

**PENGARUH PENDAPATAN ORANG TUA DAN PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP PERUBAHAN POLA KONSUMSI
PADA GEN Z (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI CIREBON)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
memperoleh gelar sarjana Ekonomi S.E
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

MUHAMMAD AKMAL IZZUDIN

NIM. 1908204149

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH
NURJATI CIREBON 2025 M/1447 H**

ABSTRAK

Muhammad Akmal Izzudin. 2026. Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Penggunaan E-Commerce terhadap Perubahan Pola Konsumsi pada Gen Z (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Cirebon).

Penelitian ini bertujuan menguji hubungan antara dukungan ekonomi keluarga dan penggunaan e-commerce dengan perubahan pola konsumsi mahasiswa generasi Z di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Analisis difokuskan pada pendapatan orang tua sebagai faktor ekonomi keluarga dan penggunaan e-commerce sebagai faktor digital yang diduga memengaruhi kebiasaan konsumsi mahasiswa.

Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori. Data primer diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada 139 responden yang dipilih dengan teknik proportional random sampling. Data kemudian diolah menggunakan SPSS 23 melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pendapatan orang tua tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan pola konsumsi ($B = 0,053$; $t = 0,669$; $\text{sig.} = 0,505$). Sebaliknya, penggunaan e-commerce berpengaruh positif dan signifikan ($B = 0,405$; $t = 5,428$; $\text{sig.} = 0,000$). Secara simultan, kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap perubahan pola konsumsi ($F = 21,360$; $\text{sig.} = 0,000$) dengan nilai R Square sebesar 0,239.

Temuan tersebut memperlihatkan bahwa perubahan pola konsumsi mahasiswa lebih banyak terkait dengan intensitas pemanfaatan platform digital daripada perbedaan tingkat pendapatan orang tua. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi bagi mahasiswa, keluarga, dan institusi pendidikan dalam mendorong perilaku konsumsi yang lebih rasional dan bertanggung jawab.

Kata kunci: pendapatan orang tua, penggunaan e-commerce, perubahan pola konsumsi, generasi Z.

ABSTRACT

Muhammad Akmal Izzudin. 2026. *The Influence of Parents' Income and E-Commerce Use on Changes in Consumption Patterns among Generation Z (A Case Study of Students of the Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University of Cirebon).*

This study examines whether family economic capacity and the use of e-commerce are associated with changes in the consumption patterns of Generation Z students at the Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. The analysis focuses on parents' income as the family economic variable and e-commerce use as the digital variable.

The study employed an explanatory quantitative design. Primary data were collected through questionnaires distributed to 139 respondents selected by proportional random sampling. The data were processed using SPSS 23 through validity testing, reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression, t-test, F-test, and coefficient of determination analysis.

The findings indicate that parents' income does not have a significant partial effect on changes in consumption patterns ($B = 0.053$; $t = 0.669$; $\text{sig.} = 0.505$). In contrast, e-commerce use has a positive and significant effect ($B = 0.405$; $t = 5.428$; $\text{sig.} = 0.000$). Simultaneously, both independent variables significantly affect changes in consumption patterns ($F = 21.360$; $\text{sig.} = 0.000$), with an R Square value of 0.239.

These results suggest that shifts in student consumption are more strongly connected to the intensity of digital platform use than to differences in parents' income. The study is expected to provide input for students, families, and educational institutions in encouraging more rational and responsible consumption behavior.

Keywords: *parents' income, e-commerce use, changes in consumption patterns, Generation Z.*

الملخص

محمد أكمل عز الدين. 2026. أثر دخل الوالدين واستخدام التجارة الإلكترونية في تغير أنماط الاستهلاك لدى الجيل زد (دراسة حالة على طلبة كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية بجامعة الإسلام الحكومية شيخ نورجاتي شيربون).

تهدف هذه الدراسة إلى بيان مدى إسهام دخل الوالدين واستخدام التجارة الإلكترونية في تفسير التغير الذي يطرأ على أنماط الاستهلاك لدى طلبة الجيل زد في كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية بجامعة الإسلام الحكومية شيخ نورجاتي شيربون.

اعتمدت الدراسة المنهج الكمي، وجمعت البيانات بواسطة الاستبانة من 139 مبحوثاً اختيروا بطريقة المعاينة العشوائية التناسبية. ثم خللت البيانات باستخدام اختبارات الصدق والثبات، واختبارات الافتراضات SPSS ومعامل التحديد، وذلك ببرنامج F، واختبار t، الكلاسيكية، والانحدار الخطي المتعدد، واختبار الإصدار 23.

(B = 0.053؛ t = 0.669؛ sig. = 0.505)؛ وادل، (B = 0.405؛ t = 5.428؛ sig. = 0.000). كما تبين أن المتغيرين معاً يؤثران تأثيراً معنوياً. بلغت R Square 0.239 بقيمة (F = 21.360؛ sig. = 0.000) في تغير أنماط الاستهلاك.

وتدل هذه النتائج على أن تحولات السلوك الاستهلاكي لدى طلبة الجيل زد ترتبط بدرجة أكبر بسهولة الوصول إلى المنصات الرقمية وكثافة استخدامها أكثر من ارتباطها المباشر بمستوى دخل الوالدين. ويُؤمل أن تسهم هذه الدراسة في ترشيد السلوك الاستهلاكي لدى الطلبة وتعزيز الوعي المالي داخل الأسرة والمؤسسة التعليمية.

الكلمات المفتاحية: دخل الوالدين، استخدام التجارة الإلكترونية، أنماط الاستهلاك، الجيل زد.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul:

PENGARUH PENDAPATAN ORANG TUA DAN PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP PERUBAHAN POLA KONSUMSI PADA GEN Z

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam
Negeri Cirebon)

yang disusun oleh:

MUHAMMAD AKMAL IZZUDIN

NIM. 1908204149

telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan pada sidang munaqasyah Jurusan
Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati
Cirebon

Cirebon, 30 April 2026

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Syaeful Bakhri, SE, M.Si
NIP. 19731125 201411 1002


Dr. H. Acmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1022

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah




Dr. H. Acmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalāmu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melaksanakan proses bimbingan, penelaahan, serta perbaikan terhadap naskah skripsi saudara Muhammad Akmal Izzudin, NIM 1908204149, yang berjudul "Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Penggunaan E-Commerce terhadap Perubahan Pola Konsumsi pada Gen Z (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Cirebon)", kami berpendapat bahwa naskah tersebut telah memenuhi syarat akademik untuk diajukan pada sidang munaqasyah di Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Wassalāmu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Syaeful Bakhri, SE, M.Si
NIP. 19731125 201411 1002



Dr. H. Acmad Oton Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1022

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Acmad Oton Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENDAPATAN ORANG TUA DAN PENGGUNAAN E-COMMERCE TERHADAP PERUBAHAN POLA KONSUMSI PADA GEN Z (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI CIREBON)”** Oleh Muhammad Akmal Izzudin, NIM. 1908204149, telah diajukan dalam siding Munaqosyah Universitas Islam Negeri Siber (UINS) Syekh Nurjati Cirebon hari Kamis 30 April 2026 Dihadapan dewan penguji dan dinyatakan **LULUS**.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Susunan Dewan Penguji



Dr.H.Achmad Othong Bastomi, Lc., M.Ag
NIP.1973122320070110022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 197311252014111002

Penguji I

Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy
NIP. 198904212020121006

Penguji II

Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP. 196912262009121001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Akmal Izzudin
NIM : 1908204149
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

dengan ini menyatakan bahwa skripsi berjudul “Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Penggunaan E-Commerce terhadap Perubahan Pola Konsumsi pada Gen Z (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Cirebon)” benar-benar merupakan hasil pemikiran dan karya ilmiah saya sendiri. Seluruh sumber yang digunakan telah dicantumkan secara layak sesuai kaidah penulisan ilmiah.

Apabila pada kemudian hari terbukti terdapat unsur pengambilan karya orang lain tanpa penyebutan sumber yang semestinya, saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan akademik yang berlaku di lingkungan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 30 April 2026
Yang membuat pernyataan,

Muhammad Akmal Izzudin

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, keluarga, para dosen pembimbing, sahabat, serta semua pihak yang senantiasa memberi doa, dukungan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Muhammad Akmal Izzudin

NIM : 1908204149

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 24 Agustus 2001

Alamat : Sumber Cirebon

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Perguruan Tinggi : UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Riwayat Pendidikan:

1. SD/MI : SD IT As-Shunnah
2. SMP/MTs : SMP IT Al-Mutazam
3. SMA/MA : SMA IT Al-Mutazam
4. Perguruan Tinggi : UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon



MOTO HIDUP

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 6)



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat, taufik, dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Penggunaan E-Commerce terhadap Perubahan Pola Konsumsi pada Gen Z (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Cirebon)” dapat diselesaikan. Penyusunan karya ilmiah ini merupakan bagian dari proses akademik yang menuntut ketekunan, kedisiplinan, dan kesungguhan dalam mengolah gagasan serta data penelitian.

Selama proses penyusunan skripsi, penulis memperoleh banyak bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada dosen pembimbing, para dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, kedua orang tua, keluarga, sahabat, serta seluruh pihak yang telah memberikan dukungan moral maupun akademik. Setiap masukan yang diberikan menjadi bagian penting dalam penyempurnaan naskah ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, baik dari sisi ruang lingkup maupun kedalaman pembahasan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, dan pihak-pihak yang berkepentingan, khususnya dalam kajian perilaku konsumsi generasi Z di era digital.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTO HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
 BAB II LANDASAN TEORI	 10
A. <i>Consumer Behavior Theory</i>	10
B. <i>E-Commerce</i>	18
C. Tingkat Pendapatan Orang Tua.....	23
D. Keputusan Pembelian.....	27
E. Perubahan Pola Konsumsi Generasi Z	30
F. Penelitian Terdahulu	34
G. Kerangka Pemikiran	45
H. Hipotesis Penelitian.....	46
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 47
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian	47
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
a. Populasi Penelitian.....	47
b. Sampel Penelitian.....	48
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	49
E. Metode Pengumpulan Data.....	50
F. Instrumen Penelitian	50

G. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon	56
B. Hasil Uji Instrumen Penelitian	57
C. Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Jumlah Populasi	46
Tabel 3.2 Jumlah Sampel	48
Tabel 3.3 Variabel Penelitian.....	48
Tabel 3.4 Skala Likert	49
Tabel 3.5 Kriteria Indeks Validitas	51
Tabel 3.6 Kriteria Indeks Reliabilitas	53
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi.....	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.9 Hasil Analisis Model Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji t)	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	63
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Aktivitas Belanja Online Gen Z	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	44



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1 Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	ša	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	ẓal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	er
ز	zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘...	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	ki
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	Em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
ه	ha	h	ha
ء	hamzah	..!..	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—	Fathah	a	a
—	Kasrah	i	i
—	Dammah	u	u

Contoh:

كتب - kataba

فعل - fa‘ala

كرز - žukira يذهب - yažhabu سنل -suila

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan huruf	Nama
اِيْ...	Fathah dan ya	ai	a dan i
اُوْ...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ - kaifa

هَوْلَ - haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اِ... اَ...	Fathah dan alif atau Ya	Ā	a dan garis di atas
يِ...	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas
وِ...	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas

Contoh

قَالَ - qāla

رَمَى - ramā

قَالَ - qāla

يَقُولُ - yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.
2. Ta' marbutah mati Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- | | |
|-----------------|----------------------------|
| الاطفال روضة | - raudatul al-atfal |
| | - raudatu al-atfal |
| المنورة المدينة | - al-Madīnah al-Munawwarah |
| | - al-Madīnatul Munawwarah |

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu

Contoh:

- | | |
|------|------------|
| ربنا | - rabbanā |
| نزل | - nazzala |
| البر | - al-birr |
| نعم | - nu'ima |
| الحج | - al-hajju |

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- | | |
|-------|-------------|
| الرجل | - ar-rajulu |
|-------|-------------|

الشمس	- asy-syamsu
البدیع	- al-badi'u
السيدة	- as-sayyidatu
القلم	- al-qalamu
الجلال	- al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

2. Hamzah di awal:

امرت	- umirtu
اكل	- akala

3. Hamzah ditengah

خذون تاً	- takhuḏūna
كلون تاً	- takulūna

4. Hamzah di akhir:

شيء	- syaiun
النوء	- an-nauu

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya katakata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

-الرازقين خير لهُو الله ان و Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn.
- Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn.

-والميزان الكيل فلو فوا Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna.
- Fa aufū al-kaila wal-mīzāna.

مرسها و مجرها الله بسم - Bismillāhi majrehā wa mūrsāhā.
-البیت حج الناس على الله و Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti
manistatā'a ilaihi sabīlā.

-سبيل الى استطاع من Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti
manistatā'a ilaihi sabīlā.

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

رسول الا محمد ما و - Wa mā **Muhammadun** illā rasūl.
-مباركا ببكة للذي للناس ضع و بيت اول ان Inna awwala baitin wudi'a lin-nāsi
lilla'zī Bi Bakkata mubārakan.
القران فيه انزل الذي رمضان شهر - Syahru **Ramadāna** al-la'zī unzila
fihial-**Qurānu**.
المبين بلفق راه ولقد - Wa laqad raāhu bil-ufuqil-mubīni.
العلمين رب الحمد لله - Al-hamdu lillāhi rabbil-'ālamīna.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

قريب فتح و الله من نصر - Nasrum **minallāhi** wa fathun

qarīb.

جميعا الامر لله

- **Lillāhi** al-amru jamī'an.

- Lillāhil amru jamī'an.

عليم شيء بكل والله

- **Wallāhu** bikulli syaiin 'alīmun.

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON