

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Iba, D. Z., & Wardhana, A. (2024). *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan Spss 29.0 & Smart-Pls 4.0*. Cv.Eureka Media Aksara.
- Mukhyi, M. A. (2023). *Metodologi Penelitian Panduan Praktis Penelitian Yang Efektif (1)*. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Murhadi, W. R. (2025). *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Ekuitas Publisher. <https://ekupress.ekuitas.ac.id>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. https://www.academia.edu/download/125262287/Metode_Penelitian_Kuantitatif.pdf
- Purwanza, S. W., Wardhana, (Cand) Aditya, Reny Renggo, Y., Kabubu Hudang, A., Setiawan, J., & Darwin, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. Cv. Media Sains Indonesia.
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*. Penerbit Tahta Media.
- Silitonga, F., Cahayani, K., Supriyono, T., & Andesta, I. (2024). *Metode Penelitian Pariwisata*. Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Politeknik Pariwisata Batam.
- Susila Duarsa, A. B., Dedy Arjita, I. P., Ma'ruf, F., Mardiah, A., Hanafi, F., Budiarto, J., & Utami, S. (2021). *Buku Ajar Penelitian Kesehatan*. Fakultas Kedokteran Universitas Islam Al-Azhar. <http://www.fkunuzar.ac.id/>
- Triadnya, I. K. Y., Paramita, Dr. A. A. G. K., & Primananda, Dr. P. G. B. N. (2026). *Pariwisata dan Perilaku Wisatawan*. Warmadewa University Press.

Wibowo, agus. (2020). *Perilaku Konsumen & Hubungan Masyarakat*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.

Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Klik Media. <https://Repo.Mahadewa.Ac.Id/Id/Eprint/1413/1/Buku%20uji%20persyaratan%20analisis.Pdf>

Zulfikar, R., Permata Sari, F., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Nurjannah, N., Annisa, S., Budi Kusumawardhani, oktavy, Mutiah, R., Indrakusuma Linggi, A., & Fadilah, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Metode Dan Praktik)*. Widina Media Utama.

Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern* (Vol. 7). Yayasan Prima Agus Teknik.

Jurnal :

adinugroho, S. (2024). Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Serta Dampaknya Bagi Kepuasan Wisatawan Di Bumi Perkemahan Pleseran Dusun Nglurah. *Mount Hope Economic Journal (Mega)*, 2(1), 210–218.

Agusnur, A. (2025). Peran Hospitality Management Dalam Menciptakan Pengalaman Wisata Yang Berkesan Bagi Wisatawan Mancanegara. *Jurnal Pariwisata Dan Hospitality*, 1(1), 1–7.

Alam, B. P., & Amir, F. (2021). Analisis Pengaruh Pariwisata Religi Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Bangkalan. *The Leader*, 2(2), 156–164.

Alfaizin, E. C., Yustita, A. D., & Febrian, A. W. (2024). Implementasi Kerangka Vrio Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Usaha Jasa Fotografi Pariwisata: Studi Kasus Osing Studio Banyuwangi. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 7(1), 52–61. <https://doi.org/10.32528/Sw.V7i1.1751>

- Amilia Santia, Maya Richmayati, & Suyatni. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Tamu Menginap Di Hotel Golden View Batam. *Postgraduate Management Journal*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.36352/Pmj.V2i1.420>
- Aminuddin, H., Dhora Nailufar, F., & Alexander Mujiburrohman, M. (2022). Dampak Pengembangan Desa Wisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat. *Journal Of Public Power*, 6(2), 76–84. <https://doi.org/10.32492/Jpp.V6i1.6102>
- Andzani, D., Virgin, D., & Setijadi, N. (2024). Peran Media Sosial Dalam Membangun Citra Destinasi Pariwisata Yang Menarik. *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 11(1), 188–195. <https://doi.org/10.35794/Jmbi.V11i1.53212>
- Anggraini, F. D. (2022). Analisis Manajemen Strategi Dinas Pariwisata Diy Menuju Terwujudnya Yogyakarta Sebagai Destinasi Terkemuka Di Asia Tenggara. *Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Perhotelan)*, 5(1), 16–22.
- Anom, L., & Safii, A. A. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Dan Revisit Intention Pengunjung Wisata Alam Di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi (Jumpa)*, 14(2).
- Apriliana, S., & Utami, K. S. (2025). Pengaruh Digital Marketing, Customer Relationship Marketing, Price Perception, Dan Service Quality Terhadap Kepuasan Wisatawan Keraton Yogyakarta. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(4). <https://doi.org/10.31004/Innovative.V5i4.20465>
- Arisandi, B. (2022). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) Kabupaten Sumbawa. *Journal Of Finance And Business Digital*, 1(3), 171–182. <https://doi.org/10.55927/Jfbd.V1i3.1183>

- Astrama, I. M., & Mahayasa, I. G. A. (2021). Kajian Strategi Pemasaran Obyek Wisata Gunung Kawi Tampaksiring Kabupaten Gianyar Ditinjau Dari Persepsi Wisatawan. *Widya Manajemen*, 3(1), 39–56. <https://doi.org/10.32795/Widyamanajemen.V3i1.1150>
- Azzahro, N. K., Ardiansyah, R., Agisti, S. F., & Nurpratika, D. E. (2024). Destinasi Wisata Curug Putri Kuningan. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 1, 102–109.
- Cardias, E. R., & Fandeli, C. (2021). Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Willingness To Pay Taman Wisata Alam Kawah Ijen. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 5(1), 13–25.
- Cherryline, V. (2022). Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wisata Di Kota Batam. *Jurnal Mata Pariwisata*, 1(1), 6–10.
- Dewi, D. C., & Wulandari, W. (2025). Peran Pengalaman Wisata Dalam Memediasi Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Loyalitas Pengunjung: Studi Pada Taman Wisata Wendit Water Park Malang. *Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 13(1), 76–86.
- Dewi, K., Angligan, I. G. K. H., & Mahardika, I. M. N. O. (2023). Strategi Meningkatkan Peran Media Sosial Dalam Membranding Destinasi Wisata Sebagai Media Pemasaran. *Waisya : Jurnal Ekonomi Hindu*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.53977/Jw.V2i1.923>
- Djuwendah, E., Karyani, T., Saidah, Z., & Hasbiansyah, O. (2023). Pendampingan Pembuatan Paket Wisata Guna Mendukung Agroeduwisata Kampung Pasir Angling. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 436. <https://doi.org/10.24198/Kumawula.V6i2.45617>
- Endang Widayati & Yoga Pradana Widiastuti. (2022). Pengaruh Atraksi, Lokasi, Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Hutan Pinus

- Pengger Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal Of Tourism And Economic*, 5(2), 199–218. <https://doi.org/10.36594/Jtec/N2azd666>
- Eravia, D., & Samsir, S. (2025). Meningkatkan Daya Saing Umkm Melalui Integrasi Resource Based View (Rbv) Dan Digital Marketing: Tinjauan Literatur Empiris. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(5), 2671–2685. <https://doi.org/10.60036/Jbm.801>
- Ersadianis Aulia, D., Purwowibowo, & Noer Sunan, Moch. I. (2023). Strategi Pengembangan Wisata Melalui Pendekatan Community Based Tourism (Cbt) Di Desa Wisata Kemiri. *Jurnal Intervensi Sosial*, 2(1), 54–62. <https://doi.org/10.32734/Intervensisosial.V2i1.12209>
- Fahmi, M., Gultom, D. K., Siregar, Q. R., & Daulay, R. (2022). Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Citra Destinasi Dan Pengalaman Destinasi Terhadap Loyalitas: Peran Mediasi Kepuasan Wisatawan Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Produk / Layanan Pilihan Secara Konsisten Di Masa Depan , Sehingga Menyebabkan Pembelian D. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 23(1), 58–71.
- Fikiya, M., Fathoni, M. A., & Yetty, F. (2021). Pengaruh 4a Pariwisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Dki Jakarta. *Business Management, Economic, And Accounting National Seminar*, 2, 348–364.
- Fransisca, C. M. (2025). Analisis Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Menginap Dengan Citra Hotel Sebagai Variabel Mediator Di Java Heritage Hotel Purwokerto. *Jurnal Locus: Penelitian & Pengabdian*, 4(10). <https://locus.rivierapublishing.id/index.php/Jl/article/view/4880>
- Ghani, Y. A., Fitriani, A., Anissa, R. N., & Dedy, A. (2022). Pengaruh Promosi Digital Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Desa Wisata Bunihayu Kabupaten Subang. *Service Management Triangle*:

Jurnal Manajemen Jasa, 4(2), 77–88.
<https://doi.org/10.51977/jsj.v4i2.910>

Ghaziana Zhafarini, Saefullah, K., & Winoto, Y. (2025). Tren Glamping Dalam Berbagai Perspektif Sebagai Aktivitas Pariwisata Berbasis Alam: Sebuah Kajian Literatur. *Toba: Journal Of Tourism, Hospitality, And Destination*, 4(3), 233–245. <https://doi.org/10.55123/Toba.V4i3.6125>

Haries, A., & Riesa, R. M. (2024). Integrasi Memorable Tourism Experiences Dalam Pengelolaan Destinasi Berkelanjutan: Tinjauan Literatur. *Journal Of Scientech Research And Development*, 6(2), 550–560.

Hastoko, Y. P., & Stevany, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Pop Kelapa Gading. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(9), 4106–4115. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i9.1613>

Hayati, R., Achmadi, N. S., & Adelia, S. (2021). Implementasi Konsep 6a Di Wisata Alam Rammang-Rammang Kabupaten Maros. *Home : Hospitality And Gastronomy Research Journal*, 3(2), 153–170. <https://doi.org/10.61141/home.v3i2.186>

Hutagaol, K. (2025). Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan Spss. *Jurnal Padagogik*, 8(2). <https://doi.org/10.35974/jpd.v8i2.4173>

Imam, H., Ningrum, N. K., & Hutami, L. T. H. (2025). Pengaruh Citra Destinasi Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Loyalitas Wisatawan Melalui Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jurkami)*, 10(1), 180–192. <https://doi.org/10.31932/jpe.v10i1.4223>

Indrianty, S., & Putri, B. K. W. (2023). Analisis Faktor Psikologis Dan Kesehatan Mental Wisatawan: Studi Kasus Pada Aktivitas Healing Di Wana Wisata Ranca Upas. *Jurnal Biosense (Jurnal Penelitian Biologi Dan Terapannya)*, 6(2), 186–194.

- Irham, M., Harahap, N., Kumala, R., Tarigan, A. A., & Yafiz, M. (2022). Perbandingan Teori Konsumsi Irving Fisher, M.A Mannan Dan Monzer Kahf. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 06(02), 1–15. <https://doi.org/10.29040/Jie.V6i2.5965>
- Jufitasari, R., Syahputra, E., & Hardiningrum, I. S. (2023). Advertising Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Wisata Pangung Agrowisata Kediri. *Commodities, Journal Of Economic And Business*, 4(2), 080–095. <https://doi.org/10.59689/Commo.V4i2.755>
- Jumawan, J., Soesanto, E., Cahya, F., Putri, C. A., Permatasari, S. A., Setyakinasti, S., & Ottay, M. L. (2024). Pengaruh Online Consumer Review Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(6), 2854–2862. <https://doi.org/10.55681/Sentri.V3i6.2964>
- Kerap, V. T., Lumanauw, B., & Lintong, D. Ch. A. (2022). Pengaruh Advertising, Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Di Pantai Tulap Kecamatan Kombi Kabupaten Minahasa. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 317. <https://doi.org/10.35794/Emba.V10i3.41829>
- Kuntari, E. D., & Lasally, A. (2021). Wisatawan Dalam Persepsi Terhadap Daya Tarik Wisata Heritage De Tjolomadoe. *Journal Of Tourism And Economic*, 4(2), 153–163. <https://doi.org/10.36594/Jtec.V4i2.124>
- Kusumawardhani, Y., Kurniawan, T., & Hariani, D. (2025). *Peluang Dan Tantangan Dalam Mempersiapkan Desa Wisata Rintisan Menuju Pariwisata Berkelanjutan [Opportunities And Challenges For Rural Tourism Readiness Towards Sustainable Tourism]*. 19(1), 14–24. <https://doi.org/10.55882/Bhj.V9i1.139>

- Lailina, I., & Nuzil, N. R. (2025). Pengaruh Aksesibilitas Dan Spot Instagrammable Terhadap Kepuasan Pengunjung Dan Revisit Intention Generasi Z Di Kebun Binatang Surabaya. *Riggs: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business*, 4(3), 7150–7159. <https://doi.org/10.31004/Riggs.V4i3.2970>
- Lesmana, A. P., & Anwar, A. M. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Masyarakat Pada Kebun Binatang A. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(6.C), 1–9.
- Lingga, S., & Kemala, Z. (2022). Analisis Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Desa Wisata Lamajang. *Manajemen Dan Pariwisata*, 1(1), 66–75. <https://doi.org/10.32659/Jmp.V1i1.200>
- Lobodally, A. (2020). Produksi Iklan Pariwisata Audio Visual Belitung Timur. *Abdimas Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 73–75. <https://doi.org/10.53008/Abdimas.V1i2.85>
- M. Fathrezza Imani, M. Khoirul Fikri, & Almas Filzah. (2022). Pengaruh Kreatif, Inovasi Dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Daya Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(1), 117–138. <https://doi.org/10.55606/Jimek.V2i1.160>
- M. Gadafi. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Asli Daerah (Pad) Sub Sektor Pariwisata Di Kabupaten Lombok Utara Tahun 2015-2022. *Kredibel: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(1). <https://journal.stieamm.ac.id/Kredibel/Article/View/400>
- Maharani, D., Sarwono, S., & Utomowati, R. (2024). Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Di Objek Wisata Kampung Batik Laweyan Kota Surakarta Tahun 2023. *Enviro: Journal Of Tropical Environmental Research*, 26(1), 11. <https://doi.org/10.20961/Enviro.V26i1.86813>

- Mahendra, N. B., & Kemala, Z. (2023). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Wana Wisata Batu Kuda Kabupaten Bandung. *Manajemen Dan Pariwisata*, 2(1), 10–24. <https://doi.org/10.32659/jmp.v2i1.251>
- Maliah, D. F., & Lestari, A. Y. (2026). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Objek Wisata Curug Muara Jaya Kabupaten Majalengka. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen (Jaem)*, 3(2), 1–17. <https://doi.org/10.61722/jaem.v3i2.9136>
- Mardiyanto Rahayu, S., Fathurrahman, & Aminy, M. H. (2023). Preferensi Wisatawan Terhadap Keindahan Lanskap Akomodasi Berbasis Vegetasi Di Gili Meno, Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Biosense*, 6(02), 186–194. <https://doi.org/10.36526/biosense.v6i02.3305>
- Marie, A. L., & Widodo, R. E. (2020). Analisis Faktor Kunjungan Wisatawan Mancanegara Dan Tingkat Penginapan Hotel Terhadap Penerimaan Pendapatan Asli Daerah (Pad) Sub Sektor Pariwisata Pada Industri Pariwisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta (Diy) Tahun. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25(3), 157–165.
- Marigallang, R. A., Pompeng, O. D. Y., & Marchelin, M. (2024). Pemetaan Komponen Pengeluaran Wisatawan Di Kawasan Wisata Toraja. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management And Business*, 7(4).
- Maulida, R., Choir, S. S., & Putri, N. A. (2024). Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Promosi Pariwisata Banyuwangi Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Gembira (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), 238–246.
- Maulidia, M. R., & Kurniyanto, I. R. (2025). Preferensi Pengunjung Terhadap Agrowisata Petik Jeruk Kusuma Di Desa Ketapanrame Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto. *Agrimics Journal*, 2(1), 71–86.

- Nanda, E. L. E. P., & Astikawati, Y. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan Pada Keling Kumang Agrowisata. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jurkami)*, 9(2), 471–482. <https://doi.org/10.31932/jpe.v9i2.3647>
- Nasution, A. I. L., Hasibuan, R. R. A., & Syarvina, W. (2023). Analisis Pariwisata Halal Terhadap Keputusan Wisatawan (Studi Kasus Wisata Di Aceh). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1). <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6903>
- Niza, N., Samsir, A., Jamil, M., Regina, R., & Syafri, M. (2024). Analisis Perilaku Wisatawan Dalam Mengunjungi Objek Wisata Wai Tiddo Desa Bukit Harapan Kecamatan Bua Kabupaten Luwu. *Eco-Buss*, 7(2), 1328–1341. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i2.1774>
- Nugraha, H. D., Utama, I. P., & Surata, I. K. (2025). Preposisi Aroma Dalam Membangun Branding Pariwisata Indonesia Yang Berkelanjutan. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 19(2), 1077. <https://doi.org/10.35931/aq.v19i2.4808>
- Nur, F. (2023). Pengaruh Daya Tarik Kawasan Wisata Candi Muaro Jambi Terhadap Pendapatan Umkm Sekitarnya Dengan Minat Kunjungan Sebagai Variabel Intervening. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 7(1), 531–540. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.1023>
- Ozali, I., & Rahayu, I. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Rangka Peningkatan Wisatawan Bintang Resort Melalui Media Sosial Instagram. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 6710–6723.
- Pinaria, C., Kalpikawati, I. A., & Febrianto, I. G. A. (2021). Karakteristik Wisatawan Yang Menginap Di Homestay Dan Persepsi Wisatawan Mengenai Ubud Sebagai Destinasi Wisata. *Jurnal Kepariwisata*, 20(2), 89–91. <https://doi.org/10.52352/jpar.v20i2.456>

- Prajarini, D., Fawaz A, M., Bernada, B. A., Alamsyah, D., Setiawan, H., Pujiono, T., Aziz, W. A., Kurniawan, H. A., & Fahmi, K. (2025). Strategi Branding Desa Wisata Katongan Melalui Media Visual Dan Optimalisasi Konten Media Digital Umkm. *Bima Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(3), 814–826. <https://doi.org/10.53299/Bajpm.V5i3.2580>
- Praptiningrum, D. A., & Talumantak, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Mercure Jakarta Gatot Subroto. *Akselerasi: Jurnal Ilmiah Nasional*, 4(3), 12–25. <https://doi.org/10.54783/Jin.V4i3.587>
- Pratiwi, Y., & Syahrul, S. (2023). Kajian Pengeluaran Wisatawan Domestik Dalam Upaya Meningkatkan Tingkat Kunjungan Di Kota Yogyakarta. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 6(2), 2259–2270. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V6i2.1176>
- Prikurnia, A. K., & Kurniawan, R. (2024). Strategi Pemasaran Berbasis Kearifan Lokal Terhadap Pengembangan Desa Wisata Pahawang Di Pesawaran Lampung. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 9(2), 1–8. <https://doi.org/10.24967/Ekombis.V9i2.3350>
- Puspa Sari Aceh, A., Syahri Ramdhaniah, A., Eka Safitri Sayuti, E., & Asnidar, A. (2022). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan Dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Dan Pdrb Di Aceh. *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(4), 919–932. <https://doi.org/10.54443/Sinomika.V1i4.455>
- Putra, R. E., Yuwono, S. B., Herwanti, S., & Wulandari, C. (2023). Karakteristik Pengunjung Pada Wisata Alam Air Terjun Batu Putu Kota Bandar Lampung. *Jurnal Belantara*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.29303/Jbl.V6i1.765>

- Putri, F., & Susanti, R. (2025). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Menginap Di Langkisau Resort Kabupaten Pesisir Selatan. *Journal Fillgap.Id (Fillgap In Management And Tourism)*, 3(2), 460–464.
- Putri, I. A., Sari, M., & Cahyani, A. D. (2023). Desa Wisata Brayut Sebagai Ruang Interaksi Sosial Wisatawan Asing Dan Masyarakat Lokal. *Journal Of Research On Business And Tourism*, 3(2), 81. <https://doi.org/10.37535/104003220232>
- Ramadhani, N., Feriz, N. J., & Tiyas, C. (2023). Analisis Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pada Objek Wisata Instagramable. *Economics Business Finance And Entrepreneurship*, 160–168.
- Rangkuti, P. A. & Pasaribu. (2024). Pengaruh Kepercayaan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Kamar Menggunakan Online Travel Agent Di Hotel Pangeran Beach Padang. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 7(2), 113–117. <https://doi.org/10.23887/Jmpp.V7i2.84019>
- Ratnaningtyas, H., Nurbaeti, N., & Swantari, A. (2021). Pengaruh Pendapatan Rumah Tangga Dan Pengeluaran Rumah Tangga Terhadap Stabilitas Keuangan Rumah Tangga Pada Pelaku Wirausaha Di Obyek Wisata Danau Cipondoh. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Stie Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 25. <https://doi.org/10.35906/Jep01.V7i1.767>
- Reyhan Mahsa Pratama, Nurleli, N., & Lestari, R. (2022). Pengaruh Penerapan Praktik Manajemen Sumber Daya Manusia Terhadap Keunggulan Kompetitif. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 4, 22–26. <https://doi.org/10.29313/Bcsa.V1i1.29>

- Rini, L. E., Sahputri, R. A. M., & Sihombing, S. (2025). Pengaruh Perceived Value Terhadap Tourist Satisfaction : Studi Kasus Bangka Belitung. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 6, 162–171.
- Rio Septa Nugraha Pamungkas & Faizal Hamzah. (2025). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Destinasi Wisata Gunung Puntang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 4(3), 552–564. <https://doi.org/10.55606/Jempper.V4i3.5102>
- Rukmana, T. N., & Andjarwati, A. L. (2020). Motivasi Perjalanan, Citra Destinasi, Dan E-Wom Serta Pengaruhnya Terhadap Niat Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Wisata Waduk Grobogan Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2).
- Rustam, Y. (2022). Analisa Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Pantai Pasir Mayang Kabupaten Paser. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 10(3), 205. <https://doi.org/10.54144/Jad-bis.V10i3.7160>
- Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 734. <https://doi.org/10.26740/Jim.V8n3.P734-741>
- Salsabila, C. Z., & Amali, M. T. (2025). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Kelompok Sadar Wisata Dalam Membranding Pantai Pangasan Sebagai Destinasi Wisata Populer. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 6(2), 847–861. <https://doi.org/10.55681/Jige.V6i2.3864>
- Sapulette, A., Simanjuntak, E. T., Tutupoho, F., & Hursepuny, H. (2024). Pengaruh Advertising Terhadap Keputusan Tamu Untuk Menginap Di Aston Bogor Hotel And Resort. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1), 238–248.

- Sartika, S., & Handayani, T. (2021). Pengaruh Strategi.Resource Based View Dan.Orientasi.Kewirausahaan Terhadap Keunggulan.Bersaing Di Sentra Jeans Cihampelas Bandung. *Journal Of Economics, Management, Business And Accounting*, 1(1), 107–116. <https://doi.org/10.34010/Jemba.V1i1.5024>
- Sastra, F., & Ratnasari, K. (2025). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kebun Raya Bogor. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk)*, 4(April), 626–635.
- Septiana, A. R., & Imaningsih, N. (2025). Analisis Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) Di Kabupaten Banyuwangi Dan Kabupaten Buleleng Sebagai Kawasan Pengembangan Pariwisata Terintegrasi. *Elastisitas Kurva: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 123–137. <https://doi.org/10.57094/Jpe.V6i1.3007>
- Sianipar, G. T., Isbah, U., & Mardiana, M. (2024). Penerapan Konsep Resources Based View (Rbv) Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif Industri Rumah Tangga Pengolahan Amplang Udang Di Kecamatan Tembilahan Kota. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 1558–1566.
- Sihite, H. Y., Baitanu, F., & Lapotulo, N. (2025). Pengaruh Lingkungan Fisik, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Menginap Di Duolos Phos Hotel Bintan. *Toba (Journal Of Tourism, Hospitality And Destination)*, 4(2), 196–202.
- Silalahi, A. T., & Hutama, S. T. E. W. (2023). Peran Kepuasan Pengunjung Sebagai Mediator Atribut Pariwisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali (Studi Kasus: Pantai Pulo Silalahi—Sumatera Utara). *Toba (Journal Of Tourism, Hospitality And Destination)*, 2(4), 97–105. <https://doi.org/10.55123/Toba.V2i4.2636>

- Sinaga, A. H., Situmorang, S. H., & Sembiring, B. K. F. (2024). Memorable Tourism Experiences In Tourism: A Literature Review. *Jamek(Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 148–157.
- Singgale, Y. A. (2023). Penerapan Metode Topsis Sebagai Pendukung Keputusan Pemilihan Layanan Akomodasi Di Destinasi Wisata Pulau. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(3), 1386. <https://doi.org/10.30865/Mib.V7i3.6530>
- Sintia, B., & Nurhayati, N. (2025). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Untuk Meningkatkan Daya Saing Destinasi Lokal. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 2(1), 396–401.
- Sitanggang, D. A., Sunarti, & Pangestuti, E. (2020). Pengaruh Citra Destinasi, Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Niat Berperilaku Wisatawan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61–77.
- Sukatno, S., Kusriyanto, H., Meylina Sipahutar, E., Hasanah, S., Reflis, R., & Putra Utama, S. (2025). Estimasi Nilai Ekonomi Objek Wisata Pantai Panjang Menggunakan Metode Travel Cost Method (Tcm). *Integrative Perspectives Of Social And Science Journal (Ipssj)*, 2(3), 3138–3147.
- Sumual, N. S. M., Lopian, A. L. Ch. P., & Tolosang, K. D. (2023). Peran Objek Wisata Camps James Dalam Menambah Pendapatan Masyarakat Di Desa Sinuian Gagaran Remboken Kabupaten Minahasa Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(9), 97–108.
- Sunarya, A. H., Alamanda, D. T., & Cupiadi, H. (2025). Pengaruh Persepsi Risiko Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Sawah Lega Hegar Resor Garut. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(2), 1814–1836.

- Sutrisna, K. D. A., Indradewi, I. G. A. A. D., & Mahendra, G. S. (2025). Implementasi Sistem Pendukung Keputusan Dengan Metode Swara-Aras Untuk Evaluasi Destinasi Wisata. *Riggs: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business*, 4(3), 7912–7922. <https://doi.org/10.31004/Riggs.V4i3.3205>
- Syafitri, I., & Yulianto, K. (2020). Pengaruh Iklan Instagram Terhadap Respons Konsumen. *Inter Community: Journal Of Communication Empowerment*, 2(1), 31–44. <https://doi.org/10.33376/Ic.V2i1.544>
- Tobing, M. (2021). Pengaruh Jumlah Obyek Wisata, Tingkat Penghunian Kamar, Dan Jumlah Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ekuilnomi*, 3(2), 127–139. <https://doi.org/10.36985/Ekuilnomi.V3i2.263>
- Tuti, M., & Dwiyantri, M. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Menginap Melalui Citra Merek. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(2), 149. <https://doi.org/10.33603/Jibm.V5i2.5126>
- Umpusinga, H. A., Mukaromah, F., Mufidah, L. I., & Lestari, R. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk. *Jejak Digital : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(1). <https://doi.org/10.63822/833cgq03>
- Utama, A. S. W., & Widigdyo, A. (2024). A Value, Rarity, Imitability, And Organization (Vrio) Resource-Based View Analysis Of Black Soldier Fly (Bsf) Maggot-Based Feed Products. *Bestindo Of Animal Science*, 1(2), 117–122.
- Valiansyah, F., & Fadilla, A. N. (2021). Perancangan Visual Brand Communication Kota Singkawang. *Citradirga - Jurnal Desain Komunikasi Visual Dan Intermedia*, 2(02), 13–23. <https://doi.org/10.33479/Cd.V2i02.330>
- Wahyuningsih, S. & Rohmad Prio Santoso. (2023). Pengaruh Strategi Promosi Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Objek Wisata Pemandian Pandan Sili

Desa.Ngampungan Kec.Bareng Kab.Jombang. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 1(4), 123–134. <https://doi.org/10.59024/Jise.V1i4.335>

Wulandari, E., Firhantini, Y., & Ramelan, M. R. (2025). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pemesanan Kamar Hotel Melalui Aplikasi Traveloka Di Indonesia. *Economics And Digital Business Review*, 6(2), 1023–1039.

Wulandari, S., Nikma, H., & Tamti, H. (2024). Analisis Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Ekowisata Mangrove Lantebung Kota Makassar. *Jurnal Riset Diwa Bahari (Jrdb)*, 2(1), 33–38. <https://doi.org/10.63249/Jrdb.V2i1.24>

Wulansari, N., Abrian, Y., & Adrian, A. (2022). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Menginap. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(02), 171–182. <https://doi.org/10.22437/Jmk.V10i02.14217>

Yanto, A., Dahmiri, D., & Hasbullah, H. (2022). Pengaruh Promosi Visual Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Danau Sipin Jambi). *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(1), 1–11. <https://doi.org/10.22437/Jdm.V10i1.24499>

Yolanda Syafri, & Wulandari, D. P. (2023). Pengaruh Service Performance Terhadap Repurchase Intention Di The Axana Hotel Padang. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 662–669. <https://doi.org/10.23887/Jmpp.V6i2.67104>

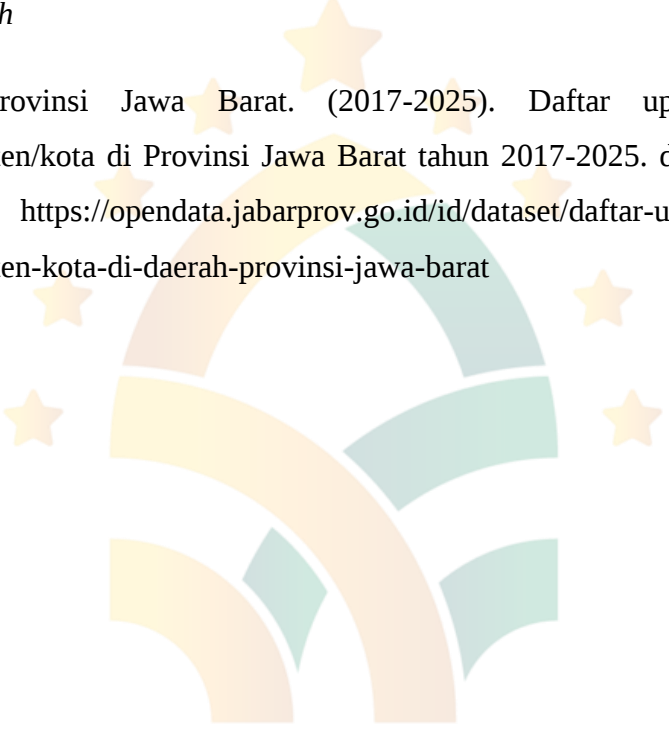
Data Sumber Resmi :

Koperasi Alam Citra Mandiri. (2025). *Grafik Kunjungan Tiket Jasa Wisata Alam Tahun 2025*. Bumi Perkemahan Palutungan Kuningan.

Website :

Pemerintah Kabupaten Karawang. (2016). UMK Jabar tahun 2016: Kabupaten Karawang tertinggi dan Kabupaten Pangandaran terendah. Diakses pada 24 Februari 2025, dari <https://karawangkab.go.id/berita/umk-jabar-tahun-2016-kabupaten-karawang-tertinggi-dan-kabupaten-pangandaran-terendah>

Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2017-2025). Daftar upah minimum kabupaten/kota di Provinsi Jawa Barat tahun 2017-2025. dari Open Data Jabar. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/daftar-upah-minimum-kabupaten-kota-di-daerah-provinsi-jawa-barat>



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON