

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M., & Sismar, A. (2024). *Peran Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Sinar Aneka Sorong Papua Barat Daya*. 13(1), 47–55.
- Asep Mulyana, C. V. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Azizah, M. N., & Wicaksono, A. (2025). *Distribusi Botol Oleh Cv Asia Sukses Perkasa*. 5(2), 693–699. <https://doi.org/10.53866/Jimi.V2i5.852>
- Azzahra, N. S., Aulia, N. N., Binarsih, A., & Paduloh, P. (2024). Analisis Optimasi Jalur Distribusi Menggunakan Pendekatan Tsp (Travelling Salesman Problem) Untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Distribusi Pada Toko Uthe Grosir. *Econobis: Journal Of Economics, Business And Management*, 2(6), 1. <https://jurnal.larisma.or.id/index.php/aer>
- Ballou, R. H. (2004). *Business Logistics/Supply Chain Management: Planning, Organizing, And Controlling The Supply Chain* (5th Ed.). Pearson Education.
- Bienstock, C. C., Mentzer, J. T., & Bird, M. M. (1997). Measuring Physical Distribution Service Quality. *Journal Of The Academy Of Marketing Science*, 25(1), 31–44. <https://doi.org/10.1007/Bf02894507>
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2013). *Supply Chain Logistics Management* (4th Ed.). McGraw-Hill Education.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, And Operation* (6th Ed.). Pearson Education.
- Christopher, M. (2011). *Logistics & Supply Chain Management* (4th Ed.). Financial Times Prentice Hall.
- Damayanti, V. (2025). *Strategi Pemasaran Berkelanjutan Untuk Meningkatkan Daya Saing Pt . Sun Power Ceramics Di Era Digital : Pendekatan Inovatif Dan Praktis*. 9(1), 18–45.
- Fadjarin, I. C., Kurniawan, A., & Rahmi, V. A. (2025). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Produk Frozen Food Ud . Family Food Di Pasar Internasional*. 7(2). <https://doi.org/10.32877/Ef.V7i2.2386>
- Hulu, N., Harahap, L. M., Marbun, S., Putri, D. A., & Kunci, K. (2025). Efisiensi

- Distribusi Melalui Optimasi Biaya Dan Jarak Dengan Pendekatan Metode Transportasi. *Journal Of Economics, Business And Management*, 1(1), 1–5.
- Ibrahim, M., Saroh, S., & Krisdianto, D. (2020). Implementasi Strategi Distribusi Pada Tujuan Penjualan Pt Indo Oji Sukses Pratama Kc Malang. *Jiagabi*, 9(2), 304–312.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education.
- Lubis, A. N. (2005). *Peranan Saluran Distribusi Dalam Pemasaran Produk Dan Jasa. E-Usu Repository*, 1–14. 1–14.
- Mamahit, B. B. V, Mandey, S. L., & Rotinsulu, J. J. (2021). *Meningkatkan Daya Saing Analysis Of Service Marketing Strategy Cv . Caritas Dei Nobiscum To Increase Competitiveness*. 9(3), 892–901.
- Maulidah, S., & Megayanti, F. (2016). Analisis Efisiensi Distribusi Pada Penjualan Produk Olahan Buah Dan Sayuran Dengan Metode Data Envelopment Analysis (Dea). *Agriekonomika*, 5(2).
<https://doi.org/10.21107/Agriekonomika.V5i2.1594>
- Mentzer, J. T., Flint, D. J., & Hult, G. T. M. (2001). Logistics Service Quality As A Segment-Customized Process. *Journal Of Marketing*, 65(4), 82–104.
<https://doi.org/10.1509/Jmkg.65.4.82.18390>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating And Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Pramudita, A. S. (2019). *Usulan Rute Distribusi Sebagai Upaya Mencapai Keunggulan Kompetitif Melalui Efisiensi Biaya Transportasi Pt Pos Issn : 2086-8561*. 09(2), 90–96.
- Pramudita, A. S. (2020). Efisiensi Saluran Distribusi Area Pemasaran Pt Nutrifood Indonesia Di Pulau Jawa Menggunakan Data Envelopment Analysis. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, XI(1), 1–6.
- Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M. S. U. (2017). *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya*.
- Restuputri, D. P., Indriani, T. R., & Masudin, I. (2021). The Effect Of Logistic Service Quality On Customer Satisfaction And Loyalty Using Kansei

Engineering During The {Covid-19} Pandemic. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1906492.

<https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1906492>

Salin, V. (2018). Information Technology In Agri-Food Supply Chains. *International Food And Agribusiness Management Review*, 1(3), 329–334. [https://doi.org/10.1016/S1096-7508\(99\)80003-2](https://doi.org/10.1016/S1096-7508(99)80003-2)

Sofronia Lawinda Nevinra, Sari, A. K., & Susanto, A. (2025). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Swot Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Di Cv. Setia Makmur Surabaya. *Jurnal Media Akademik (Jma)*, 3(9).

Sugiyono - (2019).Pdf. (N.D.).

Swastha, B. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Penerbit Andi.

Widiarto, G. J. (2021). Analisis. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 20.

Widiarto, S. (2021). Pengelolaan Operasional Dan Efisiensi Biaya Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 67–82.

Yanti, N. W. P., & Prayitno, J. (2025). Strategi Efisiensi Distribusi Produk Makanan Ringan Dalam Menghadapi Tantangan Geografis Di Kabupaten Lombok Tengah. *Ekoma : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(2), 3719–3725. <https://doi.org/10.56799/Ekoma.V4i2.6805>