

**PENGARUH WISATA BUDAYA, PRODUK HALAL DAN KEARIFAN
LOKAL TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT**

(Studi pada Kecamatan Jamblang, Kabupaten Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Ekonomi Syari'ah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun oleh:

RAMADHANI PRIYANA

NIM: 2282120083

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H / 2026 M

HALAMAN JUDUL
PENGARUH WISATA BUDAYA, PRODUK HALAL DAN KEARIFAN
LOKAL TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT
(Studi pada Kecamatan Jamblang, Kabupaten Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mmperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

RAMADHANI PRIYANA

NIM: 2282120083

UINSSC
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H / 2026 M

ABSTRAK

Ramadhani Priyana, NIM: 2282120083 “Pengaruh Wisata Budaya, Produk Halal dan Kearifan Lokal Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat (Studi Pada Kecamatan Jamblang, Kabupaten Cirebon)”

Pembangunan ekonomi daerah berbasis potensi lokal memiliki peran strategis dalam meningkatkan pendapatan masyarakat. Namun, keterbatasan data empiris kuantitatif dan adanya celah penelitian (*research gap*) mengenai integrasi potensi budaya, industri halal, dan nilai lokal di tingkat kecamatan menjadi urgensi dilakukannya penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh wisata budaya, produk halal, dan kearifan lokal baik secara parsial maupun simultan terhadap perekonomian masyarakat di Kecamatan Jamblang, Kabupaten Cirebon.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif asosiatif. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *proportionate stratified random sampling* dengan melibatkan masyarakat yang terlibat atau terdampak oleh kegiatan potensi lokal di delapan desa Kecamatan Jamblang. Teknik analisis data yang diterapkan meliputi uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, serta uji hipotesis (uji t dan uji F) menggunakan aplikasi SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, ketiga variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan ekonomi masyarakat. Variabel wisata budaya (X1) memiliki pengaruh signifikan dengan arah negatif, karena pengelolaannya belum berjalan optimal dan belum terkoordinasi dengan baik. Variabel produk halal (X2) juga berpengaruh signifikan dengan arah negatif, yang dipengaruhi oleh kendala fase awal regulasi sertifikasi halal, keterbatasan modal, serta terbatasnya akses pasar UMKM kuliner di tingkat kecamatan. Sebaliknya, variabel kearifan lokal (X3) berpengaruh signifikan secara positif dan menjadi faktor paling dominan dalam menggerakkan perekonomian melalui nilai sosial, tradisi gotong royong, serta produktivitas kerajinan lokal. Secara simultan (bersama-sama), potensi wisata budaya, produk halal, dan kearifan lokal berpengaruh signifikan terhadap ekonomi masyarakat Kecamatan Jamblang. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,661. Hal ini mengindikasikan bahwa variasi ekonomi masyarakat dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen tersebut sebesar 66,1%, sedangkan sisanya sebesar 33,9% dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian ini.

Kata Kunci: Wisata Budaya, Produk Halal, Kearifan Lokal, Ekonomi Masyarakat.

ABSTRACT

Ramadhani Priyana, NIM: 2282120083 "The Influence of Cultural Tourism, Halal Products, and Local Wisdom on Improving the Community's Economy (A Study in Jamblang District, Cirebon Regency)"

Regional economic development based on local potential plays a strategic role in increasing community income. However, limited quantitative empirical data and a research gap regarding the integration of cultural potential, the halal industry, and local values at the sub-district level have prompted this research. This study aims to analyze the influence of cultural tourism, halal products, and local wisdom, both partially and simultaneously, on the community economy in Jamblang District, Cirebon Regency.

The research approach used was quantitative associative. Sampling was conducted using proportionate stratified random sampling, involving communities involved in or affected by local potential activities in eight villages in Jamblang District. Data analysis techniques applied included instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing (t-test and F-test) using SPSS version 26.

The results of the study indicate that partially, the three independent variables have a significant influence on improving the community's economy. The cultural tourism variable (X1) has a significant negative influence, because its management has not been optimal and has not been well coordinated. The halal product variable (X2) also has a significant negative influence, which is influenced by obstacles in the initial phase of halal certification regulations, limited capital, and limited market access for culinary MSMEs at the sub-district level. Conversely, the local wisdom variable (X3) has a significant positive influence and is the most dominant factor in driving the economy through social values, the tradition of mutual cooperation, and the productivity of local crafts. Simultaneously (together), the potential for cultural tourism, halal products, and local wisdom have a significant influence on the economy of the Jamblang District community. The results of the determination coefficient test show an Adjusted R Square value of 0.661. This indicates that variations in the community's economy can be explained by the three independent variables by 66.1%, while the remaining 33.9% is explained by other factors outside this research model.

Keywords: Cultural Tourism, Halal Products, Local Wisdom, Community Economy.

المخلص

راماد هاني بريانا، رقم الطالب: 2282120083 "تأثير السياحة الثقافية والمنتجات الحلال والحكمة المحلية على تحسين اقتصاد المجتمع (دراسة في مقاطعة جامبلانج، مقاطعة سيريبون)"

يلعب التنمية الاقتصادية الإقليمية القائمة على الإمكانات المحلية دورًا استراتيجيًا في زيادة دخل المجتمع. ومع ذلك، فإن محدودية البيانات التجريبية الكمية وفجوة البحث المتعلقة بتكامل الإمكانات الثقافية وصناعة الحلال والقيم المحلية على مستوى المقاطعات الفرعية قد حفزت إجراء هذا البحث. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير السياحة الثقافية ومنتجات الحلال والحكمة المحلية، بشكل جزئي ومتزامن، على اقتصاد المجتمع في مقاطعة جامبلانج، بمحافظة سيريبون.

استُخدم في البحث المنهج الكمي الترابطي. وتم أخذ العينات باستخدام أسلوب المعاينة العشوائية الطبقية النسبية، وشملت المجتمعات المحلية المشاركة في الأنشطة المحلية المحتملة أو المتأثرة بها في ثماني قرى في مقاطعة جامبلانج. وشملت تقنيات تحليل البيانات المستخدمة اختبار الأدوات، واختبار الافتراضات الكلاسيكية، وتحليل الانحدار الخطي المتعدد، واختبار الفرضيات (اختبار t واختبار F) باستخدام برنامج SPSS الإصدار 26.

تشير نتائج الدراسة إلى أن المتغيرات المستقلة الثلاثة تؤثر جزئيًا تأثيرًا كبيرًا على تحسين اقتصاد المجتمع. فقد أظهر متغير السياحة الثقافية (X_1) تأثيرًا سلبيًا كبيرًا، نظرًا لعدم كفاءة إدارته وتنسيقه بشكل جيد. كما أظهر متغير المنتجات الحلال (X_2) تأثيرًا سلبيًا كبيرًا أيضًا، نتيجة للعقبات التي واجهتها المرحلة الأولى من تطبيق لوائح شهادات الحلال، ومحدودية رأس المال، ومحدودية وصول المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مجال الطهي إلى الأسواق على مستوى المقاطعة. في المقابل، أظهر متغير الحكمة المحلية (X_3) تأثيرًا إيجابيًا كبيرًا، وهو العامل الأبرز في دفع عجلة الاقتصاد من خلال القيم الاجتماعية، وتقاليده التعاون المتبادل، وإنتاجية الحرف اليدوية المحلية. وبذلك، تسهم إمكانات السياحة الثقافية، والمنتجات الحلال، والحكمة المحلية مجتمعةً تأثيرًا كبيرًا على اقتصاد مجتمع مقاطعة جامبلانج. وقد أظهرت نتائج اختبار معامل التحديد قيمة R^2 المعدلة البالغة 0.661. يشير هذا إلى أن الاختلافات في اقتصاد المجتمع يمكن تفسيرها بواسطة المتغيرات المستقلة الثلاثة بنسبة 66.1٪، بينما يتم تفسير النسبة المتبقية البالغة 33.9٪ بواسطة عوامل أخرى خارج نموذج البحث هذا.

الكلمات البحث: السياحة الثقافية، المنتجات الحلال، الحكمة المحلية، اقتصاد المجتمع

UINSSC

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**“PENGARUH WISATA BUDAYA, PRODUK HALAL DAN KEARIFAN
LOKAL TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT
(Studi pada Kecamatan Jamblang, Kabupaten Cirebon)”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

RAMADHANI PRIYANA

NIM: 2282120083

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022


Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.
NIP. 19850918 202012 2 004

Mengetahui:

Jurusan Ekonomi Syariah


Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di Cirebon

Assalamualaikum wr. wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Ramadhani Priyana, NIM: 2282120083 dengan judul **“PENGARUH WISATA BUDAYA, PRODUK HALAL DAN KEARIFAN LOKAL TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT (Studi Pada Kecamatan Jamblang, Kabupaten Cirebon)”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Pembimbing I

Menyetujui:

Pembimbing II


Dr. H. Achmad Otong Basthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022


Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sv.
NIP. 19850918 202012 2 004

Mengetahui:

Jurusan Ekonomi Syariah


Dr. H. Achmad Otong Basthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Wisata Budaya, Produk Halal dan Kearifan Lokal terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat (Studi Pada Kecamatan Jamblang, Kabupaten Cirebon)”** oleh Ramadhani Priyana, NIM : 2282120083, telah diajukan dalam sidang munaqasah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 04 Juni 2026. Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 04 Juni 2026

Sidang Munaqasah



Dr. H. Achmad Otono Buschomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, SE, M.Si

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Nining Wahyuningsih, S.E., M.M.

NIP. 19730930 200710 2 001

Penguji II

Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI., MSI

NIP. 19800912 200604 1 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ramadhani Priyana

Nim : 2282120083

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 17 November 2003

Alamat : Ds. Klangeran, Kec. Klangeran, Kab. Cirebon

Dengan ini saya mengatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Wisata Budaya, Produk Halal dan Kearifan Lokal terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat (Studi Pada Kecamatan Jamblang, Kabupaten Cirebon)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, dan materi dari sumber lain dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 04 Juni 2026

Saya yang menyatakan,

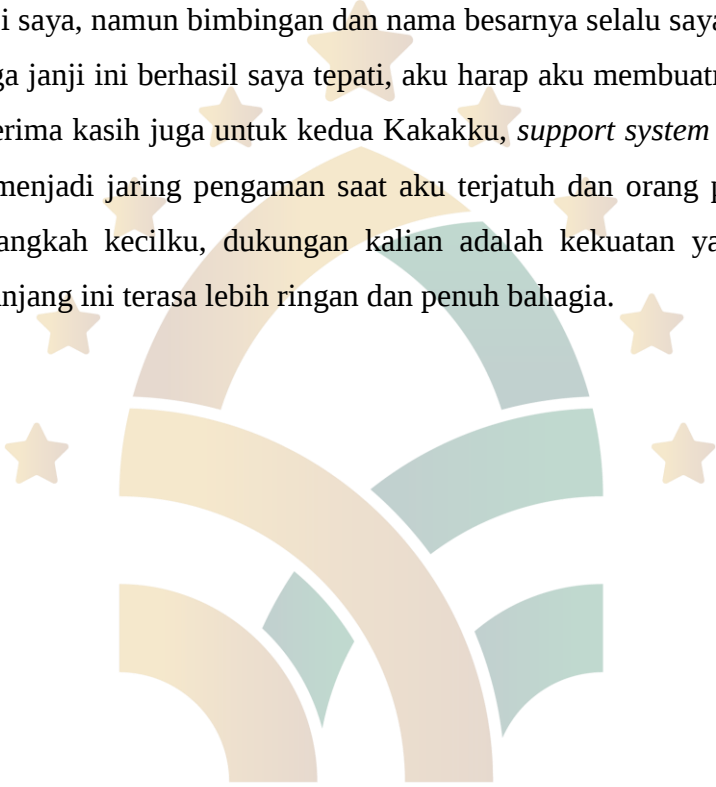


RAMADHANI PRIYANA

NIM : 2282120083

KATA PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan dengan sepenuh hati sebagai wujud syukur dan cinta kepada Mamah, malaikat tanpa sayap yang doa-doa tulusnya selalu menjadi nafas bagi semangatku di saat hampir padam, keberhasilan ini adalah milikmu, karena aku hanyalah perpanjangan dari setiap sujud malammu. Karya ini juga saya dedikasikan untuk Almarhum Bapak, sosok pahlawan abadi yang meski raganya tak lagi di sisi saya, namun bimbingan dan nama besarnya selalu saya jaga dengan bangga hingga janji ini berhasil saya tepati, aku harap aku membuatmu bangga di sana, Pak. Terima kasih juga untuk kedua Kakakku, *support system* paling kokoh yang selalu menjadi jaring pengaman saat aku terjatuh dan orang pertama yang merayakan langkah kecilku, dukungan kalian adalah kekuatan yang membuat perjalanan panjang ini terasa lebih ringan dan penuh bahagia.



UINSSC

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Cirebon tanggal 17 November 2003. Dengan penuh Kasih sayang penulis diberi nama Ramadhani Priyana. penulis adalah anak ketiga dari pasangan Ibu Rusna Prihatini dan Bapak Dadang Suryana.

Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. SDN 3 Klangeran 2010-2016
2. SMPN 1 Palimanan 2016-2019
3. SMAN 1 Palimanan 2019-2022

Penulis Mengikuti Program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi **“PENGARUH WISATA BUDAYA, PRODUK HALAL DAN KEARIFAN LOKAL TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT (Studi Pada Kecamatan Jamblang, Kabupaten Cirebon)”** di bawah bimbingan Bapak Dr.H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag dan Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.

UINSSC

MOTTO

“Kita tidak boleh menyerah demi masa depan dimana kau akan hidup”

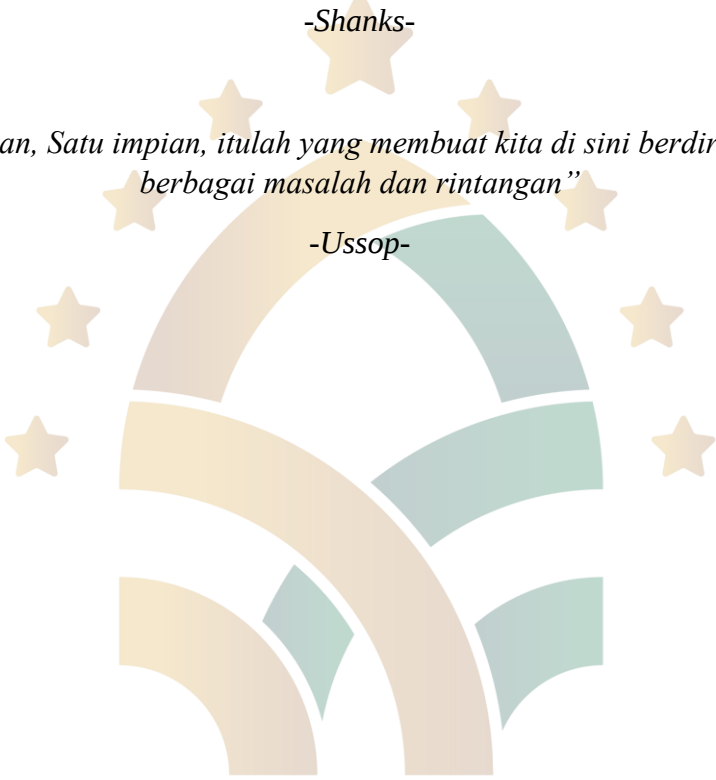
-Nico Olivia-

“Dari pengalaman kemenangan atau kegagalan, kau akan belajar sesuatu yang berharga”

-Shanks-

“Satu tujuan, Satu impian, itulah yang membuat kita di sini berdiri melintasi berbagai masalah dan rintangan”

-Ussop-



UINSSC

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Wisata Budaya, Produk Halal dan Kearifan Lokal terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat (Studi Pada Kecamatan Jamblang, Kabupaten Cirebon)” ini dapat diselesaikan.

Laporan hasil skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik tak luput atas dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Orang tua yang saya sayangi dan cintai, Almarhum Bapak Dadang Suryana dan Ibu Rusna Prihatini yang selalu memberikan doa, kasih sayang, keikhlasan dan kesabaran yang tak henti-hentinya mengalir untuk penulis. serta Kedua Kakak saya, Asep Priyana dan Soni Priyana yang saya banggakan, yang juga selalu memberikan dukungan baik secara finansial dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya dari setiap dukungan dan doa dari orang tua dan kedua kakak penulis.
2. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
4. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
5. Bapak Dr. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
6. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

7. Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy., dan Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan pengerjaan skripsi penulis, dan juga yang telah memberikan masukan yang evaluatif dalam menyusun skripsi penulis ini.
8. Bapak Sutrisno selaku pemerintah desa Sitiwinangun yang telah membantu mengarahkan penulis kepada pengrajin gerabah untuk melakukan penelitian.
9. Bapak Mochammad Nurhiyana, S.STP., M.Si. yang telah mengizinkan penulis untuk penelitian di Kecamatan Jamblang.
10. Masyarakat di Kecamatan Jamblang yang telah berpartisipasi dalam penelitian untuk skripsi penulis.
11. Windah Basudara, HitzeedCh, Marapthon, Luthfi Halimawan, Milyhya, wasawho yang selalu menghibur dan menemani penulis dalam pengerjaan skripsi ini dari pagi sampai malam hari sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
12. Sahabat-sahabat seperjuangan EKOS C (c.economyclub) yang sudah kebersamaan dari awal semester 1 hingga sampai saat ini 4 tahun lamanya.
13. Rian Fadilah Maulana dan Muhammad Teguh Nugraha yang selalu kasih masukan dalam pengerjaan skripsi penulis, dan semangat kepada penulis.
14. Sahabat-sahabat IMKR yang selalu memotivasi penulis agar semangat mengerjakan skripsi ini, dan kontrakannya yang telah menjadi rumah kedua penulis untuk mengerjakan skripsi ini.
15. Dan kepada seluruh pihak yang mungkin tidak dapat saya sebutkan satu persatu semoga kebaikan yang telah kalian berikan dapat dibalas oleh Allah Swt.

UINSSC

Cirebon, ... Juni 2026
Penulis,

RAMADHANI PRIYANA
NIM.2282120083

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
الملخص.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
SKRIPSI.....	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
G. Sistematika Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Grand Teori	14
B. Definisi Variabel Penelitian	16
C. Literatur Review.....	24
D. Kerangka Pemikiran.....	32
E. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel	36
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
E. Sumber Data Penelitian.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Operasional Variabel Penelitian	40
H. Instrumen Penelitian.....	44
I. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum.....	53
B. Deskripsi Responden.....	56
C. Analisis Deskriptif	67
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	68
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	72
F. Uji Regresi Linear Berganda	76
G. Uji Hipotesis	78
H. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81
I. Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUPAN	96
A. Kesimpulan	96
B. Implikasi.....	97
C. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
DAFTAR LAMPIRAN.....	103