

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Wahyudi, Gresceilla Septiarini Anwar, Octavia Nuril Kamila, & Danisa Rada Silviana. (2024a). Strategi Pengembangan Sektor Industri Kreatif Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Nasional. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(3), 274–288. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i3.3064>
- Agus Wahyudi, Gresceilla Septiarini Anwar, Octavia Nuril Kamila, & Danisa Rada Silviana. (2024b). Strategi Pengembangan Sektor Industri Kreatif Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Nasional. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(3), 274–288. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i3.3064>
- Almantara, H. A., Winata, G., & Yana, D. (2024). Elemen Visual Mitologi Cirebon dalam Perancangan Kerajinan Gerabah Sitiwinangun untuk Produk Interior. *Serat Rupa Journal of Design*, 8(1), 1–122. <https://doi.org/10.28932/srjd.v8i1.6490>
- Almantara, H. A., Workshop, P., Sitiwinangun, G., Cirebon Sebagai Upaya, K., Produktivitas, P., Lokal, P., Almantara1, H. A., Yana2, D., & Nansha, D. H. (2022). Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan dan Batik 2022 Organizing of Sitiwinangun Cirebon Regency Pottery Workshop as an Effort to Increase the Productivity of Local Craftsmen. *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan Dan Batik*, 4(1), 1–11.
- Arifin, J., Riyatno, R., & Pangestu, E. G. (2022). Program Ekonomi Kreatif dan Pemberdayaan Masyarakat di Kabupaten Semarang-Kampus Merdeka. *Magistrorum Et Scholarium ...*, 02(03), 514–525. <https://ejournal.uksw.edu/jms/article/view/6795>
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Bowman, C., & Ambrosini, V. (2000). Value Creation Versus Value Capture: Towards A Coherent Definition of Value in Strategy. *British Journal of Management*, 11(1), 1–15. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.00153>
- Dwi, A., & Nugroho, Y. (2025). Eksistensi Sentra Kerajinan Tembaga Desa Tumang : Strategi Bertahan dalam Dinamika Zaman. *JESS (Journal of Education on Social Science)*, 9(3), 213–226. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jess.v9i3.627>
- Fatorrahman. (2025). Pengaruh Produk, Inovasi dan Nilai Diferensiasi Nilai Tradisional terhadap Keunggulan Bersaing UKM Batik Sumenep Dimediasi Kapabilitas Pemasaran Di Tengah Persaingan Global. *MISSY (Management and Bussiness Strategy)*, 6(1), 156–175.
- Firmansyah, R., & Setiawan, A. (2021). *Dimensi kreativitas dalam desain produk: Model pengembangan untuk industri kreatif*. Pustaka Kreatif.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26*

- (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grant, R. M. (1991). The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. *California Management Review*, 33(3), 114–135. <https://doi.org/10.2307/41166687>
- Hariyanto, O. I., Ratnawati, L., & Dame Afrina Sihombing. (2025). Estetika dan Kualitas: Pengaruh Elemen Utama Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pastry di Cake Shop. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 7(1), 148–158. <https://doi.org/10.37253/altasia.v7i1.10206>
- Iddrisu, Y., & Oliveira Lopes, R. (2025). Towards the enhancement of folk pottery through design innovation: a narrative review. *Creative Industries Journal*, 18(3), 500–524. <https://doi.org/10.1080/17510694.2024.2308943>
- Ie, M., Ayundha, S., & Buana, M. (2024). Upaya Peningkatan Daya Tarik Produk Kerajinan Umkm. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 7(2), 353–359.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2022). *Statistik ekonomi kreatif 2020*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. <https://kemenparekraf.go.id/statistik-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif>
- Khumair, M., & Yazid, M. (2025). Analisis Peran Ekonomi Kreatif dalam Pemberdayaan Masyarakat Lokal: Studi Literatur Kualitatif terhadap Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 3(3), 156–169. <https://doi.org/10.61896/jeki.v3i3.115>
- Kim, H. Y., & Lee, Y. (2020). The Effect of Online Customization on Consumers' Happiness and Purchase Intention and the Mediating Roles of Autonomy, Competence, and Pride of Authorship. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 36(5), 403–413. <https://doi.org/10.1080/10447318.2019.1658375>
- Lucas, R. E. (1988). On the mechanics of economic development. *Journal of Monetary Economics*, 22(1), 3–42. [https://doi.org/10.1016/0304-3932\(88\)90168-7](https://doi.org/10.1016/0304-3932(88)90168-7)
- Maryam, Amalia, C. I., Hanum, F., Cut Hamdiah, & Wahyuna, M. (2025). Inovasi Desain Produk sebagai Strategi Meningkatkan Profitabilitas UMKM Kerajinan Rumahan. *Jurnal Serambi Engineering*, X(3), 13740–13749. <https://jse.serambimekkah.id/index.php/jse/article/view/918%0Ahttps://jse.serambimekkah.id/index.php/jse/article/download/918/701>
- Nurfadhilah, L., & Falah, A. M. (2025). Menganalisis Proses Kreatif, Teknik, Dan Estetika Pada Karya Seni Keramik. *Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 28(1), 13–23. <https://doi.org/10.24821/ars.v28i1.14885>
- Pangestu, A. I., & Ratnawati, S. (2022). Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid- 19 Dalam Perspektif Social Entrepreneurship. *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 469–479. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v3i1.1489>
- Peteraf, M. A. (1993). The cornerstones of competitive advantage: A resource-

- based view. *Strategic Management Journal*, 14(3), 179–191.
<https://doi.org/10.1002/smj.4250140303>
- Prastawa, W., Yulika, F., & Akbar, T. (2020). Pemberdayaan Masyarakat melalui Pengembangan Desain Produk Kerajinan Gerabah Galogandang Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Abdidas*, 1(5), 385–393.
<https://doi.org/10.31004/abdidas.v1i5.86>
- Putri, Y. K., Koriawan, G. E. H., & Sudarmawan, A. (2023). DEKORASI KERAJINAN GERABAH DI DESA PENAKAK KABUPATEN LOMBOK TIMUR. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(3), 210–217.
<https://doi.org/10.23887/jjpsp.v13i3.73308>
- Raditiyanto, S., & Ghassani, R. (2023). Gerabah Sitiwinangun Kekayaan Bangsa Zaman Prasejarah Yang Tak Lekang Di Makan Usia. *Jurnal Kebangsaan Ri*, 1(1), 53–61.
- Romer, P. M. (1986). Increasing returns and long-run growth. *Journal of Political Economy*, 94(5), 1002–1037. <https://doi.org/10.1086/261420>
- Romer, P. M. (1990). Endogenous technological change. *Journal of Political Economy*, 98(5), S71–S102. <https://doi.org/10.1086/261725>
- Stiyoaji, K., Valentino, J., Budywan, D., Pratiwi, R., & Sunarto. (2024). Penerapan Manajemen Kualitas (TQM) Terpadu Pada Usaha Handy Craft Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Empiris Di Cv . Surya Jati). *Jurnal Manajemen*, 11(3), 25–32.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37817/jurnalmanajemen.v11i3.3813>
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif* (3rd ed.). Alfabeta.
- Suharson, A. (2024). Regenerasi PengrajinGerabah Perempuan di Pudong dalam Mempertahankan Nilai-Nilai Kearifan Lokal Budaya Jawa. *Jurnal Pangung*, 34, 29.
- Suwarsi, A. A., Satyarini, J. N. E., Hayati, S. R., Sharfina, A. G., & Anggraeni, A. (2021). Inovasi Produk Pengrajin Gerabah di Dusun Jetis, Panjangrejo, Pundong Bantul Yogyakarta. *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 197–205.
<https://doi.org/10.33084/pengabdianmu.v6i2.1726>
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180.
<https://doi.org/10.1002/smj.4250050207>