

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh akses permodalan dan strategi pemasaran digital terhadap daya saing UMKM di Kecamatan Leuwimunding, Kabupaten Majalengka, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Akses permodalan (X1) secara parsial tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMKM di Leuwimunding Majalengka. Hal ini terbukti dari hasil perhitungan yang didapatkan dari nilai t-hitung $< t\text{-tabel}$ yaitu $1,111 < 1,195$ dan nilai signifikansi $0,270 > 0,05$ serta nilai koefisien sebesar 0,116. Dengan demikian, **H₁ ditolak**.
2. Strategi pemasaran digital (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMKM di Leuwimunding Majalengka. Hal ini terbukti dari hasil perhitungan yang didapatkan dari nilai t-hitung $< t\text{-tabel}$ yaitu $4,785 > 1,195$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ serta nilai koefisien sebesar 0,487. Dengan demikian, **H₂ diterima**.
3. Akses permodalan (X1) dan strategi pemasaran digital (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMKM di Leuwimunding Majalengka. Hal ini terbukti dari hasil perhitungan yang didapatkan dari nilai F-hitung diperoleh sebesar 11,494 dan F-tabel sebesar 3,09 dan nilai probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$ serta nilai koefisien sebesar 0,487. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,175 menunjukkan bahwa 17,5% variasi Daya Saing UMKM dapat dijelaskan oleh variabel Akses Permodalan dan Strategi Pemasaran Digital, sedangkan sisanya sebesar 82,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan demikian, **H₃ diterima**.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian dan data yang diperoleh di lapangan, peneliti menyusun beberapa saran sebagai berikut:

- 1) Untuk pelaku UMKM: Para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Kecamatan Leuwimunding disarankan untuk meningkatkan pemahaman mereka mengenai digitalisasi dan cara-cara memperoleh dana secara formal agar dapat memaksimalkan akses ke modal serta strategi pemasaran online untuk meningkatkan daya saing bisnis. Mereka juga diharapkan mengedepankan prinsip kepercayaan dan profesional dalam pengelolaan modal agar dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi yang berkelanjutan dan penuh berkah.
- 2) Untuk Pemerintah: Pemerintah daerah harus terus memantau dan mendukung perkembangan UMKM di Leuwimunding melalui program pelatihan pemasaran digital yang luas dan mempermudah aturan terkait bantuan modal. Ini penting agar UMKM memiliki landasan yang kuat untuk berkembang serta bersaing secara lebih baik di pasar yang lebih luas.
- 3) Untuk Akademisi: Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan teoritis tentang pentingnya kerjasama antara dukungan finansial dan digitalisasi dalam memperkuat daya saing bisnis mikro. Temuan dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk memperkaya kajian di bidang manajemen bisnis dan akuntansi, terutama di sektor UMKM di daerah pedesaan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON