

**PENGARUH LABEL HALAL, INOVASI PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
FROZEN FOOD DI PALIMANAN
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:
Raffa Fadila (2282120030)

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
2026**

ABSTRAK

Raffa Fadila NIM 2282120030 PENGARUH LABEL HALAL, INOVASI PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FROZEN FOOD DI PALIMANAN

Perkembangan industri *frozen food* di Indonesia mengalami peningkatan yang cukup pesat seiring dengan perubahan gaya hidup masyarakat yang mengutamakan kepraktisan dan efisiensi. Meningkatnya konsumsi produk *frozen food* mendorong pelaku usaha untuk memperhatikan berbagai faktor yang dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen, seperti label halal, inovasi produk, dan promosi. Label halal memberikan rasa aman dan kepercayaan bagi konsumen muslim terhadap produk yang dikonsumsi. Selain itu, inovasi produk dan promosi menjadi strategi penting dalam menarik minat konsumen serta meningkatkan daya saing produk di pasaran. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh label halal, inovasi produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk *frozen food* di Palimanan.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang merupakan konsumen produk *frozen food* di Palimanan. Teknik penentuan sampel menggunakan rumus Lemeshow dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh antar variabel penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *frozen food* di Palimanan. Inovasi produk juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selain itu, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan jaminan halal, inovasi produk, dan strategi promosi yang efektif dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produk *frozen food*.

Kata Kunci: *Label Halal, Inovasi Produk, Promosi, Keputusan Pembelian, Frozen Food.*

ABSTRACT

Raffa Fadila Student ID 2282120030. "THE INFLUENCE OF HALAL LABELS, PRODUCT INNOVATION, AND PROMOTION ON FROZEN FOOD PURCHASE DECISIONS IN PALIMANAN"

The development of the frozen food industry in Indonesia has experienced rapid growth along with changes in people's lifestyles that prioritize practicality and efficiency. The increasing consumption of frozen food products encourages business actors to pay attention to various factors that can influence consumer purchasing decisions, such as halal labels, product innovation, and promotion. Halal labels provide a sense of security and trust for Muslim consumers regarding the products they consume. In addition, product innovation and promotion are important strategies in attracting consumer interest and increasing product competitiveness in the market. This study aims to analyze the influence of halal labels, product innovation, and promotion on purchasing decisions for frozen food products in Palimanan.

The research method used in this study is quantitative with an associative approach. Data were obtained through questionnaires distributed to respondents who are consumers of frozen food products in Palimanan. The sampling technique used the Lemeshow formula with a total sample of 100 respondents. The data analysis techniques used include validity testing, reliability testing, classical assumption testing, and multiple linear regression analysis to determine the influence between the research variables.

The results of the study indicate that halal labels have a positive and significant effect on purchasing decisions for frozen food products in Palimanan. Product innovation also has a positive and significant effect on purchasing decisions. In addition, promotion has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions. The findings of this study indicate that improving halal assurance, product innovation, and effective promotional strategies can increase consumer purchasing decisions for frozen food products.

Keywords: Halal Label, Product Innovation, Promotion, Purchasing Decision, Frozen Food.

الملخص

رافا فاضلة، رقم الطالب: ٢٢٨٢١٢٠٠٣٠، أثر علامات الحلال، وابتكار المنتجات، والترويج على قرارات شراء الأطعمة المجمدة في باليمانان

شهد قطاع الأطعمة المجمدة في إندونيسيا نموًا سريعًا تماشيًا مع تغير أنماط حياة الناس التي تُعطي الأولوية للعملية والكفاءة. وقد شجع تزايد استهلاك منتجات الأطعمة المجمدة الشركات على مراعاة عوامل مختلفة تؤثر على قرارات الشراء لدى المستهلكين، مثل علامات الحلال، وابتكار المنتجات، والعروض الترويجية. توفر علامات الحلال شعورًا بالأمان والثقة للمستهلكين المسلمين في المنتجات التي يستهلكونها. علاوة على ذلك، يُعد ابتكار المنتجات والعروض الترويجية استراتيجيات مهمة لجذب اهتمام المستهلكين وزيادة القدرة التنافسية للمنتجات في السوق. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر علامات الحلال، وابتكار المنتجات، والعروض الترويجية على قرارات شراء الأطعمة المجمدة في باليمانان.

استخدمت الدراسة المنهج الكمي مع نهج ارتباطي. تم جمع البيانات من خلال توزيع استبيانات على مستهلكي الأطعمة المجمدة في باليمانان. استُخدمت في هذه الدراسة تقنية أخذ العينات وفقًا لمعادلة ليميشو، حيث بلغ حجم العينة 100 مستجيب. وشملت تقنيات تحليل البيانات المستخدمة اختبارات الصلاحية، واختبارات الموثوقية، واختبارات الافتراضات الكلاسيكية، وتحليل الانحدار الخطي المتعدد لتحديد العلاقة بين متغيرات البحث.

أظهرت النتائج أن وضع علامة الحلال كان له تأثير إيجابي وملحوظ على قرارات شراء المنتجات الغذائية المجمدة في باليمانان. كما كان لابتكار المنتجات تأثير إيجابي وملحوظ على قرارات الشراء. علاوة على ذلك، كان للترويج تأثير إيجابي وملحوظ على قرارات الشراء لدى المستهلكين. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن زيادة ضمان الحلال، وابتكار المنتجات، واستراتيجيات الترويج الفعالة، من شأنها أن تزيد من إقبال المستهلكين على شراء المنتجات الغذائية المجمدة.

كلمات البحث: وضع علامة الحلال، ابتكار المنتجات، الترويج، قرارات الشراء، الأطعمة المجمدة.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH LABEL HALAL, INOVASI PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FROZEN FOOD DI
PALIMANAN.**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh

RAFFA FADILA

NIM : 2282120030

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy
NIP.198602232025212004



Diana Pujawita, M.M
NIP.198003142008012018

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H Achmad Oton Hasto, Lc., M.Ag
NIP.197512232007011022

NOTA DINAS

Kepada:

Yth. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi **Raffa Fadila, NIM 2282120030** dengan judul **PENGARUH LABEL HALAL, INOVASI PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FROZEN FOOD DI PALIMANAN**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy
NIP.198602232025212004



Diana Djuwita, M.M
NIP.198003142008012018

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otman Bustomi, Lc., M.Ag
NIP.197311231007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "PENGARUH LABEL HALAL, INOVASI PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FROZEN FOOD DI PALIMANAN", oleh Raffa Fadila dengan NIM 2282120030, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).

Sidang Munaqosah:


Ketua Sidang
Dr.H. Achmad Oton Bustomi, Lc., M.Ag
NIP.197312252007011022


Sekertaris Sidang
Dr.H. Sayeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002


Penguji 1

Dr.H. Achmad Oton Bustomi, Lc., M.Ag
NIP.197312232007011022

Penguji 2

Afiqoh Agustin, SE.I.M.E.Sy
NIP. 19850918 202013 2004

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Raffa Fadila
NIM : 2282120030
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 11 Desember 2004
Alamat : Ds. Kempek Blok III Penangisan Rt/Rw
002/005 Kec. Gempol Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH LABEL HALAL INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FROZEN FOOD DI PALIMANAN "**, ini beserta isinya adalah benar- benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, Mei 2026

Saya menyatakan



Raffa Fadila

NIM 2282120030

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Dengan mengucapkan rasa syukur kepda Allah SWT. atas diberikannya kesehatan jasmani dan rohani serta beribu-ribu karunia sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan terealisasi dengan baik. Tidak lupa sholawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Penulis persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya cintai dan sayangi yaitu kedua orang tua, Bapak dan Mama tercinta serta keluarga, yang selalu mendo'akan dan memberi dukungan. Karya ini sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tiada terhingga untuk segala do'a dan kasih sayang yang tidak mungkin penulis balas. Semoga karya ini menjadi suatu hal yang membanggakan untuk Bapak dan Mama tercinta. Tak lupa penulis ucapkan rasa terima kasih juga kepada seluruh orang yang membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini, terima kasih atas semangatnya, dorongannya, perhatiannya, dan lainnya selama menyelesaikan skripsi ini. Kemudian, kepada teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah kelas A dan Angkatan Ekonomi Syariah tahun 2022 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk selalu bersama dalam canda, tawa, cerita serta penulis bersyukur dan bahagia dapat dipertemukan dengan orang-orang baik seperti kalian. Terima kasih semuanya.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Raffa Fadila yang lahir di Cirebon pada tanggal 11 Desembern 2004. Penulis merupakan anak kedua dari pasangan Bapak Adnan dan Ibu Alamah, serta merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Alamat penulis Desa Kempek Blok III Penangisan RT/RW 002/005, Kecamatan Gempol, Kabupaten Cirebon.

Jengjang Pendidikan yang pernah di tempuh penulis adalah :

1. SDN 1 WINONG
2. SMPN 3 PALIMANAN
3. SMKS ULIL ALBAB DEPOK CIREBON
4. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

Penulis menempuh Pendidikan S-1 pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon dan Mengambil judul skripsi **“PENGARUG LABEL HALAL, INOVASI PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FROZEN FOOD DI PALIMANAN”** di bawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy, dan Ibu Diana Djuwita, M.M

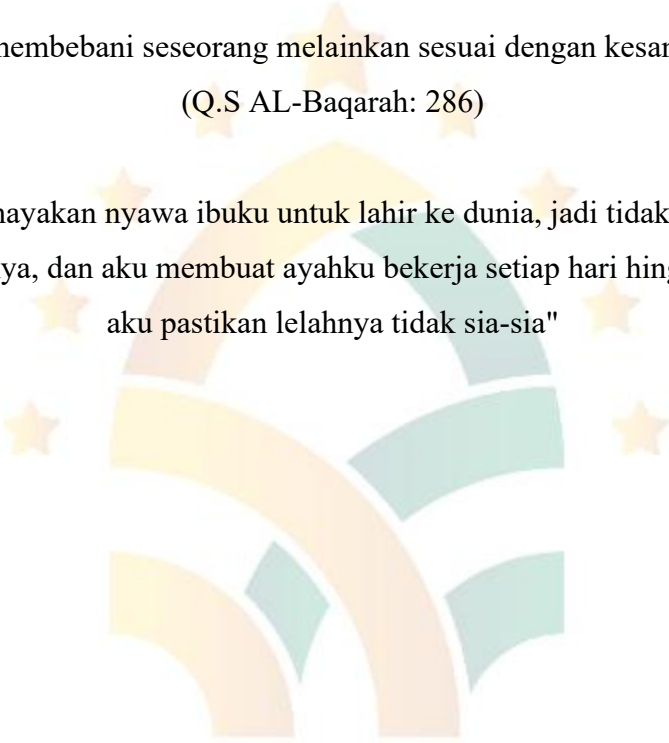
UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO HIDUP

Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: "*Fa inna ma'al 'isri Yusra, Inna ma'al 'usri yusra*"
"setiap kesulitan pasti ada kemudahan"
(QS. Al-Insyirah 94:5-6)

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"
(Q.S AL-Baqarah: 286)

“Aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya, dan aku membuat ayahku bekerja setiap hari hingga lelah, jadi aku pastikan lelahnya tidak sia-sia”



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Tuhan semesta alam karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH LABEL HALAL, INOVASI PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FROZEN FOOD DI PALIMANAN” ini dapat diselesaikan. Penulis menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat doa, dukungan, bimbingan, semangat, serta bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag. Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. Layaman, S,E., M.Si. Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
6. Ila Navilah, S.Sos,. M.E.Sy. Sebagai Dosen pembimbing 1 terimakasih banyak telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga bagi penyelesaian skripsi ini.
7. Diana Djuwita, M.M. Sebagai Dosen pembimbing 2 terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penelitian skripsi ini.
8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Khususnya Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, yang telah memberi ilmu yang bermanfaat kepada peneliti.
9. Staff Jurusan Ekonomi Syariah atas dedikasi dan kerja kerasnya yang telah

memberikan kontribusi besar dalam menunjang kegiatan akademik dan kesuksesan mahasiswa.

10. Teristimewa, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Adnan dan Mama Alamah dua sosok kedua orang tua tercinta, yang paling berjasa dalam kehidupan penulis. Meskipun Bapak dan Mama tidak berkesempatan menempuh pendidikan hingga bangku perkuliahan, keduanya selalu mengupayakan agar anak-anaknya dapat menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Dengan segala keterbatasan yang ada, Bapak dan Mama selalu menjadi sumber kekuatan, penguat langkah, dan tempat kembali bagi penulis dalam setiap proses yang dijalani. Sebagai anak kedua, penulis bersyukur dan bangga dapat menyelesaikan pendidikan sarjana sebagai lulusan pertama di keluarga. Setiap cucuran keringat, kerja keras, dan tanggung jawab Bapak dalam menafkahi keluarga menjadi jalan bagi penulis untuk dapat mengenyam pendidikan hingga tahap ini, sekaligus menjadi teladan tentang arti keteguhan dan tanggung jawab. Mama senantiasa menghadirkan doa, motivasi, nasihat, dan kasih sayang tanpa batas yang terus mengiringi setiap langkah dan ikhtiar penulis, dengan kesabaran dan pengorbanan yang tak pernah terhitung. Seluruh dukungan, perhatian, serta keikhlasan Bapak dan Mama menjadi sumber kekuatan, inspirasi, serta pelita yang senantiasa menerangi perjalanan penulis dalam menyelesaikan pendidikan sarjana ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, umur yang panjang, serta membalas seluruh kebaikan, pengorbanan, dan keikhlasan Bapak dan Mama dengan pahala yang berlipat ganda.

11. Teruntuk kakak perempuanku sang perisai dalam badai Risa Adila yang selalu menjadi benteng, penyemangat, penasihat, penguat sekaligus motivator, beliau adalah manusia yang menjadi payung dikala hujan, menjadi tabir surya dikala terik untuk penulis, terimakasih sudah selalu memberikan yang terbaik untuk penulis. Kasih sayang dan dukungan mu sangat berarti dalam perjalanan penulis kehadiran kalian adalah kekuatan yang tak tergantikan bagi penulis. *I love you more than you think.*

12. Kepada sahabat penulis Ayu Kholifa dan Rahmawati Apriliani, perjumpaan kita dibangku perkuliahan adalah anugerah yang tak pernah penulis duga. Kamu bukan

hanya sekedar seorang teman, melainkan sahabat yang selalu ada di setiap fase perjalanan hidup penulis. Kamu selalu menjadi pendengar setia dan penopang utama yang mampu menerima setiap sisi baik dan buruk diri penulis tanpa pernah menghakimi. Kehadiranmu adalah sumber kekuatan dan inspirasi yang tak ternilai selama masa-masa perkuliahan ini. Setiap tawa, setiap diskusi, dan setiap dukungan tulus yang kamu berikan telah menjadi penyemangat dalam menghadapi setiap tantangan akademis dan personal. Kamu adalah bukti nyata bahwa persahabatan sejati mampu melewati segala badai. Terima kasih atas setiap memori indah, setiap pelajaran hidup, dan setiap momen berharga yang telah kita lalui bersama. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebahagiaan dan kesuksesan dalam setiap langkah hidupmu.

13. Sahabat terbaik, Najwa Aniqo (Awa). Terima kasih telah menjadi tempat pulang bagi segala keluh kesah, tempat berbagi cerita di saat senang maupun sulit, serta sosok yang selalu hadir tanpa menghakimi. Terima kasih atas waktu, perhatian, dan kesabaranmu dalam mendengarkan setiap cerita penulis, bahkan di saat keadaan tidak mudah. Kehadiranmu bukan hanya sebagai sahabat, tetapi juga sebagai penenang, penguat, dan pengingat bahwa penulis tidak pernah benar-benar sendiri dalam menghadapi setiap proses kehidupan. Dukungan yang kamu berikan, baik melalui kata-kata sederhana maupun kehadirannya, memiliki arti yang begitu besar. Semoga persahabatan ini selalu terjaga, tumbuh semakin kuat, dan terus menjadi bagian indah dalam perjalanan hidup kita.

14. Kepada dua sahabat terbaik yang telah menemani perjalanan hidup penulis Aulia dan Yolanda Safitri, kalian adalah bukti nyata dari sebuah persahabatan yang abadi. Meskipun saat ini jarak memisahkan kita, penulis selalu merasakan dukungan tulus dan kehadiran berharhga dari kalian. Kalian adalah saksi bisu dari setiap tawa, air mata, dan setiap tahapan pendewasaan dalam hidup penulis. Meski tidak selalu bisa bertatap muka, ikatan persahabatan kita tetap kuat dan memberikan kekuatan yang luar biasa di setiap langkah. Terima kasih atas setiap kenangan indah, setiap perjalanan hidup, dan setiap dukungan tak langsung yang selalu kalian berikan. Kalian berdua adalah bagian tak terpisahkan dari perjalanan ini dan akan selalu menjadi sahabat terbaik penulis, selamanya.

15. Kepada manusia-manusia terbaik penulis Cisyani, Citra, Dhea , Heli, dan Rosdiana, yang senantiasa hadir dalam suka dan duka, memberikan semangat, motivasi, dan tawa di setiap proses yang dilalui. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dan dorongan yang tak ternilai.

16. Rasa syukur penulis sampaikan kepada Selfi, Diah, dan Najwa. Teman seperjuangan yang selalu hadir dengan kebersamaan, dukungan, dan semangat. Terima kasih telah membuktikan bahwa persahabatan di perkuliahan bisa bertahan hingga akhir, dan menjadi pengalaman berharga dalam perjalanan ini.

17. Terimakasih penulis ucapkan kepada rekan-rekan Mahasiswa seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2022, khususnya Kelas A yang telah menemani, mendukung, dan memotivasi yang akhirnya penulis menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.

18. Terakhir kepada sosok jiwa yang berkepala batu, wanita sederhana bermimpi selangit Raffa Fadila Terima kasih telah bekerja keras dan bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan kekhawatiran, namun tetap dijalani dan berhasil dilalui. terima kasih kepada hati yang tetap ikhlas, meski banyak hal yang terjadi di luar prediksi. terima kasih kepada jiwa yang tetap kuat, meski berkali-kali hampir menyerah karena kondisi. Terima kasih kepada raga yang terus melangkah, meski lelah menghadapi tekanan tapi tetap diperjuangkan. Teruslah belajar dan mensyukuri nikmat yang tuhan berikan. Dan ribuan terimakasih diucapkan. kepada diri sendiri karna sudah mampu mempertanggung jawabkan semua kepercayaan yang sudah diberikan termasuk menyelesaikan skripsi ini sampai selesai dengan jerih payah sendiri.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Landasan Teori	10
1. Grand Theory	10
2. Label Halal	12
3. Inovasi Produk	16
4. Promosi	25
5. Keputusan Pembelian	32
B. Literatur Review	40
C. Kerangka Konseptual	43

D. Pengembangan Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Metode Penelitian.....	48
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	48
2. Waktu dan Lokasi Penelitian	48
3. Populasi dan Sampel.....	48
4. Definisi Oprasional	50
5. Teknik Pengumpulan Data.....	51
6. Teknik Analisi Data	53
7. Uji Analisis Regresi Berganda.....	54
8. Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Profil UMKM Kecamatan Palimanan	57
B. Karakteristik Responden	59
1. Berdasarkan Jenis Kelamin	59
2. Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
C. Analisis Bivariat	60
1. Uji Validitas	60
2. Uji Reliabilitas	61
3. Uji Normalitas.....	62
4. Uji Multikolinearitas.....	62
5. Uji Heteroskedastisitas	63
6. Uji Regresi Linier Berganda	63
7. Uji T (parsial)	64
8. Koefisien Determinasi	64
D. Pembahasan	65
1. Pengaruh Label Halal Suatu Produk Dalam Keputusan Pembelian Produk Frozen Food Di Palimanan	65
2. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Frozen Food Di Palimanan.....	67
3. Pengaruh Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Frozen Food Di Palimanan.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73

1. Bagi Peneliti.....	73
2. Bagi Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon	74
DAFTAR PUSTAKA	75



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	50
Tabel 3. 2 Skala Likert	52
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	59
Tabel 4. 3 Uji Validitas	60
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas	61
Tabel 4. 5 Uji Normalitas	62
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4. 8 Uji Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4. 9 Uji T (parsial).....	64
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	45
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Kuesioner	88
Lampiran 3 Output Hasil Uji Validitas	106
Lampiran 4 Output Hasil Uji Reliabilitas	110
Lampiran 5 Output Hasil Coefficients.....	110
Lampiran 6 Output Hasil Regresi Linier Berganda.....	111
Lampiran 7 Output Hasil Multikolinearitas	111
Lampiran 8 Output Hasil Uji T	111
Lampiran 9 Dokumentasi	85



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**