

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Farhan, A. W. S. (2023). *Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Pada Setiap UMKM di Era Digital*. 4(2), 1198–1206.
- Alfathi, B. R. (2025). *Duduki Peringkat #1, DANA Jadi Aplikasi Keuangan Indonesia Berperforma Terbaik*. Goodstats Data.
- Anisah, S., & Amaniyah, E. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan , Risiko Transaksi dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Pada Umkm di Sampang*. 5(5), 1068–1078.
- Aprianti, R. D., Alhadi, E., & Badri, M. (2023). *Pengaruh Kemudahan dan Keamanan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan QRIS Livinâ€™™ By Mandiri pada Bank Mandiri*. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 65–74.
- Ardiansyah, M. R., & Athar, H. S. (2024). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Aplikasi DANA di Kota Mataram*. *Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship*, 5(Special Issue), 50–53. <https://doi.org/10.29303/alexandria.v5iSpecialIssue.607>
- Balqis, I. Z., & Safitri, H. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Sistem QRIS Terhadap Pendapatan UMKM di*. 8(3). <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i3.22615>
- Bimo Cokro Utomo, A. A. R. (2024). *Analisis Kesadaran Keamanan Data Pribadi pada Pengguna E-Wallet Analysis of Personal Data Security Awareness of DANA E-Wallet Users*. 8(2), 155–166.
- Bukit, E. N., & Hardini, R. (2024). *Through Customer Satisfaction In Assessment Services At PT XYZ In DKI Jakarta Pengaruh Kepercayaan , Brand Image , Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas*. 5(2), 4590–4609.
- Buluati, R., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2023). *Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Kepercayaan Bertransaksi Terhadap Minat Menggunakan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Boalemo*. *Wahana: Tridarma Perguruan Tinggi*, 75(2), 33–47.
- Chairunnisa, S. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Keamanan terhadap Minat Masyarakat dalam Bertransaksi Menggunakan Layanan Pembayaran Digital Qris (Studi Kasus pada Genbi Komisariat Universitas Medan Area)*.

- Damayanti, R. A., Harsudi, H., Nur, R., & Ramadany, I. (2024). *Analisis Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Actual System Use Aplikasi SAKTI*. 07(01), 65–76.
- Faizani, S. N., & Indriyanti, A. D. (2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi e-Wallet Go-Pay, DANA, OV. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 2(2), 85–93.
- Gunawan, A., Wahyuni, N., & Nursekha, V. (2021). Kualitas Pelayanan Aplikasi Dana Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Integrated System*, 4(2), 181–198. <https://doi.org/10.28932/jis.v4i2.3861>
- Hamzah, M. I. (2024). Fear of COVID-19 disease and QR-based mobile payment adoption: a protection motivation perspective. *Journal of Financial Services Marketing*, 29(3), 946–963. <https://doi.org/10.1057/s41264-023-00246-4>
- Hamzah, M., Paulia, D. E., Shofi, A., & Efendi, J. (2025). Analisis Kualitas Layanan Aplikasi WONDR by BNI Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Bank BNI KCP Paiton): Analisis Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah Terhadap Aplikasi WONDR by BNI, Bank BNI KCP Paiton. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 8(1), 38–51.
- Hermawan, R., Jakarta, U. N., Rizan, M., Jakarta, U. N., Handaru, A. W., & Jakarta, U. N. (n.d.). *CUSTOMER SATISFACTION IN MOBILE PAYMENT SYSTEM* :
- Jonardi, K. R., Djuranovik, E., Yapari, E. A., & Ningsih, L. J. (2025). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Seluler, Keunggulan Relatif, dan Persepsi Keamanan terhadap Niat untuk Menggunakan QRIS. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 5(1), 553–562.
- Jr, J. F. H., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., Black, W. C., & Anderson, R. E. (n.d.). *Multivariate Data Analysis Multivariate Data Analysis*.
- Juan, E., & Indrawati, L. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Melakukan Pembayaran Menggunakan Qris. *Konsumen & Konsumsi: Jurnal Manajemen*, 2(1).
- Kartika, M. A. C., & Pamikatsih, T. R. (2023). Pengaruh Kemudahan Data, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Customer Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *Jurnal of Management and Social Sciences*, 1(3), 37.

- Larassati, N., & Fauzi, A. (2022). Strategi Meningkatkan Kualitas Layanan Melalui Digitalisasi Perbankan di BSI Trade Center Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 4(2), 202–217.
- Mochammad Rifqian Muzakqi, A. Z. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Servicescape dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen pada Burger Bangor Sidoarjo*. 8(1), 1799–1811.
- Muhammad Zulfansyah Maulana Isnoe, & Anton Mulyono Azis. (2024). Analisis E-Service Quality Aplikasi DANA dalam Memenuhi Customer Satisfaction dengan Menggunakan Dimensi E-Servqual. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 199–214. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v17i2.2067>
- Mulyawan, M. D., Kumara, I. N. S., Bagus, I., Swamardika, A., & Saputra, K. O. (2021). *Kualitas Sistem Informasi Berdasarkan ISO / IEC 25010* : 20(1).
- Nur Hapizah, Y. H. Y. (2024). Pengaruh kualitas layanan, fitur layanan aplikasi dan harga terhadap loyalitas pelanggan jasa maxim bike dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi di kota padang. 7(1), 293–300.
- Paramitha, D. A., & Kusumaningtyas, D. (2023). Qris layanan untuk loyalitas dan kepuasan. In *bi.go.id/QRIS* (Issue 76). <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Prasetya, B., & Prayogo, D. (2025). *Analysis of the Influence of System Quality , Information Quality , and Service Quality on User Satisfaction Mobile Banking Users*. 6(1), 713–723.
- Putri, A. F., Handayani, P. W., & Shihab, M. R. (2020). *Environment factors affecting individual's continuance usage of mobile payment technology in Indonesia*. *Cogent Engineering*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311916.2020.1846832>
- Putri, M. Z., Sutarso, Y., & Hiqmah, F. (2021). Pengaruh risiko keamanan, keuangan dan sosial terhadap kepercayaan pada layanan mobile payment aplikasi dana. *Perbanas Journal of Business and Banking*, 11(1), 167–182.
- Rachman, A., Julianti, N., & Arkoyah, S. (2024). Challenges and Opportunities for QRIS Implementation as a Digital Payment System in Indonesia. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 1–13. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2024.8.1.2134>
- Rahmah, F. R., Rahayu, N., Damayanti, S., & Armazumi, R. (2024). Penggunaan QRIS Untuk Kemudahan Pembayaran Digital Dari Perspektif Kepuasan Konsumen. 3(1).

- Rizky, M., Hayati, I., & Ruzky, U. D. (2023). Pengaruh Keamanan Layanan terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Bank Syariah Bagi Mahasiswa Fakultas Agama Islam UMSU. *Krigan: Journal of Management and Sharia Business*, 1(1), 95–109.
- Salim, A., & Nopiansyah, D. (2023). Efisiensi Penggunaan *Quick Response Code Indonesia Standart (Qris)* Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Umkm Di Le Garden Palembang Indah Mall. 11(2), 1385–1396.
- Saputri, O. B. (2020). *Consumer preference in using the Indonesian standard quick response code (qris) as a digital payment instrument. Journals of Economics and Business Mulawarman*, 17(2), 237–247. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Sari, N. N., & Raya, F. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Terhadap Kepuasan Transaksi:(Studi Kasus UMKM di Pasar Rangkasbitung). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3), 311–326.
- Sharma, V., Jangir, K., Gupta, M., & Rupeika-Apoga, R. (2024). *Does service quality matter in FinTech payment services? An integrated SERVQUAL and TAM approach. International Journal of Information Management Data Insights*, 4(2), 100252. <https://doi.org/10.1016/j.jjime.2024.100252>
- Soormo, R. B., Al-Rahmi, W. M., Dahri, N. A., Alblehai, F., Alshimai, A., Aldaijy, A., & Salameh, A. A. (2024). *Evaluating the Influence of UTAUT Factors on the Adoption of QR Codes in MSMEs: An Application of SEM and ANN Methodologies. IEEE Access*, 12(October), 191304–191322. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2024.3510375>
- Sopi, Z. N. (2023). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN JASA PENGIRIMAN BARANG Sopi 1 , Zumrotun Nafiah 2 Dosen tetap STIE Semarang 1,2. 15(2), 207–218.
- Sugiyono. (2023). METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-jenis penelitian dalam penelitian kuantitatif dan kualitatif. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 13–23.

- UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. (2026). *Biografi UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon*. <https://uinssc.ac.id/biografi>
- Vinitha, K., & Vasantha, S. (2018). *Usage of e-payment and customer satisfaction*. *Indian Journal of Public Health Research & Development*, 9(3), 130–133.
- Wahyuningsih, D., & Nirawati, L. (2022). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Aplikasi Dana. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 7(3), 435–445.
- Witjaksono, G., Tanjung, O., & Indonesia, U. S. (2024). Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease Of Use* Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Aplikasi *Mobile Banking*. 7, 10177–10192.
- Yamin, M. A. Y., & Abdalatif, O. A. A. (2024). *Examining consumer behavior towards adoption of quick response code mobile payment systems: transforming mobile payment in the fintech industry*. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1). <https://doi.org/10.1057/s41599-024-03189-w>
- Yessica, Y., & Sutanto, E. M. (2020). Faktor yang mempengaruhi pemilihan aplikasi pembayaran seluler. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 53. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2139>
- Zanra, S. W., & Sufnirayanti, S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Lingkungan Sosial dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan QRIS (*The Influence of Perceived Convenience , Social Environment and Financial Literacy on Interest in Using QRIS*). 5(3), 177–192.
- Zhang, J., & Luximon, Y. (2020). *A quantitative diary study of perceptions of security in mobile payment transactions*. 2020(May).