

**ANALISIS PENERAPAN PRAKTIK JUAL BELI BUSANA DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI PASAR CELANCANG
KECAMATAN SURANENGGALA KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memenuhi gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

DWI SRI TIARA

NIM: 2282120267

**KEMENTERIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H/2026 M**

**ANALISIS PENERAPAN PRAKTIK JUAL BELI BUSANA DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI PASAR CELANCANG
KECAMATAN SURANENGGALA KABUPATEN CIREBON**

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

Dwi Sri Tiara

NIM 2282120267



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H/2026 M**

ABSTRAK

DWI SRI TIARA. NIM:2282120267. “ANALISIS PENERAPAN PRAKTIK JUAL BELI BUSANA DI PASAR CELANCANG KECAMATAN SURANENGGALA KABUPATEN CIREBON”. 2026.

Pasar Celancang Kecamatan Suranenggala Kabupaten Cirebon merupakan salah satu pasar tradisional yang menjadi pusat aktivitas ekonomi masyarakat, khususnya dalam perdagangan busana. Secara geografis, wilayah Suranenggala berada tidak jauh dari kawasan religi Sunan Gunung Jati yang dikenal sebagai pusat penyebaran Islam di Cirebon dan memiliki pengaruh yang kuat terhadap kehidupan sosial keagamaan masyarakat sekitarnya. Kondisi tersebut menjadikan aktivitas ekonomi yang berlangsung di Pasar Celancang menarik untuk dikaji dalam perspektif ekonomi syariah, mengingat masyarakatnya hidup dalam lingkungan yang lekat dengan nilai-nilai Islam. Tingginya interaksi antara pedagang dan pembeli serta masih dominannya sistem tawar-menawar menimbulkan pertanyaan mengenai sejauh mana praktik jual beli yang berlangsung telah sesuai dengan prinsip-prinsip Maqashid Syariah. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik jual beli busana di Pasar Celancang serta kesesuaiannya dengan prinsip-prinsip Maqashid Syariah.

Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Sumber data terdiri dari data primer dan sekunder, yang dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap pedagang busana, konsumen, serta pengelola pasar. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Untuk menjaga keabsahan data digunakan teknik triangulasi sumber dan teknik. Pendekatan ini memungkinkan penggalan informasi secara mendalam terkait praktik jual beli serta pemahaman pelaku pasar terhadap prinsip ekonomi syariah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik jual beli busana di Pasar Celancang berlangsung melalui transaksi langsung (*face to face*) dengan sistem tawar-menawar yang mencerminkan adanya kerelaan kedua belah pihak (*antarāḍin*) serta telah memenuhi rukun dan syarat jual beli dalam fiqh muamalah. Berdasarkan analisis *Maqashid Syariah* menurut Imam Al-Ghazali dan Imam Asy-Syatibi, praktik tersebut secara umum telah mencerminkan perlindungan terhadap agama (*hifz ad-din*), jiwa (*hifz an-nafs*), dan harta (*hifz al-mal*), serta memenuhi aspek dharuriyyat, hajiyyat, dan tahsiniyyat. Meskipun sebagian besar pedagang dan pembeli belum memahami konsep *Maqashid Syariah* secara teoritis, mereka telah menerapkan nilai-nilai yang sejalan dengan prinsip tersebut, seperti kejujuran, amanah, keadilan, dan kesepakatan bersama dalam transaksi. Temuan ini menunjukkan bahwa praktik jual beli busana di Pasar Celancang telah mengarah pada penerapan nilai-nilai ekonomi syariah yang mendukung terciptanya kemaslahatan masyarakat.

Kata kunci: Jual Beli Busana, Maqashid Syariah, Fiqh Muamalah, Pasar Tradisional, Ekonomi Syariah.

ABSTRACT

DWI SRI TIARA. NIM:2282120267. "ANALYSIS OF THE APPLICATION OF FASHION BUYING AND SELLING PRACTICES IN CELANCANG MARKET, SURANENGGALA DISTRICT, CIREBON REGENCY". 2026.

Celancang Market, Suranenggala District, Cirebon Regency is one of the traditional markets that has become the center of people's economic activities, especially in the fashion trade. Geographically, the Suranenggala area is not far from the Sunan Gunung Jati religious area which is known as the center of the spread of Islam in Cirebon and has a strong influence on the socio-religious life of the surrounding community. This condition makes the economic activities that take place at Celancang Market interesting to study from a sharia economic perspective, considering that the people live in an environment that is closely related to Islamic values. The high interaction between traders and buyers and the still dominant bargaining system raises questions about the extent to which the trading practices that take place are in accordance with the principles of Maqashid Shariah. Therefore, this study aims to analyze the practice of buying and selling clothes in the Celancang Market and its conformity with the principles of Maqashid Syariah.

The approach used is qualitative with the type of field research. The data source consists of primary and secondary data, which is collected through in-depth interviews, observations, and documentation of fashion traders, consumers, and market managers. Data analysis is carried out through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing and verification. To maintain the validity of the data, source triangulation techniques and techniques are used. This approach allows for in-depth information mining related to buying and selling practices and market participants' understanding of sharia economic principles.

The results of the study show that the practice of buying and selling clothes at Celancang Market takes place through direct transactions (face to face) with a bargaining system that reflects the willingness of both parties (an-tarādin) and has fulfilled the harmony and conditions of buying and selling in fiqh muamalah. Based on the analysis of Maqashid Syariah according to Imam Al-Ghazali and Imam Ash-Syatibi, the practice in general has reflected the protection of religion (hifz ad-din), soul (hifz an-nafs), and property (hifz al-mal), as well as fulfilling the aspects of dharuriyyat, hajiyyat, and tahsiniyyat. Although most merchants and buyers have not understood the concept of Maqashid Syariah theoretically, they have applied values that are in line with the principles, such as honesty, trust, fairness, and mutual agreement in transactions. These findings show that the practice of buying and selling clothes at Celancang Market has led to the application of sharia economic values that support the creation of community benefits.

Keywords: Buying and Selling Clothing, Maqashid Sharia, Fiqh Muamalah, Traditional Market, Sharia Economy.

الملخص

تحت تأثير الكحول سري تيارا، نيم: 2282120267. تحليل تطبيق ممارسات شراء وبيع الأزياء في سوق سيلانكانغ، منطقة سورانينغالا، مقاطعة سيريبون " 2026.

تظهر أنشطة شراء وبيع الملابس في سوق سيلانكانغ، منطقة سورانينغالا، مقاطعة سيريبون تظهر أنشطة شراء وبيع الملابس في سوق سيلانكانغ، منطقة سورانينغالا، مقاطعة سيريبون ديناميكية نموذجية في التفاعل بين التجار والمشتريين في الأسواق التقليدية. ممارسات المعاملات التي تهيمن عليها أنظمة التفاوض، وتغيرات الأسعار، والاختلافات في مستوى شفافية معلومات المنتج هي ظواهر مثيرة للاهتمام يجب دراستها من منظور الاقتصاد الشرعي.

هذا الوضع يخلق حاجة ملحة لتقييم مدى توافق الممارسات التجارية مع المبادئ الشرعية، خاصة المشاعر الشرعية التي تركز على العدالة والنزاهة والمنفعة. لذلك، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل ممارسة شراء وبيع الملابس وملاءمتها للقيم الاقتصادية الإسلامية في سوق سيلانكانغ. النهج المستخدم نوعي حسب نوع البحث الميداني. يتكون مصدر البيانات من بيانات أولية وثانوية، يتم جمعها من خلال مقابلات معمقة، وملاحظات، وتوثيق لتجار الأزياء، والمستهلكين، ومديري الأسواق. يتم تحليل البيانات من خلال مراحل تقليل البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص الاستنتاجات والتحقق. للحفاظ على صحة البيانات تستخدم تقنيات وتقنيات تثليث المصادر. يتيح هذا النهج التنقيب العميق عن المعلومات المتعلقة بممارسات الشراء والبيع وفهم المشاركين في السوق لمبادئ الشريعة الاقتصادية.

تظهر نتائج الدراسة أن ممارسة شراء وبيع الملابس تتم من خلال معاملات مباشرة (وجها لوجه) مع نظام تفاوض يعكس رغبة الطرفين (التردين) وقد حقق الانسجام والشروط في فقه المعاملة. تظهر التحليلات المبنية على مقتل الشريعة أن هذه الممارسة عكست بشكل عام أهداف حفظ الملكية (حفظ المال)، وحفظ الروح (حفظ النفس)، وحفظ الدين (حفظ الدين)، رغم أنها لم تدعمها نظام رسمي قائم على الشريعة. بالإضافة إلى ذلك، لم يفهم معظم المشاركين في السوق مفهوم المقاشد الشرعية نظرياً، بل طبقوا قيماً تتماشى مع الصدق والعدالة والاتفاق المتبادل. تظهر هذه النتائج أن ممارسة شراء وبيع الملابس في سوق سيلانكانغ أدت إلى تطبيق القيم الاقتصادية الشريعة ثقافياً وساهم في خلق فوائد مجتمعية.

الكلمات المفتاحية: شراء وبيع الملابس، مقاشد الشريعة، فقه المعاملة، السوق التقليدي، الاقتصاد الشرعي.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Analisis Penerapan Praktik Jual Beli Busana Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Di Pasar Celancang Kecataman Suranenggala Kabupaten Cirebon**”, oleh **Dwi Sri Tiara, NIM 2282120267**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada hari Senin tanggal 11 Mei 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah (ES) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Dr. H. Achmad Otong Bustomi, LC., M.Ag

NIP. 197312232007011022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP. 197311252014111002

Penguji I

Penguji II

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag

NIP. 197506012005011008

Mariyah Ulfah, M.E.Sy

NIP. 198008052023212022



**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**ANALISIS PENERAPAN PRAKTIK JUAL BELI BUSANA DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI PASAR CELANCANG
KECAMATAN SURANENGGALA KABUPATEN CIREBON**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Ekonomi Syariah (ES)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Dwi Sri Tiara
NIM. 2282120267

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II



Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy
NIP. 198602232025212004



Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si
NIP. 197108012000031002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Bustomi, LC., M.Ag
NIP. 197312232007011022

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dwi Sri Tiara
NIM : 2282120267
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 07 Mei 2004
Alamat : Jl. Ki Gede Mayung blok Nyi Anteng Rt 009 Rw
003 Desa Sambeng Kec. Gunung Jati Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"Analisis Penerapan Praktik Jual Beli Busana Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Di Pasar Celancang Kecataman Suranenggala Kabupaten Cirebon"**, Ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penelisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 16 April 2026

Saya yang menyatakan

UINSS

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH NURJATI CIREBON



Dwi Sri Tiara
2282120267

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Dwi Sri Tiara NIM. 2282120267** dengan Judul “**Analisis Penerapan Praktik Jual Beli Busana Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Di Pasar Celancang Kecamatan Suranenggala Kabupaten Cirebon**”, Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy

NIP. 198602232025212004



Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si

NIP. 197108012000031002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. H. Achmad Otong Bustomi, LC., M.Ag

NIP. 197312232007011022

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, rasa syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan serta kemudahan dalam penyusunan skripsi ini sehingga bisa terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. suri teladan terbaik sepanjang masa, beserta keluarga beliau, para sahabat, dan seluruh umatnya yang senantiasa istiqamah mengikuti ajaran Islam hingga akhir zaman.

Karya tulis sederhana ini saya persembahkan untuk kedua orang tua yang kusebut Bapa dan Mama yang senantiasa selalu memberikan dukungan moral, semangat, serta memberikan motivasi kepada penulis, yang senantiasa memberikan doa serta dukungan penuh dalam setiap langkah untuk mengejar mimpi serta cita-cita penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, cucur keringat, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepada penulis. Penulis selamanya selalu bersyukur dengan keberadaan kedua orang tua yang sangat luar biasa serta dukungan dari Rica Sairah sebagai kakak penulis dan Raveli Sahara sebagai adik penulis yang memberikan semangat penuh kepada penulis, penulis sangat bangga terlahir dari keluarga yang suportif demi mewujudkan cita-cita penulis. Semoga karya tulis sederhana ini menjadi tanda bukti rasa terima kasih yang tidak akan pernah cukup untuk membalas semua yang telah Bapa dan Mama berikan serta korbakan.

Tidak lupa juga ucapan terima kasih kepada Mide dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan penuh kepada penulis. Tak lupa juga ucapan terima kasih kepada teman seperjuangan yang saling menguatkan dalam penulisan tugas akhir perkuliahan dan yang selalu memberikan energi positif untuk bisa maju dimasa perkuliahan serta penulisan tugas akhir perkuliahan. Terkhusus ucapan terima kasih kepada yang penulis sebut *Daily* yang telah menemani, memberi rasa aman, menjaga mental sebagai pendengar yang baik disetiap proses perjuangan penulis selama masa perkuliahan.

Terakhir penulis persembahkan karya tulis ini untuk diri sendiri yang telah bertahan dan berhasil menyelesaikan hingga akhir meskipun didalam prosesnya begitu banyak melalui cobaan dan keraguan yang menghampiri. Terima kasih selalu mau berjuang dan mencoba hal baru untuk diri sendiri mulai dari *freelanch* apapun dilakukan dengan sepenuh hati. Ini baru satu langkah menuju hidup yang benar-benar hidup. Tetap semangat untuk segala hal-hal yang belum terwujud dan selalu sisihkan ruang ikhlas untuk segala hal yang akan dihadapi.



MOTTO HIDUP

“Mengelilingi bumi untuk mengenal ciptaan-Nya, menuntut ilmu untuk mendekat kepada-Nya.”

(Penulis)

قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ بَدَأَ الْخَلْقَ ثُمَّ اللَّهُ يُنشِئُ النَّشْأَةَ الْآخِرَةَ إِنَّ اللَّهَ عَلَى كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ ﴿٢٠﴾

Katakanlah, “Berjalanlah di bumi, lalu perhatikanlah bagaimana Allah memulai penciptaan (semua makhluk). Kemudian, Allah membuat kejadian yang akhir. Sesungguhnya Allah Mahakuasa atas segala sesuatu.

(QS. Al-‘Ankabūt [29]: 20)

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan perempuan kelahiran Cirebon, 07 Mei 2004. Dengan rasa penuh dan kasih sayang yang tulus penulis dibesarkan dan diberi nama Dwi Sri Tiara. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dari kedua orang tua tercinta. Penulis merupakan Warga Negara Indonesia dan beragama Islam yang bertempat tinggal di Desa Sambeng Kecamatan Gunung Jati Kabupaten Cirebon. Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh, sebagai berikut:

1. RA Miftahul Huda Tahun 2009-2010
2. SDN 1 Sambeng Tahun 2010-2016
3. SMPN 2 Gunung Jati Tahun 2016-2019
4. MAN 1 Kota Cirebon Tahun 2019-2022

Penulis menempuh program Pendidikan Sastra Satu (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul **“ANALISIS PENERAPAN PRAKTIK JUAL BELI BUSANA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI PASAR CELANCANG KECAMATAN SURANENGGALA KABUPATEN CIREBON”** dibawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy., dan Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si.

Selama masa perkuliahan penulis juga aktif di organisasi:

1. Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah (HIMAJES) periode 2023-2024.
2. Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (DEMA FEBI) periode 2024-2025.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur tak henti penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya karena dengan izin-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Analisis Penerapan Praktik Jual Beli Busana dalam Perspektif Ekonomi Syariah di Pasar Celancang Kecamatan Suranenggala Kabupaten Cirebon”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Selain itu selama proses penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang telah dihadapi penulis. Namun berkat dorongan, dukungan, arahan serta motivasi dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan dalam waktu yang tepat. Semoga skripsi ini memiliki manfaat bagi semua pihak yang memiliki kepentingan.

Maka dari itu tidak lupa penulis ucapkan terimakasih khususnya kepada kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta dengan tulus penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Bustomi, LC., M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Yati Haryati sebagai dosen pembimbing akademik.
6. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan dukungan, perhatian penuh, bimbingan serta arahan kepada penulis selama proses menyelesaikan skripsi.

7. Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dukungan, bimbingan serta arahan kepada penulis selama proses menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh dosen dan staff khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
9. Narasumber wawancara dalam penelitian ini yaitu pedagang, pembeli, pengelola pasar dan tokoh agama yang sudah memberikan waktu dan mendukung penulis serta doa yang dipanjatkan demi kelancaran penelitian penulis.
10. Kedua orang tua Bapak dan Mama yang senantiasa selalu memberikan dukungan finansial, motivasi, menguatkan, nasihat serta senantiasa mendo'akan dalam setiap waktu dimanapun dan kapanpun.
11. Keluarga inti penulis mba Ica dan Veli serta keluarga besar tercinta terima kasih selalu senantiasa mendoakan dan memberikan support dalam hal positif kepada penulis.
12. Teman terbaik penulis Dewi Puspita Cahyani yang telah menjadi saksi hidup penulis sampai mendapatkan gelar sarjana dan setia menemani penulis dalam proses penelitian.
13. Teman-teman terbaik penulis Putri, Wafa, Delina dan Ika yang kita namakan grup Nax Ekos, yang telah senantiasa menjadi pendengar yang baik, penuh penyemangat dan penuh positif *vibes*, teman diskusi atas segala keluhan kesah penulis selama diperkuliahan.
14. Teman-teman angkatan 2022 terkhusus teman teman Ekonomi Syariah G "*Gold Glorry*" yang telah membersamai penulis selama masa perkuliahan di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
15. Teman-teman KKN kelompok 127 terima kasih untuk seluruh dukungan serta pengalaman yang sangat berharga.
16. Keluarga Besar dan kaka-kaka Organisasi yaitu HIMAJES dan DEMA FEBI terima kasih telah memberikan banyak pembelajaran, wawasan, dan pengalaman selama masa perkuliahan.

17. Teman-teman magang dan keluarga besar di RSP khususnya teh Sheyla terima kasih atas pengalaman, ilmu, serta dukungan untuk penulis selama menjalani magang.
18. Bapak dan Ibu di Rabbani terima kasih telah menerima penulis sebagai karyawan selama masa perkuliahan untuk diberikan kesempatan berkarir dan berbagi ilmu.
19. MK Entertainment yang menjadi batu loncatan penulis untuk berkembang, berkarir, dan memiliki banyak pengalaman selama semester akhir ini.
20. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
21. Dan yang terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri Dwi Sri Tiara telah berusaha dan berjuang semaksimal mungkin untuk menyelesaikan penyusunan tugas akhir perkuliahan ini, terima kasih telah bertahan sejauh ini, terima kasih sudah menjalani dengan kuat dan *survive* atas segala proses yang telah dilewati, terima kasih atas segala ambisius dalam belajar dan explore hal baru, terima kasih telah menjadi diri sendiri dan terus berusaha menjadi baik. Terimakasih tidak pernah menyerah dalam menyelesaikan tugas akhir ini, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan waktu yang tepat.

Penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak terkait sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi pada waktu yang tepat, dan berdoa semoga Allah SWT agar melipat gandakan segala kebaikan yang telah diberikan. Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Masih banyak kekurangan-kekurangan di dalamnya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan yang dimiliki oleh penulis baik dalam segi kemampuan, pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan mendapatkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dalam penulisan karya tulis selanjutnya menjadi lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembaca baik akademisi, maupun masyarakat.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
المخلص	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN.....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
NOTA DINAS	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO HIDUP	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
G. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Ekonomi <i>Syariah</i>	13
1. Pengertian Ekonomi <i>Syariah</i>	13
2. Prinsip-prinsip Ekonomi <i>Syariah</i>	14
3. Tujuan Ekonomi <i>Syariah</i>	16
4. Ekonomi <i>Syariah</i> dalam Aktivitas Pasr Tradisional	16
5. Relevansi Ekonomi <i>Syariah</i> terhadap Jual Beli Busana	17

B. Jual Beli dalam Islam (<i>Fiqh muamalah</i>).....	17
1. Pengertian Jual Beli.....	17
2. Larangan dalam Jual Beli.....	19
3. Jual Beli Busana dalam Perspektif <i>Fiqh muamalah</i>	20
C. Etika Bisnis Islam	22
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	22
2. Prinsip-prinsip Etika Binsis Islam	23
3. Etika Pedagang dalam Islam	24
4. Etika Bisnis Islam dalam Pasar Tradisional	25
5. Relevansi Etika Bisnis Islam dalam Jual Beli Busana	26
D. Maqashid Syariah.....	26
1. Pengertian Maqashid Syariah.....	26
2. Maqashid Syariah dalam Jual Beli di Pasar Tradisional Menurut Para Ulama	27
3. Penerapan <i>Maqashid Syariah</i> dalam Muamalah.....	36
4. <i>Maqashid Syariah</i> sebagai <i>Grand Theory</i> Penelitian.....	37
E. Praktik Jual Beli di Pasar Tradisional	38
1. Pengertian Pasar Tradisional.....	38
2. Karakteistik Jual Beli di Pasar Tradisional	39
3. Pola Interaksi Pedagang dan Konsumen	39
4. Tantangan Etika dalam Jual Beli di Pasar Tradisional.....	40
5. Pasar Celancang dalam Perspektif <i>Syariah</i>	41
F. Kajian Literatur	42
G. Kerangka Pemikiran.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	49
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	49
C. Subjek dan Objek Penelitian	50
D. Jenis dan Sumber Data	50
1. Data Primer	50
2. Data Sekunder	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
1. Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview</i>).....	52
2. Observasi (<i>Observation</i>)	52

3. Dokumentasi (<i>Documentation</i>)	53
F. Teknik Analisis Data	53
1. Reduksi Data	53
2. Penyajian Data	54
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	54
G. Teknik Keabsahan Data	55
1. Triangulasi Sumber	55
2. Triangulasi Teknik	55
H. Tahapan-tahapan Penelitian	56
1. Tahap Pra Lapangan	56
2. Tahapan Pelaksanaan Lapangan	62
3. Tahap Analisis Data	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	64
B. Hasil Penelitian	67
1. Praktik Jual Beli Busana di Pasar Celancang Kecamatan Suranenggala	67
2. Kesesuaian Praktik Jual Beli Busana dengan Prinsip <i>Maqashid Syariah</i>	71
3. Pandangan Pedagang dan Pembeli terhadap Penerapan Nilai-nilai <i>Maqashid Syariah</i> dalam Transaksi Jual Beli Busana di Pasar Celancang	79
C. Hasil Pembahasan	82
1. Praktik Jual Beli Busana di Pasar Celancang Kecamatan Suranenggala	82
2. Kesesuaian Praktik Jual Beli Busana dengan Prinsip <i>Maqashid Syariah</i>	84
3. Pandangan Pedagang dan Pembeli terhadap Penerapan Nilai-nilai <i>Maqashid Syariah</i> dalam Transaksi Jual Beli Busana di Pasar Celancang	88
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Implikasi	93
C. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Profil Informan Pedagang	65
Tabel 4.2 Profil Informan Pembeli.....	66
Tabel 4.3 Asal Pembeli Busana di Pasar Celancang.....	66
Tabel 4.4 Jenis Produk dan Kisaran Harga	66



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Pasar Celancang	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	48
Gambar 4. 1 Area Depan Pasar Celancang	64
Gambar 4. 3 halaman depan pasar	67



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON