

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. R., Samsinar, & Kurniawan, H. (2023). Pengaruh Pemahaman Zakat Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Di Unit Pengumpul Zakat (Upz) Kecamatan Bukit Kapur Kota Dumai. *Repository IAI Tafaquh Fiddin Dumai*, 15.
- Akbarillah, M. W., Wigati, S., & Zahrah, R. M. (2025). Eksploitasi Platform Digital dalam Pembayaran Zakat untuk Kemaslahatan Masyarakat. *Journal Of Social and Economics Research*, 7(1), 1840–1851.
- Arianto, B., & Gozali, G. (2025). Pengantar Theory of Planned Behaviour. In *Borneo Novelty Publishing*. Borneo Novelty Publishing.
- Arma, T. Y., Isnarmi, I., Montessori, M., & Hasrul, H. (2022). Sosialisasi Program BAZNAS untuk Meningkatkan Kesadaran Berzakat di Kabupaten Pesisir Selatan. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 2(2), 163–174. <https://doi.org/10.24036/jecco.v2i2.58>
- Aulia Taufiq Kurrahman, Arsa Arsa, & Beid Fitrianova Andriani. (2025). Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan Muzakki terhadap Keputusan Membayar Zakat di Baznas Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Akhlak : Jurnal Pendidikan Agama Islam Dan Filsafat*, 2(2), 221–235. <https://doi.org/10.61132/akhlak.v2i2.665>
- Azizah, N. (2025). *Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Dasar Aljabar*. 9, 6637–6643.
- BAZNAS Kuningan. (2023). *Sejarah BAZNAS Kabupaten Kuningan*. BAZNAS Kabupaten Kuningan. https://bucket-api.baznas.go.id/bucket-api/file?bucket=bzn-fdr-smb-p5739641&file=attachments/pemberitahuan/1763352498118416402_675-Sejarah-BAZNAS-Kabupaten-Kuningan.pdf
- BAZNAS, P. (2023). *Outlook Zakat Indonesia 2024* (p. 178).
- BAZNAS, P. (2024a). *Indeks Literasi Zakat Nasional 2024*. Pusat Kajian strategis BAZNAS Nasional.

<https://www.puskasbaznas.com/publications/books/2013-indeks-literasi-zakat-nasional-2024-milenial-dan-generasi-z>

BAZNAS, P. (2024b). *Indeks pengumpulan* (p. 24). BAZNAS RI.

Berliana, S., & Pertiwi, D. (2021). Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Religiusitas terhadap Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Zakat Hasil Pertanian di Desa Terate Kecamatan Sirah Pulau Padang Kabupaten Ogan Komering Ilir. *I-Philanthropy: A Research Journal On Zakat And Waqf*, 01, 35–52.

Candra, J., & Nasution, Y. S. J. (2025). The Role of Technology in Optimizing Zakat Management for Economic Empowerment. *Medan Resource Center*, 2(1), 82–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.57251/polyscopia.v2i1.1621>

Creswell, J. w. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications. <https://www.sagepub.com/home>

Doddy. (2023). *No Title*. Lazismu. https://lazismu.org/view/lazismu-paparkan-hasil-survei-indeks-literasi-zakat-2022?utm_source=chatgpt.com

Erni, Artis, & Rahman. (2024). Zakat Management Practices and Sustainable Development in Indonesia. *Sinergi International Journal of Islamic Studies*, 1(2).

Fadil, M. (2023). *Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatn dan Reputasi Tradisional terhadap Minat Membayar Zakat Tijarah Pedagang Pasar, (Studi Kasus Pedagang Muslim di Pasar Wage Purwokerto)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI PROF. K. H. SAIFUDDINZUHRI PURWOKERTO.

Fatmawati, H., & Nabilah Aini, S. (2024). Pengaruh Kemudahan Pembayaran, Transparansi, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di LAZIS Nurul Falah. In *Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf* (Vol. 5, Number 2).

Fitriani. (2022). *Pengaruh Pengelolaan Zakat LAZISMU terhadap Penanggulangan Kemiskinan (Studi pada LAZISMU Kota Polopo)*. 1, 105–112. <http://repository.umpalopo.ac.id/3327/>

- Gunawan, M. R., Suryani, E., & Melinasari, S. (2022). Analisis Perbandingan Penghimpunan dan Penyaluran Zakat Masa Pandemi Covid-19 (Studi di Badan Amil Zakat Nasional Kota dan Kabupaten Bogor). *Sahid Business Journal*, 2(1), 20–34. <https://baznas.go.id>
- Hafizhan, H., & Sardiana, A. (2024). Efisiensi Pengelolaan Dana Zakat, Infak dan Sedekah pada Organisasi Pengelola Zakat di Indonesia (Studi Kasus Pada BAZNAS). *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 9865, 167–180. <http://repositori.unsil.ac.id/2034/3/BAB I.pdf>
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.; 1st ed.). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta. <https://perpustakaan.stietotalwin.ac.id/pdf/17.pdf>
- Hasan, N. A., & Muhammad, R. (2023a). Analisis efisiensi organisasi pengelola zakat di Indonesia dengan metode data envelopment analysis. 5, 359–364. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art41>
- Hasan, N. A., & Muhammad, R. (2023b). Analisis Efisiensi Organisasi Pengelola Zakat di Indonesia dengan Metode Data Envelopment Analysis. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 5, 359–364. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art41>
- Hasbi zaelani, M., Choirin, M., & Hartono, N. (2022). *Pengelolaan Zakat Menurut Syariah dan Perundang-Undangan*. Pusat Kajian strategis BAZNAS Nasional. www.baznas.go.id;
- Irsyad, M., Solikhin, A., & Wediawati, B. (2023). *Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan pada Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Perilaku Membayar Zakat Muzakki di Kota Jambi Tahun 2021- 2022*.
- Janna, S. T. Al. (2025). *Pengaruh pengetahuan dan religiusitas petani terhadap kesadaran membayar zakat pertanian di desa bakka kecamatan sabbang*. IAIN Palopo.
- Karim, M. L., Syihabudin, & Najib, M. A. (2024). *Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan Usaha, dan Lingkungan Sosial terhadap Kesadaran Membayar*

Zakat Perdagangan di LAZ Dompot Dhuafa Banten (Studi Pada Pelaku Usaha Provinsi Banten).
<https://doi.org/https://doi.org/10.30651/jms.v9i4.23520>

Karina Sukma Handayani Putri, Ahmad Kudhori, & Yopie Diondy Kurniawan. (2024). Pengaruh Kesadaran Agama, Kesadaran Sosial, dan Kemudahan Pembayaran Terhadap Tingkat Partisipasi Masyarakat Membayar Zakat Infaq Sedekah di Baznas Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, Dan Pajak*, 1(3), 128–141.
<https://doi.org/10.61132/jieap.v1i3.362>

Kartika, I. K. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 42–52.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i1.558>

M. Ardani, Hansen Rusliani, & Eka Muchamad Taufani. (2023). Pengaruh Transparansi Dan Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baznas Kota Jambi Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Student Research*, 1(6), 69–82.
<https://doi.org/10.55606/jsr.v1i6.1796>

Mahbubatun Nafiah, Ahmad Supriyadi, & Elok Fitriani Rafikasari. (2023). Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Pada Baznas Tulungagung Dengan Tingkat Kesadaran Dan Religiusitas Sebagai Variabel Intervening. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 3(1), 1–12.
<https://doi.org/10.53625/juremi.v3i1.5782>

Mallongi, A. A., Aqsho, M., Athoriq, C., & Agustin, A. (2025). *Kebijakan Efisiensi Dalam Pengelolaan Anggaran Negara Di Indonesia Tahun 2025 Ditinjau Dari Perspektif Siyash Maliyyah Anjas Saputra*. 6(2), 212–226.

Mochamad Aziz, R. (2019). Efficiency Of Zakat Management Organizing (OPZ) In Indonesia. In *Jurnal Akuntansi dan Auditing* (Vol. 16, Number 1).

Mukti, A., & Bahri, S. (2025). Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Akuntabilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat: Studi Kasus pada BAZNAS Kabupaten Sampang. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora (AJSH)*, 5(2), 9.
<http://jurnal.ardenjaya.com/index.php/ajshhttps://jurnal.ardenjaya.com/index>

php/ajsh

- Mutaqin, A. Z., Hidayati, D., Muthowi, A., & Salamh, J. U. (2022). Pengaruh Pengelolaan Dana Zakat, Infaq, dan Shadaqah terhadap Kesejahteraan Umat (Studi Kasus: Program Dana Zakat Produktif pada LAZISMU Kabupaten Garut). *Journal of Islamic Economics*, 4(1), 1–11. <http://repository.umpalopo.ac.id/3327/>
- Nasution, I. W., Kamilah, & Jannah, N. (2022). Pengaruh Transparansi, Pengetahuan, dan Religiusitas terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Muslim untuk Membayar Zakat pada BAZNAS Kabupaten Asahan. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 1(1), 180–193.
- Nikmah, N. Z., & Fahrullah, A. (2024). Pengaruh Religiusitas dan Literasi Zakat terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Profesi ASN Kanwil Kementerian Agama Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ekonomika DanBisnisIslam*, 7(2018), 147–157. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jekobi.v7n2.p147-157>
- Nurdiani, Isnaeni, N., & Lubis, P. (2022). *Strategi Penghimpunan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah di Lembaga Amil Zakat Nasional Baitull Mall Hidayatullah Jambi di Masa Pandemi Covid -19*. 3(1), 17–25.
- Pamungkas, M. R. (2023). *Analisis Strategi Penghimpunan Dana Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Kuningan*. <https://digilib.uinsgd.ac.id/74586/>
- Rahmawati, V. rizki. (2022). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, dan Pendapatan terhadap Kesadaran Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus ASN di UPZ Kordinator Wilayah Bidang Pendidikan Kecamatan Cimanggu). In *Braz Dent J*. (Number 1).
- Rohmah, R. N. (2024). Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Sosialisasi BAZNAS Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat di Kota Bandar Lampung. *Margin: Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah*, (Volume 3 Nomor 2 Agustus 2024), 9–20. <https://journal.staimaarifkalirejo.ac.id/index.php/margin/article/view/239/129>
- Rosady, F. (2023). *Pengaruh Sumber Daya Insani dan Strategi Penghimpunan Zakat terhadap Minat Masyarakat pada Kantor Layanan Zakat Rumah*

Yatim Ar Rahman. 105.

