

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk frozen food di Palimanan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin jelas, terpercaya, dan mudah dikenali label halal pada suatu produk, maka semakin tinggi kecenderungan konsumen untuk melakukan pembelian.
2. Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk frozen food di Palimanan. Artinya, semakin tinggi tingkat inovasi yang dilakukan, seperti penambahan varian rasa, penggunaan kemasan yang lebih praktis, serta pengembangan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, maka semakin besar kemungkinan konsumen untuk melakukan pembelian
3. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk frozen food di Palimanan. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan promosi yang dilakukan secara efektif melalui media sosial, pemberian diskon, bonus pembelian, maupun penawaran menarik lainnya mampu meningkatkan minat dan mendorong konsumen untuk melakukan pembelian.

B. Saran

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan, serta pengalaman peneliti dalam menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan, khususnya dalam bidang pemasaran. Selain itu, penelitian ini juga menjadi sarana pembelajaran dalam melakukan penelitian secara langsung di masyarakat serta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana.

2. Bagi Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi dan tambahan literatur bagi mahasiswa maupun peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji topik serupa, khususnya terkait pengaruh label halal, inovasi produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat memperkaya koleksi perpustakaan Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon serta menjadi bahan acuan untuk penelitian lanjutan yang lebih mendalam.

1. Bagi Masyarakat Umum

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan wawasan kepada masyarakat, khususnya konsumen produk frozen food di Palimanan, mengenai pentingnya memperhatikan label halal, inovasi produk, dan promosi dalam menentukan keputusan pembelian.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi dan acuan bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji topik serupa. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain, memperluas lokasi penelitian, serta menggunakan metode penelitian yang berbeda agar diperoleh hasil yang lebih lengkap dan mendalam.