

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, E. S., Nurliza, & Imelda. (2017). Analisis Permintaan Rumah Tangga Terhadap Daging Ayam *Broiler*. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 6(2), 75–83.
- Adiwijoyo, F. Y., & Purwanti, D. (2020). Analisis Penawaran dan Permintaan Daging Ayam Ras di Indonesia Tahun 1984-2017: Kaitannya dengan Kenaikan Harga Domestik Daging Ayam Ras. *In Seminar Nasional Official Statistics*, 1155–1163.
- Agil, A. M., Firdaus, A., & Buhaerah. (2024). Analisis Elastisitas Permintaan dan Penawaran dalam Ekonomi Modern. *Buana Matematika : Jurnal Ilmiah Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 14(1), 83–94. <https://doi.org/10.36456/buanamatematika.v14i1.8517>
- Ahdiat, A. (2026, Maret 27). *Konsumsi Daging Ayam per Kapita Indonesia Meningkat pada 2025*. Diakses melalui databoks: <https://databoks.katadata.co.id/> pada 10 April 2026
- Amir, A. M. N. A. (2025). Teori Permintaan dan Penawaran dalam Islam. *TIJARAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis Syariah*, 2(2), 119–128.
- Anindhita, I., Nurhadi, & Trinugraha, Y. H. (2023). Preferensi Konsumen Pasar Tradisional di Kabupaten Purbalingga. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 7(1), 524–537. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4414>
- Arief, A. (2024). *Analisis Peramalan Harga Ayam Broiler di Provinsi Banten*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Beni, S., & Manggu, B. (2022). Cendekia Niaga Journal of Trade Development and Studies Analisis Surplus Produsen Dan Konsumen Sayuran Lokal Di Pasar Teratai Bengkayang Kalimantan Barat. *Journal of Trade Development and*

Studies, 6(2), 129–137.

Diskominfo. (2025, Oktober 16). *Dari Kokok Pagi ke Angka Statistik: Potret Populasi dan Produksi Unggas di Kabupaten Majalengka*. Diakses melalui Open Data Majalengka: <https://opendata.majalengkakab.go.id> pada 17 November 2025

Erlangga, R. (2022). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler di Pasar Kecamatan Rarowatu Kabupaten Bombana*. Universitas Muhammadiyah Kendari.

Fauzi, A., Putu Yohanes Agata L, D., Sandopart, Anglaini, E., Kardella Utami, P., Adjie Adha, M., & Arya Dewanahalim, M. (2023). Pengaruh Permintaan dan Penawaran Terhadap Kebutuhan Pokok di Pasar. *JEKMA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 29–39. <https://doi.org/10.56127/jekma.v2i2.711>

Hasanah, E. N. P. (2023). *Analisis Keseimbangan Pasar pada Ayam Broiler di Pasar Cipeujeuh Desa Sindanglaut Kecamatan Lemah Abang*. Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Ichdayati, L. I., Dwiningsih, E., & Putri, R. K. (2019). *Keseimbangan Harga dan Kuantitas Pasar Susu Segar di Indonesia*. 4(2528), 23–36.

Ismail, I. (2025, Agustus 11). *Harga Pokok Penjualan (HPP): Cara Hitung, Rumus, Contoh*. Diakses melalui Accurate: <https://accurate.id/akuntansi/cara-menghitung-hpp/> pada 5 April 2026

Khairyah, D. T., Mendrofa, B. P. T., Sianipar, C. S., Salsabila, D., & Simangunsong, E. (2025). Analisis Tingkat Elastisitas Permintaan dan Penawaran Buku Tulis Merek BMB Isi 70 di Tanjung Selamat. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(01), 1–9. <https://doi.org/DOI:doi.org/reksy.v1i1.1>

- Kurnadi, B., Zali, M., & Saleh, H. (2022). Elastisitas Permintaan Daging Ayam Broiler di Pasar Ganding Kabupaten Sumenep. *Jurnal Peternakan Indonesia*, 24(1), 104–109. <https://doi.org/10.25077/jpi.24.1.104-109.2022>
- Kusumawardani, I. S., Gumila, I., & Rostini, I. (2012). Analisis Surplus Konsumen dan Surplus Produsen Ikan Segar di Kota Bandung (Studi Kasus di Pasar Induk Caringin). *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 3(4), 141–150.
- Mahendra, R., Azriani, Z., & Kahirati, R. (2021). Analisis Permintaan dan Penawaran Daging Ayam Broiler di Sumatera Barat. 5(2), 117–123.
- Matondang, K. A., Sihotang, Y. R. M., Banjarnahor, O. M., & Sitorus, N. (2024). Keseimbangan pasar : Analisis Ekonomi Mikro dalam Menentukan Harga dan Kuantitas Optimum. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 384–393.
- Maulana, A., Fahriansah, & Safarida, N. (2021). Analisis Tingkat Elastisitas Permintaan dan Penawaran Ayam Potong Di Pasar Kota Langsa. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2), 173–198. <https://doi.org/https://doi.org/10.32505/jim.v3i2.3482>
- Mulhadi, I., & Albahi, M. (2024). Teori Penawaran dalam Ekonomi Islam. *Economic Reviews Journal*, 3(4), 2036–2045. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i4.612>
- Nahraeni, W., Rahayu, A., Yoesdiarti, A., & Kulsum, I. (2018). Struktur Pasar Sayuran Kemangi Di Pasar Tradisional. *Jurnal Agribisains*, 4(2), 21–29. <https://doi.org/10.30997/jagi.v4i2.1564>
- Nurjanah, W. (2023). Perbandingan Pendapatan dan Kelayakan Finansial Penjual Daging Sapi dan Daging Ayam Broiler di Pasar Kabupaten Jember. Politeknik Pembangunan Pertanian Malang.

- Nurjannah, L. (2022). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli pada Pedagang di Pasar Ciborelang Jatiwangi Majalengka. In *Repository UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon*. Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
- Prasetyo, A. A. (2023). Pengaruh Fungsi Permintaan dan Penawaran Terhadap Keseimbangan Pasar. *RESWARA; Jurnal Riset Ilmu Teknik*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.62238/reswara;jurnalrisetilmuteknik.v1i1.17>
- Pratama, A. Z., Aulia, M. N., Khoirunni'mah, M., & Wigati, S. (2025). Analisis Keseimbangan Pasar Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Pokok Masyarakat Masa Lebaran: Berdasarkan Teori Keseimbangan Harga Pasar. *EKSUDA: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(1), 70–89.
- Qolbi, A. U., Stiawan, D., & Devy, H. S. (2023). Penerapan Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah Pada Pasar Tradisional Di Indonesia. *Jurnal Sahmiyya*, 2(1), 19–30.
- Rahbiah, S., Aminah, Fatmawati, S., & Oktavian Hattah, M. F. (2024). Permintaan dan Penawaran Produk Tempe di Kota Makassar, Sulawesi Selatan. *Journal Galung Tropika*, 13(2), 279–288. <https://doi.org/10.31850/jgt.v13i2.1259>
- Rahmadani, F., Budiraharjo, K., & Setiyawan, H. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam *Broiler* pada Rumah Tangga di Kabupaten Demak. *Jurnal Agrisaintifika Universitas Veteran Bangun Nusantara*, 1–12.
- Raniasa, F., & Kasnelly, S. (2024). Penilaian Masyarakat mengenai Peran Pasar Tradisional dalam Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi. *Al- A'mal: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 4(2), 107–118.
- Rizmi, M. G. (2025). *Rantai Pemasaran Ayam Broiler di Kecamatan Selong Kabupaten Lombok Timur*. Universitas Mataram.

- Romadini, B. T., & Hermansyah. (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam *Broiler* di Selong Nusa Tenggara Barat. *I-SAPI Journal: Integrated and Sustainable Animal Production Innovation*, 1(1), 83–93.
- Safitri, W., Rostyana, E., Klodia, A., & Anwar, R. (2024). Efek Elastisitas Permintaan dan Penawaran Pada Beberapa Komoditas Hasil Pertanian Terhadap Pasar. *JUMAWA: Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(4), 183–192.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpreif, interaktif dan konstruktif)*. Alfabeta.
- Sukamto, & Masfufah, M. (2023). Analisis Permintaan dan Penawaran Sari Apel UD. Kholifah Kopwan Yasmin Desa Andonosari Pasuruan Dalam Mikro Ekonomi Islam. *Jurnal Mu'allim*, 5(1), 112–131. <https://doi.org/10.35891/muallim.v5i1.3593>
- Susanti, N. (2025). Keseimbangan Pasar Barang dalam Perpektif Ekonomi. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(7), 1–6.
- Syarifah, P. N., Setiawan, B. M., & Setiadi, A. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kerkas Ayam *Broiler* di Kota Semarang. *Agrisaintifika Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 56–63.
- Tampubolon, F., Siregar, F. P. I. P., Situmorang, L. P. S., Sinaga, M. O., Sinaga, S. A., & Sinurat, S. N. (2025). Analisis Permintaan dan Penawaran sebagai Faktor Penentu Harga Cabai di Pasar MMTC Medan. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 1–7. <https://doi.org/doi.org/reksy.v1i1.1>
- Tanri, I. B. P., Suci, D. P., Febriyani, A., & Kartika, I. (2024). Analisis Harga Permintaan dan Penawaran dalam Keseimbangan Pasar Ubi Ungu Menggunakan Grafik. *Jurnal Witana*, 02(02), 22–25.

- Utami, G. F., & Kurniati, E. (2022). Analisis Efek Pergeseran Kurva Penawaran terhadap Keseimbangan Pasar dalam Shortrun pada Pasar Persaingan Sempurna. *Jurnal Riset Matematika*, 2(2), 93–100. <https://doi.org/10.29313/jrm.v2i2.1165>
- Utiah, M. P., Kalangi, J. K. ., & Oroh, F. N. . (2021). Analisis perbedaan perilaku konsumen dalam pembelian daging ayam ras pada pasar Tradisional dan Modern di kota Manado. *Zootec*, 41(2), 479. <https://doi.org/10.35792/zot.41.2.2021.36809>
- Vera Nurfajriani, W., Wahyu Ilhami, M., Mahendra, A., Abdullah Sirodj, R., & Win Afgani, M. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(September), 826–833. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>
- Yusuf, A. A. (2012). *Ekonomi Mikro* (M. Delawati (ed.)). Nurjati Press.
- Zahara, V. M., & Anwar, C. J. (2021). *Mikroekonomi (Sebuah Pengantar)* (R. R. Rerung (ed.)). CV. Media Sains Indonesia.
- Zulaihah, Syafiuddin, & Natsir, M. (2025). *Analisis keseimbangan pasar komoditas kakao di provinsi sulawesi selatan*. 9, 38–49.