

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, U. A. F., Fawaid, F., & Huda, B. (2024). Penyelesaian Problem Akad Istishna Berdasarkan Fatwa DSN-MUI Nomor 06/DSN-MUI/IV/2000 di UD Putra Ngetos Meubel. *El-Jizya: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 131–150.
- Agustina, A. S. (2024). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Kasus Wanprestasi Pada Pelaksanaan Akad Istishna Dalam Proses Produksi Pemesanan di Konveksi Al-Mubarak Desa Kayen Kidul Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri*.
- Al Hasyimi, M. L., & Nisa, K. (2024). Perspektif Fikih Muamalah dan Hukum Perdata dalam Analisis Akad Istishna. *GROWTHY: Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah*, 1(1), 63–72.
- Al-Kasani, A., & ibn Mas'ud, B. (1986). *Bada'i al-Sana'i fi Tartib al-Shara'i. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah*, 5, 185.
- Anisyah, N. (2024). *Penerapan Akad Salam Dan Istishna Terhadap Risiko Kerugian Dalam Jual Beli Online Pada UMKM Kecamatan Ciniru Kabupaten Kuningan*.
- Arif, M. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. APJII*.
- Az-Zuhaili, W. (2011). *Fiqh Islam wa adillatuhu Jilid 5, gema insani darul fiqr*.
- Badri, M. A. (2017). *Akad Istishna*.
- Barus, D. R., Simangunsong, J. S., Ginting, S. E. B., & Saragih, L. S. (2024). Pengaruh perkembangan teknologi informasi terhadap pasar global. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(4), 495–500.
- Bimantara, D., & Asari, A. (2022). *Akad Analisis Akad Istishna Perspektif Fikih Muamalah dan Hukum Perdata. Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 4 (2), 143–155.
- Darmawati, D. (2018). Akad Dalam Transaksi Ekonomi Syari'ah. *Sulesana: Jurnal Wawasan Keislaman*, 12(2), 143–167.
- Dewi, N. N., Rodli, A. F., Rofiqoh, R., Wahidatul'Ailah, M., & Saidah, M. (2022). *TRANSAKSI E-COMMERCE DALAM PERSPEKTIF MAQASHID SYARIAH. Ecopreneur*. 12, 5(1), 9–23.
- Elhas, N. I. (2020). Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES) Dalam Tinjauan Umum Hukum Islam. *Al-Tsaman: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(1), 62–71.
- Fadilla, N. (2024). Analisis Penggunaan Akad Istishna Pada SISTEM Pre Order Dengan Study Kasus Pedagang Online Shop di Pangkalan Brandan. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(3), 294–306.
- Fitria, T. N. (2017). Bisnis jual beli online (online shop) dalam Hukum Islam dan Hukum Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 3(01), 52–62.
- Fitriana, R. R. (2023). *Tinjauan Fiqih Muamalah Terhadap Akad Jual Beli Dengan Sistem Jasa Titip Online Di Media Sosial (Studi Kasus di Kecamatan Way Jepara Kabupaten Lampung Timur)*.
- Harahap, D., & Ferri Alfadri, S. (2022). *Ekonomi Mikro Islam*. Merdeka Kreasi Group.

- Harun, M., & Rahman, T. (2023). IMPLEMENTASI HYBRID CONTRACT PADA GADAI EMAS BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG PEMBATU BATU DIPONEGORO DALAM PERSPEKTIF MUAMALAH. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(2), 588–598.
- Hasanudin, J. (2015). *Fikih mu'amalah maliyyah: Akad tabarru. Simbiosis Rekatama Media*.
- Hidayati, I. N. N. (2017). Pengupahan dalam perspektif hukum islam dan hukum positif. *Az-Zarqa': Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 9(2).
- Hidayati, N. K., Setyowati, R., & Zakiyah, N. (2021). Peran Dewan Pengawas Syariah (DPS) Dan Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) Dalam Pengembangan Industri Wisata Halal Indonesia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(3), 709–732.
- Islam, K. P. (2023). *Al-Wa'ie Media Politik dan Dakwah, Edisi Oktober 2022*.
- Junaidy, A., & Yusriadi, Y. (2022). Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Akad Istishna. *Al-Hiwalah: Journal of Sharia Economic Law*, 1(2), 157–170.
- Kementerian Agama, R. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI*.
- Leu, U. U. (2014). Akad dalam transaksi ekonomi syariah. *Jurnal Tahkim*, 10(1), 48–66.
- Lubis, Y. M. (2024). Al-Qur'an Sebagai Sumber Etika Dalam Bisnis dan Ekonomi Kontemporer:(The Qur'an As A Source Of Ethics In Contemporary Business And Economics). *Raqib: Jurnal Studi Islam*, 1(2), 158–186.
- Luthfi, H. A., Suryani, I., & Jalil, H. A. (2021). Penerapan Akad Istishna Pada Transaksi Bisnis Furniture Di Indonesia. *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(II).
- Ma'arif, S. (2024, July 31). Jual Beli Buket Uang dalam Prespektif Hukum Islam dan Hukum Positif [Kumparan.com]. *Halal Living*. <https://kumparan.com/samsul-maarif-1706705444957764460/jual-beli-buket-uang-dalam-perspektif-hukum-islam-dan-hukum-positif-23EahiHmuog>
- Maylinda, R., & Wirman, W. (2023). Analisis Transaksi Akad Istishna'dalam Praktek Jual Beli Online. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(6), 482–492.
- Miftah, Z., Jalilah, F., & Makki, M. (2025). Sudut Pandang Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Ketidakpastian Transaksi Online Tentang Larangan Gharar. *Kasbana: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(2), 42–54.
- Munardi, M., Ningrum, R. P., & Ikbali, M. (2023). Implementasi Jual Beli Pesanan (IstishnaaTM) Pada Usaha Lemari Kaca Pada Kecamatan Banda Alam Kabupaten Timor Tengah Selatan. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 24(2), 183–191.
- Musthofa, Z. (2017). *ANALISIS TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI ISTISHNA PADA PRODUK KERAJINAN BERDASARKAN FATWA DEWAN SYARIAH NASIONAL NO: 06/DSN-MUI/IV/2000 (STUDI KASUS DI*

SENTRA KERAJINAN KASONGAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA).

- Nirva, D. P. (2025). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Pelaksanaan Penjualan Sapi Di Pasar Ternak Grobongan Jawa Tengah. *UIN RADEN INTAN LAMPUNG*, 1(1).
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Afgani, M. W., & Sirodj, R. A. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833.
- Pajri, F. (2022). *Penerapan Akad Istishna' pada Usaha Catering Glory terhadap Kepuasan Pelanggan di Parepare (Analisis Ekonomi Syariah)*.
- Panggabean, S. A., & Tanjung, A. (2022). Jual Beli Online dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Negara. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 1504–1511.
- Pekerti, R. D., Faridah, E., Hikmatyar, M., Rudiana, I. F., & Pekerti, R. D. (2021). Implementasi Akad Istishna (PSAK Syariah 104) dalam Transaksi Jual Beli Online. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 4(1), 19.
- Pramiswari, D., Fitriyah, N., Aula, A., Khujjah, S., & Latifah, E. (2023). *Analisis Implementasi Akuntansi Istishna Berdasar Psak 104 Dalam Jual Beli Online. ECOTECHNOPRENEUR: Journal Economics, Technology And Entrepreneur*, 2 (01), 1–10.
- Prudential-Syariah. (2020). Akad Istishna: Mengenal Konsep dan Implementasinya dalam Ekonomi Syariah. *Edukasi*. <https://www.shariaknowledgecentre.id/id/news/akad-istishna-adalah/>
- Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian teoritis tentang teknik analisis data dalam penelitian kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77–84.
- Rahardjo, M. (2017). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Raharti, R., & Siregar, A. N. (2024). Pengaruh Akad Istisna (Jual Beli) Terhadap Transaksi Jual Beli Aplikasi Lazada. *JIS: Journal Islamic Studies*, 2(2), 200–206.
- Rahmawati, O. F., & Nisa, F. L. (2024). Penerapan Akad Istishna dalam Sistem Cash On Delivery (COD) pada Transaksi Jual Beli Online. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 178–188.
- Sabiq, S. (2021). *Fikih Sunnah-Jilid 1* (Vol. 5). Cakrawala Publishing.
- Sahroni, O. (2020). *Fikih Muamalah Kontemporer: Jilid 3*. Republika Penerbit.
- Saputri, R. P. (2021). Penerapan Akad Istishna' Terhadap Transaksi Jual Beli Pada Pengrajin Rak Bunga Di Desa Padang Cermin Kabupaten Pesawaran. *Mu'amalatuna: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2).
- Tata, S. D., & Dela, D. N. S. (2023). IMPLEMENTASI AKAD ISTISHNA' ATAU SISTEM PRE-ORDER PADA MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif*, 8(02), 59–66.
- Tsabir, M. (2008). *Al-Mu'amalat al-Maliyah al-Mu'ashirah fi al-Fiqh al-Islamiy*. Amman: Dar Al-Nafiis.

- Wati, A., & Haq, H. M. H. (2023). Tinjauan Hukum Ekonomi Islam Tentang Praktik Jual Beli Buket Bunga Uang (Studi Kasus Di Kios Balonku Party And Event Organizer Garut). *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(1), 229–237.
- Zuwardi, Z., Yongki, A., Dienya, A. N., Sen, A. R., & Cahyadi, R. (2023). Analisis Konsep Harga Dalam Ekonomi Mikro Islam. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 13185–13192.



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON