

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pengujian yang telah dilakukan maka kesimpulan penelitian ditemukan beberapa hasil berikut :

1. Kualitas Pelayanan secara parsial tidak berpengaruh terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi-Z pada penggunaan layanan *Shopeepay*.
2. Promo secara parsial berpengaruh terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi-Z pada penggunaan layanan *Shopeepay*
3. Cashback secara parsial berpengaruh terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi-Z pada penggunaan layanan *Shopeepay*
4. Kualitas pelayanan, Promosi dan Cashback secara simultan berpengaruh terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi-Z pada penggunaan layanan *Shopeepay*

B. Saran

1. Untuk penelitian berikutnya, disarankan agar cakupan studi diperluas melalui inklusi responden dari berbagai daerah di Indonesia. Selain itu, eksplorasi faktor-faktor lain seperti literasi finansial, tingkat keamanan, kepuasan pengguna, serta dinamika pengaruh sosial—yang belum dibahas di sini—dapat dilakukan guna memperkaya kontribusi ilmiah riset mendatang..
2. Peneliti merekomendasikan agar perusahaan ShopeePay melakukan reformasi holistik pada kualitas pelayanan, promosi, dan cashback guna lebih efektif memenuhi ekspektasi Generasi Z. Khusus pada dimensi kualitas pelayanan, ShopeePay dapat mengoptimalkan responsivitas sistem serta mempercepat proses pemrosesan transaksi.
3. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan objek penelitian lebih dari satu e-commerce seperti Dana, Ovo, Link Aja, agar dapat membandingkan performa satu sama lain berdasarkan fitur pembayaran e-wallet