

**PENGARUH AKSES PERMODALAN DAN STRATEGI
PEMASARAN DIGITAL TERHADAP DAYA SAING
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI
LEUWIMUNDING MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi (S.Akun)
Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

IKAH ATIKAH
NIM 2282130059

**PRODI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2026 M / 1447 H**

HALAMAN JUDUL

PENGARUH AKSES PERMODALAN DAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL TERHADAP DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI LEUWIMUNDING MAJALENGKA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi (S.Akun)
Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

IKAH ATIKAH
NIM 2282130059

PRODI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2026 M / 1447 H

ABSTRAK

Ikah Atikah, NIM:2282130059, “PENGARUH AKSES PERMODALAN DAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL TERHADAP DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI LEUWIMUNDING MAJALENGKA”. SKRIPSI 2026

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menghadapi berbagai tantangan dalam era perubahan digital dan persaingan global yang ketat. Tantangan tersebut termasuk keterampilan sumber daya manusia yang kurang, minimnya pendidikan dan teknologi, kurangnya strategi pemasaran yang efektif, dan sulitnya mendapatkan akses permodalan. Perubahan teknologi yang cepat dan kebiasaan belanja konsumen yang semakin mengandalkan platform digital membuat UMKM harus beradaptasi dengan cepat atau berisiko tertinggal dalam persaingan. Pemasaran digital menjadi penting untuk mencapai pasar yang lebih luas dengan biaya lebih rendah. Namun, banyak UMKM di Indonesia belum bisa memanfaatkan pemasaran digital secara maksimal karena kurangnya pengetahuan tentang teknologi, minimnya pelatihan, dan keterbatasan akses internet.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh akses permodalan dan strategi pemasaran digital terhadap daya saing Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Leuwimunding, Majalengka. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksplanatori dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden dari populasi sebanyak 4.072 orang pelaku usaha. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 27.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji t, akses permodalan secara parsial tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMKM. Namun, strategi pemasaran digital secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMKM. Selain itu, berdasarkan Uji F diketahui bahwa variabel akses permodalan dan strategi pemasaran digital secara simultan mempengaruhi variabel daya saing UMKM di Leuwimunding Majalengka.

Kata Kunci: *Akses Permodalan, Strategi Pemasaran Digital, Daya Saing UMKM*

ABSTRACT

Ikah Atikah, NIM:2282130059, “THE EFFECT OF ACCESS TO CAPITAL AND DIGITAL MARKETING STRATEGIES ON THE COMPETITIVENESS OF MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) IN LEUWIMUNDING, MAJALENGKA”, ESSAY. 2026

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) face various challenges in an era of digital transformation and intense global competition. These challenges include a lack of human resource skills, limited access to education and technology, a lack of effective marketing strategies, and difficulty in accessing capital. Rapid technological changes and consumer shopping habits that increasingly rely on digital platforms mean MSMEs must adapt quickly or risk falling behind in the competition. Digital marketing is essential for reaching a wider market at a lower cost. However, many MSMEs in Indonesia are not yet able to fully leverage digital marketing due to a lack of technological knowledge, limited training, and restricted internet access.

This study aims to determine the effect of access to capital and digital marketing strategies on the competitiveness of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Leuwimunding, Majalengka. This study employs an explanatory quantitative method, with data collected through the distribution of questionnaires. The sample in this study consisted of 100 respondents from a population of 4,072 business owners. The data analysis technique used was multiple linear regression using SPSS version 27.

The results of this study indicate that, based on the t-test results, access to capital does not have a significant positive effect on the competitiveness of MSMEs when analyzed individually. However, digital marketing strategies do have a significant positive effect on the competitiveness of MSMEs when analyzed individually. Furthermore, based on the F-test, it was found that the variables of access to capital and digital marketing strategies simultaneously influence the competitiveness of MSMEs in Leuwimunding, Majalengka.

Keywords: Access to Capital, Digital Marketing Strategies, MSME Competitiveness

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ملخص

إيكا أنيكا، رقم الطالب: 2282130059، "تأثير الوصول إلى التمويل واستراتيجيات التسويق الرقمي على القدرة التنافسية في لوييموندينغ (UMKM) للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة ماجالينجكا". أطروحة 2026

العديد من التحديات في عصر التحول الرقمي (SME) تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة والمنافسة العالمية الشديدة. وتشمل هذه التحديات نقص مهارات الموارد البشرية، وقلة التعليم والتكنولوجيا، والافتقار إلى استراتيجيات تسويق فعالة، وصعوبة الحصول على التمويل. التغيرات التكنولوجية السريعة وعادات التسوق لدى المستهلكين التي تعتمد بشكل متزايد على المنصات الرقمية تجبر الشركات الصغيرة والمتوسطة على التكيف بسرعة وإلا فستواجه خطر التخلف عن المنافسة. أصبح التسويق الرقمي أمراً مهماً للوصول إلى أسواق أوسع بتكلفة أقل. ومع ذلك، لا تزال العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة في إندونيسيا غير قادرة على الاستفادة القصوى من التسويق الرقمي بسبب نقص المعرفة بالتكنولوجيا، وقلة التدريب، ومحدودية الوصول إلى الإنترنت.

يهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير الوصول إلى التمويل واستراتيجيات التسويق الرقمي على القدرة في لوييموندينغ، ماجالينجكا. وقد استخدم هذا البحث منهجية (UMKM) التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة تفسيرية كمية مع تقنية جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيانات. تضم عينة البحث 100 مشارك من إجمالي 4,072 من الإصدار SPSS أصحاب الأعمال. تم استخدام تقنية تحليل البيانات المتمثلة في الانحدار الخطي المتعدد باستخدام برنامج 27.

لا يؤثر الوصول إلى التمويل بشكل جزئي t ، وتثير نتائج هذا البحث إلى أنه بناءً على نتائج اختبار بشكل إيجابي وهام على تنافسية الشركات الصغيرة والمتوسطة. ومع ذلك، فإن استراتيجيات التسويق الرقمي لها تأثير تبيين أن متغيري F ، إيجابي وهام جزئياً على تنافسية المشاريع الصغيرة والمتوسطة. بالإضافة إلى ذلك، استناداً إلى اختبار الوصول إلى التمويل واستراتيجيات التسويق الرقمي يؤثران بشكل متزامن على متغير تنافسية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في لوييموندينغ ماجالينجكا.

الكلمات المفتاحية: الوصول إلى التمويل، استراتيجيات التسويق الرقمي، تنافسية المشاريع الصغيرة والمتوسطة

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH AKSES PERMODALAN DAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL TERHADAP DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI LEUWIMUNDING MAJALENGKA”** oleh Ikah Atikah, Nim: 2282130059. Telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada hari Selasa, 19 Mei 2026.

Skripsi yang diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun) pada jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah



Ketua Sidang

H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si
NIP. 197303042007101002

Sekretaris Sidang

Abdul Muiz AWKA, M.Si., Ph.D
NIP. 197808272019031009

Penguji I

Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si
NIP. 197308061999032003

Penguji II

Usman, S.Sos., M.Si
NIP. 197804162011011003

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH AKSES PERMODALAN DAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL TERHADAP DAYA SAING USAHA KECIL MIKRO MENENGAH (UMKM) DI LEUWIMUNDING MAJALENGKA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Ikah Atikah

NIM : 2282130059

Pembimbing

Pembimbing I,

Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag.,

NIP. 197305262005011004

Pembimbing II

H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.,

NIP. 197303042007101002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.,

NIP. 197303042007101002

NOTA DINAS

Kepada

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi Ikah Atikah, NIM 2282130059, Judul skripsi **“PENGARUH AKSES PERMODALAN DAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL TERHADAP DAYA SAING USAHA KECIL MIKRO MENENGAH (UMKM) DI LEUWIMUNDING MAJALENGKA”** kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasahkan.

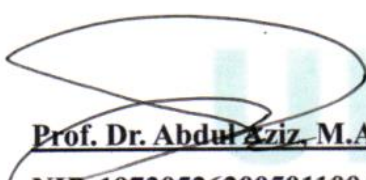
Demikian nota dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr, Wb

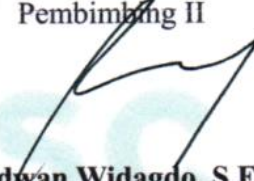
Cirebon, April 2026

Pembimbing I

Pembimbing II


Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag.,

NIP. 197305262005011004


H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.,

NIP. 197303042007101002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si.,

NIP. 197303042007101002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ikah Atikah

NIM : 2282130059

Tempat Tanggal Lahir : Majalengka, 04 Februari 2004

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH AKSES PERMODALAN DAN STRATEGI PPEMASARAN DIGITAL TERHADAP DAYA SAING USAHA KECIL MIKRO MENENGAH (UMKM) DI LEUWIMUNDING MAJALENGKA”** ini berserta isinya adalah benar benar hasil karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, April 2026

Saya yang menyatakan,



Ikah Atikah

NIM : 2282130059

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Ikah Atikah, dilahirkan di Majalengka pada tanggal 04 Februari 2004 dari pasangan Bapak Rohman (alm) dan Ibu Rumini. Merupakan anak 3 (tiga) dari 4 (empat) bersaudara. Bertempat tinggal di Dusun Madusari Desa Tanjungsari Rt/Rw 02/06, Kecamatan Leuwimunding, Kab.Majalengka. Penulis menyelesaikan pendidikan formal, yaitu:

1. RA Miftahul Ulum lulus tahun 2010
2. SDN Tanjungsari 1 lulus tahun 2016
3. MTsN 1 Majalengja lulus tahun 2019
4. MAN 2 Majalengka lulus pada tahun 2022

Dalam bidang akademiknya penulis melanjutkan program sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Akuntansi Syariah. Pada tahun 2022 sampai tahun 2026. Dengan judul skripsi **“PENGARUH AKSES PERMODALAN DAN STRATEGI PPEMASARAN DIGITAL TERHADAP DAYA SAING UMKM DI LEUWIMUNDING MAJALENGKA”**.

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT karena atas ridho-Nya skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik, sholawat serta salam bagi junjunganku, Nabi Muhammad SAW atas teladannya. Skripsi ini aku persembahkan :

Teruntuk Mimi Rumini tercinta, yang selalu menuntun dan mendoakan aku, memotivasi aku, menyayangi aku setulus hati dan mengingatkan aku untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih, Mimi, untuk segala kasih dan sayangannya. Aku bukan apa-apa tanpa Mimi. Mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan aku. Sayang banget sama Mimi, terus sehat ya, Mi. Semoga aku bisa bahagiain Mimi. Hidup lebih lama ya, Mi. Love u

Teruntuk kakakku, Ina Inayatul Jannah, S.Pd., yang selalu memberikan support untuk aku yang membantu penelitian aku, semoga kakak tetap menjadi orang yang baik dan selalu sabar dalam hal apa pun. Sukses selalu ya kak.

Teruntuk adikku, Teguh Ahmad Hariri, yang selalu siap kapan pun aku butuh bantuan. Semoga kelak engkau menjadi anak yang saleh dan berbakti pada orang tua dan bisa menggapai cita-cita. Dan untuk keponakanku, Samira Hadiyatsana Aisya, yang selalu memberikan kebahagiaan. Semoga kelak menjadi anak yang baik dan solehah ya.

Kepada Bapak Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag., dan Bapak H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si., terima kasih telah membimbing dari awal penulisan skripsi dan senantiasa memberikan nasihat serta motivasi sehingga penulis sanggup menyelesaikan studi. Semoga Allah senantiasa memudahkan urusannya dan membalas jasa-jasanya.

Teruntuk guruku syaikhuna akang Kh. Ahmad Fauzan dan Ibu Dede Diah Samrotus Sadiyah, terima kasih telah menjadi support terbaik di lingkungan pondok. Terima kasih untuk sahabat-sahabatku, golongan yang penuh rencana, aku, Mila, Rima, Nanda, Ifah dan Aghni. Terima kasih untuk 4 orang seperjuangan, Lisna, Hellen, Evi dan Ros. Terima kasih kepada satu orang sahabat kecil Intan Nurhabibah. Terima kasih juga kepada seluruh santri dan keluarga Pondok Pesantren Raudlatul Jannah atas support, kebersamaan, cerita, dan bantuannya

dalam menyelesaikan perkuliahan hingga akhir skripsi ini. Untuk teman-temanku, terima kasih atas segala suka duka persahabatan ini. Semoga persaudaraan kita bisa kekal selamanya. Aamiin.



MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

~ Q.S Al Baqarah : 286 ~

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

~ Q.S Al Insyirah : 6 ~



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat Rahmat dan Hidayat-Nya yang telah memberikan kemudahan dalam kesulitan hamba-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Akses Permodalan dan Strategi Pemasaran Digital Terhadap Daya Saing Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) di Leuwimunding Majalengka”** untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, makhluk paling sempurna di muka bumi dengan segala keindahan akhlakunya.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Saya sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan saya untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Ridwan Widagdo, SE., M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah.
4. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah.
5. Bapak Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan Bapak H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi II sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, motivasi, arahan, bimbingan, dan ilmu yang bermanfaat sehingga peneliti dapat menyusun skripsi ini dengan baik, serta segala kesibukan yang ada namun masih bersedia untuk membantu dan membimbing peneliti dalam

menyusun skripsi ini. Peneliti memohon maaf apabila selama bimbingan terjadi kesalahan baik perkataan maupun perbuatan yang disengaja atau tidak disengaja.

6. Segenap Dosen Jurusan Akuntansi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
7. Ibuku tersayang, Ibu Rumini. Terima kasih atas perjuangan, dukungan, dan doa yang tidak pernah putus untuk penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana ini. Semoga dengan langkah kecil menyelesaikan studi ini mampu memberikan kebahagiaan serta kebanggaan mendalam bagi Mimi dan semoga selalu diberikan kesehatan dan selalu dalam lindungan-Nya. Hidup lebih lama ya, Mi, aamiin.
8. Kakaku yang paling sabar yaitu Ina Inayatul Jannah, S.Pd., dan keponakanku Samira Hadiyatsana Aisyah, serta adikku yang baik hati Teguh Ahmad Hariri. Terima kasih sudah menjadi saudara yang selalu support dan menghibur penulis. Semoga kelak kalian bisa mencapai semua mimpi mimpi kalian yang mau kalian capai dan bisa menjadi orang yang sukses berguna bagi banyak orang.
9. Kepada Syaikhuna Akang KH. Ahmad Fauzan, S.Sos dan Ibu Dede Diah Samrotus Sadiyah. Terima kasih telah mendukung dan memberikan arahan serta fasilitas yang bisa penulis gunakan untuk penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadikan Pondok Pesantren Raudlatul Jannah ini tempat ternyaman yang pernah penulis rasakan. Semoga kebaikan dan keridhoannya membawa berkah dunia dan akhirat.
10. Kepada Jamilah. Terima kasih telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, yang selalu mengingatkan, selalu mendukung apa pun pilihan penulis, serta menjadi pendengar yang baik tentang keluh kesah penulis. Terima kasih atas pertolongan yang diberikan kepada penulis tanpa pamrih, bimbingan, ilmu, motivasi, serta saran yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Entah bagaimana penulis akan membalas kebaikanmu, tetapi penulis selalu berharap semoga kamu selalu diberikan

kemudahan dalam segala hal dan kebbaikannya dibalas oleh Allah SWT berlipat ganda. Terima kasih telah menjadi partner terbaik dalam perjalanan panjang ini.

11. Sahabatku Rima Nurhasanah, Ananda Marfu'ah Salsabila, Nurkholifah, Aghniya Afifah yang telah mendukung, mendoakan, dan menjadi pendengar yang baik serta menjadi tempat untuk bertukar ilmu selama penyusunan skripsi.
12. Kepada Syinthia Ayu Sari dan 'Ainun Nisa. Terima kasih sudah menjadi teman pertama di kelas maupun di kampus dan menjadi teman yang amat sangat baik dalam menjalani studi ini.
13. Untuk teman-teman seperjuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Akuntansi Syariah, khususnya keluarga besar Akuntansi Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon Angkatan 2022 yang selama 4 tahun bersama menjalani masa-masa perkuliahan. Terima kasih atas pengalaman dan cerita yang tercipta saat bersama.
14. Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri, Ikah Atikah, yang sudah mau dan mampu berjuang dan bertahan sampai saat ini walaupun sesulit apa pun rintangan yang dihadapinya selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga lelahmu menjadi lillah dan semoga dengan seiring berjalannya waktu kamu bisa menjadi pribadi yang lebih baik lagi. Semoga Allah SWT senantiasa selalu memberikan kemudahan dan ridho-Nya dalam setiap langkah yang diambil untuk mencapai segala hal yang sedang diusahakan dan dicita-citakan.

Segala ketulusan hati penulis panjatkan doa kepada Allah SWT atas semua bantuan, dukungan, dan arahan serta motivasi yang diberikan kepada penulis. Mudah-mudahan menjadi amal baik Bapak/Ibu/Saudara/I dan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Mudah-mudahan skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi masyarakat pada umumnya. Semoga menjadi sedikit sumbangan bagi pengembangan pendidikan Islam di Indonesia.

Penulis menyadari dengan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki, terdapat banyak kekurangan dan kesalahan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, semua kekurangan dan kesalahan yang terdapat pada skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan masa yang akan datang.

Cirebon, 30 April 2026

Penyusun,

Ikah Atikah

NIM. 2282130059



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
ملخص.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
NOTA DINAS.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
LEMBAR PERSEMBAHAN	x
MOTTO	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB –INDONESIA	xxii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Kajian Teori.....	9
1. Akses Permodalan	9
2. Strategi Pemasaran Digital	13
3. Daya Saing.....	17
4. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	18
B. Kajian Pustaka	21

C. Kerangka Pemikiran	26
D. Hipotesis Penelitian	28
BAB III.....	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel Penelitian	31
C. Sumber Data	33
D. Operasional Variabel.....	33
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	37
F. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian.....	44
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
b. Karakteristik Responden	45
2. Hasil Analisis Data Penelitian.....	47
c. Uji Asumsi Klasik.....	57
d. Uji Regresi Linier Berganda	61
e. Uji Hipotesis	62
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
1. Pengaruh Akses Permodalan terhadap Daya Saing UMKM	66
2. Pengaruh Strategi Pemasaran Digital terhadap Daya Saing UMKM .	67
3. Pengaruh Akses Permodalan dan Strategi Pemasaran Digital secara Simultan terhadap Daya Saing UMKM	68
BAB V.....	70
PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kriteria UMKM Menurut Undang-Undang No 20 Tahun 2008 Pasal 6 .	20
Tabel 2 Penelitain Terdahulu	21
Tabel 3 Operasional Variabel	34
Tabel 4 Skala Skor	39
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	46
Tabel 8 Karakteristik responden berdasarkan lama usaha	47
Tabel 9 Statistik Deskriptif Variabel Akses Permodalan (X1).....	51
Tabel 10 Statistik Deskriptif Variabel Strategi Pemasaran Digital (X2).....	53
Tabel 11 Statistik Deskriptif Variabel Daya Saing UMKM (Y)	55
Tabel 12 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 14 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)	57
Tabel 15 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	60
Tabel 17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 18 Hasil Uji t (Uji Parsial)	63
Tabel 19 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	64
Tabel 20 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	65


 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1Jumlah UMKM di Kabupaten Majalengka	3
Gambar 2 Kerangka Berpikir	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian	lxxvii
Lampiran 2 Data Deskripsi Penelitian	lxxxii
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Variabel Akses Permodalan (X1).....	lxxxv
Lampiran 4 Hasil Tabulasi Variabel Strategi Pemasaran Digital (X2).....	lxxxviii
Lampiran 5 Hasil Tabulasi Variabel Daya Saing UMKM (Y)	xcii
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas dan Rreliabilitas Akses Permodalan (X1)	xciv
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Strategi Pemasaran Digital (X2)	xcv
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Daya Saing UMKM (Y)	xcvi
Lampiran 9 Dokumentasi Penyebaran Angket Kuisioner.....	xcvii
Lampiran 10 Kartu Bimbingan	xcviii
Lampiran 11 SK Bimbingan Skripsi.....	xcix



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB –INDONESIA

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai penyusun skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama antara Materi Agama dan Materi Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor 158/1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	`	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
—َ	Fathah	a	a
—ِ	Kasrah	i	i
—ُ	Dammah	u	u

Contoh :

- كَتَبَ = *kataba*
- سَوَّلَ = *suila*

- حَسُنَ = *hasuna*
-

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
... يَ اِ	Fathah dan ya	ai	a dan i
... وَ اِ	Fathah dan wawu	au	a dan u

Contoh:

- كَيْفَ = *kaifa*
- حَوْلَ = *hauila*

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
... اِ اِ ...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
... يِ يِ ...	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
... وِ وِ ...	Dammah dan wawu	ū	u dan garis di atas

Contoh :

- قَالَ = *qala*
- رَمَى = *rama*
- قِيلَ = *qila*
- يَقُولُ = *yaqulu*

4. *Ta' Marbutah*

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu:

a. *Ta' Marbutah Hidup*

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

b. *Ta' Marbutah Mati*

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

Kalau pada kata terakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfāl/raudahtul atfāl*
- طَلْحَةُ = *talhah*

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

- نَزَّلَ = *nazzala*
- نَعَّمَ = *nu' 'ima*

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال , namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah*.

a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “T” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

Huruf-huruf *syamsiyah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	T	8.	ش	sy
2.	ث	Ś	9.	ص	ş
3.	د	D	10.	ض	ḍ
4.	ذ	Ẓ	11.	ط	ṭ
5.	ر	ş	12.	ظ	ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh :

- الدَّهْرُ = *ad-ddahru*
- التَّمْلُ = *namlu-an*

b. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariyah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	k
4.	ح	ḥ	11.	م	m
5.	خ	Kh	12.	و	w
6.	ع	-'	13.	ه	h
7.	غ	G	14.	ي	y

Contoh:

- الْقَلَمُ = *al-qalamu*

- الْجَلَالُ = *al-jalālu*

7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai *apostrof*. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ = *ta'khuẓu*
- شَيْءٌ = *syai'un*
- النَّوْءُ = *an-nau'u*
- إِنَّ = *inna*

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fiil* (kata kerja), *isim* (kata benda) maupun *haraf* ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ = *Ibrahim al Khalil* atau *Ibrahimul-Khalil*
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَهًا وَمُرْسَاهَا = *Bismillāhi majrehā wa mursāhā*

9. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Digunakan, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa rasul*
- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillahi rabbil-‘alamin*

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- $\text{لِلّٰهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا}$ = *Lillahi al-amru jami'an*
- $\text{وَاللّٰهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ}$ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dalam Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON