

DAFTAR PUSTAKA

- Afeksi, R. (2024). Interpretasi Koefisien Determinasi dalam Model Regresi Linear. *Jurnal Ekonometrika Dan Statistik*, 7(1), 66–75.
- Afiyah, N. (2020). Penggunaan Uang Elektronik dalam Aktivitas Ekonomi Modern. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 2(2), 66–77.
- Ahmed, F. (2024). Proportionate Stratified Sampling and External Validity in Quantitative Research. *International Journal of Research Methodology*, 12(2), 55–68.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2020). The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324.
- Alifiana, R., Putri, D., & Salsabila, N. (2025). Media Sosial dan Budaya Konsumsi Simbolik Generasi Z. *Jurnal Ilmu Sosial Kontemporer*, 7(1), 33–47.
- Alsa, A., Prasetyo, D., & Nugraheni, R. (2021). Efektivitas Penggunaan Kuesioner Tertutup dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Psikologi Dan Penelitian Sosial*, 7(1), 17–27.
- Amelia, N., & Fauziah, L. (2023). Pengaruh Pendapatan terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Modern*, 6(1), 73–85.
- Anggraini, P., & Fikri, A. (2024). Pengaruh Digital Payment terhadap Pembelian Impulsif Mahasiswa. *Jurnal Perilaku Konsumen Indonesia*, 8(1), 55–69.
- Angraini, F., Maharani, P., & Setiawan, R. (2025). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 14(1), 77–88.
- Apuke, O. D. (2020). Quantitative Research Methods: A Synopsis Approach. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 6(11), 40–47. <https://doi.org/10.12816/0040336>
- Ardiansyah, M., & Rahmawati, S. (2022). Teman Sebaya dan Perilaku Konsumtif

- Berbasis Gaya Hidup. *Jurnal Psikologi Dan Perilaku Sosial*, 4(2), 90–104.
- Arifin, M. (2023). Pola Konsumsi Mahasiswa Pendatang di Kota Cirebon. *Jurnal Sosial Ekonomi Daerah*, 4(3), 92–105.
- Armitage, C. J., & Conner, M. (2021). Social Cognition Models and Health Behaviour: A Structured Review. *Psychology and Health*, 36(4), 388–403.
- Ascarya. (2021). *Ekonomi dan Keuangan Syariah di Era Digital*. Rajawali Pers.
- Asrat, B. (2025). Evaluating Multicollinearity in Multiple Regression Models. *International Journal of Applied Statistics*, 10(1), 18–29.
- Auskarti. (2021). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Perspektif Sosial Modern*.
- Azizah, & al., et. (2025). Pengaruh literasi keuangan, digital payment, dan self control terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*.
- Bella, N., Kurniawan, R., & Saputra, D. (2024). Pengujian Hipotesis dalam Analisis Regresi Linear Berganda. *Jurnal Statistika Sosial*, 8(1), 27–39.
- Butarbutar, G., & al., et. (2024). Pengaruh digital payment, pendapatan, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Carroll, & al., et. (2021). Consumption and Saving Behavior in Young Adults. *Journal of Economic Perspectives*.
- Center, K. I. (2024). *Perilaku Belanja Online Mahasiswa Indonesia 2024*. Katadata Insight Center.
- Cirebon, T. R. (2023). *Tren Aktivitas Belanja Online Wilayah Cirebon*. Telkomsel Regional Cirebon.
- Conner, M. (2020). Theory of Planned Behavior and Health Behaviors. *Handbook of Behavior Change*, 1–18.
- Daoud, J. I. (2020). Multicollinearity and Regression Analysis. *Journal of Physics: Conference Series*, 949(1), 12009. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/949/1/012009>
- Daulay, S. A., Harahap, R. A., & Lubis, M. F. (2025). Penerapan Social Learning Theory dalam Perilaku Sosial Mahasiswa di Era Digital. *Jurnal Pendidikan*

- Dan Sosial Humaniora*, 4(1), 15–24.
- Dewi, & Luthfi. (2022). Uang saku dan kemandirian finansial mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ekonomi*.
- Djalal, F., Nugraha, A., & Ramdani, R. (2022). Consumer Culture and Consumptive Behavior in the Digital Era. *Jurnal Sosial Ekonomi Modern*, 5(2), 112–124.
- Edelsbrunner, P. A. (2025). *Reliability and Cronbach's Alpha in Quantitative Research*. Springer.
- Fadilla, N., & Sari, I. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 12(2), 115–126.
- Fauziah, & Nirmala. (2024). Pengelolaan keuangan digital mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Digital*.
- Field, A. (2024). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics* (6th ed.). Sage Publications.
- Fikri, M., & Junaidi, A. (2025). Perubahan Gaya Hidup Konsumtif pada Generasi Muda di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Perilaku Konsumen*, 9(1), 15–28.
- Fikri, S., Maulana, R., & Hidayah, D. (2025). Integrasi Pembayaran Digital dalam Aktivitas Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Teknologi Finansial Indonesia*, 5(1), 45–58.
- Firdausya, N., & Indawati, R. (2023). Penerapan Uji Glejser untuk Mendeteksi Heteroskedastisitas pada Model Regresi. *Jurnal Statistika Dan Analisis Data*, 7(1), 41–52.
- Fitasari, & al., et. (2025). Pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Manajemen Keuangan*.
- Fitria, N. (2023). Pola Konsumsi Fashion dan Skincare Mahasiswa. *Jurnal Perilaku Konsumen Indonesia*, 5(1), 44–58.
- Florensia, M. (2024). Uji F sebagai Evaluasi Kelayakan Model Regresi Linear Berganda. *Jurnal Analisis Statistik*, 5(1), 13–22.
- Frost, J. (2021). *Regression Analysis: An Intuitive Guide for Using and Interpreting*

Linear Models. Statistics By Jim Publishing.

- Group, J. R. (2025). Formula Proporsional dalam Penentuan Sampel Stratified Sampling. *Jurnal Informatika Dan Teknik Sampling*, 4(1), 11–18.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2020). *Essentials of Econometrics* (5th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hapsari, D., & Maulana, R. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Merchant QRIS terhadap Perubahan Perilaku Transaksi Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Digital*, 8(2), 90–103.
- Hapsari, & Dewi. (2022). Pengaruh pencatatan keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*.
- Haq, M. R., Putri, A., & Saputra, D. (2023a). Pengaruh Electronic Money, Teman Sebaya, dan Faktor Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 12(1), 55–66.
- Hasanah, N. (2024). Penggunaan E-Wallet dan Paylater dalam Perspektif Syariah pada Generasi Muda. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 9(1), 72–84.
- Hasanah, U., & Ramadhani, F. (2020). Pengaruh Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi Remaja dan Mahasiswa. *Jurnal Sosial Humaniora*, 8(2), 70–81.
- Hidayat. (2023). Etika penggunaan uang dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Hidayat, A. (2023). Preferensi Mahasiswa terhadap Pembayaran Digital dalam Konsumsi Harian. *Jurnal Perilaku Konsumen*, 4(3), 91–103.
- Hidayat, A., & Rahman, F. (2022). Perspektif Ekonomi Islam terhadap Perilaku Konsumsi dan Pengendalian Konsumtif. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Keuangan Islam*, 5(2), 121–135.
- Hidayat, F., & Ramadhani, P. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan E-Wallet terhadap Kebiasaan Transaksi Mahasiswa. *Jurnal Teknologi Dan Perilaku Konsumen*, 3(2), 66–78.
- Hidayat, R., & Pranata, D. (2024). Analisis Pertumbuhan Transaksi Mobile Banking di Indonesia Berdasarkan Data Bank Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Sistem Informasi Digital*, 8(1), 40–54.

- Hidayat, R., Prasetyo, B., & Wulandari, F. (2021). Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat Pembelian Impulsif Pengguna Dompot Digital. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Digital*, 3(2), 91–103.
- Hidayati, D., & Prakoso, R. (2024). Tekanan Sosial dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Sosial*, 6(2), 50–63.
- Huda, & al., et. (2022). Manajemen keuangan berbasis maqashid syariah. *Jurnal Ekonomi Islam Indonesia*.
- Husna, & al., et. (2023). Perkembangan psikososial mahasiswa dan pengaruh teman sebaya. *Jurnal Psikologi Perkembangan*.
- Iacobucci, D., Schneider, M. J., Popovich, D. L., & Bakamitsos, G. A. (2021). Mean Centering Helps Alleviate “Micro” but Not “Macro” Multicollinearity. *Behavior Research Methods*, 53(3), 1308–1328.
<https://doi.org/10.3758/s13428-020-01466-7>
- Indrawati, S., & Arifin, A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebiasaan Penggunaan Pembayaran Digital pada Generasi Muda. *Jurnal Manajemen Dan Teknologi Finansial*, 4(1), 45–58.
- Irman, & al., et. (2024). Pengaruh digital payment terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Digital*.
- Ismail, A., & Rahmawati, S. (2022). Ketepatan Teknik Pengumpulan Data terhadap Kualitas Penelitian Sosial. *Jurnal Riset Pendidikan Dan Sosial*, 5(1), 28–39.
- Junaedi, J. (2021). The Dynamics of Rural Household Expenditure in Indonesia. *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 6(02), 77–86.
<https://doi.org/10.22219/jiko.v6i02.17366>
- Junaedi, & Wahab. (2023). *Hipotesis dalam Penelitian Kuantitatif dan Hubungan Antarvariabel*.
- Kalnins, A., & Hill, K. P. (2023). The Myths of the VIF: Why Variance Inflation Factors are Deceptive as Multicollinearity Diagnostics. *Academy of Management Proceedings*, 2023(1).
<https://doi.org/10.5465/AMPROC.2023.19324abstract>
- Karim. (2024). Pengaruh digital payment, gaya hidup, dan literasi keuangan

- terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*.
- Khisan, & Aqlani. (2024). *Digital Payment dan Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th Edition). Pearson Education.
- Kurniawan, A., & Putri, S. (2024). Analisis Interoperabilitas QRIS dan Perkembangan Merchant Digital di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Digital Dan Sistem Pembayaran*, 9(1), 66–79.
- Kurniawan, B. (2023). Budaya Nongkrong Mahasiswa dan Eksistensi Sosial di Kafe. *Jurnal Sosiologi Perkotaan*, 6(2), 98–111.
- La Barbera, F., & Ajzen, I. (2020). Control Interactions in the Theory of Planned Behavior: Rethinking the Role of Subjective Norm. *Europe's Journal of Psychology*, 16(3), 401–417. <https://doi.org/10.5964/ejop.v16i3.2056>
- LaMorte, W. (2023). *The Theory of Planned Behavior*. Boston University School of Public Health. <https://sphweb.bumc.bu.edu>
- Lesminda, & Rochmawati. (2021). *Peer Group Influence on Student Consumption Behavior*.
- Lestari, A., & Prabowo, D. (2023). Pengembangan QRIS dalam Mendukung Digitalisasi UMKM dan Inklusi Keuangan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Sistem Pembayaran*, 7(1), 50–63.
- Lestari, & Handayani. (2020). *Pengaruh Keluarga terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa*.
- Lestari, & Nugroho. (2022). Identifikasi dan gaya hidup konsumtif mahasiswa. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*.
- Lestari, P. (2022). Media Sosial dan Tekanan Sosial pada Generasi Muda. *Jurnal Komunikasi Digital*, 7(1), 39–51.
- Lestari, R., & Putra, D. (2023). Peran QRIS dalam Transformasi Sistem Pembayaran Digital UMKM di Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi Dan Bisnis Digital*, 6(1), 77–89.
- Liu, & al., et. (2023). *Peer Pressure and Consumption Behavior in Young Adults*.

- Lukman, F., Prasetyo, D., & Andriani, R. (2021). Interpretasi Nilai Tolerance dalam Uji Multikolinearitas. *Jurnal Analisis Data Dan Statistik*, 4(2), 51–60.
- Maharani, & Hidayat. (2020). *Perspektif Islam terhadap Perilaku Konsumtif dan Konsep Moderasi Konsumsi*.
- Mahardika, A., & Pratiwi, N. (2023). Kontrol Diri sebagai Moderasi Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Terapan*, 6(3), 77–91.
- Mankiw, N. G. (2022). *Principles of Economics* (9th Edition). Cengage Learning.
- Maulana, & al., et. (2023). *Konsumsi Digital dalam Perspektif Maqashid Syariah*.
- Memon, A., Khan, R., & Ali, S. (2025). Purposive Sampling in Contemporary Quantitative Research: Construct Validity and Respondent Relevance. *Journal of Social Science Methodology*, 8(1), 72–84.
- Mukti, R. (2025). Representativitas dan Relevansi Substantif dalam Teknik Sampling Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Metode Riset Sosial*, 7(1), 33–44.
- Mulyani. (2022). Konsumsi fashion dan gaya hidup mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Kreatif*.
- Nabila, R., & Rahman, T. (2024). Pengaruh Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Konsumen*, 8(1), 10–24.
- Nabila, & Yusuf. (2021). Literasi keuangan dan pengelolaan uang saku mahasiswa. *Jurnal Manajemen Keuangan*.
- Nasution, & al., et. (2023). Pengelolaan harta dalam perspektif Islam. *Jurnal Keuangan Islam*.
- Nisa, A., & Haryono, S. (2023). Literasi Keuangan dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 20(1), 45–56.
- Norsalena. (2023). Pengaruh lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial*.
- Nugraha, A., & Supriyanto, B. (2021). Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 4(2), 45–56.
- Nugraha, F., & Salsabila, N. (2024). Peran Self-Control dalam Menekan Perilaku Konsumtif Generasi Muda. *Jurnal Psikologi Dan Perilaku Ekonomi*, 6(2), 92–104.

- Nugroho, A., & Aulia, S. (2022). Transformasi Layanan Mobile Banking dalam Sistem Pembayaran Digital di Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi Dan Perbankan Digital*, 5(2), 70–84.
- Nugroho, A., & Pratiwi, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan Keuangan*, 9(1), 44–56.
- Nurdin, R., & Safitri, D. (2022). Pengaruh Teman Sebaya terhadap Kebiasaan Penggunaan Teknologi Pembayaran Digital. *Jurnal Sosial Dan Teknologi*, 4(3), 133–145.
- Nurjanah, S., & Hakim, R. (2022). Manajemen Keuangan dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 60–72.
- Oluigbo, C., Eze, M., & Okafor, R. (2025). Application of Taro Yamane Formula in Survey Research Sampling Technique. *International Journal of Social Research Methodology*, 9(1), 21–30.
- Pospos, & al., et. (2025). *Pengaruh Tren dan Tekanan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.
- Pradana, R., & Widyastuti, N. (2021). Pengaruh Uang Saku terhadap Pola Konsumsi dan Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 34–45.
- Pradipta, M., & Widyastuti, R. (2023). Psychological Pain of Paying pada Sistem Pembayaran Digital. *Jurnal Psikologi Ekonomi*, 8(1), 77–89.
- Pradipta, R., & Widyastuti, S. (2023). Digital Payment Habits dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Perilaku Konsumen*, 7(2), 101–115.
- Pradipta, & Widyastuti. (2023). *Pengaruh E-Wallet terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.
- Prakoso, R., & Hidayat, F. (2023). Perkembangan Penggunaan E-Money pada Sistem Pembayaran Modern di Indonesia. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Modern*, 7(1), 55–68.
- Prasetyo, A., & Rahmawati, D. (2024). Pengaruh Teknologi Digital dan Media

- Sosial terhadap Pola Konsumsi Generasi Muda. *Jurnal Ekonomi Digital Dan Perilaku Konsumen*, 7(1), 55–68.
- Prasetyo, A., & Wulandari, R. (2022). Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Sosial Ekonomi. *Jurnal Riset Pendidikan Dan Sosial*, 4(1), 11–20.
- Prasetyo, D., & Ramadhani, A. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Konsumsi Generasi Muda di Era Digital. *Jurnal Komunikasi Dan Perilaku Konsumen*, 8(1), 66–79.
- Prasetyo, & Wulandari. (2023). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, dan Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Perilaku Konsumen*, 8(1), 33–47.
- Pratama, A., Nugraha, R., & Saputri, D. (2024). Literasi Keuangan Generasi Muda dan Perilaku Pengelolaan Keuangan di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Digital*, 6(2), 115–128.
- Pratama, D., & Nugroho, A. (2022). Pemanfaatan Data Sekunder untuk Memperkuat Analisis Penelitian Sosial Ekonomi. *Jurnal Riset Sosial Dan Ekonomi*, 5(1), 19–29.
- Pratama, Y., & Lestari, A. (2023). Analisis Pertumbuhan Transaksi E-Wallet di Indonesia Berdasarkan Data Bank Indonesia. *Jurnal Ekonomi Digital Dan Keuangan*, 7(2), 60–74.
- Pratama, Y., & Wulandari, S. (2023). Gaya Hidup Mahasiswa dan Adaptasi Teknologi Digital. *Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 6(3), 55–67.
- Pratiwi, A., & Ali, M. (2023). Adaptasi Masyarakat terhadap Penggunaan Digital Payment dalam Transaksi Elektronik. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 5(2), 112–124.
- Pratiwi, L., & Setiawan, A. (2022). Penggunaan Skala Likert dalam Pengukuran Sikap dan Perilaku Sosial. *Jurnal Statistik Dan Penelitian Sosial*, 6(2), 63–72.
- Pratiwi, L., & Suryani, R. (2021). Analisis Validitas Item Menggunakan Pearson Product Moment dalam Penelitian Sosial. *Jurnal Statistik Dan Penelitian Sosial*, 5(1), 44–53.
- Pribadi, A., Lestari, D., & Saputro, F. (2025). Penerapan Proportionate Stratified

- Sampling dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Teknik Dan Metodologi Penelitian*, 6(1), 25–36.
- Purnama, & Cahyadi. (2022). Tipe pengaruh teman sebaya dalam perilaku konsumsi. *Jurnal Manajemen Dan Perilaku Konsumen*.
- Putra, A., Lestari, D., & Nugroho, F. (2023). Pengaruh Penggunaan Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Digital*, 5(2), 120–133.
- Putra, A., & Lestari, R. (2021). Uji Normalitas Residual dalam Analisis Regresi Linear Berganda. *Jurnal Statistika Dan Aplikasi*, 5(2), 45–54.
- Putra, Y., & Mahyuni, S. (2020). Studi Dokumentasi sebagai Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Sosial. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 9(1), 12–21.
- Putri, A. E. (2024). Dinamika penggunaan e-wallet, uang saku, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 2(1), 33–41. <https://doi.org/10.61553/abjoiec.v2i01.87>
- Putri, A. E., & Ramadhan, F. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Kondisi Finansial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Perilaku Dan Keuangan*, 5(3), 87–99.
- Putri, A., & Maulana, F. (2023). Uang Saku sebagai Simbol Status Sosial Mahasiswa. *Jurnal Sosial Dan Budaya*, 5(1), 88–97.
- Putri, L., & Rahman, D. (2022). Pengaruh Teman Sebaya terhadap Keputusan Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Sosial Indonesia*, 5(2), 81–94.
- Putri, N., & Rahman, A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Perilaku Konsumen*, 6(2), 101–112.
- Putri, & Rahman. (2022). Pengaruh teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Psikologi Sosial*.
- Rahayu, & Firmansyah. (2023). Pengaruh uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*.
- Rahi, S. (2020). Research Design and Methods: A Systematic Review of Research

- Paradigms, Sampling Issues and Instruments Development. *International Journal of Economics and Management Sciences*, 6(2), 1–5.
<https://doi.org/10.4172/2162-6359.1000403>
- Rahman, A. (2023). Stratified Sampling dan Akurasi Generalisasi dalam Penelitian Sosial. *Jurnal Statistik Sosial*, 5(2), 40–52.
- Rahman, A., & Hassan, M. (2022). Financial Technology dan Etika Konsumsi dalam Islam. *Jurnal Ekonomi Islam Modern*, 5(2), 119–130.
- Rahman, A., & Putri, A. (2022). Purposive Sampling dalam Penelitian Kuantitatif: Pendekatan Selektif Berdasarkan Karakteristik Responden. *Jurnal Metodologi Penelitian Sosial*, 4(2), 58–67.
- Rahman, F., & Supriyadi, T. (2022). Pengaruh Teknologi Finansial terhadap Perubahan Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Digital*, 5(2), 40–53.
- Rahman, Y., & Aziz, F. (2023). Digital Payment dalam Perspektif Ekonomi Islam dan Perilaku Konsumtif. *Jurnal Keuangan Syariah Kontemporer*, 6(1), 40–52.
- Rahmawati, D., & Nurdin, M. (2023). Digital Payment Habits dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Keuangan Digital*, 7(2), 101–115.
- Rahmawati, I. (2022). Pengaruh Kelompok Pertemanan terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Cirebon. *Jurnal Sosiologi Pendidikan*, 3(1), 55–66.
- Rahmawati, N., & Hidayat, A. (2024). Pola Konsumsi Mahasiswa di Era Teknologi Finansial. *Jurnal Perilaku Ekonomi*, 8(1), 71–84.
- Rahmawati, S., & Anggraini, P. (2023). Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Perspektif Sosial dan Psikologis. *Jurnal Manajemen Dan Konsumen*, 5(1), 22–33.
- Rahmawati, S., & Hidayat, A. (2024). Digital Payment Habits dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Cashless Society. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 6(1), 44–58.
- Rahmawati, & Suyanto. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Era Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Perilaku*

Konsumen, 5(2), 112–124.

- Ramadhan, R., & Putri, A. (2023). Faktor Pendorong Pertumbuhan Penggunaan E-Money dalam Sistem Pembayaran Modern di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Digital Dan Perbankan*, 6(2), 88–102.
- Ramadhani, P., & Putra, R. (2023). Pengaruh Uang Saku terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Perilaku Konsumen*, 7(2), 101–113.
- Ramadhani, P., & Putri, A. E. (2024). Pengaruh Teknologi Digital, Kondisi Ekonomi, dan Interaksi Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Digital Dan Perilaku Konsumen*, 8(1), 90–104.
- Rezsa, & al., et. (2024). *E-Wallet Usage and Impulse Buying Behavior in Young Consumers*.
- Rezsa, M., Kurniawan, A., & Fitriani, L. (2024). Evolusi Sistem Pembayaran Digital di Indonesia. *Jurnal Sistem Keuangan Modern*, 6(1), 1–14.
- Rinjani, A., Saputra, M., & Hidayah, N. (2025). Transformasi Pembayaran Digital dan Perubahan Pola Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Keuangan Digital Indonesia*, 4(2), 88–102.
- Rizki, & Maulana. (2023). Sistem pemberian uang saku dan perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Rizky, M., & Pratama, D. (2021). Efektivitas Penggunaan Rumus Taro Yamane dalam Penentuan Ukuran Sampel Penelitian Sosial. *Jurnal Statistik Sosial Dan Ekonomi*, 3(2), 66–74.
- Rohmatillah. (2024). Pengaruh literasi keuangan, uang saku, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Sagala, & al., et. (2025a). Pengaruh penggunaan dompet digital DANA terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*.
- Salsabila, N., & Rohman, A. (2023). Persepsi Keamanan dan Intensitas Penggunaan Dompet Digital pada Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Keuangan Digital*, 5(1), 88–99.
- Sanaky, H. A. H., Putra, R., & Kurniawan, D. (2021). Analisis Reliabilitas

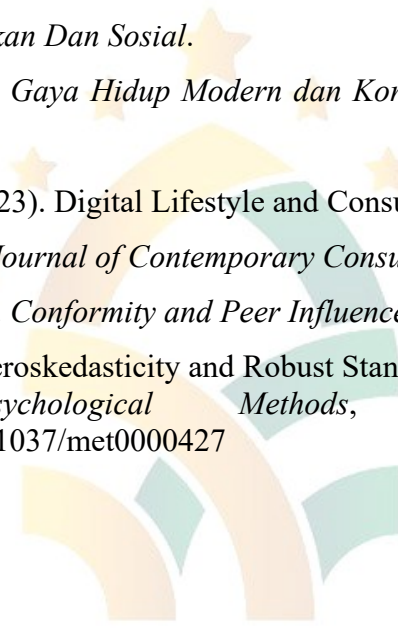
- Instrumen Penelitian Menggunakan Cronbach's Alpha. *Jurnal Pendidikan Dan Evaluasi*, 5(2), 12–20.
- Sari, D., & Nugroho, A. (2021a). Efektivitas Teknik Purposive Sampling dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Riset Sosial Humaniora*, 5(1), 31–40.
- Sari, & Hidayat. (2023). Perencanaan keuangan mahasiswa dan perilaku konsumtif. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.
- Sari, & Lubis. (2023). Peran teman sebaya dalam keputusan konsumsi mahasiswa. *Jurnal Psikologi Pendidikan*.
- Sari, & Pratama. (2023). Pengaruh informatif teman sebaya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (8th ed.). Wiley. <https://www.wiley.com/en-us/Research+Methods+for+Business%3A+A+Skill+Building+Approach%2C+8th+Edition-p-9781119561223>
- Septiani, L., & Setiawan, A. (2022). Perceived Behavioral Control dan Keputusan Konsumtif pada Pengguna Pembayaran Digital. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 55–67.
- Septiani, R., & Setiawan, D. (2022). Pengaruh Kemudahan Transaksi Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 55–64.
- Setiawan, A., & Lestari, D. (2022). Digital Payment Habits dan Perubahan Perilaku Transaksi Non-Tunai pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Digital*, 4(2), 55–66.
- Setyowati, S. (2024). Pengujian Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Menggunakan SPSS. *Jurnal Metode Statistik*, 8(1), 12–24.
- Si, H., Shi, J., & Tang, D. (2022). Social Norms and Behavioral Intentions: Evidence from Consumer Behavior Research. *Sustainability*, 14(8), 1–15.
- Siregar, A., & Lubis, F. (2021). Konsistensi Internal dan Reliabilitas Instrumen Penelitian. *Jurnal Pendidikan Dan Statistik*, 4(1), 30–39.
- Siregar, M. R., & Harahap, N. A. (2021). Validitas dan Reliabilitas Instrumen dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian*, 3(2), 61–

70.

- Subhaktiyasa, I. M. (2024). Teknik Penentuan Sampel dalam Penelitian Kuantitatif dan Implikasinya terhadap Generalisasi Hasil Penelitian. *Jurnal Metodologi Penelitian Sosial*, 6(1), 45–54.
- Sudarta, I. M., Putri, N. L., & Pramana, I. G. (2022). Pengaruh Faktor Ekonomi dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 145–154.
- Suhartini, E., Rahma, S., & Putri, N. (2022). Pengaruh Uang Saku terhadap Pola Pengeluaran Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*, 4(2), 101–112.
- Suryani, D., & Rahmawati, N. (2023). Pengaruh Teman Sebaya dan Akses Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Sosial Ekonomi Modern*, 4(3), 120–133.
- Susanti, N. L. P. R., & Dwiana Putra, I. M. P. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan, dan Risiko Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet dalam Transaksi Keuangan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(3), 407–420. <https://doi.org/10.24843/EEB.2023.v12.i03.p05>
- Team, S. R. (2025). Purposive Sampling as a Filtering Mechanism in Contemporary Quantitative Research. *SOCIUS: Journal of Sociology Research and Education*, 12(1), 14–26.
- Turney, S. (2024). *Pearson Correlation Coefficient Guide*. Scribbr. <https://www.scribbr.com/statistics/pearson-correlation-coefficient/>
- Umar, F., & Hadi, S. (2023). Metode Penelitian Kausal dalam Analisis Hubungan Antar Variabel Sosial Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian*, 5(2), 88–97.
- Utami, S., Hidayat, A., & Nugroho, B. (2023). Penentuan Ukuran Sampel Menggunakan Rumus Taro Yamane pada Penelitian Survei. *Jurnal Riset Metodologi Penelitian*, 5(1), 14–22.
- Wahyuni, & al., et. (2024). Pengaruh digital payment, literasi keuangan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.

- Wahyuni, D. S., Sari, M. I., & Tyas, W. M. (2025). Pengaruh Financial Knowledge, Inklusi Keuangan dan Financial Attitude terhadap Perilaku Menabung pada Pelajar SMA di Kota Jember. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 6(3), 13. <https://doi.org/10.53697/emak.v6i3.2663>
- Wahyuni, S., & Kurniawan, A. (2022). Peran E-Wallet dalam Transformasi Sistem Pembayaran Digital di Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi Dan Keuangan Digital*, 5(1), 45–59.
- Wati, S. (2020). Perkembangan E-Wallet dan Uang Elektronik di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Teknologi Finansial*, 3(1), 23–34.
- Wibowo. (2023). Kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Psikologi*.
- Widodo, H. (2021). Pengaruh Uang Saku terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 3(2), 35–46.
- Wijaya, A., & Pratiwi, L. (2023). Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO) terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Sosial Dan Perilaku Konsumen*, 5(3), 118–130.
- Wijaya, R., & Salsabila, N. (2024). Peran Media Sosial dalam Membentuk Budaya Konsumsi Modern pada Generasi Muda. *Jurnal Komunikasi Digital Dan Perilaku Konsumen*, 6(2), 73–86.
- Williams, M., Grajales, C. A. G., & Kurkiewicz, D. (2020). Assumptions of Multiple Regression: Correcting Two Misconceptions. *Practical Assessment, Research, and Evaluation*, 18(1), 1–14. <https://doi.org/10.7275/55hn-wk47>
- Wirawan, Y. (2023). Cashback dan Promo sebagai Faktor Pembentuk Kebiasaan Penggunaan E-Wallet. *Jurnal Ekonomi Modern*, 8(1), 54–67.
- Wooldridge, J. M. (2020). *Introductory Econometrics: A Modern Approach* (7th ed.). Cengage Learning.
- Wulandari, & Prasetyo. (2023). Persepsi dan perilaku konsumsi konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Wulandari, R., & Siregar, D. (2022). Pemanfaatan Riwayat Transaksi Digital sebagai Alat Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Digital*, 4(2), 98–109.

- Yahfi, & al., et. (2025). *Pain of Paying dalam Transaksi Digital dan Perilaku Impulsif*.
- Yaldi, M., Firmansyah, R., & Kurniawati, S. (2022). Deteksi Multikolinearitas Menggunakan Tolerance dan Variance Inflation Factor. *Jurnal Statistika Terapan*, 6(1), 33–42.
- Yuniar, & Herlambang. (2024). *Digital Payment dan Impulse Buying Behavior*.
- Yuningsih, & al., et. (2025). Pengaruh teman sebaya terhadap perilaku mahasiswa. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Sosial*.
- Zahra, & Jannah. (2024). *Gaya Hidup Modern dan Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim*.
- Zahra, N., & Putri, E. (2023). Digital Lifestyle and Consumptive Behavior Among Young Consumers. *Journal of Contemporary Consumer Studies*, 4(1), 45–57.
- Zaki, N., & Dewi. (2025). *Conformity and Peer Influence on Consumer Behavior*.
- Zitzmann, S. (2023). Heteroskedasticity and Robust Standard Errors in Regression Analysis. *Psychological Methods*, 28(2), 210–225.
<https://doi.org/10.1037/met0000427>



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON