

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anwar, & Nursan, M. (2025). *Buku Ajar Analisis Regresi Data Panel Dengan Aplikasi Eviews* (pertama). Pusaka Bangsa (Anggota IKAPI).
- Ervina, N., Zuhra, S., Werastuti, D. N. S., Amani, T., Agustina, P. A. A., Wahidahwati, Tenriwaru, Rohmatunnisa', L. D., Murniati, A., Suharsono, R. S., Saleh, L., Hanafie, H., & Dura, J. (2022). *Teori Akuntansi*. CV. Media Sains Indonesia.
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., Darwin, Badi'ah, A., Sayekti, S. P., Fadlilah, M., Nugrohowardhani, R. L. K. R., Amruddin, Saloom, G., Hardiyani, T., Tondok, S. B., Priskusanti, R. D., & Rasinus. (2022). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi*. CV. Media Sains Indonesia.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.); pertama). KBM INDONESIA.
- Subroto, V. K., & Endaryanti, E. (2024). *Kumpulan Teori Akuntansi* (I. Yunianto (ed.)). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); kedua). ALFABETA.
- Wicaksono, G., Veronica, A., Anita, L., HM, I., Ibrahim, F. N., Husain, S., Purwanti, A., MY, A. S., Hertati, L., Herman, Nur, S. W., Safkaur, O., & Aristantia, S. E. (2022). *Teori Akuntansi* (M. A. Saprudin, S.E., M.M. (ed.); pertama). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.

Jurnal

- Achriani, N., Ruhyanto, A., & Yanti, R. A. E. (2021). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Perusahaan Media Group Electronic and Celluler Malangbong. *J-KIP (Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan)*, 2(3), 171–178.
- Adelia, A., Aulia, D., Radiansyah, & Nurbaiti. (2025). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Bisnis Di Era Globalisasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 02(03), 1449–1456. <https://doi.org/10.62379/jebd.v3i2>
- Aktivani, S. (2021). Uji Stasioneritas Data Inflasi Kota Padang Periode 2014-2019.

- Jurnal Statistika Industri Dan Komputasi*, 6(1), 26–33.
<https://doi.org/10.29313/jstat.V20I2.7257>
- Ambarini, M. M. (2020). Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development (IJEFS)*, 2(4), 49–56.
<https://doi.org/10.31149/ijefsd.v2i4.452>
- Astra, A., Lai, V. S. W., Pane, A., & Fahmi, M. (2024). Pengaruh Penjualan, Harga Pokok Penjualan, Beban Operasional, dan Debt To Asset Ratio Terhadap Laba Bersih pada PT Makmur Alam Seiwampu. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 149–159.
- Astriawati, N. (2016). Penerapan analisis regresi linier berganda untuk menentukan pengaruh pelayanan pendidikan terhadap efektifitas belajar taruna di akademi maritim yogyakarta. *Jurnal Ilmu-Ilmu Kemaritiman, Manajemen Dan Transportasi*, 14(23), 22–37. <https://doi.org/10.33489/MIBJ.V14I23.90>
- Chasanah, N. I., & Hermawan, A. (2024). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih UMKM Kopikar Coffee di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 17(2), 366–373.
<https://doi.org/10.51903/kompak.v17i2.2142>
- Dahoklory, D., Suryowati, K., & Dwi, B. R. (2016). Analisis Trend dan ARCH-GARCH Untuk Meramalkan Jumlah Pasangan Usia Subur di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Statistika Industri Dan Komputasi*, 1(1), 11–22.
- Fikriyah, K., & Warasto, H. N. (2024). Pengaruh Penjualan dan Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2018-2022. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 553–565.
- Firmansyah, D., Susetyo, D. P., Suryana, A., & Saepuloh, D. (2022). Volume Penjualan: Analisis Pendekatan Regresi Data Panel. *Asian Journal of Management Analytics*, 1(2), 109–124.
<https://doi.org/10.55927/ajma.v1i2.1479>
- Hasanah, A. I., Wasesa, T., Hendro, H. T., Wiratna, W., & Zuhroh, D. (2024).

- Analisis Faktor-faktor Optimalisasi Laba Bersih (Studi Kasus pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk di Jakarta). *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 76–90. <https://doi.org/10.30640/jumma45.v3i2.2948>
- Hidayanti, F., Yahdi, M., & Wiayanti, R. (2019). Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(3), 88–99.
- Hidayati, N. (2021). Pengaruh Modal Kerja, Volume Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Subsektor Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Science of Management and Students Research Journal (SMS)*, 3(2), 95–105. <https://doi.org/10.33087/sms.v3i2.113>
- Ikhwan, M. R., & Putra, D. (2025). Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada UMKM Kopi XYZ. *Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis (JIAB)*, 2(1), 38–49. <http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress/article/download/60/58>
- Karmilah, Mursalin, & Putra, A. E. (2024). Pengaruh Biaya Operasional, Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Penjualan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Media Akuntansi*, 6(2), 279–290.
- Kartika, R. D. (2025). Pengaruh Harga Pokok Penjualan, Biaya Usaha, Biaya Non Operasional, dan Beban Pajak Penghasilan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Perdagangan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2023. *Jurnal Semesta Ilmu Manajemen Dan Ekonomi (J-SIME)*, 2(1), 967–980. <https://doi.org/10.71417/j-sime.v2i1.799>
- Lusiana, Hendra, J., & Wiraswati, M. O. (2025). Peran Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Usaha. *ECo-Fin: Economics and Financial*, 7(2), 769. <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2315>
- Madany, N., Ruliana, & Rais, Z. (2022). Regresi Data Panel dan Aplikasinya dalam

- Kinerja Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Idx Lq45 Bursa Efek Indonesia. *Journal of Statistics and Its Application on Teaching and Research*, 4(2), 79–94. <https://doi.org/10.35580/variansiunm28>
- Maryana, D., & Febriliani, A. S. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2013-2020. *Jurnal Akuntansi*, 14(2), 42–56.
- Mustofa, A. W., Prastika, A. W., & Suhartini, D. (2022). Analisis Cost Volume Profit (Cvp) Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Ud. Zacyndo. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Call for Paper (SENAPAN)*, 2(1), 36–46. <https://doi.org/10.33005/senapan.v2i1.171>
- Natasya, B., Fitriyani, & Roy, A. (2024). Analisis Perhitungan Harga Pokok Penjualan dan Harga Pokok Produksi Dalam Meningkatkan Laba Pada Regina Florist Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(3), 1921–1930. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i3.4815>
- Nurazhari, D., & Dailibas. (2021). Pengaruh Penjualan dan Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Bersih. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(2), 509–515. <https://doi.org/10.31539/costing.v4i2.1663>
- Priyadi, J., & Wardana, A. W. (2022). Pengaruh Penjualan Dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih. *PJEB: PERWIRA JOURNAL OF ECONOMY & BUSINESS*, 2(2), 97–104. <https://doi.org/10.54199/pjeb.v2i2>
- Pujihati, F. D., Sihabudin, & Fauji, R. (2024). Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih pada UMKM Semprong Amoundy Karawang. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(3), 4019–4029. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.7477>
- Putra, R. A., & Indrabudiman, A. (2024). Pengaruh Penjualan Bersih, Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Modal Kerja terhadap Laba Bersih (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023). *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 644–662.
- Ramkutih, P. A., & Wardana. (2024). Analisis Penerapan Strategi TOWS Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Kerupuk Kulit Cap Wayang

- Golek Di Kabupaten Bandung Barat. *Manajemen : Jurnal Ekonomi*, 6(1), 188–197. <https://doi.org/10.36985/manajemen.v6i1.1229>
- Razi, F., Puspa, D. F., & Muslim, R. Y. (2017). Pengaruh Volatilitas Arus Kas, Volatilitas Penjualan, Ukuran Perusahaan terhadap Persistensi Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 11(1).
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Siroj, R. A. (2023). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(1), 10–16. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>
- Sari, S. P., Kusno, H. S., & Ramli. (2022). Pengaruh Laba Bersih , Komponen Arus Kas , Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 18(3), 257–270. <https://doi.org/10.31940/jbk.v18i3.257-270>
- Satriani, D., & Kusuma, V. V. (2020). Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Penjualan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(2), 438–453. <https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jtin/article/view/645>
- Suroso. (2025). Pengaruh Penjualan, Harga Pokok Penjualan, Biaya Operasional, dan Pendapatan Lain-Lain Terhadap Laba Bersih pada PT. Pesona Minuman Indonesia Tahun 2021-2023. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Perpajakan*, 2(4), 203–216. <https://doi.org/10.61132/jeap.v2i4.1642>
- Surya, Y. B., Sianipar, F., Nelyumna, & Damayanti, A. (2025). Pengaruh Penjualan, Harga Pokok Penjualan, dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Periode 2018-2023. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila (JIAP)*, 5(1), 56–66. <https://doi.org/10.35814/jiap.v5i2>
- Vellia, A., & Kasir. (2024). Pengaruh Biaya Oprasional, Biaya Produksi, Penjualan dan Harga Pokok Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Farnasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesai Periode 2016 -2023. *Syntax Idea*, 6(8), 3583–3598. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v6i8.4345>

- Wahyuni, S. T., & Christine, D. (2023). Pengaruh Penjualan Dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1553–1568. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1309>
- Warbung, K. M. K., Pontoh, W., & Latjandu, L. D. (2025). Pengaruh biaya produksi, biaya kualitas, dan biaya pemasaran terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2023. *Manajemen Bisnis Dan Keuangan Korporat*, 3(2), 579–594. <https://doi.org/10.58784/mbkk.389>
- Widyastuti, I., Maharani, Haryadi, E., & Wijayanti, D. (2024). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *Journal of Economic and Business UBS*, 13(2), 642–661. <https://doi.org/10.52644/joeb.v13i2>

Website

- Idx.co.id. (2025). *Indeks Saham Syariah*. Wwww.Idx.Co.Id. Diakses pada tanggal 4 Desember 2025, melalui <https://www.idx.co.id/id/idx-syariah/indeks-saham-syariah>
- Kabarbisnis.com. (2025). *Indeks Persaingan Usaha RI Meningkat Pada 2024*. Wwww.Kabarbisnis.Com. Diakses pada tanggal 30 November 2025, melalui <https://www.kabarbisnis.com/read/28127967/indeks-persaingan-usaha-ri-meningkat-pada-2024>

UINSSC