

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MINUMAN MAO-MAO DI  
JALAN DEWI SARTIKA, SUMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**

**Pada Jurusan Ekonomi Syariah**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



**Oleh :**

**ELMA NURMELINDA**

**2108204087**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**

**SYEKH NURJATI CIREBON (UINSSC)**

**2026 M / 1447 H**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MINUMAN MAO-MAO DI  
JALAN DEWI SARTIKA, SUMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**

**Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Oleh :**

**ELMA NURMELINDA**

**2108204087**

**UINSSC**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON (UINSSC)**

**2026 M / 1447 H**

## ABSTRAK

**Elma Nurmelinda. NIM : 2108204087, “STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MINUMAN MAO-MAO DI JALAN DEWI SARTIKA, SUMBER”, 2026.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan di industri minuman kekinian yang menuntut setiap pelaku usaha untuk mampu berinovasi dan menyusun strategi pengembangan bisnis yang tepat agar dapat bertahan dan berkembang. Mao-Mao sebagai salah satu pelaku usaha minuman lokal berupaya mempertahankan eksistensinya di tengah persaingan dengan berbagai merek besar melalui strategi pemasaran dan inovasi produk yang relevan dengan kebutuhan pasar.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi pengembangan bisnis yang diterapkan oleh Mao-Mao, mengidentifikasi hambatan dan upaya yang dilakukan dalam proses pengembangan usaha, meninjau penerapan prinsip-prinsip ekonomi Islam dalam strategi bisnis, serta menganalisis hasil SWOT dalam menentukan strategi pengembangan yang paling efektif bagi Mao-Mao. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pemilik, karyawan, dan konsumen Mao-Mao. Analisis data dilakukan dengan menggunakan pendekatan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) untuk menentukan hasil strategi yang paling efektif dalam mengembangkan usaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Mao-Mao memiliki beberapa kekuatan berupa cita rasa khas yang sesuai dengan selera konsumen, harga yang terjangkau, serta lokasi usaha yang strategis. Namun, kelemahan yang dihadapi meliputi promosi yang masih terbatas, variasi menu yang belum beragam, dan sistem pembayaran yang belum sepenuhnya modern. Dari sisi peluang, tren minuman kekinian dan kemudahan layanan pesan-antar daring menjadi potensi besar, namun terdapat ancaman berupa persaingan yang ketat dan perubahan tren konsumen yang cepat. Berdasarkan hasil analisis SWOT, diperoleh **skor kekuatan sebesar 42, kelemahan 33, peluang 41, dan ancaman 36**, dengan **nilai internal 4,5 dan nilai eksternal 2,5**, sehingga Mao-Mao menempatkan pada **kuadran I (Strategi Agresif)**.

Dalam perspektif ekonomi Islam, pengembangan bisnis minuman Mao-Mao telah mencerminkan nilai-nilai syariah seperti kejujuran (*ash-shidq*), keadilan (*al-'adl*), dan tanggung jawab sosial (*maslahah*). Mao-Mao berupaya menjaga kualitas produk, memberikan harga yang adil, dan menjalin hubungan yang baik dengan konsumen serta masyarakat sekitar. Dengan demikian, strategi pengembangan yang dilakukan tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga pada keberkahan dan keberlanjutan usaha.

**Kata Kunci : Strategi Pengembangan Bisnis, Analisis SWOT, Mao-Mao, Ekonomi Islam**

## **ABSTRACT**

***Elma Nurmelinda. NIM : 2108204087, “Mao-Mao Beverage Business Development Strategy on Dewi Sartika Street, Sumber”, 2026***

*This research is motivated by the increasingly fierce competition in the contemporary beverage industry, which requires every business actor to innovate and develop appropriate business development strategies to survive and grow. Mao-Mao, as a local beverage business, strives to maintain its existence in the midst of competition with major brands through marketing strategies and product innovations relevant to market needs.*

*The purpose of this study is to determine and analyze the business development strategy implemented by Mao-Mao, identify obstacles and efforts in the development process, review the application of Islamic economic principles in the business strategy, and analyze the results of the SWOT analysis to determine the most effective development strategy. This research uses a descriptive qualitative method with data collected through interviews, observation, and documentation with Mao-Mao's owner, employees, and consumers. Data analysis was conducted using a SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) analysis approach to formulate the most effective strategy for business development.*

*The results show that Mao-Mao has strengths such as a distinctive taste that suits consumer preferences, affordable price, and a strategic location. However, weaknesses include limited promotion, limited menu variation, and a payment system that is not yet fully modern. Meanwhile, the opportunities come from the trend of contemporary beverages and the convenience of online delivery services, while threats involve tight competition and rapidly changing consumer trends. Based on the SWOT analysis, the scores obtained were **42 for strengths, 33 for weaknesses, 41 for opportunities, and 36 for threats**, with **an internal value of 4.5 and an external value of 2.5**, placing Mao-Mao in **Quadrant I (Aggressive Strategy)**.*

*From an Islamic economic perspective, Mao-Mao reflects sharia values such as ash-shidq (honesty), al-'adl (justice), amanah (trustworthiness), and maslahah (public benefit). Mao-Mao strives to maintain product quality, provide fair pricing, and establish good relationships with consumers and the surrounding community. Thus, the development strategy implemented does not only focus on profit but also emphasizes blessings and sustainability in accordance with Islamic economic principles.*

***Keywords: Business Development Strategy, SWOT Analysis, Mao-Mao, Islamic Economics***

## المخلص

إلما نورميليندا، نيم: 2108204087، "استراتيجية تطوير أعمال مشروبات ماوماو في جالان ديوي

سارتیکا، سمير"، 2026

ينبع هذا البحث من حدة المنافسة المتزايدة في صناعة المشروبات العصرية، والتي تتطلب من رواد الأعمال الابتكار ووضع استراتيجيات مناسبة لتطوير أعمالهم من أجل ضمان الاستمرارية والازدهار. وتسعى شركة "ماو-ماو" بصفتها مشروعًا محليًا للمشروبات، إلى الحفاظ على وجودها وسط المنافسة مع العلامات التجارية الكبرى من خلال استراتيجيات تسويقية وابتكارات تلائم احتياجات السوق وتوجهات المستهلكين. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد وتحليل استراتيجية تطوير الأعمال التي تطبقها "ماو-ماو"، وتحديد العقبات والجهود المبذولة في عملية التطوير، ومراجعة تطبيق مبادئ الاقتصاد الإسلامي في استراتيجية الأعمال، بالإضافة إلى تحليل نتائج تحليل SWOT (نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات) من أجل تحديد الاستراتيجية الأكثر فعالية لتطوير المشروع. وقد استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي النوعي، مع جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظة والوثائق الخاصة بالكي "ماو-ماو" وموظفيها ومستهلكيها. أظهرت النتائج أن "ماو-ماو" تتمتع بعدة نقاط قوة، أهمها النكهة المميزة المتوافقة مع تفضيلات المستهلكين، والأسعار المناسبة، والموقع الاستراتيجي. ومع ذلك، تواجه الشركة بعض نقاط الضعف مثل ضعف الترويج، وقلة تنوع قائمة المنتجات، وعدم اكتمال نظام الدفع الرقمي. أما الفرص فتتمثل في انتشار المشروبات العصرية وسهولة خدمات التوصيل عبر التطبيقات، في حين تتمثل التهديدات في حدة المنافسة وتغير اتجاهات المستهلكين بشكل سريع. وقد أظهر تحليل SWOT حصول "ماو-ماو" على درجة 42 لنقاط القوة، و 33 لنقاط الضعف، و 41 للفرص، و 36 للتهديدات، بقيمة داخلية 4.5 وقيمة خارجية 2.5، مما يضع المشروع في المربع الأول (الاستراتيجية الهجومية).

ومن منظور الاقتصاد الإسلامي، يعكس تطوير أعمال "ماو-ماو" قيم الشريعة الإسلامية مثل الصدق والعدل والأمانة والمصلحة، وذلك من خلال الحفاظ على جودة المواد الخام الحلال، وتحديد الأسعار بشكل عادل، وتقديم خدمات تعود بالنفع على المستهلكين والمجتمع. وبذلك، فإن استراتيجية تطوير المشروع لا تقتصر على تحقيق الربح فقط، بل تهدف أيضًا إلى تحقيق البركة واستدامة الأعمال وفقًا لمبادئ الاقتصاد الإسلامي.

الكلمات البحث: استراتيجية تطوير الأعمال، تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، ماوماو، الاقتصاد الإسلامي

# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PADA BISNIS MINUMAN MAO-MAO DI  
JALAN DEWI SARTIKA, SUMBER**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Program Strata (S1) Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Oleh :**

**Elma Nurmelinda**

**NIM : 2108204087**

**Pembimbing**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



**Ilia Navilah, S.Sos., M.E.Sy**

**NIP. 19860223 201710 3201**



**H. Achmad Otong, Lc., M.Ag.**

**NIP. 19731223 200701 1022**

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,**



**H. Achmad Otong, Lc., M. Ag.**

**NIP. 19731223 200701 1022**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon  
di Cirebon

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I **Elma Nurmelinda**, NIM : **2108204087** dengan judul **"Strategi Pengembangan Bisnis Minuman Mao-Mao Di Jalan Dewi Sartika, Sumber"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqasyahkan.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Menyetujui :

Pembimbing I



Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy

NIP. 19860223 201710 3201

Pembimbing II



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag.