Rusman, R., & Amrizal, A. (2024). Model Penghimpunan Dana Zakat Infak Sedekah Yang Efektif Dan Efisien Di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 1079. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.11430>

Safitrie, N. I., & Hidayati, I. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Religiusitas terhadap Minat Masyarakat Mabayar Zakat Mal dengan Tingkat Pendapatan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Muzakki NU-Care LAZISNU Lowokwaru)*. 7(2), 318–332.

Salaman, C. W., Rosidi, A., Tinggi, S., Islam, A., & Sampang, A.-Z. (2024). Efficiency of Zakat and Infaq/Sedakah Fund Management in BAZNAS: A Comparative Study for 2021-2022. In *JEIZA: Jurnal Ekonomi Islam Az-Zain* (Vol. 1, Number 1). <https://journal.staiza.ac.id/index.php/JEIZA>

Seliani, J., Amri, H., & Hamdalah, A. (2024). Pengaruh Strategi Fundraising dan Pengelolaan Dana Zakat terhadap Kepercayaan Masyarakat Pada Lembaga Zakat Dompot Dhuafa Riau. *Journal of Sharia and Law*, 3(3), 735–756.

Simatupang, F. M., Nasution, A. W., & Agus, R. (2024). *Pengaruh Literasi Zakat dan Kesadaran terhadap Minat Petani Membayar Zakat Pertanian di Desa Sipogu*. 360–369.

Sobri, W., Saprida, & Muharir. (2022). Strategi Fundraising Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). *I-Philanthrop Y*, 3(2), 93–97.

Sormin, et . all. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitaif* (Sony, Ed.; 1st ed.). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

Subardi, H. M. P. (2023). Analisis Tingkat Efisiensi Penghimpunan dan Penyaluran Dana Zakat Pada BAZNAS untuk Periode Tahun 2013 Hingga 2017. *AKTIVA: Journal of Accountancy and Management*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.24260/aktiva.v1i1.1037>

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta, cv.

- Sumilih et al. (2019). Metode penelitian kualitatif dalam Sugiyono, metode Penelitian kualitatif. In *CV jejak* (Vol. 2, Number 2). <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1133305>
- Syafiq, A. (2018). Masyarakat dalam Menunaikan Zakat , Infaq , Sedekah dan Wakaf. *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 5(2), 24. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Ziswaf/article/view/4598/2967>
- Ulpah, M., & Hafifi, A. (2024). Strategi Corporate Findraising Zakat Infak dan Shadaqah pada LAZISMU Jakarta. *Madani Syariah*, 4(2), 306–312.
- Utami, A. R., . H., & Yuliaty, L. N. (2021). Behavior of Paying Zakat through Zakat Institutions. *International Journal of Research and Review*, 8(12), 260–269. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20211232>
- Wahyuningsih, F., Anwar, A. Z., Islam, U., & Ulama, N. (2025). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Zakat , dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Dalam Membayar Zakat Industri di Kabupaten Jepara*. 11(1), 39–52. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v11i1.55151>
- Yuanita Nur Anggraini, R. I. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Membayar Zakat Melalui Zakat Digital pada Masyarakat Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 54–66.
- Yusfiarto, R., Setiawan, A., & Nugraha, S. S. (2020). Literacy and Intention to Pay Zakat: A Theory Planned Behavior View Evidence from Indonesian Muzakki. *International Journal of Zakat*, 5(1), 15–27. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v5i1.221>
- Yusniar, Y., & Kinsiara, T. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Kepercayaan terhadap Kesadaran Muzaki dalam Membayar Zakat Pertanian (Studi Kasus Pada Baitul Mal Di Kabupaten Aceh Tengah). *Lentera: Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, 2, 103–114. <https://doi.org/10.32505/lentera.v2i2.2117>
- Zaeni, N., Mukhsin, M., & Abduh, M. (2024). *Pengaruh Literasi Zakat dan Kepercayaan terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Menggunakan Platform Digital Pada BAZNAS Di Provinsi Banten*. <https://doi.org/10.30651/jms.v9i2.22597>

Zulfa Oktavia Al-Hasani, H., & Putra, T. R. (2025). Analyzing Gen Z'S Interest In Paying Zakat On Digital Platforms. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 8(1), 2242–2257.

