

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, U. Q., & Fageh, A. (2024). Analisis jual beli melalui Facebook Marketplace perspektif maqashid syariah di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(3).
- Aisah, S., et al. (2023). Penerapan etika bisnis Islam dalam transaksi jual beli di pasar tradisional. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah*.
- Alim, M. (2021). *Etika Bisnis dalam Perspektif Maqashid Syariah*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(2), 112–125.
- Amsari, S., Barus, D. S., Sudiarti, S., & Marliyah. (2023). Service quality pada perbankan syariah perspektif maqashid syariah Ibnu Asyur. *Al-Buhuts*, 19(2), 247–261. <https://doi.org/10.30603/ab.v19i2.3927>
- Ananda, R. (2021). *Pola penetapan harga pedagang pasar tradisional di Jawa Barat*. *Jurnal Perdagangan Nusantara*, 12(1), 45–56.
- Antonio, M. S., Sanrego, Y. D., & Taufiq, M. (2021). Islamic economics: Theory and contemporary practices. *Journal of Islamic Economic Studies*, 29(2), 85–101. <https://doi.org/10.1108/JIES-2021-0023>
- Ardiansyah, T. (2024). *Penerapan Maqashid Syariah dalam transaksi perdagangan lokal*. *Journal of Islamic Economic Studies*, 6(1), 45–60.
- Asyraf, M., & Hakim, R. (2022). *Etika bisnis Islami di pasar tradisional*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 115–128.
- Aziz, A. (2022). *Fiqh muamalah kontemporer: Teori dan praktik ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Aziz, A., & Huda, N. (2022). Prinsip keadilan dan masalah dalam ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.24252/jeks.v6i1.2022>
- Basya, M. M., & Farizky, A. (2025). Survival strategy pedagang garmen pasar tradisional di era digital dalam perspektif maqashid syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 11(3).
- Fadhilah, R. (2023). *Pasar tradisional dan persaingan era digital*. *Jurnal*

- Pemasaran Nusantara, 12(1), 77–89.
- Faris, A., & Washil, A. (2025). Memahami maqashid syariah perspektif Jasser Auda. *Jurnal Pemikiran dan Ilmu Keislaman*, 2(1), 1–15.
- Fatin, F., Seri, E., & Marpaung, M. (2022). Tinjauan maqashid syariah terhadap praktik jual beli pedagang kaki lima. *Jurnal Bilal*, 2(2).
- Fauzan, H., & Imawan, D. H. (2023). Pemikiran maqashid syariah Al-Tahir Ibn Asyur. *Al-Mawarid: Jurnal Syariah dan Hukum*, 5(1), 101–114.
<https://doi.org/10.20885/mawarid.vol5.iss1.art7>
- Fauzi, A., & Nurhadi, M. (2023). Etika bisnis Islam sebagai fondasi aktivitas ekonomi rakyat. *Jurnal Etika Bisnis Islam*, 5(2), 101–118.
- Fauzi, A., & Setiawan, H. (2022). Literasi ekonomi Syariah pada pelaku pasar tradisional. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(2), 77–90.
- Fauzi, A., & Setiawan, H. (2022). Pengembangan materi ajar ekonomi Syariah di perguruan tinggi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(1), 33–47.
- Fazerin, M., Elmi, M., & Sauqi, M. (2025). Etika bisnis Islam pada pasar tradisional dalam perspektif hadis. *Al-Maqrizi: Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Gaussian, G., & Fahira, L. P. (2024). Analisis maqashid syariah tentang jual baju bekas impor (thrift). *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 80–86.
- Hafidz, M. (2021). Implementasi Maqashid Syariah dalam aktivitas ekonomi mikro. *Jurnal Ilmu Syariah*, 7(2), 55–70.
- Hakim, S. (2021). Interaksi sosial pedagang pasar dalam perspektif Syariah. *Journal of Social Commerce*, 9(3), 102–118.
- Heriyanto, H. (2025). Dari kode ke tema: teknik pengodean bagi peneliti kualitatif. *ANUVA: Jurnal Metode Penelitian*, 1(1), 1–20.
- Hidayat, M. (2020). Nilai-nilai moral dalam aktivitas ekonomi masyarakat pesisir. *Jurnal Sosiologi Islam*, 7(2), 54–70.
- Hidayat, M., & Nurhasanah, S. (2021). Implementasi nilai Maqashid Syariah dalam praktik perdagangan di pasar tradisional. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 11(2), 145–158.
- Huda, M., & Nasution, I. (2020). Perilaku ekonomi masyarakat berbasis Maqashid Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 23–35.

- Huda, N., & Nasution, M. E. (2021). *Maqashid Syariah* sebagai pendekatan analisis ekonomi Islam. *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 13(2), 157–170. <https://doi.org/10.15408/aiq.v13i2.2021>
- Huda, S. N., & Udin. (2022). *Implementasi Teori Maqashid Syariah dalam Fikih Muamalah*. Maro Journal.
- Humaidy, F., Firdaus, M. Z., Albani, A., & Alghifari, M. A. (2024). Dampak penerapan prinsip ekonomi syariah terhadap kesejahteraan perdagangan di pasar tradisional. *JEKIS: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3).
- Husnul Khatimah, R., Fikri, A., & Sari, N. P. (2023). Praktik jual beli dalam perspektif *Fiqh muamalah* kontemporer. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 7(1), 45–62. <https://journal.uin-suka.ac.id>
- Jamaida, N. R. A., & Fajri, M. S. (2024). *Peran Pasar Tradisional dalam Maqashid Syariah*. Balanca: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Julian Maharani. (2022). Pemikiran Ibnu Asyur tentang maqashid syariah dalam ekonomi kontemporer. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3370–3376. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.5708>
- Karim, A. A., & Affandi, A. (2020). Etika bisnis Islam dan implikasinya terhadap perilaku pedagang. *Journal of Islamic Business Ethics*, 4(1), 23–38.
- Khasanah, I. (2025). Urgensi maqashid syariah dalam praktik pemasaran dan perdagangan Islam. *EKSU: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1).
- Lestari, W. (2020). *Peran pemerintah daerah dalam pengelolaan pasar tradisional*. *Jurnal Administrasi Publik*, 5(2), 77–90.
- Lestari, W. (2023). *Perilaku pedagang busana di pasar rakyat*. *Jurnal Perdagangan Tradisional*, 5(1), 39–53.
- Mahasiswa, H. Y. (2022). Maqashid syariah dalam khiyar dan implementasinya pada jual beli. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*.
- Mahfudz, A. (2020). *Etika jual beli menurut Islam di pasar tradisional*. *Jurnal Ekonomi Umat*, 4(2), 80–95.
- Mansur, A. (2021). *Karakteristik pasar rakyat di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Kerakyatan*, 10(1), 22–34.

- Mawardi, I., et al. (2024). Jual beli pakaian secara online dalam perspektif maqashid syariah. *Paradigma: Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, dan Sosial Budaya*, 31(2).
- Munir, F. (2020). *Metode kualitatif dalam penelitian ekonomi Syariah*. Pustaka Syariah Press.
- Nugraha, D. (2021). *Strategi komunikasi pedagang dalam menarik konsumen*. Jurnal Komunikasi Niaga, 3(2), 55–63.
- Nurdewi, N. (2022). *Reduksi data dalam penelitian kualitatif: konsep dan implementasi*. SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah, 5(1), 12–28.
- Oktavia, J. (2025). Transformasi sosial dan tata kelola ekonomi lokal dalam penataan pasar tradisional perspektif maqashid syariah. *Baitul Maal: Journal of Sharia Economics*.
- Pabatek, R. (2021). *Kontribusi penelitian kualitatif dalam pengembangan teori*. Jurnal Metodologi Ilmiah, 3(1), 11–22.
- Permana, H. (2023). *Peran pemerintah dalam pembinaan pedagang pasar tradisional*. Jurnal Kebijakan Publik, 14(1), 91–103.
- Pratiwi, R. (2022). *Pemanfaatan penelitian kualitatif dalam studi ekonomi Syariah*. Jurnal Metodologi Riset, 8(1), 10–20.
- Putri, A., Nuraeni, N., & Renfiana, R. (2024). Etika bisnis Islam dalam praktik jual beli di pasar tradisional. *Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 112–128. <https://ejournal.uin-suka.ac.id>
- Qolbi, A. U., et al. (2023). Penerapan prinsip-prinsip ekonomi syariah pada pasar tradisional di Indonesia. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 19–30.
- Qolbi, R., Awali, H., & Stiawan, R. (2023). Pasar tradisional dalam perspektif ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Kontemporer*, 5(1), 33–48. <https://journal.uinsgd.ac.id>
- Qomaruddin, Q. (2024). *Kajian teoritis tentang teknik analisis data kualitatif*. JOMAA: Jurnal Metode & Aplikasi, 3(1), 77–94.
- Rahman, F., & Latifah, S. (2022). Penerapan Maqashid Syariah dalam aktivitas muamalah masyarakat. *Jurnal Studi Syariah*, 10(1), 55–70.

<https://doi.org/10.21274/jss.2022>

- Rahman, S. (2020). *Etika bisnis pedagang pasar tradisional dalam perspektif Islam*. Jurnal Perdagangan Nusantara, 10(2), 90–104.
- Rahman, S. (2021). *Penerapan etika bisnis pedagang pasar tradisional*. Jurnal Perdagangan Nusantara, 11(2), 89–101.
- Rahmawati, A. (2022). *Fenomena penetapan harga di pasar tradisional*. Jurnal Ekonomi Mikro, 7(1), 33–49.
- Rahmawati, D. (2023). Analisis praktik jual beli di pasar tradisional dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(1), 67–80.
- Rifqy, A., & Hasan, B. (2022). *Maqashid Syariah dalam konteks perdagangan modern*. Journal of Islamic Business, 5(2), 140–157.
- Sari, D. P., & Fathoni, M. A. (2021). Dinamika interaksi pedagang dan konsumen di pasar tradisional. *Jurnal Sosiologi Ekonomi*, 7(2), 89–104. <https://ejournal.unesa.ac.id>
- Sari, D., & Azzahra, F. (2023). *Pemahaman konsumen terhadap transaksi Syariah di pasar tradisional*. Jurnal Perilaku Konsumen, 4(1), 41–52.
- Sari, D., & Wibowo, T. (2022). *Penerapan prinsip Syariah dalam sektor konsumsi busana*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, 4(2), 67–79.
- Sari, N. (2024). Penerapan prinsip kejujuran dan keadilan dalam transaksi perdagangan pasar tradisional. *Jurnal Ekonomi Syariah Kontemporer*, 6(1), 33–45.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2021). *Research methods for business*. Wiley.
- Sulaiman, A., & Hakim, L. (2020). *Fiqh muamalah dan tantangan praktik perdagangan modern*. *Jurnal Hukum Islam*, 18(2), 201–219. <https://doi.org/10.28918/jhi.v18i2.2020>
- Sunarsa, S., & Nurafifah, N. S. (2023). Analisis maqashid syariah tentang jual beli makanan kadaluarsa. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*.
- Yati, H. (2022). Maqashid syariah dalam khiyar dan implementasinya pada jual beli. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(1).
- Yusof, M. M., & Rahman, A. A. (2023). Integrating maqashid shariah into market ethics. *International Journal of Islamic Economics*, 5(3), 145–160.
- Yusri, A. A., Maryam, A. K., & Shiddieqy, D. F. (2026). Driving microfinance

institutions roles to enhance coastal zone's life. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 29(3), 1733–1741.

Yusuf, M. (2021). *Maqashid Syariah dalam aktivitas ekonomi masyarakat*. Yogyakarta: UII Press.

Zulfirman, R. (2022). *Analisis data kualitatif model Miles & Huberman: penerapan pada studi sosial*. *Jurnal Penelitian, Pendidikan dan Pengajaran*, 10(2), 45–62.

