

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL TAMAN BUNGA
NUSANTARA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
DESTINASI PARIWISATA JAWA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Program Studi Pariwisata Syariah



Disusun Oleh:

XIENA NAYLA AISAH

NIM 2282140026

**PROGRAM STUDI PARIWISATA SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI
CIREBON 2026 M / 1447 H**

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL TAMAN BUNGA
NUSANTARA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
DESTINASI PARIWISATA DI JAWA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Pariwisata Syariah

Disusun oleh:

XIENA NAYLA AISAH

NIM 2282140026

**PROGRAM STUDI PARIWISATA SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI
CIREBON 2026 M / 1447 H**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan pemasaran digital yang dilakukan oleh Taman Bunga Nusantara dalam meningkatkan daya saing destinasi wisata, mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat pemasaran digital, serta menganalisis strategi pemasaran digital berdasarkan model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*). Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri atas pihak pengelola Taman Bunga Nusantara, masyarakat sekitar, dan pengunjung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Taman Bunga Nusantara memanfaatkan berbagai platform digital seperti Instagram, TikTok, Facebook, WhatsApp, dan website resmi sebagai media promosi dan komunikasi pemasaran. Pemasaran digital dilakukan melalui penyebaran informasi wisata, promosi *event*, konten *visual*, *giveaway*, serta interaksi dengan audiens melalui media sosial. Faktor pendukung pemasaran digital meliputi daya tarik destinasi, keberagaman fasilitas wisata, pengelolaan konten digital, serta partisipasi wisatawan dalam membagikan pengalaman melalui media sosial. Adapun faktor penghambat meliputi keterbatasan sumber daya manusia di bidang *digital marketing*, kondisi cuaca yang memengaruhi pembuatan konten, keterbatasan penggunaan *influencer*, serta persaingan antar destinasi wisata. Berdasarkan analisis AISAS, strategi pemasaran digital Taman Bunga Nusantara telah berjalan pada seluruh tahapan mulai dari *Attention, Interest, Search, Action*, hingga *Share* sehingga mampu meningkatkan daya saing destinasi wisata melalui perluasan jangkauan promosi dan penguatan citra destinasi di era digital.

Kata Kunci: Pemasaran Digital, AISAS, Daya Saing Destinasi, Taman Bunga Nusantara, Pariwisata.



ABSTRACT

This study aims to analyze the implementation of digital marketing by Taman Bunga Nusantara in enhancing destination competitiveness, identify its supporting and inhibiting factors, and examine digital marketing strategies based on the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) model. This research used a qualitative approach with a descriptive method. Data were collected through observation, interviews, and documentation involving the management of Taman Bunga Nusantara, local communities, and visitors. The findings show that Taman Bunga Nusantara utilizes Instagram, TikTok, Facebook, WhatsApp, and its official website as promotional and marketing communication media. Digital marketing is implemented through tourism information dissemination, event promotion, visual content, giveaways, and audience interaction on social media. Supporting factors include destination attractiveness, tourism facilities, digital content management, and visitor participation in sharing experiences through social media. Meanwhile, inhibiting factors include limited human resources in digital marketing, weather conditions affecting content creation, limited use of influencers, and competition among tourism destinations. Based on the AISAS analysis, the digital marketing strategy has been implemented across all stages—Attention, Interest, Search, Action, and Share—thereby enhancing destination competitiveness through wider promotional reach and stronger destination branding in the digital era.

Keywords: Digital Marketing, AISAS, Destination Competitiveness, Taman Bunga Nusantara, Tourism.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة تطبيق التسويق الرقمي الذي تنفذه حديقة الزهور نوسانتارا في تعزيز القدرة التنافسية للوجهة السياحية، وتحديد العوامل الداعمة والمعوقة للتسويق الرقمي، وتحليل استراتيجيات التسويق (الانتباه، الاهتمام، البحث، الإجراء، المشاركة). استخدمت الدراسة المنهج AISAS الرقمي بناءً على نموذج النوعي الوصفي، وتم جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. وشملت مصادر البيانات إدارة حديقة الزهور نوسانتارا، والمجتمع المحلي، والزوار. أظهرت نتائج الدراسة أن حديقة الزهور نوسانتارا تستفيد من العديد من المنصات الرقمية مثل إنستغرام وتيك توك وفيسبوك وواتساب والموقع الإلكتروني الرسمي كوسائل للترويج والتواصل التسويقي. ويتم تنفيذ التسويق الرقمي من خلال نشر المعلومات السياحية والترويج للفعاليات والمحتوى البصري والمسابقات الترويجية والتفاعل مع الجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وتشمل العوامل الداعمة جاذبية الوجهة السياحية، وتنوع المرافق السياحية، وإدارة المحتوى الرقمي، ومشاركة الزوار في نشر تجاربهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي. أما العوامل المعوقة فتشمل محدودية الموارد البشرية في مجال التسويق الرقمي، والظروف الجوية التي تؤثر على إنتاج المحتوى فقد تم AISAS، ومحدودية استخدام المؤثرين، والمنافسة بين الوجهات السياحية. وبناءً على تحليل نموذج تطبيق استراتيجية التسويق الرقمي في جميع مراحل النموذج، مما ساهم في تعزيز القدرة التنافسية للوجهة السياحية من خلال توسيع نطاق الترويج وتقوية الصورة الذهنية للوجهة في العصر الرقمي.

الكلمات المفتاحية: التسويق الرقمي، نموذج AISAS، القدرة التنافسية للوجهة السياحية، حديقة الزهور نوسانتارا، السياحة.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Digital Taman Bunga Nusantara dalam Menghadapi Persaingan Destinasi Pariwisata di Jawa Barat” oleh Xiena Nayla Aisah, NIM. 2282140026, telah di-munaqosyah-kan pada hari Rabu, 3 Juni 2026 dihadapan dewan penguji dan dinyatakan LULUS.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Hafidz Khairunnisa, M.Sc.
NIP. 198808262018012002

Yati Harvati, M.Sc.
NIP. 19890203 201903 2 009

Penguji I

Penguji II

Yati Harvati, M.Sc.
NIP. 19890203 201903 2 009

Mahrin Nisa Ali, M.A.
NIP. 19920131 201903 2 013

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN DIGITAL TAMAN BUNGA NUSANTARA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DESTINASI PARIWISATA DI JAWA BARAT

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun oleh:

Xiena Nayla Aisah

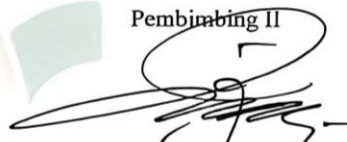
NIM: 2282140026

Pembimbing I



Rijal Assidiq Mulyana S.E.I., M.Pd.
NIP. 198803182020121007

Pembimbing II



Abdul Ghoni, M.A.
NIP. 198410122019031008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata Syariah




Hafidz Khairul Huda, M.Sc.
NIP. 198808262018012002

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Ketua Jurusan Pariwisata Syariah
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di -
Tempat.

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Xiena Nayla Aisah
Nim : 2282140026
Judul : Strategi Pemasaran Digital Taman Bunga Nusantara dalam Menghadapi Persaingan Destinasi Pariwisata di Jawa Barat

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan pada jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di-*munaqasyah*-kan.

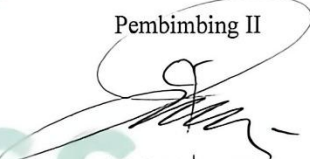
Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Rijal Assidiq Mulvana S.E.I., M.Pd.
NIP. 198803182020121007


Abdul Ghoni, M.A.
NIP. 198410122019031008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata Syariah



Hafni Khairunnisa, M.Sc.
NIP. 19880826201801200

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Xiena Nayla Aisah

NIM : 2282140026

Judul : Strategi Pemasaran Digital Taman Bunga Nusantara dalam Menghadapi Persaingan Destinasi Pariwisata di Jawa Barat.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya peneliti yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Seluruh sumber yang digunakan peneliti dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan dan pedoman penulisan karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terdapat pelanggaran terhadap etika keilmuan, atau ada klaim terhadap keaslian karya yang peneliti buat, maka peneliti siap untuk menanggung risiko dan sanksi yang akan dijatuhkan kepada peneliti dengan peraturan yang berlaku.

Cirebon, 03 Juni 2026
Yang Membuat Pernyataan



Xiena Nayla Aisah

NIM: 2282140026

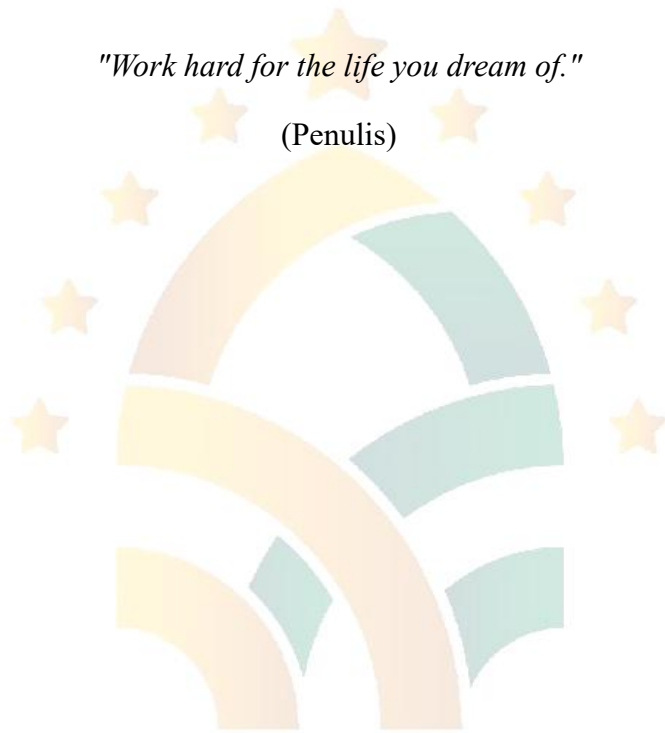
MOTTO

“Boleh jadi kamu tidak menyukai sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu tidak baik bagimu. Allah mengetahui, sedangkan kamu tidak mengetahui.”

(Qs. Al-Baqarah: 216)

"Work hard for the life you dream of."

(Penulis)



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

BIODATA PENULIS



Nama: Xiena Nayla Aisah

Tempat, Tanggal Lahir: Bekasi, 21 September 2003

Jenis Kelamin: Perempuan

Jurusan: Pariwisata Syariah

Agama: Islam

Alamat: Perum Trias Estate 1 Blok A1 No.3, Desa Tridaya
Sakti, Kecamatan Tambun Selatan, Kabupaten Bekasi

RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL

2010 – 2016 : Sekolah Dasar Negeri Wanasari 15

2016 – 2019 : Sekolah Menengah Pertama Islam Terpadu Permata Hati

2019 – 2022 : Sekolah Menengah Atas Negeri 9 Tambun Selatan

2022 – 2026 : Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

PENGALAMAN KEGIATAN

Desember 2025: Volunteer DripDistrictMarket

Februari 2026: Volunteer MusikalMenjadiCahaya

Februari 2026: Volunteer NuansaKeii

Maret 2026: Volunteer KLBBFest

Maret 2026: Volunteer MenataHati

Maret 2026: Volunteer MudikGratis

Mei 2026: Volunteer RememberMeNovemberFest

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala proses dan perjuangan yang telah dilalui. Tidak sedikit hambatan, rasa lelah, dan keraguan yang hadir selama perjalanan penyusunan skripsi ini, namun atas izin Allah SWT penulis mampu menyelesaikannya hingga akhir.

1. Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk diri sendiri yang telah mampu bertahan dan berjuang sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah, meskipun di tengah proses penyusunan skripsi sempat mengalami kondisi kesehatan yang kurang baik, kehilangan arah, serta beberapa kali menunda penyelesaian skripsi karena kesibukan di luar perkuliahan. Namun pada akhirnya, penulis tetap memilih untuk kembali bangkit dan menyelesaikan tanggung jawab ini hingga akhir.
2. Penulis juga mempersembahkan skripsi ini kepada orang tua tercinta, khususnya ayah Dr. Gede Moenanto Soekawati S.I.Kom., M.I.Kom., dan ibu Eka Gusriani S.I.Kom., yang selalu menjadi alasan terbesar penulis untuk terus melanjutkan pendidikan dan bertahan hingga titik ini. Penulis bersyukur atas setiap doa, perhatian, serta dukungan yang senantiasa mengiringi setiap langkah selama menempuh pendidikan. Kehadiran dan perjuangan kalian tetap menjadi kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena telah menjadi tempat pulang dan alasan penulis untuk terus bertahan, meskipun sering kali kasih sayang tidak hadir dalam bentuk percakapan panjang. Penulis percaya bahwa setiap perjuangan dan doa yang diberikan selalu mengiringi langkah hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Penulis mengucapkan terima kasih kepada kakak-kakak tercinta, Raihan dan Vinita, serta adik tercinta, Raya, atas segala dukungan, perhatian, doa, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih karena senantiasa menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis serta memberikan motivasi untuk terus berkembang dan menyelesaikan pendidikan ini. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada Kakak Vinita yang telah dengan sabar mendengarkan berbagai keluhan, memberikan dukungan

moral, serta menemani penulis selama proses penyusunan skripsi maupun dalam berbagai perjalanan kehidupan di luar perkuliahan.

4. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Kaila yang telah banyak memberikan kontribusi, dukungan, dan bantuan, selama perjalanan penulis dan kehidupan perkuliahan maupun di luar perkuliahan. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dapat dibalas dengan hal-hal baik di masa yang akan datang.
5. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Qori, Putri, dan Nadya, teman-teman KKN yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan berbagai kenangan berharga yang telah diberikan selama masa KKN. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada Qori yang selalu memberikan semangat, menemani proses penyusunan skripsi, serta dengan sabar mendengarkan berbagai keluh kesah penulis. Dukungan yang diberikan sangat berarti bagi penulis.
6. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Selvina, dan Husna, selaku teman kuliah yang telah membantu, memberikan dukungan, serta menemani penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Bantuan, saran, dan motivasi yang diberikan sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada sahabat dan teman-teman terdekat, yaitu Isna, Mustho, Aca, Zahrah, Vira, Rindri, Sania, dan Rafi yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, serta menjadi tempat berbagi cerita selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuan, motivasi, serta kesediaan untuk mendengarkan berbagai keluh kesah penulis, sehingga perjalanan perkuliahan dan penyelesaian skripsi dapat dilalui dengan lebih baik. Kehadiran kalian telah memberikan banyak warna, pengalaman, dan kenangan berharga yang akan selalu penulis ingat.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, petunjuk, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Digital Taman Bunga Nusantara dalam Menghadapi Persaingan Destinasi Pariwisata di Jawa Barat”**. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umat manusia menuju jalan kebenaran. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penyusunan skripsi ini merupakan sebuah proses yang tak terpisahkan dari berbagai tantangan dan pembelajaran, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Eka Gusriani, S.I.Kom., dan Ayah Dr. Gede Moenanto Soekawati, S.I.Kom., M.I.Kom., tercinta atas kasih sayang, doa, dan dukungan yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan ini. Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung proses penyusunan skripsi, baik secara langsung maupun tidak langsung, kepada:

1. Bapak. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Ibu Hafni Khairunnisa, M. Sc., Ketua Jurusan Pariwisata Syariah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Rijal Assidiq Mulyana, S.E.I., M.Pd., Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan membantu dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Abdul Ghoni, M.A., Selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberi masukan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

6. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Pariwisata Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon, yang telah memberikan ilmu, pengalaman dan fasilitas untuk mendukung penelitian ini.
7. Diri sendiri, yang telah mampu bertahan dan berjuang hingga menyelesaikan skripsi ini. Perjalanan penyusunan skripsi ini tidak selalu berjalan mudah.
8. Kakak-Kakak tercinta, Raihan dan Vini, serta adik tercinta Raya yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, dan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, doa, serta menjadi bagian dari perjalanan penulis selama proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
10. Teman-teman kelas Pariwisata Syariah, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, serta dukungan yang diberikan selama masa studi. Selama masa pengalaman dan perjuangan yang telah dilalui bersama menjadi kenangan berharga dan bermanfaat di masa mendatang.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
الملخص.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS.....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
MOTTO	viii
BIODATA PENULIS	ix
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
F. Metode Penelitian	11
I. Sistematika Penulisan Skripsi	23
BAB II	26
KAJIAN TEORITIS.....	26
A. Kajian Teori	26
B. Penelitian Terdahulu	48
C. Kerangka Berpikir	54
BAB III.....	57
GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	57
A. Profil Singkat Taman Bunga Nusantara.....	57

B. Lokasi dan Aksesibilitas	58
C. Fasilitas dan Daya Tarik Wisata.....	59
E. Visi dan Misi Taman Bunga Nusantara	60
F. Struktur Organisasi Taman Bunga Nusantara.....	62
BAB IV	64
HASIL DAN PEMBAHASAN	64
A. Hasil Penelitian.....	64
B. Pembahasan	79
BAB V	93
PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	97

