

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, M. B., Ghufrohy, A., Fathorrahman, F., Harmanto, S. A., & Pitaloka, D. (2022). Pendampingan Strategi Pemasaran Produk Inovatif Gula Siwalan Pada Home Industry Di Desa Grujugan Gapura Sumenep. *Humanism : Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). *Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm di Kabupaten Bantul*.
- Anggara, K. R., & Purnamawati, G. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Akses Permodalan Terhadap Keberhasilan UMKM di Kecamatan Karangasem. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 14.
- Astuti, R. P., Kartono, K., & Rahmadi, R. (2020). Pengembangan UMKM melalui Digitalisasi Tekonolgi dan Integrasi Akses Permodalan. *ETHOS: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Azizah, F. N., Rohayati, Y., Rendra, M., & Artikel, I. (2024). Pengembangan Produk Celana Denim Berbasis Preferensi Konsumen Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*.
- Barakah, N. M. (2021). Pengaruh Peran Pembiayaan Mudharabah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Bni Syariah Cabang Medan. *Mutlaqah: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*.
- Elshifa, A., Afdhal, M., Perdana, C., Matiala, T. F., Yasin, F., Mokodenseho, S., Artikel, I., micro-Kata Kunci, Kelembagaan, D., Jakarta, K., Mikro, P. U., Ekonomi, S., & Kewirausahaan, D. (2023). Analisis Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, dan Dukungan Kelembagaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*.
- Er, M., Febrianti, N. A., Daffa, B. R., Amalia, S., Muhammad, G., Nurkasanah, I., Suryani, E., Mudjahidin, M., & Wibisono, A. (2023). Pengembangan Bisnis Digital Terpadu untuk UMKM dengan Eco-Friendly Product sebagai Akselerasi Green Economy. *Sewagati*.

- Farida, L., Suryajaya, S., & Suyidno, S. (2023). Profile of Basic and Integrated Science Process Skills in Science Learning at Madrasah Ibtidaiyah Negeri. *SEJ (Science Education Journal)*.
- Fathori, F. (2024). Strategi Pembiayaan Inovatif: Meningkatkan Akses Modal Bagi Startup Dan Ukm. *Investi : Jurnal Investasi Islam*.
- Hidayat, A. R., Wahyuni, A., Fitriani, R., & Putra, R. P. (2025). The Role of Digital Marketing in Increasing The Competitiveness of Msmes in The Era of The Industrial Revolution 5 . 0. *Journal of Economics, Technology and Business (JETBIS)*, 4(3), 94–105.
- Irhamni, M. R., Nisa, M., Milakhunnisa, Y., & Hakim, D. L. (2023). Inflasi (Studi Kasus Pada Warteg di Kota Semarang). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*.
- Kariyani, N. N. Y., & Meitriana, M. A. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan , Modal dan Teknologi terhadap Daya Saing Usaha Mikro , Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Sawan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1).
- Keiku, A. N., Harsono, H., & Suprayitno, A. (2022). Penguatan Aksesibilitas Permodalan bagi Peningkatan Daya Saing Pelaku. *Journal of Regional Economics Indonesia*, 3(1).
- Keiku, A. N., Harsono, & Suprayitno, A. (2021). Penguatan Aksesibilitas Permodalan bagi Peningkatan Daya Saing Pelaku Usaha Informal(Studi Pedagang Kaki Lima di Kota Malang). *Journal of Regional Economics Indonesia*, 3(1), 88–89.
- Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. (2023). *Jurnal Riset Akuntansi* Soedirman.
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:267446426>
- Kurniawati, M., Fadhillah, L. N., & Nastiti, D. W. (2024). Peran Strategi Pemasaran Umkm Melalui Digital Marketing Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Produk Berbasis Kearifan Lokal Di Pulau Adonara Kabupaten Flores Timur. *Journal Of Management Small and Medium Enterprises (SME's)*, 17(3), 1491–1499.

- Madjakusumah, D. G., Saripudin, U., & Suryani, S. (2020). Rekayasa dan Penguatan Lembaga Menghadapi Persaingan Global Berbasis Wirausaha dan Etika Islam. *El-Barka: Journal of Islamic Economics and Business*.
- Mahadipta, N. G. D., Pratama, G. Y. A., & Prasiani, N. K. (2024). Strategi peningkatan kapasitas usaha pada pelaku ekonomi melalui digital marketing. *Journal of Management and Digital Business*, 4(3), 454–475.
- Mahmuddin, M. A. A., Abidin, Z., Harini, T. S., Jati, H., Jutomo, L., & Rubak, Y. T. (2023). Increasing competitiveness and assistance in culinary business legality for Islamic council members. *Community Empowerment*.
- Margareta, A., & Mandasari, J. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Akses Permodalan dan Minat menggunakan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Sumbawa. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 4(8), 1485–1500.
- Mavilinda, H. F., Nazaruddin, A., Nofiawaty, N., Siregar, L. D., Andriana, I., & Thamrin, K. M. H. (2021). Menjadi “UMKM Unggul” Melalui Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital dalam Menghadapi Tantangan Bisnis di Era New Normal. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*.
- Mianto, T., Prasetyo, D., dan Sugeng, Utomo, H. C., & Info, A. (2023). Pengaruh Ekonomi Digital Platform Digital dan Pemasaran Digital Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM Go Online di Kota Kediri. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*.
- Nasution, A. Z. (2024). Peran E-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM (Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah). *Deflasi Jurnal Ekonomi*, 2, 78–87.
- Natasya, V., & Hardiningsih, P. (2021). Kebijakan Pemerintah Sebagai Solusi Meningkatkan Pengembangan UMKM di Masa Pandemi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*.
- Paramita, M., & Zulkarnain, M. I. (2018). Peran Lembaga Keuangan Mikro Syariah Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Permodalan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*.

- Prabowo, F. I., Keke, Y., & Istidjab, B. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pt Sarana Bandar Logistik. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Purwanza, S. W., Aditya, W., Ainul, M., Yuniarti, R. R., Adrianus, K. H., Jan, S., Darwin, Atik, B., Siskha, P. S., Maya, F., Rambu, L. K. R. N., Amruddin, Gazi, S., Tati, H., Sentalia, B. T., Rento, D. P., & Rasinus. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. In *Media Sains Indonesia* (Issue March).
- Purwatiningsih, S. D. (2021). Marketing Digital Campaign Dalam Membangun Startup Melalui Influencer Pada Masa Pandemi Covid-19. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Putri, M. A., Hanida, T., Tarwisah, I. S., Wati, V., Maulana, Z. A., & Firmansyah, I. (2023). The Influence of Digital Marketing, Access to Capital, and Financial Management on the Competitiveness of MSMEs Products in the Regency/City of Tasikmalaya. *Saudi Journal of Economics and Finance*. <https://doi.org/10.36348/sjef.2023.v07i06.003>
- Soebiantoro, & Haryanti, N. (2024). Peningkatan Akses Permodalan bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Transgenera: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 1(2), 122–136.
- Sopiaturlida, S., Limas, N. N., Sulistiawati, & Putri, M. K. (2025). Pengaruh Strategi Pemasaran Digital terhadap Volume Penjualan UMKM pada Toko Batik Fatahillah di Era Digital. *Almufi Jurnal Sosial Dan Humaniora (ASH)*, 2(2).
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif: Sebuah Studi Pustaka. *Journal of Education Research*, 5(4), 5599–5609.
- Sulistiyan, S., Pratama, A., & Setiyanto, S. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*.
- Umma, Z. N. (2022). Analisis Pengaruh Aksesibilitas Permodalan , Peningkatan Kualitas Produk dan Peningkatan Kualitas SDM terhadap Pendapatan

- UMKM di Sidoarjo Abstract : Pertumbuhan Mikro Mandiri di Kabupaten Sidoarjo*. 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.46821/bharanomics.v3i1.329>
- Usman, U., & Yanti, M. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi Wanita Di Kecamatan Samudera Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*.
- Virgiyanti, D. F., Manaanu, Y. Al, Kamaluddin, I., Galih, B., Kurniawan, Wicaksana, F. A., Kautsar Akhdan Yogaiswari, A., & Ramadani Kurniawan, Y. B. S. (2025). Manajemen pemasaran digital untuk meningkatkan daya saing UMKM. *Urnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 6(1), 189–201.
- Wardhani, L. P., & Harry Susanto, E. (2020). *Strategi Bersaing Agency Mthree Communication Dalam Industri Periklanan Nasional*.
- Wijaya, N. A., & Eviyanti, A. (2024). Optimization of Digital Platforms as Part of SEO-Based Digital Marketing Strategy to Appear on Google. *Procedia of Engineering and Life Science*.
- Wulandari, S. (2024). Pengaruh Sumber Daya manusia, Kesiapan Modal, Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Akuntansidan Keuangan*, 3(2), 268–278.
- Yasir, J. R., Ilham, I., & Padli, K. (2022). Pengaruh Modal, Digitalisasi Informasi dan Kreativitas terhadap Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah di Pelabuhan Tanjung Ringgit Kota Palopo. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*.
- Yuliaty, T., Shafira, C. S., & Akbar, M. R. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global. *MBIA*.