NIP. 19731223 200701 1022

Mengetahui :



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag.

NIP. 19731223 200701 1022

## LEMBAR PENGESAHAN

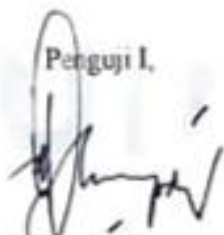
Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Minuman Mao-Mao Di Jalan Dewi Sartika, Sumber”. Oleh Elma Nurmelinda, NIM : 2108204087, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 03 Juni 2026.

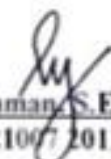
Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

### Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,  
  
H. Achmad Otong Boedihini, Lc., M. Ag.  
NIP. 19731223 200701 1022

Sekretaris Sidang,  
  
Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.  
NIP. 19731125 201411 1002

Penguji I,  
  
Dr. H. Didi Sukardi, M.H.  
NIP. 19691226 200912 1001

Penguji II,  
  
Dr. Lavaman, S.E., M.Si.  
NIP. 19721007 201101 1002

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elma Nurmelinda  
NIM : 2108204087  
Tempat/Tanggal Lahir : Cirebon, 16 Juli 2001  
Alamat : Jl. Nyi Ageng Serang, Desa Sindang Jawa, Blok  
Kawungluwuk No. 6 RT. 03/RW.05 Kecamatan  
Dukupuntang, Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Bisnis Minuman Mao-Mao Di Jalan Dewi Sartika, Sumber”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Selain ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 15 Juni 2026

Saya yang menyatakan

  
Elma Nurmelinda  
2108204087

### ***MOTTO***

“Untuk menggapai apa yang kamu inginkan, kamu harus terus mengejar dan berjuang untuk mewujudkannya. Kemudian pada saat yang sama jaga dirimu dan kesehatanmu.”

(Park Chanyeol - EXO)

“Mungkin yang kita butuhkan sekarang adalah keberanian untuk dibenci. Namun, karena kita ingin dicintai dan ingin diakui, kita mengiris jiwa kita agar indah dimata orang lain. Karena itulah, kita selalu merasa sakit dan tidak bahagia, maka dari itu lebih baik jangan dengarkan, jangan pikirkan, jangan ingat apapun perkataan jahat orang lain.”

(*Daily Dose of Sunshine*, 2023)

“Sesulit apapun hari yang kita hadapi bahkan hingga terasa seperti dunia berpaling dari kita, jangan menyerah. Kita bukan ditinggalkan atau dijerumuskan kedalam kesulitan, masa-masa sulit ini hanya fase kehidupan yang setiap orang memang pasti mengalaminya juga. Kalau kita sedang berada dimasa-masa sulit, jangan menyerah, jangan putus asa. Ayo bertahan sehari, sehari, sehari, percaya deh kita akan melewati hari-hari yang berat ini dan kembali baik-baik saja”

(Im Sol, *Lovely Runner*)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## KATA PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, dan petunjuk dalam setiap proses penulisan skripsi ini. Karya ini kupersembahkan dengan tulus untuk Ayah ku tercinta (Alm) Tamimi dan Ibuku tersayang Ibu Nuriah, yang telah menjadi cahaya dalam setiap langkahku yang tidak pernah lelah mendoakan dan mendukungku tanpa syarat, cinta, kerja keras dan pengorbanannya tidak pernah mampu kubalas dengan kata-kata. Kalian adalah alasan aku terus melangkah, bahkan ketika aku merasa tidak sanggup lagi.

Untuk kakakku tercinta, terima kasih atas segala dukungan, perhatian, serta semangat yang selalu mengiringi setiap perjuanganku. Terutama untuk kakakku, yang mungkin tidak selalu menunjukkan dukungan dengan cara yang lembut. Dari setiap ucapan dan sikapmu, aku belajar untuk menjadi lebih kuat, lebih mandiri, dan tidak mudah menyerah. Terima kasih karena, meskipun kata-katamu terkadang terasa menyakitkan, aku tahu di balik itu ada perhatian dan rasa sayang yang tidak selalu bisa kau ungkapkan. Tanpa sadar, kalian telah mengajarkanku arti keteguhan, kesabaran, dan keberanian untuk terus melangkah. Semoga karya ini menjadi awal dari perjalanan panjang yang penuh berkah, serta menjadi bukti kecil bahwa cinta, do'a, dan dukungan keluarga dengan segala bentuknya adalah kekuatan terbesar dalam setiap langkah hidupku. Semoga karya ini menjadi awal dari jalan panjang yang penuh berkah, dan menjadi bukti kecil bahwa cinta, do'a, dan dukungan keluarga adalah kekuatan terbesar dalam setiap perjuangan.

Kepada teman-teman seperjuangan yang telah membantu melewati masa perkuliahan dengan segala kenangan indah. Terutama teman sekaligus sahabat yang selalu menemani dan mendukung penulis dalam menyusun skripsi dari awal hingga akhir ini dalam kondisi apapun, penulis ucapkan terimakasih. Tidak lupa dipersembahkan kepada diri sendiri, terimakasih telah bertahan sejauh ini dan selalu berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan skripsi ini.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis Bernama Elma Nurmelinda, lahir di Cirebon pada tanggal 16 Juli 2001. Penulis merupakan anak ke 7 (tujuh) dari 7 (tujuh) bersaudara, dari pasangan Bapak Tamimi dan Ibu Nuriah. Penulis bertempat tinggal di Jalan Nyi Ageng Serang, Desa Sindang Jawa, Blok Kawung luwuk RT/003 RW/005 Kecamatan Dukupuntang Kabupaten Cirebon, Jawa Barat.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Raudhatul Athfal Yapik Sindang Jawa 2007 - 2008
2. MI Hidayatul Muta'alimin 2009 - 2014
3. SMP N 1 Dukupuntang 2015 - 2017
4. MAN 2 Kota Cirebon 2018 - 2020

Penulis menempuh program Pendidikan Sastra Satu (S-1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang mengambil judul penelitian **“STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MINUMAN MAO-MAO DI JALAN DEWI SARTIKA, SUMBER”**, di bawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy dan Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

### **Assalamu'alaikum Wr.Wb**

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir semester akademik (skripsi) dengan baik. Sholawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi besar Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya serta orang-orang yang selalu mengikuti sunnahnya.

Penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa peneliti ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
5. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy selaku dosen pembimbing I terimakasih atas kesediaannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan masukan, pengarahan serta mendengarkan keluh kesah kesulitan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini.
6. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag. selaku Dosen pembimbing II Skripsi terimakasih banyak telah memberikan arahan, saran, bimbingan dan kesabarannya serta waktu yang telah diluangkan untuk terus membimbing dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.
7. Seluruh dosen fakultas ekonomi dan bisnis islam, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Bapak Fahri selaku karyawan Mao-Mao sekaligus perwakilan dari Owner dan staff Mao-Mao Sumber yang telah memberikan izin serta membantu penulis dalam proses penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Pintu surga saya, Ibu Nuriyah seseorang yang biasa saya sebut mamah. Terimakasih atas setiap tetes keringat dalam setiap pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan. Beliau memang tidak sempat merasakan jenjang pendidikan bangku perkuliahan. Namun, beliau senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendo'akan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga mampu menyelesaikan studinya hingga mampu memperoleh gelar Sarjana. Semoga mamah selalu dalam keadaan sehat, Panjang umur dan Bahagia selalu.

10. Cinta pertama dan panutanku, ayahanda tercinta (Alm.) Tamimi. Beliau memang tidak sempat menemani penulis dalam perjalanan selama menyusun skripsi ini. Kepergianmu membuat penulis mengerti bahwa rindu yang paling menyakitkan adalah merindukan seseorang yang telah tiada, ragamu memang sudah tidak bisa penulis jangkau tapi namamu akan tetap menjadi motivasi terkuat sampai detik ini. Ayah, Alhamdulillah kini penulis sudah berada di tahap ini, menyelesaikan tugas akhir ini walaupun pada akhirnya penulis harus berjuang tertatih sendiri tanpa kau temani. Terimakasih atas segala pengorbanan dan cinta tulus kasih sayang yang diberikan walaupun singkat tapi sangat berarti. Semoga Allah SWT melapangkan kubur dan menempatkan ayah ditempat yang paling mulia disisi Allah SWT.
11. Kepada kakak ku tercinta Nurajijah S.Pd, Darul Ulum S.Ei terima kasih telah menjadi sosok yang selalu mendukung tanpa lelah, yang diam-diam selalu mendoakan dan mempercayai kemampuanku bahkan ketika aku meragukannya sendiri. Setiap perhatian dan semangat darimu menjadi kekuatan besar bagiku untuk sampai di titik ini.
12. Kepada kakak ku tercinta Uswatun Hasanah, Sa'diyah, Maspupah, Nia Jumiaty dan kakak iparku Saepurahman, yang mungkin tidak selalu menunjukkan dukungan dengan cara yang lembut, namun dari setiap ucapan dan sikapmu, aku belajar banyak hal tentang keteguhan, kemandirian, dan arti kesabaran. Ucapanmu yang terkadang terasa keras justru membentukkan menjadi pribadi yang lebih kuat dan tidak mudah menyerah. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu hadir, meski tidak selalu dengan kata-kata manis. Aku tahu, di balik sikapmu yang tegas tersimpan do'a dan perhatian yang tulus. Dukunganmu, dalam caramu sendiri, telah menjadi sumber kekuatan yang membuatku mampu bertahan dan melangkah hingga sampai di titik ini. Semoga segala kebaikan dan kasih yang engkau berikan senantiasa dibalas dengan keberkahan serta kebahagiaan yang berlimpah.
13. Kepada sahabat saya yang tak kalah penting kehadirannya, Sri Hafifah S.E, Agus Faisal S.E, Muhammad Arif Hasan S.E, Ahmad Sihabuddin S.E, Fahri Hidayat S.E, dan Muhammad Nazib Fikry. Terimakasih karena telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, yang telah berkontribusi banyak dari awal hingga akhir penulisan, memberikan semangat, mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah dan selalu ada untuk penulis, baik dalam suka maupun duka.
14. Kepada Park Chanyeol, Oh Sehun, Byun Baekhyun, Kim Jongin, Kim Jongdae, Do Kyungsoo, Zhang Yixing, Kim Jun Myeon, dan Kim Minseok sebagai member grup EXO yang telah menghasilkan musik dan karya yang dapat memberikan semangat serta dorongan kepada penulis hingga menyelesaikan perkuliahan dan penelitian ini dengan baik dan lancar, terimakasih telah mengisi masa mudaku menjadi lebih berwarna. Tanpa kalian hari-hariku tidak akan bahagia.
15. Kepada aktor Byeon Woo Seok, Kim Hye Yoon, Choo Young Woo, Cho Yihyun, serta lagu grup fiksi Eclipse seperti *Sudden Shower*, *Run Run*, *You & I*, dan *No Fate* yang tanpa disadari telah menjadi sumber semangat dan inspirasi dalam setiap langkahku. Dari ketulusan akting, kerja keras, dan

dedikasi kalian, aku belajar bahwa setiap impian akan bermakna jika diperjuangkan dengan sepenuh hati. Terima kasih karena telah menghadirkan karya dan karakter yang memberi motivasi, tawa, serta kekuatan di saat penulis hampir menyerah. Kegigihan dan ketulusan kalian menjadi pengingat bahwa usaha tidak pernah mengkhianati hasil, dan mimpi layak untuk diperjuangkan.

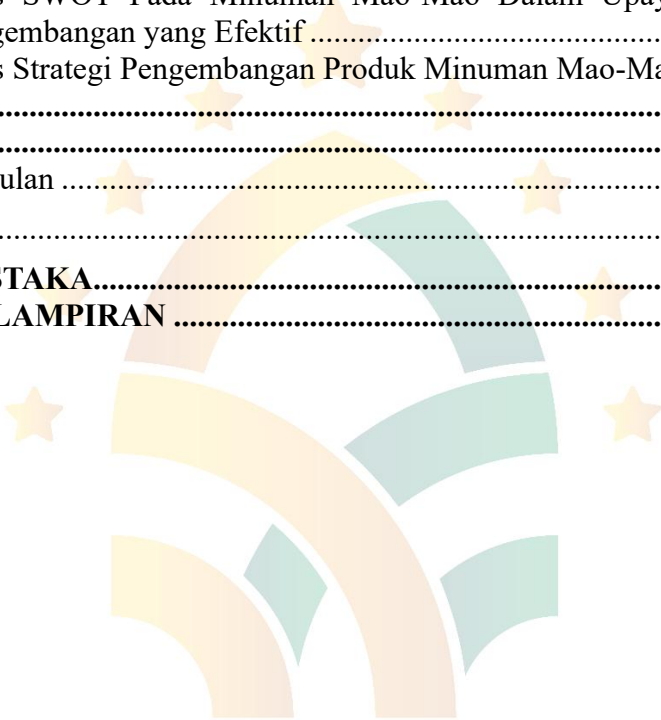
16. Kepada teman-teman kelas Ekonomi Syariah B & teman-teman yang peneliti temui dari awal perkuliahan sampai akhir ini. Terimakasih telah memberikan semangat dan do'a sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, dan semoga kita semua dapat menjadi orang yang bermanfaat dikemudian hari.
17. Kepada Viky Andriyani, Nadila Rahmanisa terima kasih telah menjadi sahabat terbaik sejak kami masih bersama di MAN 2. Terima kasih karena selalu ada dalam suka maupun duka, tidak pernah meninggalkan penulis sendirian, selalu sabar mendengarkan segala keluh kesah sampai saat ini.
18. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada satu sosok yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang perempuan sederhana dengan impian yang tinggi, namun sering kali sulit ditebak isi pikiran dan hati. Terimakasih kepada penulis skripsi ini yaitu diriku sendiri, Elma Nurmelinda. Anak bungsu yang sedang melangkah menuju usia 24 tahun yang dikenal keras kepala namun terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terimakasih telah turut hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta hadirkan. Terimakasih karena tetap berani menjadi dirimu sendiri. Aku bangga atas setiap langkah kecil yang kamu ambil, atas semua pencapaian yang mungkin tidak selalu dirayakan oleh orang lain. Walau terkadang harapanmu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan. Rayakan apapun dalam dirimu dan jadikan dirimu bersinar dimanapun tempatmu bertumpu. Aku berdo'a semoga langkah dari kaki kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi oleh orang-orang yang hebat, serta mimpimu satu persatu akan terjawab.

UINSSC  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR ISI

|                                                                            |              |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                       | <b>ii</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                      | <b>iii</b>   |
| <b>المخلص .....</b>                                                        | <b>iv</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>                                 | <b>v</b>     |
| <b>NOTA DINAS .....</b>                                                    | <b>vi</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                             | <b>vii</b>   |
| <b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....</b>                                | <b>viii</b>  |
| <b>MOTTO .....</b>                                                         | <b>ix</b>    |
| <b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>                                              | <b>x</b>     |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>                                          | <b>xi</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                                | <b>xii</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                                 | <b>xviii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                               | <b>xix</b>   |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>                              | <b>xx</b>    |
| <b>BAB I .....</b>                                                         | <b>1</b>     |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                                                   | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang Masalah .....                                            | 1            |
| B. Identifikasi Masalah .....                                              | 5            |
| C. Pembatasan Masalah .....                                                | 5            |
| D. Rumusan Masalah .....                                                   | 5            |
| E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....                                     | 6            |
| F. Kerangka Teori .....                                                    | 7            |
| H. Sistematika Penelitian .....                                            | 19           |
| <b>BAB II .....</b>                                                        | <b>21</b>    |
| <b>KAJIAN TEORI .....</b>                                                  | <b>21</b>    |
| A. Definisi Strategi .....                                                 | 21           |
| B. Jenis-Jenis Strategi .....                                              | 22           |
| C. Tingkatan Strategi .....                                                | 31           |
| D. Definisi Pengembangan Usaha .....                                       | 33           |
| E. Strategi Pengembangan Usaha .....                                       | 34           |
| F. Media Sosial .....                                                      | 39           |
| G. Strategi Pengembangan Dalam Islam .....                                 | 44           |
| H. Analisis SWOT .....                                                     | 49           |
| I. Penelitian Terdahulu .....                                              | 52           |
| <b>BAB III .....</b>                                                       | <b>64</b>    |
| <b>OBJEK PENELITIAN .....</b>                                              | <b>64</b>    |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                    | 64           |
| B. Profil Usaha Mao-Mao .....                                              | 69           |
| C. Produk Minuman Mao-Mao .....                                            | 74           |
| D. Strategi Pemasaran Mao-Mao .....                                        | 78           |
| E. Perkembangan dan Pencapaian Usaha Minuman Mao-Mao .....                 | 80           |
| F. Tantangan dan Tanggung Jawab Sosial Usaha Minuman Mao-Mao .....         | 81           |
| <b>BAB IV .....</b>                                                        | <b>83</b>    |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                               | <b>83</b>    |
| A. Strategi Pengembangan Bisnis Yang Diterapkan Pada Minuman Mao-Mao ..... | 83           |

|                                                                                                       |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| B. Hambatan Dan Upaya Dalam Mengembangkan Strategi Bisnis Minuman Mao-Mao .....                       | 90         |
| C. Strategi Pengembangan Bisnis Minuman Mao-Mao Dalam Perspektif Ekonomi Islam .....                  | 96         |
| D. Strategi Pengembangan Bisnis Minuman Mao-Mao Melalui Analisis SWOT.....                            | 99         |
| E. Matriks IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ).....                                      | 100        |
| F. Matriks EFAS ( <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> ) .....                                    | 101        |
| G. Matriks SWOT.....                                                                                  | 102        |
| H. Analisis SWOT Pada Minuman Mao-Mao Dalam Upaya Menentukan Strategi Pengembangan yang Efektif ..... | 104        |
| I. Analisis Strategi Pengembangan Produk Minuman Mao-Mao.....                                         | 114        |
| <b>BAB V.....</b>                                                                                     | <b>127</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                                                                                   | <b>127</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                                   | 127        |
| B. Saran.....                                                                                         | 128        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                            | <b>130</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                                                        | <b>138</b> |



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR TABEL

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tabel 1. 1</b> Matriks IFAS .....                           | 13  |
| <b>Tabel 1. 2</b> Matriks EFAS .....                           | 15  |
| <b>Tabel 1. 3</b> Matriks SWOT.....                            | 18  |
| <b>Tabel 2. 1</b> Analisis Faktor Internal dan Eksternal ..... | 51  |
| <b>Tabel 4. 1</b> Matriks IFAS Minuman Mao-Mao .....           | 100 |
| <b>Tabel 4. 2</b> Matriks EFAS Minuman Mao-Mao.....            | 101 |
| <b>Tabel 4. 3</b> Analisis Faktor SWOT Minuman Mao-Mao .....   | 114 |
| <b>Tabel 4. 4</b> Matriks SWOT Minuman Mao-Mao .....           | 115 |



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Gambar 1. 1</b> Kerangka Teori .....                          | 7   |
| <b>Gambar 1. 2</b> Diagram Cartesius .....                       | 16  |
| <b>Gambar 3. 1</b> Katalog Produk Mao-Mao .....                  | 67  |
| <b>Gambar 3. 2</b> Strategi Pemasaran Melalui Media Digital..... | 78  |
| <b>Gambar 4. 1</b> Diagram Cartesius Minuman Mao-Mao .....       | 103 |



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| <b>Lampiran 1</b> Outline Skripsi .....                   | 139 |
| <b>Lampiran 2</b> Surat Pengantar Penelitian .....        | 142 |
| <b>Lampiran 3</b> Pedoman Wawancara Karyawan Mao-Mao..... | 143 |
| <b>Lampiran 4</b> Pedoman Wawancara Konsumen Mao-Mao..... | 144 |
| <b>Lampiran 5</b> Pedoman Penilaian SWOT .....            | 145 |
| <b>Lampiran 6</b> Hasil Turnitin .....                    | 148 |
| <b>Lampiran 7</b> Dokumentasi Penelitian .....            | 149 |



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin merupakan hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

### A. Konsonan

Pedoman Transliterasi Arab-Latin yang digunakan dalam penulisan disertasi ini adalah Pedoman transliterasi yang merupakan hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

Di bawah ini daftar huruf-huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Nama                      |
|------------|------|--------------------|---------------------------|
| أ          | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan        |
| ب          | Ba   | B                  | Be                        |
| ت          | Ta   | T                  | Te                        |
| ث          | sa   | ṡ                  | Es (dengan titik diatas)  |
| ج          | Ja   | J                  | Je                        |
| ح          | Ḥa   | Ḥ                  | Ha (dengan titik dibawah) |
| خ          | Kha  | Kh                 | Kad dan Ha                |
| د          | Dal  | D                  | De                        |
| ذ          | Ẓal  | Ẓ                  | Zet (dengan titik diatas) |
| ر          | Ra   | R                  | Er                        |
| ز          | Za   | Z                  | Zet                       |
| س          | Sa   | S                  | Es                        |
| ش          | Sya  | Sy                 | Es dan Ye                 |
| ص          | Ṣad  | Ṣ                  | Es (dengan titik dibawah) |

| Huruf Arab | Nama   | Huruf Latin | Keterangan                 |
|------------|--------|-------------|----------------------------|
| ض          | Ḍad    | Ḍ           | De (dengan titik dibawah)  |
| ط          | Ṭa     | Ṭ           | Te (dengan titik dibawah)  |
| ظ          | Ẓa     | Ẓ           | Zet (dengan titik dibawah) |
| ع          | ‘Ain   | ‘           | Apostrof Terbalik          |
| غ          | Ga     | G           | Ge                         |
| ف          | Fa     | F           | Ef                         |
| ق          | Qa     | Q           | Qi                         |
| ك          | Ka     | K           | Ka                         |
| ل          | La     | L           | El                         |
| م          | Ma     | M           | Em                         |
| ن          | Na     | N           | En                         |
| و          | Wa     | W           | We                         |
| هـ         | Ha     | H           | Ha                         |
| ء          | Hamzah | ‘           | Apostrof                   |
| ي          | Ya     | Y           | Ye                         |

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika hamzah (ء) terletak di tengah atau diakhir, maka ditulis dengan tanda (‘).

## B. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

### 1. Vokal Tunggal (*monoftong*)

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

| Huruf Arab | Nama   | Huruf Latin | Nama |
|------------|--------|-------------|------|
| َ          | Fathah | A           | A    |
| ِ          | Kasrah | I           | I    |
| ُ          | Dammah | U           | U    |

Contoh:

كَتَبَ : *Kataba*

سُئِلَ : *Su'ila*

فَعَلَ : *Fa'ala*

## 2. Vokal Rangkap (diftong)

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

| Tanda | Nama           | Huruf Latin | Nama    |
|-------|----------------|-------------|---------|
| أَي   | Fathah dan ya  | Ai          | A dan I |
| أَوْ  | Fathah dan wau | Au          | A dan U |

Contoh:

كَيْفَ : *Kaifa*

حَوْلَ : *Haula*

## C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

| Harakat dan Tanda | Nama                    | Huruf dan Tanda | Nama                |
|-------------------|-------------------------|-----------------|---------------------|
| آ                 | Fathah dan alif atau ya | ā               | a dan garis di atas |
| إِ                | Kasrah dan ya           | ī               | i dan garis di atas |
| أُو               | Dammah dan wau          | ū               | u dan garis di atas |

Contoh:

قِيلَ : *Qīla*

قَالَ : *Qāla*

رَمَى : *Ramā*

يَقُولُ : *Yaqūlu*

#### D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbūṭah ada dua, yaitu : ta marbūṭah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah (t). Sedangkan ta marbūṭah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah (h).

Kalau ada kata yang berakhir dengan ta marbūṭah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbūṭah itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh:

روضة الأطفال : *Rauḍah Al-Atfāl*

المدينة الفضيلة : *Al-Madīnah Al-Fādīlah*

الحكمة : *Al-Hikmah*

#### E. Syaddah (tasydid)

Syaddah atau tasydīd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydīd (ˈ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh:

رَبَّنَا : *Rabbanā*

الْحَجُّ : *Al-Ḥajj*

نَجِينَا : *Najjainā*

نُعِم : *Nu'ima*

الْحَق : *Al-Ḥaqq*

عَدُو : *'Aduwwun*

Jika huruf ى ber-tasydīd di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf berharakat kasrah (ـِ), maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (ī).

Contoh:

عَلِي : *'Alī* (bukan *'Aliyy* atau *'Aly*)

عَرَبِي : *'Arabī* (bukan *'Arabiyy* atau *'Araby*)

#### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال (alif lam ma'rifah). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang di transliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia di ikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contohnya :

الْشَّمْسُ : *Al-Syamsu* (bukan *Asy-Syamsu*)

الْفَلْسَفَةُ : *Al-Falsafah*

الزَّلْزَلَةُ : *Al-Zalzalah* (bukan *Az-Zalzalah*)

الْبِلَادُ : *Al-Bilādu*

### G. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contohnya :

تَأْمُرُونَ : *Ta'murūna*

شَيْءٌ : *Syai'un*

النَّوْ : *Al-Nau'*

أُمِرْتُ : *Umirtu*

### H. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang di transliterasi adalah kata, istilah, atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata Al-Qur'an (dari Al-Qur'ān), sunnah hadits, khusus dan umum. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari salah satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus di transliterasikan secara utuh. Contohnya:

*Fī Zilāl Al-Qur'ān*

*Al-Sunnah qabl al-tadwīn*

*Al-'Ibrāt Fī 'Umūm al-lafz lā bi khuṣūṣ al-sabab*

### I. Lafz Al-Jalalah

Kata "Allah" yang di dahului partikel seperti huruf jarr dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai muḍāf ilaih (frasa nominal), di transliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh :

دِينُ اللَّهِ : *Dīnullāh*

بِاللَّهِ : *Billāh*

Adapun ta marbūṭah diakhir kata yang disandarkan kepada lafz al-jalālah, di transliterasi dengan huruf (t). Contoh:

هُمْ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ : *Hum fī raḥmatillāh*

## J. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital misalnya digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang di dahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR). Contoh:

*Wa mā Muhammadun illā rasul*

*Inna awwala baitin wudi 'a linnāsi lilladhī bi Bakkata mubārakan*

*Shahru Ramaḍān alladhī unzila fīhi al-Qur'ān*

*Nāṣir al-Dīn al-Ṭūsī*

*Abū Naṣr al-Fārābī*

*Al-Ghazālī*

*Al-Munqidh min al-Ḍalāl*

**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**