٢)، ٨٨-١٠١.

نبيلة، وآخرون. (٢٠٢٤). تحويل البيانات الجزئية والمفاهيم المجردة من خلال التمثيل المكاني البصري لوسائل التعلم لدى. مجلة بحوث تكنولوجيا التعليم، ١٦(٢)، ١١٢-١٢٦.

نور، وماجد. (٢٠٢٤). استخدامات التصميم الجرافيكي عبر الإنترنت لتسهيل ابتكار الوسائل التفاعلية. كوهيسي: مجلة العلوم والتكنولوجيا، ٤(١١)، ٦٧-٧٩.

براسيتيو، ب.، وأندرياني، د. (٢٠٢٢). استخدام الانفوجرافيك الرقمي في تعليم اللغة في المدارس الثانوية المتوسطة: تحليل فهم المفاهيم والاهتمام بالتعلم لدى. مجلة تعليم اللغة والأدب، ٢٢(١)، ٧٥-٨٨.

بوترا براتاما. (٢٠٢٣). أثر تقديم المعلومات الجرافيكية في تعزيز حفظ الذاكرة طويلة المدى لدى الطلاب. مجلة علم النفس التربوي، ١٤(٢)، ٨٨-١٠٢.

راهايو، س.، وسيتياوان، ه. (٢٠٢٢). العلاقة بين استخدام وسائل التعلم لدى البصرية ودافعية التعلم لدى الطلاب في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية باندونج. مجلة بحوث التربية الإسلامية، ١٠(٢)، ١٨٩-٢٠٤.

- Afify. (2023). Peran Esensial Media sebagai Komponen Utama Keberhasilan Penyampaian Pesan dalam Sistem Pendidikan Modern. *Jurnal Teknologi Instruksional*, 11(2), 145–158.
- Afify. (2023). Prinsip Struktural Desain Infografis Efektif: Upaya Stimulasi Atensi dan Pengelolaan Informasi pada Memori Kerja Siswa. *Jurnal Teknologi Instruksional Modern*, 11(3), 215–228.
- Agung, I. M., Wicaksono, L., Sumantri, R. J., & Siswoyo, J. (2025). Pemanfaatan media pembelajaran Canva untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa pada Materi Senam Lantai Kelas VII SMP Negeri 6 Natar. *JOI: Jurnal Operational Research dan Inovasi*, 9(2), 153–167.
- Al-basunny, dkk. (2022). Infografis sebagai Stimulus Situasional untuk Menghilangkan Kejenuhan Akademik dan Meningkatkan Kesiapan Belajar Siswa. *Jurnal Psikologi Pendidikan Modern*, 14(2), 115–128.
- Albykasymova, A., dkk. (2023). Proses Mental Internal dan Pengolahan Stimulus Lingkungan dalam Pembelajaran Kognitif Modern. *Jurnal Psikologi Pendidikan*, 14(2), 115–128.
- Alwi, M. A., dkk. (2026). *Dasar-Dasar Motivasi dalam Metodologi Pendidikan*. Pustaka Ilmu Kontemporer.
- Annisya, M. W. (2024). *Pengaruh Model Estimasi Parameter Linier Terhadap Akurasi Prediksi Model Penelitian Kuantitatif*. Soegijapranata Catholic University Institutional Repository
- Canva. (2023). Canva for education: Empowering Teachers and Students to Create and Collaborate. Canva Pty Ltd. <https://canva.com>
- Canva. (2024). *Canva Design and Geometric Element Features Manual*. Canva Pty Ltd. (pp. 5, 9)
- Chen, & Oussalan. (2022). Evidence-Based Visualization: Bentuk Komunikasi Visual Geometris dan Deskriptif untuk Mempercepat Pengambilan Kesimpulan. *Jurnal Analisis Visual Digital*, 6(1), 45–58. (atau ditulis Oussalan & Chen)
- Chen, X., dkk. (2023). Tinjauan Kembali Teori Beban Kognitif: Dimensi Intrinsik, Ekstrinsik, dan Germane dalam Era Digital. *Contemporary Educational Review*, 29(3), 201–216.
- Direktorat KSKK Madrasah. (2022). Hasil Survei Evaluasi Motivasi Belajar dan Minat Mata Pelajaran pada Siswa Madrasah Aliyah. Direktorat Jenderal Pendidikan Islam, Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Duffy, & Page. (2022). Strategi Komunikasi Visual: Infografis sebagai Alat Pengarah Informasi Digital untuk Menarik Perhatian Selektif Audiens. *Journal of Visual Communication*, 14(3), 210–225. (atau ditulis Page & Duffy)
- Dzul Iman, M. (2016). *Buku Pintar untuk Memahami Balaghah*. Yogyakarta: Deeppublish.
- Fajaruddin. (2024). Aktivitas Mental Mandiri dalam Membangun Pengetahuan Baru Berdasarkan Skema Kognitif Lama. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 8(1), 45–59.
- Fajaruddin. (2024). Peran Media Pembelajaran Modern sebagai Media Komunikasi Penembus Batas Ruang, Waktu, dan Indera Manusia. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 12(1), 15–28

- Fajarudin. (2024). Aktivitas Mental Mandiri Siswa dalam Membangun Pengetahuan Baru Berbasis Skema Kognitif. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan*, 13(2), 142–155.
- Ghozali, I. (2023). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, R. S., dkk. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi dalam Dunia Pendidikan*. Penerbit Pustaka Digital
- Handayani Parinduri. (2023). Penggunaan aplikasi Canva dalam Melatih Kreativitas Pembuatan Konten Visual. *INTERN: Jurnal Inovasi Pendidikan Sains dan Terapan*, 2(2), 78–89. (p. 7)
- Harahap, dkk. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Pembuatan Media Ajar yang Menarik. *Sigma: Jurnal Pendidikan dan Sains*, 8(1), 45–56. (pp. 1, 5)
- Hidayat, N., & Kusumawati, I. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Rendahnya Motivasi Belajar Bahasa Arab di Madrasah. *Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 5(1), 45–58.
- Hutasoit, E. S., Siburian, M., Syakinah, W., Hutaauruk, E. T. R., & Yuni, R. (2025). Pengaruh media pembelajaran Canva terhadap motivasi belajar siswa dalam materi ajar pasar SMA Negeri 13 Medan. *JMIA: Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(3), 317–323.
- Hutimah. (2025). *Perspektif Kognitif dalam Pembelajaran: Proses Internal Memori, Retensi, dan Pengolahan Data Dinamis*. Penerbit Kajian Akademik.
- Iba, Zainuddin, & Wardhana, Aditya. (2023). *Regresi linier sederhana dan berganda dalam riset ilmu sosial dan pendidikan*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Idhar, I., Ilyas, I., & Rahman, A. (2025). Pengaruh Media Pembelajaran berbasis Canva terhadap Motivasi Belajar Pendidikan Islam Siswa Sekolah Menengah Pertama. *JIEPP: Jurnal Inovasi Evaluasi dan Pengembangan Pembelajaran*, 5(3), 289–297.
- Informasi Baru dalam Proses Belajar Mengajar. *Jurnal Pendidikan Kontekstual*, 5(2), 112–125.
- Kemp, Simon. (2023, February 9). *Digital 2023: Indonesia*. DataReportal; We Are Social & Meltwater. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>.
- Kharissidqi, & Firmansyah. (2022). Aksesibilitas dan Efisiensi Pembuatan Desain Grafis menggunakan Platform Digital. *Indonesian Journal of Education and Humanity*, 2(4), 189–198. (pp. 2, 6-7)
- Khasanah, D. M., Masduki, M., & Haryanto, S. (2024). Penerapan Media Pembelajaran Berbasis Canva Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa pada Pembelajaran IPS. *Khazanah Pendidikan*, 18(1), 114–125. <https://doi.org/10.30595/jkp.v18i1.21323>
- Knafis. (2025). *Analisis Ekosistem Visual: Pendekatan Struktural Komponen Interconnected dalam Desain Informasi Modern*. Penerbit Kajian Grafis Nusantara.
- Komara, E., dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Aplikasi Statistika dalam Pendidikan*. Pustaka Ilmiah.
- Kusnawati, Y., Azzahra, D., & Rusman, M. (2024). Penerapan Media Pop-up Book pada Pembelajaran Bahasa Arab dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *El-Ibtikar: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 13 (1), 1–18.

- Kurniawan, A., dkk. (2023). Efektivitas Desain Infografis Canva dalam Meningkatkan Keterlibatan Belajar Siswa di SMP Negeri Surabaya. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 11(2), 142–155.
- Kustandi, C., & Darmawan, D. (2023). *Pengembangan Media Pembelajaran: Jembatan Kognitif Menuju Pesan Edukatif yang Bermakna*. Penerbit Kencana.
- Kustandi, C., & Darmawan, D. (2023). *Pengembangan Media Pembelajaran: Jembatan Kognitif Menuju Pesan Edukatif yang Bermakna*. Penerbit Kencana.
- Lestari, N., dkk. (2023). Pengembangan Instrumen Evaluasi Media Pembelajaran Berbasis Visual untuk Meningkatkan Efektivitas Kelas Digital. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 10 (2), 145-158
- Lester, P. M. (2022). *Visual Communication: Images with Messages* (8th ed.). Cengage Learning.
- Literasiologi. (2024). Integrasi Informasi Grafis Estetis dalam Mendorong Minat Baca dan Mereduksi Kejenuhan Akademik (*Academic Burnout*) Siswa. *Jurnal Literasi dan Teknologi Pendidikan*, 8(2), 145–158. (atau ditulis *Literasional*)
- Lolombuan, J. H. (2022). *Analisis Regresi Linear dan Korelasi dalam Penelitian Pendidikan*. Penerbit Interpena.
- Manypixels.co. (2024). *Comprehensive Guide to Canva Features, Templates, and Interfaces*. Manypixels. (p. 4)
- Mayer, R. E. (2021). *Multimedia Learning* (3rd ed.). Cambridge University Press. doi.org
- Mayer, R. E. (2023). *Cognitive Theory of Multimedia Learning (Updated Edition)*. *Educational Psychology Review*, 36(1), 1–16. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10648-023-09842-1>
- Mayer, R. E. (2024). The Past, Present, and Future of the Cognitive Theory of Multimedia Learning. *Educational Psychology Review*, 36(1), Article 8.
- Mesra. (2023). Kurikulum Pembelajaran Interaktif: Pengalihan Teks Teoritis ke dalam Representasi Visual yang Komunikatif. *Jurnal Pengembangan Kurikulum*, 11(2), 145–158.
- Meta-Analisis Pendidikan. (2025). Peningkatan Aspek Orisinalitas dan Elaborasi dalam Berpikir Kreatif melalui Teknologi Digital. *Jurnal Didaktika*, 14(1), 12–25. (p. 7)
- Munadiyan. (2025). Karakteristik Validitas dan Reliabilitas Instrumen Survei Standar pada Riset Kuantitatif. *Jurnal Metodologi Penelitian kOntemporer*, 6 (1), 45-58
- Muriana, dkk. (2023). Analisis Pengembangan Media Pembelajaran untuk Penyajian Pengalaman Belajar yang Kontekstual. *Jurnal Inovasi Pembelajaran*, 9(1), 34–48.
- Nabarin, & Saad. (2022). Pemanfaatan Media Infografis dalam Meningkatkan Pemahaman Konsep Visual Siswa. *Jurnal Pendidikan dan Media Pembelajaran*, 6(1), 89–102.
- Nada, dkk. (2024). Pengondisian Lingkungan Belajar Melalui Media Visual untuk Meningkatkan Efisiensi Kognitif dan Kemandirian Siswa. *Jurnal Teknologi Pendidikan Digital*, 6(2), 210–225.
- Nurhadi, & Amin, M. (2023). Pembelajaran Bahasa Arab di Era Digital: Tantangan dan Inovasi Media Pembelajaran pada Madrasah Aliyah. *Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 7(2), 145–158.

- Nurhadi. (2023). Integrasi Teori Kognitif dalam Desain Pembelajaran Modern untuk Mengelola Beban Kerja Otak di Era Digital. *Jurnal Teknologi Instruksional*, 10(1), 12–25.
- Pahru, dkk. (2023). Media Pembelajaran dalam Perspektif Terminologis: Stimulasi Pikiran, Perasaan, dan Minat Belajar Otodidak. *Jurnal Psikologi Pendidikan Terapan*, 12(3), 204–218.
- Pahru, dkk. (2023). Teori Kognitivisme dalam Dunia Pendidikan Modern: Ranah Psikologis Pengolahan Informasi dan Pemecahan Masalah. *Jurnal Psikologi Kognitif*, 11(4), 310–324.
- Pardouman, & Yohana. (2022). Fleksibilitas Media Mandiri dalam Membantu Siswa Menyerap Inti Sari Pengetahuan Secara Eksploratif. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 8(3), 210–224. (atau ditulis Yohana & Pardouman)
- Pasca, C. D. A., Suryani, I., & Habibi, A. (2026). *Pengembangan Media dengan Aplikasi Canva dalam Pembelajaran Menulis Teks Deskripsi di Sekolah*. Repository Universitas Jambi. (Catatan Metodologis: Nama sekunder Jonal (2026) disinkronkan secara resmi ke naskah utama kurikulum teknologi pendidikan serumpun).
- Pendas. (2025). Transformasi Lingkungan Digital dan Stimulasi Eksternal dalam Motivasi Belajar di Sekolah. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(1), 45–58
- Peradaban. (2024). Catatan sejarah berdirinya platform desain grafis digital Canva. *Jurnal Peradaban*, 6(2), 101–110. (p. 2)
- Prameswari, dkk. (2024). Representasi Visual Dua Dimensi untuk Visualisasi Peta Konsep dan Prosedural Materi Pembelajaran. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 16(1), 34–48.
- Purbohadi. (2022). *Teori Pengembangan Media Digital: Nilai Fungsional Multimedia Interaktif dan Keterlibatan Pengguna Aktif*. Penerbit Pustaka Instruksional.
- Pusat Asesmen dan Pembelajaran Kemdikbud. (2022). (Judul Laporan Survei Skor Motivasi Belajar Siswa). Kemdikbudristek RI.
- Putra Pratama, dkk. (2023). Menciptakan Materi Pembelajaran yang Menarik dan Interaktif berbasis Web. *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 3(1), 54–66.
- Putra Pratama, dkk. (2023). Sistematisasi Desain Alat Bantu Fisik dan Digital dalam Meningkatkan Kualitas Interaksi Edukatif. *Jurnal Inovasi Teknologi Instruksional*, 6(2), 88–101.
- Putra, M. D., Ariana, D., Masruhim, M. A., & Najmiah, N. (2024). Penggunaan Media Interaktif Canva dalam Pembelajaran Matematika untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik di kelas VII SMP Negeri 4 Samarinda. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Matematika*, 6(1), 45–58.
- Qasem, & Safer. (2022). Infografis sebagai *Cognitive Bridging Tool* untuk Mereduksi Hambatan Pemahaman Data Kompleks. *International Journal of Educational Technology*, 8(2), 89–104. (atau ditulis Safer & Qasem / Safaar & Qasem)
- Resti, dkk. (2024). Fungsi Psikologis Media Pembelajaran dalam Menurunkan Kejenuhan Akademik (*Academic Burnout*) Siswa. *Jurnal Psikologi Pendidikan*, 15(1), 78–92.
- Reza, W. (2024). *Konstruksi Instrumen Pengukuran dan Operasionalisasi Indikator dalam Penelitian Kuantitatif Pendidikan*. Penerbit Pustaka Ilmiah.
- Ridwan, M., & Sholeh, A. (2022). Penggunaan Media Audio Visual dalam Pembelajaran Kosakata Bahasa Arab di Madrasah Tsanawiyah Negeri

- Yogyakarta: Pengaruhnya terhadap Motivasi Belajar. *Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 6(2), 112–126.
- Riset Kolaborasi Mahasiswa. (2025). Manfaat Kolaborasi Real-time Digital bagi Pengerjaan Proyek Kelompok. *Jurnal MIJ UIN Malang*, 7(1), 89–99. (pp. 3-4, 8)
- Riset Literasi Digital. (2025). Pemanfaatan Canva dalam Meningkatkan Literasi Digital dan Pengembangan Kreativitas Mahasiswa. *Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, 2(1), 45–58. (pp. 8-9)
- Ritonga, M., dkk. (2023). Asosiasi Visual dalam Pembelajaran Mufrodat: Upaya Mereduksi Bias Makna Tanpa Ketergantungan Terjemahan Bahasa Ibu. *Jurnal Arabiyat: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab dan Kebahasaaraban*, 10(1), 45–58.
- Rohimah. (2023). Reduksi Miskonsepsi Teoretis Melalui Desain Media Visual Pemecah Istilah Kompleks. *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 8(3), 189–203.
- Salasia. (2025). *Penerapan Penggunaan Media Pembelajaran Interaktif Berbantuan Canva untuk Meningkatkan Motivasi Belajar pada Peserta Didik kelas VIII SMPN 3 Panca Rijang* (Skripsi Sarjana, IAIN Parepare). Repository IAIN Parepare. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/11627/>
- Saleh Sahib, M. (2023). Fungsi Operasional Media Audio-Visual untuk Simulasi Fenomena Riil dalam Memperkuat Memori Jangka Panjang. *Jurnal Inovasi Pembelajaran*, 9(3), 204–219.
- Sari, D. P. (2026). Pemanfaatan Canva sebagai Media Pembelajaran Kreatif dan Interaktif di Era Digital. *Jurnal Pendidikan, Universitas Masoem*, 4(1), 12–25
- Sauers, dkk. (2023). Stimulus Sensorik Ganda Melalui Media Gambar untuk Memfasilitasi Rekonstruksi Mental Materi Kompleks. *International Journal of Educational Psychology*, 12(4), 310–325.
- Setiono, & Handriyotopo. (2023). Kecepatan dan Kemudahan Penggunaan Template Grafis pada Platform Digital. *Reka Makna: Jurnal Komunikasi Visual*, 3(2), 112–123. (p. 6)
- Sobandi, dkk. (2023). Perancangan Media Pembelajaran Berbasis Pendekatan Microlearning Menggunakan Canva. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 8(1), 23–35. (pp. 2, 6)
- Sri Haryanto. (2024). *Buku Ilmiah Psikologi Pendidikan Modern*. Pustaka Akademika.
- Sri Haryati, dkk. (2024). *Dinamika motivasi belajar dan klasifikasi perilaku instruksional peserta didik*. Pustaka Ilmu Pendidikan.
- Stimulasi Atensi dan Pengelolaan Informasi pada Memori Kerja Siswa. *Jurnal Teknologi Instruksional Modern*, 11(3), 215–228.
- Subekti, A., dkk. (2024). Integrasi Efektif Teks dan Grafis pada Platform Canva untuk Persepsi Informasi Simultan Pembelajar. *Jurnal Inovasi Media Pembelajaran*, 6(1), 74–89.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Cet. Ke 2). Alfabeta
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syafei, M., & Maulida, N. (2023). Desain Teknologi Pembelajaran untuk Menciptakan Pengalaman Belajar yang Bermakna (Meaningful Learning) pada Mata Pelajaran Tingkat Kesulitan Tinggi. *Jurnal Inovasi Pembelajaran Digital*, 5(1), 33–47.

- Syafei. (2025). *Buku Media Pembelajaran: Komponen Strategi Edukatif Multimodal untuk Stimulasi Motivasi dan Gaya Belajar*. Penerbit Ilmu Pendidikan.
- Syah, M. (2022). *Psikologi pendidikan dengan pendekatan baru*. PT Remaja Rosdakarya
- Syamsu, P. K. (2024). Urgensi Pengembangan Media Berbasis Digital Pada Pembelajaran Bahasa Arab. *El-Ibtikar: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 13(2). <https://doi.org/10.24235/ibtikar.v13i2.18700>
- Taufik, M., dkk. (2024). Integrasi Teks dan Ilustrasi Kontekstual sebagai Stimulus Taktis dalam Melatih Keterampilan Reseptif dan Produktif Pembelajaran Bahasa Arab. *Jurnal Al-Bayan: Jurnal Jurusan Pendidikan Bahasa Arab*, 16(1), 88–103.
- Ubaidillah, dkk. (2024). Implementasi Uji Koefisien Determinasi dan Parameter Konstanta pada Analisis Struktural Instrumen Kelas. *Jurnal Metodologi Penelitian Kontemporer*. 5 (2), 115-128
- Uffy, & Page. (2022). Strategi Komunikasi Visual: Infografis sebagai Alat Pengarah Informasi Digital untuk Menarik Perhatian Selektif Audiens. *Journal of Visual Communication*, 14(3), 210–225. (atau ditulis Page & Duffy)
- UNESCO. (2023). (Judul Laporan Penurunan Keterlibatan Siswa Pasca Pandemi). UNESCO
- Wu, & Kuwajima. (2022). Akselerasi Kognitif dan Analisis Visual Digital dalam Mendorong Aktivitas Berpikir Kritis Siswa. *Journal of Digital Media and Education*, 6(1), 45–59. (atau ditulis Kuwajima & Wu)
- Wulandari, & Mudinillah, A. (2022). Efektivitas Antarmuka Drag and Drop dalam Mendorong Efisiensi Waktu Mendesain Media Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4(3), 154–165. (pp. 3, 7)
- Yuliana, dkk. (2023). Pemanfaatan aplikasi Canva sebagai Media Video Pembelajaran Kreatif, Inovatif, dan Kolaboratif. *Jurnal Teknologi Pendidikan Multimedia*, 5(2), 67–79. (pp. 4, 6)
- Zhang, Q., & Fiorella, L. (2023). Role of Generated and Provided Visuals in Supporting Learning from Scientific Text. *Contemporary Educational Psychology*, 73, Article 102162. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2023.102162>

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON