

**ANALISIS PENERAPAN AKAD ISTISHNA DALAM TRANSAKSI JUAL  
BELI BUKET ONLINE PADA USAHA BUKET  
(Studi Kasus di Toko QueenLuby Bouquet di Kecamatan Dukupuntang)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Pada Program Sarjana Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam  
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon



Oleh:

**SYAH RYANO**

**NIM: 2108205156**

**JURUSAN AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON  
2026**

## ABSTRAK

**Pendahuluan:** Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola transaksi masyarakat menuju sistem *e-commerce*, termasuk dalam industri kreatif jasa pembuatan buket. Dalam ekonomi syariah, transaksi berbasis pesanan dengan spesifikasi tertentu diatur melalui akad istishna. QueenLuby Bouquet menerapkan sistem *made-by-order* melalui media sosial yang secara karakteristik menyerupai akad tersebut, namun memerlukan kajian mendalam terkait kesesuaian implementasinya dengan prinsip syariah. **Tujuan:** Penelitian ini bertujuan menganalisis mekanisme transaksi, mengevaluasi kesesuaiannya dengan Fatwa DSN-MUI, serta mengidentifikasi kendala dan solusi operasional. **Metode:** Penelitian kualitatif deskriptif ini menggunakan data primer dari wawancara mendalam, observasi produksi, dan dokumentasi percakapan digital. Analisis dilakukan dengan model interaktif melalui teknik triangulasi. **Hasil:** Temuan menunjukkan bahwa mekanisme transaksi di QueenLuby Bouquet meliputi konsultasi via WhatsApp yang diakui sebagai majelis maknawi yang sah (*al-kitabu kalthithab*). Spesifikasi barang (*mashnu'*) dikunci melalui visualisasi digital sebagai *washf* (kriteria pengikat) untuk memitigasi *gharar*. Akad memenuhi syarat *ahliyah al-ada'* dengan unsur manufaktur pengerjaan tangan (*skill*) pemilik, bukan sekadar *reseller*. Fleksibilitas pembayaran melalui uang muka (*urbun*) dan penerapan *fixed price* memberikan kepastian hukum yang membedakannya dengan akad salam. Estimasi waktu penyerahan dikelola sebagai amanah untuk menghindari *dharar zamani* (kerugian waktu) sesuai prinsip QS. Al-Isra: 34. Kesimpulan: Praktik manajemen risiko pada QueenLuby Bouquet telah selaras dengan prinsip ekonomi syariah dan Fatwa DSN-MUI No. 06. Efektivitas mitigasi risiko harga dilakukan melalui kebijakan *stockpiling* dan *buffer margin* sesuai prinsip *'an-taradhin* (keridaan bersama) dalam Tafsir Al-Misbah untuk menjaga konsistensi harga tetap. Risiko ketidakpastian waktu diatasi dengan sistem *multi-vendor* dan *time buffer* sesuai kaidah *la dharara wa la dhirara* (HR. Ibnu Majah No. 2341). Perlindungan konsumen diperkuat melalui optimalisasi Hak Khiyar (foto konfirmasi dan garansi 1x24 jam) sebagai bentuk pemenuhan hak konsumen secara adil sesuai perintah QS. Al-Isra: 35 untuk menyempurnakan kualitas dalam setiap transaksi.

**Kata Kunci:** Akad Istishna, Jual Beli Online, QueenLuby Bouquet, Buket, Ekonomi Syariah.

## ABSTRACT

**Introduction:** The development of digital technology has changed people's transaction patterns towards an **e-commerce** system, including in the creative industry of bouquet making services. In the sharia economy, order-based transactions with certain specifications are regulated through the istishna contract. QueenLuby Bouquet implements a **made-by-order** system through social media that is characteristically similar to this contract, but requires in-depth study regarding the suitability of its implementation with sharia principles. **Objective:** This study aims to analyze the transaction mechanism, evaluate its compliance with the DSN-MUI Fatwa, and identify operational obstacles and solutions. **Method:** This descriptive qualitative study uses primary data from in-depth interviews, production observations, and digital conversation documentation. The analysis was conducted using an interactive model through triangulation techniques. **Results:** The findings indicate that the transaction mechanism at QueenLuby Bouquet includes consultation via WhatsApp which is recognized as a legitimate meaningful assembly (al-kitabu kalthithab). The specifications of the goods (mashnu') are locked through digital visualization as a washf (binding criterion) to mitigate gharar. The contract meets the requirements of ahliyah al-ada' with elements of handmade manufacturing (skill) by the owner, not just a reseller. The flexibility of down payment (urbun) and the implementation of a fixed price provide legal certainty that distinguishes it from the salam contract. The estimated delivery time is managed as a trust to avoid dharar zamani (loss of time) in accordance with the principles of QS. Al-Isra: 34. **Conclusion:** Risk management practices at QueenLuby Bouquet align with Islamic economic principles and DSN-MUI Fatwa No. 06. Price risk mitigation is effectively implemented through stockpiling and buffer margin policies in accordance with the principle of 'an-taradhin (mutual consent) in the Tafsir Al-Misbah to maintain consistent pricing. The risk of time uncertainty is addressed with a multi-vendor system and a time buffer in accordance with the principle of la dharara wa la dhirara (Narrated by Ibn Majah No. 2341). Consumer protection is strengthened through the optimization of the Right of Khiyar (photo confirmation and 1x24-hour guarantee) as a form of fulfilling consumer rights fairly as mandated by QS. Al-Isra: 35 to improve quality in every transaction.

**Keywords:** Istishna Contract, Online Buying and Selling, QueenLuby Bouquet, Bouquet, Sharia Economy.

## الملخص

أدى تطوّر التكنولوجيا الرقمية إلى تغيير أنماط معاملات المجتمع نحو نظام التجارة الإلكترونية، المقدمة وفي الاقتصاد الإسلامي، تُنظّم المعاملات القائمة بما في ذلك في صناعة الإبداع لخدمات صناعة البوكيه نظام QueenLuby Bouquet وتُطبّق. على الطلب بمواصفات محددة من خلال عقد الاستصناع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وهو ما يشبه من حيث الخصائص هذا العقد، إلا "الصنع حسب الطلب" يهدف هذا البحث: الهدف. أنه يحتاج إلى دراسة معمّقة لمدى توافق تطبيقه مع مبادئ الشريعة الإسلامية مجلس العلماء - إلى تحليل آلية المعاملات، وتقييم مدى توافقها مع فتاوى مجلس الشريعة الوطني هذا: المنهجية.، إضافةً إلى تحديد العوائق التشغيلية والحلول المقترحة (DSN-MUI) الإندونيسي البحث وصفيّ نوعي، يعتمد على بيانات أولية تم جمعها من خلال مقابلات معمّقة، وملاحظة عملية وتم تحليل البيانات باستخدام النموذج التفاعلي من خلال تقنية التثليث. الإنتاج، وتوثيق المحادثات الرقمية تشمل QueenLuby Bouquet أظهرت النتائج أن آلية المعاملات في: النتائج. (Triangulation) ويتم تثبيت. (الكتاب كالخطاب) الاستشارة عبر تطبيق واتساب، والتي تُعدّ مجلساً معنوياً مشروعاً كما أن. مُلزماً للحد من الغرر (وصفاً) من خلال التصوّر الرقمي بوصفه (المصنوع) مواصفات المنتج العقد يفرض شروط أهلية الأداء، مع وجود عنصر التصنيع القائم على المهارة اليدوية لصاحب المشروع، وتوفّر مرونة الدفع عبر العربون وتطبيق السعر الثابت يقيناً قانونياً يميّزه عن. وليس مجرد إعادة بيع كما تتم إدارة تقدير وقت التسليم باعتباره أمانة لتجنّب الضرر الزمني، وفقاً لمبدأ قوله تعالى. عقد السّلم تتوافق QueenLuby Bouquet تبين أن ممارسات إدارة المخاطر في: الخلاصة: في سورة الإسراء وتتحقق فعالية تقليل مخاطر الأسعار من 06 رقم DSN-MUI مع مبادئ الاقتصاد الإسلامي وفتوى كما ورد في تفسير "عن تراضٍ" خلال سياسات التخزين الاحتياطي وهامش الأمان، بما ينسجم مع مبدأ كما تُعالج مخاطر عدم اليقين في الوقت من خلال نظام تعدّد. الميزان للحفاظ على استقرار الأسعار ويتم تعزيز. (2341 رواه ابن ماجه رقم) "لا ضرر ولا ضرار" الموردّين وهامش الوقت، وفقاً لقاعدة كصورة من تحقيق (ساعة 24 التأكيد بالصور وضمان) حماية المستهلك من خلال تفعيل حق الخيار 34. لإتقان الجودة في كل معاملة 35: العدالة، امتثالاً لقوله تعالى في سورة الإسراء

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING  
SKRIPSI**

**ANALISIS PENERAPAN AKAD ISTISHANA DALAM TRANSAKSI JUAL  
BELI BUKET PADA USAHA BUKET  
(Studi Kasus di Toko QueenLuby Bouquet di Kecamatan Dukupuntang)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)  
Pada Jurusan Akuntansi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

**Syah Ryano**

NIM. 2108205156

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Prof. Dr. H. Aan Jaclani, M.Ag**

**NIP. 197506012005011008**

**Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si. Ph.D**

**NIP. 198307022011011008**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah

**Ridwan Widaydo. S.E., M.Si**

**NIP. 197503042007101002**



## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Setelah melakukan bimbingan, arahan serta koreksian penulisan skripsi saudara **SYAH RYANO**, NIM : 2108205156, dengan judul "ANALISIS PENERAPAN AKAD ISTISHINA DALAM TRANSAKSI JUAL BELI BUKET ONLINE PADA USAHA BUKET (Studi Kasus di Toko QueenLuby Bouquet di Kecamatan Dukupuntang)". Kami berpendapat bahwa skripsi di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqasahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Aan Jaclani, M.Ag

NIP. 197506012005011008

Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si. Ph.D

(NIP. 198307022011011008)

Mengetahui:

Ketua jurusan Akuntansi Syariah



Ridwan Widagdo, S.E., M.Si

NIP. 197303042007101002



## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “ANALISIS PENERAPAN AKAD ISTISIINA DALAM TRANSAKSI JUAL BELI BUKET ONLINE PADA USAHA BUKET (Studi Kasus di Toko QueenLuby Bouquet di Kecamatan Dukupuntang)”. oleh SYAH RYANO. NIM: 2108205156, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal .....

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun) pada jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Pada Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Nurjati Cirebon.



**H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.**  
NIP. 19730304 200710 1 002

Sidang Munaqasyah:

Sekretaris Sidang

**Abdul Muizz Abdul Wadud Kasvful Anwar, M.Si. Ph.D**  
NIP. 19870827 201903 1 009

Penguji I

**H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.**  
NIP. 19730304 200710 1 002

Penguji II

**Usman, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 19780416 201101 1 003

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmaanirrahiim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syah Ryano

NIM : 2108205156

Tempat Tanggal Lahir : Majalengka, 21 Juli 2003

Alamat :Desa Sukaraja Wetan, Dusun 04 blok karoya Rt  
001 Rw 007, Kab. Majalengka, Kec. Jatiwangi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“ANALISIS PENERAPAN AKAD ISTISHNA DALAM TRANSAKSI JUAL BELI BUKET ONLINE PADA USAHA BUKET (Studi Kasus di Toko QueenLuby Bouquet di Kecamatan Dukupuntang)”**. beserta isi didalamnya merupakan benar hasil karya penulis sendiri, seluruh ide, pendapat, serta materi berasal dari sumber lain yang telah dikutip dengan penulisan referensi sesuai dengan kaidah akademik.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada penulis sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya penulisan ini.

Cirebon, 30 April 2026

Saya yang menyatakan,

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON



SYAH RYANO  
NIM 2108205156



## KATA PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan seluruh alam, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, dengan harapan kita semua memperoleh syafaat beliau di hari akhir kelak.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tersayang, **Ibu Mimin Muminah dan Bapak Irwan Firmansyah**, yang selalu menjadi sumber motivasi dalam menempuh pendidikan. Terima kasih atas segala pengorbanan, dukungan, serta doa yang tiada henti, sehingga penulis dapat melalui setiap tahap hingga mencapai penyelesaian studi dengan ridha Allah SWT. Semoga Allah SWT selalu.

Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si. selaku dosen pembimbing II, atas bimbingan, arahan, dan kesabaran yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih turut penulis sampaikan kepada seluruh dosen Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, UIN Cirebon, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta menjadi amal kebaikan bagi semua pihak yang terlibat.

## MOTTO

*Orang lain gak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian succes stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini."Kesuksesan tidak datang secara instan, melainkan melalui proses, kerja keras, dan ketekunan yang berkelanjutan."*

*"Allah SWT. tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah SWT. berjanji bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."  
(Q.S Al-Insyirah : 5-6)*



## RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Syah Ryano yang dilahirkan di Majalengka pada tanggal 21 Juli 2003. Penulis merupakan anak kedua dari 2 bersaudara dari pasangan suami istri Bapak Irwan Firmansyah dan Ibu Mimin Muminah. Penulis tinggal di RT 001/RW 007, Desa Sukaraja Wetan, Kecamatan Jatiwangi, Kabupaten Majalengka, Jawa Barat.

Pendidikan formal yang telah ditempuh oleh penulis, yaitu sebagai berikut:

1. Tahun 2007-2008 R.A AL IMAN Blok pajaten Desa Sukaraja Kulon, Kec. Jatiwangi, Kab. Majalengka
2. Tahun 2008-2015 SDN. SUKARAJA WETAN 1, Desa Sukaraja Wetan, Kec. Jatiwangi, Kab. Majalengka
3. Tahun 2015-2018 SMPN 2 MAJALENGKA, Komplek Neglasari No. 1244, Majalengka Wetan, Kec. Majalengka, Kab. Majalengka
4. Tahun 2018-2021 SMAN 1 SUKAHAJI, Cikalong, Kec. Sukahaji, Kab. Majalengka
5. Tahun 2021-2026 Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menempuh pendidikan Strata-1 pada program studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon serta menyusun Skripsi dengan judul **“ANALISIS PENERAPAN AKAD ISTISHNA DALAM TRANSAKSI JUAL BELI BUKET ONLINE PADA USAHA BUKET (Studi Kasus di Toko QueenLuby Bouquet di Kecamatan Dukupuntang)”**.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Penerapan Akad Istishna dalam Transaksi Jual Beli Buket Online pada Usaha Buket (Studi Kasus di Toko QueenLuby Bouquet di Kecamatan Dukupuntang)”**. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, keluarga, sahabat, hingga umatnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon beserta jajarannya.
3. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si., selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah yang telah memberikan arahan dan bantuan administratif.
4. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., dan Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan, saran, serta motivasi yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Hilyatulluby selaku Pemilik Usaha QueenLuby Bouquet, yang telah bersedia memberikan izin penelitian dan data yang diperlukan secara terbuka.
6. Kedua Orang Tua Tercinta, yang selalu memberikan dukungan doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang tidak terhingga demi keberhasilan pendidikan penulis.

7. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, kepada pemilik NIM 210211054. Terimakasih telah menjadi rumah untuk melepas keluh kesah, menghibur, serta segala usaha yang diberikan mulai dari waktu, dukungan, doa, dan support dalam penyusunan skripsi ini.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Akuntansi Syariah Angkatan 2021 dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat dan kerja sama selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, akademisi, dan praktisi ekonomi syariah.



Cirebon, 30 April 2026  
Penulis,

**Syah Ryano**  
NIM: 2108205156

## DAFTAR ISI

|                                                 |       |
|-------------------------------------------------|-------|
| ABSTRAK .....                                   | ii    |
| ABSTRACT .....                                  | iii   |
| الملخص .....                                    | iv    |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....             | v     |
| NOTA DINAS .....                                | vi    |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                         | vii   |
| PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....            | viii  |
| KATA PERSEMBAHAN .....                          | ix    |
| MOTTO .....                                     | x     |
| RIWAYAT HIDUP .....                             | xi    |
| KATA PENGANTAR .....                            | ix    |
| DAFTAR ISI .....                                | xi    |
| DAFTAR TABEL .....                              | xv    |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | xvi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                           | xvii  |
| PEDOMAN TRANSLITERASI .....                     | xviii |
| BAB I .....                                     | 1     |
| PENDAHULUAN .....                               | 1     |
| A. LATAR BELAKANG .....                         | 1     |
| B. IDENTIFIKASI MASALAH .....                   | 1     |
| C. PEMBATAAN MASALAH .....                      | 6     |
| D. RUMUSAN MASALAH .....                        | 6     |
| E. TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN .....         | 6     |
| F. METODOLOGI PENELITIAN .....                  | 8     |
| 1. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....        | 8     |
| 2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....            | 8     |
| 3. Sumber Data .....                            | 8     |
| 4. Teknik Pengumpulan Data .....                | 10    |
| 5. Teknik Analisis Data .....                   | 10    |
| 6. Teori Triangulasi .....                      | 11    |
| 7. Etika Penelitian .....                       | 13    |
| BAB II .....                                    | 15    |
| KAJIAN TEORI .....                              | 15    |
| A. ISTISHNA DALAM EKONOMI SYARIAH .....         | 15    |
| 1. Pengertian Akad .....                        | 15    |
| 2. Rukun dan Syarat Akad .....                  | 15    |
| 3. Jenis-jenis Akad dalam Ekonomi Syariah ..... | 16    |
| 4. Pengertian Istishna .....                    | 17    |
| 5. Dasar Hukum Akad Istishna .....              | 17    |
| 6. Rukun dan Syarat Akad Istishna .....         | 20    |



|                                                                                                                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 7. Perbedaan Istishna dengan Akad lainnya .....                                                                                                                                                                         | 21        |
| <b>B. TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH .....</b>                                                                                                                                             | <b>22</b> |
| 1. Pengertian Jual Beli Online ( <i>E-Commerce</i> ).....                                                                                                                                                               | 22        |
| 2. Hukum Jual Beli Online dalam Perspektif Syariah .....                                                                                                                                                                | 22        |
| 3. Ketentuan Jual Beli Online dalam Perspektif Syariah.....                                                                                                                                                             | 23        |
| <b>C. BUKET (BOUQUET) DAN PERKEMBANGANNYA .....</b>                                                                                                                                                                     | <b>23</b> |
| 1. Pengertian dan Jenis Buket.....                                                                                                                                                                                      | 23        |
| 2. Perkembangan Usaha Buket di Era Digital.....                                                                                                                                                                         | 24        |
| 3. Mekanisme Transaksi Jual Beli Buket Online .....                                                                                                                                                                     | 24        |
| <b>D. PENERAPAN AKAD ISTISHNA DALAM TRANSAKSI JUAL BELI BUKET ONLINE .....</b>                                                                                                                                          | <b>25</b> |
| 1. Kesesuaian Karakteristik Buket dengan Akad Istishna.....                                                                                                                                                             | 25        |
| 2. Penerapan Rukun dan Syarat Istishna dalam Transaksi Jual Beli Buket Online .....                                                                                                                                     | 25        |
| 3. Tahapan Penerapan Akad Istishna dalam Transaksi Jual Beli Buket Online .....                                                                                                                                         | 26        |
| <b>E. KAJIAN LITERATUR .....</b>                                                                                                                                                                                        | <b>27</b> |
| 1. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Kasus Wanprestasi Pada Pelaksanaan Akad Istishna Dalam Proses Produksi Pemesanan di Konveksi Al-Mubarak Desa Kayen Kidul Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri. (Agustina, 2024)..... | 27        |
| 2. Penerapan Akad Istishna' pada Usaha Catering Glory terhadap Kepuasan Pelanggan di Parepare (Analisis Ekonomi Syariah).....                                                                                           | 28        |
| 3. Penerapan Akad Salam Dan Istishna Terhadap Risiko Kerugian Dalam Jual Beli Online Pada UMKM Kecamatan Ciniru Kabupaten Kuningan.....                                                                                 | 29        |
| 4. Penerapan Akad Istishna Pada Transaksi Bisnis Furniture Di Indonesia .....                                                                                                                                           | 29        |
| 5. Implementasi Akad Istishna (PSAK Syariah 104) dalam Transaksi Jual Beli Online .....                                                                                                                                 | 30        |
| 6. Penerapan Akad Istishna dalam Sistem <i>Cash On Delivery</i> (COD) pada Transaksi Jual Beli Online .....                                                                                                             | 30        |
| 7. Analisis Implementasi Akuntansi Istishna berdasar PSAK 104 dalam Jual Beli Online.....                                                                                                                               | 30        |
| 8. Penerapan Akad Istishna' terhadap Transaksi Jual Beli pada Pengrajin Rak Bunga di Desa Padang Cermin Kabupaten Pesawaran                                                                                             | 31        |
| 9. Analisis Bibliometrik Implementasi Akad Istishna (PSAK Syariah 104) Menggunakan VOSviewer .....                                                                                                                      | 31        |
| <b>F. KERANGKA TEORI.....</b>                                                                                                                                                                                           | <b>32</b> |

|                                                                                                                                                            |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1. Penerapan Akad Istishna.....                                                                                                                            | 32                           |
| 2. Permasalahan dan Solusi Dalam UMKM.....                                                                                                                 | 33                           |
| 3. Teori Fiqih Muamalah .....                                                                                                                              | 35                           |
| 4. Analisis Kritis dan Landasan Fiqh Mu'tabar .....                                                                                                        | 38                           |
| <b>BAB III.....</b>                                                                                                                                        | <b>41</b>                    |
| <b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>                                                                                                                | <b>41</b>                    |
| A. Pengertian Jual Beli Buket Online .....                                                                                                                 | Error! Bookmark not defined. |
| B. Latar Belakang Berdirinya Usaha .....                                                                                                                   | 41                           |
| C. Visi, Misi Dan Tujuan .....                                                                                                                             | 42                           |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                                                                        | <b>44</b>                    |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                                                          | <b>44</b>                    |
| A. HASIL PENELITIAN.....                                                                                                                                   | 44                           |
| 1. Data Penelitian .....                                                                                                                                   | 44                           |
| 2. Alur Pemesanan (Prosedural) .....                                                                                                                       | 48                           |
| 3. Analisis Kredibilitas Transaksi melalui Model Miles & Huberman ..                                                                                       | 50                           |
| 4. Analisis Perbandingan (Checklist) praktik Toko QueenLuby Bouquet dengan standar operasional syariah menurut Fatwa DSN-MUI No. 06/DSN-MUI/IV/2000: ..... | 52                           |
| 5. Analisis SWOT Penerapan Syarat Istishna (QueenLuby Bouquet)                                                                                             | 57                           |
| B. PEMBAHASAN.....                                                                                                                                         | 65                           |
| 1. Analisis pihak-pihak yang terlibat dalam transaksi di QueenLuby Bouquet .....                                                                           | 65                           |
| 2. Analisis Objek Akad ( <i>Al-Mashnu'</i> ) dan Mitigasi <i>Gharar</i> Digital pada QueenLuby Bouquet .....                                               | 67                           |
| 3. Analisis Transparansi Harga ( <i>Thaman</i> ) dan Mitigasi <i>Niza'</i> pada QueenLuby Bouquet .....                                                    | 70                           |
| 4. Analisis Fleksibilitas Pembayaran dan Diferensiasi Akad pada QueenLuby Bouquet .....                                                                    | 74                           |
| 5. Analisis Keabsahan <i>Sighat</i> Digital dan Majelis Akad Maknawi pada QueenLuby Bouquet .....                                                          | 76                           |
| 6. Analisis Unsur Manufaktur ( <i>Shina'ah</i> ) dan Nilai Tambah pada QueenLuby Bouquet .....                                                             | 78                           |
| 7. Analisis Kepastian Waktu Penyerahan dan Mitigasi Wanprestasi pada QueenLuby Bouquet.....                                                                | 80                           |
| 8. Analisis Mitigasi <i>Gharar</i> dan Manifestasi Keadilan Ekonomi Syariah pada QueenLuby Bouquet .....                                                   | 82                           |
| 9. Analisis SWOT Penerapan Syarat Istishna (QueenLuby Bouquet)                                                                                             | 84                           |
| 10. Kendala dan Solusi Berdasarkan Prioritas Risiko .....                                                                                                  | 86                           |
| 11. Posisi dan Kebaruan Penelitian .....                                                                                                                   | 91                           |
| <b>BAB V.....</b>                                                                                                                                          | <b>92</b>                    |

|                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| <b>PENUTUP.....</b>                                          | <b>92</b>  |
| <b>A. KESIMPULAN.....</b>                                    | <b>92</b>  |
| <b>B. SARAN .....</b>                                        | <b>93</b>  |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                  | <b>96</b>  |
| <b>LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA DAN OBSERVASI .....</b>        | <b>100</b> |
| <b>HASIL TRANSKRIP WAWANCARA &amp; CATATAN LAPANGAN.....</b> | <b>102</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                            | Halaman |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1.1 Jadwal dan Rencana Kegiatan Penelitian .....                                                     | 8       |
| Tabel 4.1 Ringkasan Temuan Primer (Hasil Wawancara, Observasi, & Dokumentasi) .....                        | 45      |
| Tabel 4.2 Analisis Kredibilitas Transaksi melalui Model Miles & Huberman .....                             | 49      |
| Tabel 4.3 Analisis Kesesuaian Praktik Akad Istishna' (QueenLuby Bouquet) dengan Fatwa DSN-MUI No. 06 ..... | 50      |
| Tabel 4.4 Analisis SWOT Penerapan Syarat Istishna (QueenLuby Bouquet) .....                                | 55      |
| Tabel 4.5 Analisis IFAS (Internal Strategic Factors Analysis Summary) .....                                | 58      |
| Tabel 4.6 Analisis EFAS (External Strategic Factors Analysis Summary) .....                                | 59      |
| Tabel 4.7 Matrikx StrategiSWOT (SO, ST, WO, WT) – QueenLuby Bouquet.....                                   | 60      |
| Tabel 4.8 Matriks Prioritas Risiko dan Solusi Strategis .....                                              | 62      |
| Tabel 4.9 Komparasi Teknis:Akad Istishna dengan Akad Salam ..                                              | 73      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                            | Halaman |
|--------------------------------------------|---------|
| Gambar 4.1 Flow Chart Alur Pemesanan ..... | 48      |



## DAFTAR LAMPIRAN

|          |                                                         |     |
|----------|---------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran | Pedoman Wawancara Dan Observasi .....                   | 102 |
| Lampiran | Hasil Transkrip Wawancara & Catatan Lapangan.....       | 104 |
| Lampiran | Rekapitulasi Jawaban Responden Queenluby Bouquet .....  | 108 |
| Lampiran | Analisis Cross-Check Konsistensi Respon (Pola Kepuasan) | 109 |



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab ke Latin dalam skripsi ini mengacu pada Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543 b/u/1987. Secara umum, pedoman tersebut dapat dijelaskan dalam beberapa poin utama sebagai berikut.

### A. Konsonan

Dalam sistem penulisan Arab, konsonan dilambangkan menggunakan huruf-huruf hijaiyah. Dalam transliterasi ke huruf Latin, sebagian konsonan ditulis dengan huruf Latin biasa, sebagian menggunakan tanda tertentu, dan ada juga yang merupakan gabungan antara huruf dan tanda. Berikut ini adalah daftar huruf Arab beserta bentuk transliterasinya ke dalam huruf Latin.

**Tabel 0.1.**  
**Transliterasi Konsonan**

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Nama                       |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| أ          | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan         |
| ب          | Ba   | B                  | Be                         |
| ت          | Ta   | T                  | Te                         |
| ث          | Ša   | Š                  | Es (dengan titik di atas)  |
| ج          | Jim  | J                  | Je                         |
| ح          | Ḥa   | Ḥ                  | Ha (dengan titik di bawah) |
| خ          | Kha  | Kh                 | Ka dan Ha                  |
| د          | Dal  | D                  | De                         |
| ذ          | Žal  | Ž                  | Zet (dengan titik di atas) |
| ر          | Ra   | R                  | Er                         |
| ز          | Zai  | Z                  | Zet                        |

| Huruf Arab | Nama   | Huruf Latin | Nama                        |
|------------|--------|-------------|-----------------------------|
| س          | Sin    | S           | Es                          |
| ش          | Syin   | Sy          | Es dan Ye                   |
| ص          | Şad    | Ş           | Es (dengan titik di bawah)  |
| ض          | Ðad    | Ð           | De (dengan titik di bawah)  |
| ط          | Ṭa     | Ṭ           | Te (dengan titik di bawah)  |
| ظ          | Za     | Z           | Zet (dengan titik di bawah) |
| ع          | `Ain   | `           | Koma terbalik (di atas)     |
| غ          | Gain   | G           | Ge                          |
| ف          | Fa     | F           | Ef                          |
| ق          | Qaf    | Q           | Ki                          |
| ك          | Kaf    | K           | Ka                          |
| ل          | Lam    | L           | El                          |
| م          | Mim    | M           | Em                          |
| ن          | Nun    | N           | En                          |
| و          | Wau    | W           | We                          |
| هـ         | Ha     | H           | Ha                          |
| ء          | Hamzah | ‘           | Apostrof                    |
| ي          | Ya     | Y           | Ye                          |

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.



## 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

**Tabel 0.2.**

**Transliterasi Vokal Tunggal**

| Huruf Arab | Nama   | Huruf Latin | Nama |
|------------|--------|-------------|------|
| َ          | Fathah | A           | a    |
| ِ          | Kasrah | I           | i    |
| ُ          | Dammah | U           | u    |

## 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

**Tabel 0.3.**

**Transliterasi Vokal Rangkap**

| Huruf Arab | Nama           | Huruf Latin | Nama    |
|------------|----------------|-------------|---------|
| اِيْ..     | Fathah dan Ya  | Ai          | A dan U |
| اَوْ..     | Fathah dan Wau | Au          | A dan U |

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سِئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

## C. Maddah

*Maddah* atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

**Tabel 0.4.**

**Tabel Transliterasi Maddah**

| Huruf Arab | Nama                       | Huruf Latin | Nama                |
|------------|----------------------------|-------------|---------------------|
| ا...ى...   | Fathah dan alif<br>atau ya | Ā           | a dan garis di atas |
| ى...       | Kasrah dan ya              | Ī           | i dan garis di atas |
| و...       | Dammah dan<br>wau          | Ū           | u dan garis di atas |

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

#### **D. Ta' Marbutah**

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

##### **1. Ta' marbutah hidup**

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

##### **2. Ta' marbutah mati**

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

##### **3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”.**

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ = al-madīnah al-munawwarah/  
al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةُ = talhah
-

### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

#### 1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

#### 2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

### G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- شَيْئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ = Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/  
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا = Bismillāhi majrehā wa mursāhā

## I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = Alhamdu lillāhi rabbi al-'ālamīn/  
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ = Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ = Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا = Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

