

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, A. D., Elwardh, K., & Nurhab, I. (2025). Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Masyarakat Muslim Belum beralih dari Bank Konvensional ke Bank Syariah: Studi Pada Masyarakat RT 16 RW 05 Kelurahan Panorama Kota Bengkulu. *Economic Reviews Journal*, 4(4). <https://doi.org/10.56709/mrj.v4i4.921>
- Agustin, H. (2021). Teori Bank Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 67–83. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>
- Ahmad, T. (2011). Metodologi penelitian praktis. *Yogyakarta: Teras*, 201(1).
- Alfira, A., Nurdin, F., Hikmah, A. N., Yudiyaniti, E., Gustiana, G., Fatimah, S., & Asmiranda, A. (2024). Peranan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pengembangan UMKM Di Kabupaten Sinjai. *Jurnal Riset Multidisiplin*, 1(3), 116–125. <https://doi.org/10.61316/jrma.v1i3.21>
- Amalia, R., Anwar, M. K., Malihah, L., & Aisyah, L. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Menggunakan Layanan Perbankan Syariah. *Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance*, 1(2), 138–151. <https://doi.org/10.21093/inasjif.v1i2.5501>
- Anggraini, T. (2022). *Buku Ajar Desain Akad Perbankan Syariah*. Merdeka Kreasi Group.
- Arifqi, Moh. M. (2021). Pemulihan Perekonomian Indonesia Melalui Digitalisasi UMKM Berbasis Syariah di Masa Pandemi Covid-19. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3(2), 192–205. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v3i2.311>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Bara, A. L., & Pradesyah, R. (2021). Analisis Restrukturisasi Bagi UMKM Di Masa Pandemi. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 318–322.
- Dawfilani, A. F. (2023). The Effect of Religiosity on Financing Customer Compliance at BMT Bisma Kelapa Dua. *Scientia*, 2(1), 164–168. <https://doi.org/10.51773/sssh.v2i1.147>
- Destiadi, R., Chan, A. S., Wathan, H., & Hutagalung, G. A. (2023). Edukasi Dan Rebranding Produk Umkm Untuk Peningkatan Pendapatan Pada Desa Religi Besilam Sumatera Utara. *J-COSCIS : Journal of Computer Science Community Service*, 3(1), 69–79. <https://doi.org/10.31849/jcscis.v3i1.12096>
- Emzir, E. (2010). *Analisis Data : Metode Penelitian Kualitatif*. Raja Grafindo Persada. <https://books.google.co.id/books?id=P-C8nQAACAAJ>

- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Hapsari, Y. A., Apriyanti, P., Hermiyanto, A., & Rozi, F. (2024). Analisa Peran UMKM Terhadap Perkembangan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(4), 53–62. <https://doi.org/10.59024/jumek.v2i4.464>
- Harahap, M. A., Daud, A., & Sinaga, A. (2022). Pelatihan Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM di Desa Bubun Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 336–345. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v2i3.1863>
- Harahap, N. H., & Kamilah. (2025). Effectiveness of Use the Financial Application to Solve the Problem of MSMEs: Small and Medium Micro Businesses) at UD Maragordong HRP. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 1(2), 83–100. <https://doi.org/10.56672/7gz6tf50>
- Huda, N., Sari, N. P., & Makaria, E. C. (2024). Perkembangan Kemampuan Bernalar Kritis Berdasarkan Teori Kognitif Agar Terwujudnya Profil Pelajar Pancasila. *Jurnal Pelayanan Bimbingan Dan Konseling*, 6(4). <https://doi.org/10.20527/jpbk.2023.6.4.11589>
- Irwandi, P.-, Nofianingsih, M. P., & Raji'ah, N.-. (2024). Analisis Bibliometrik Pada Sikap Konsumen Produk Agribisnis. *Jurnal Agristan*, 6(2), 312–323. <https://doi.org/10.37058/agristan.v6i2.11037>
- Istanti, E., Daengs, A., Dewi, R., Zuhro, D., Sutini, S., & Rahmansyah, Moch. R. (2024). Service Design Performance Based On Consumer Preferences. *International Journal of Economics and Management Sciences*, 1(3), 142–160. <https://doi.org/10.61132/ijems.v1i3.131>
- Jasri, J., Mansyur, S., Rahayu, I., & Astuti, H. (2021). Peranan Bank Syariah Indonesia (Bsi) Dalam Mendukung Peningkatan Kesejahteraan Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2), 128–134. <https://doi.org/10.55606/jaemb.v1i2.815>
- Kadir, S., Ismail, I., Nur, A., Ihsan, A., & Rizal, A. (2024). Overview Of History Thoughts On The Establishment Of Islamic Banks In Indonesia. *Jurnal Al-Iqtishad*, 20(1), 51. <https://doi.org/10.24014/jiq.v20i1.23905>
- Kartika, I., Jamlaudin, G., Latipatinupus, L., & Maenatul M, R. (2024). Pengertian Pemimpin dan Kepemimpinan, Dimensi, Teori Kepemimpinan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(12). <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i12.4502>
- Kasmianti, K. (2024). Sinergi Bank Syariah Dan Umkm Dalam Meningkatkan Perekonomian Melalui Pembiayaan. *Commodity*, 3(1), 43–54. <https://doi.org/10.56997/commodity.v3i1.1587>

- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi antar personal*. Prenada Media.
- Lubis, P. S. I., & Salsabila, R. (2024). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 91–110. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v2i2.716>
- Maimun, M., & Tzahira, D. (2022). Prinsip dasar perbankan syariah. *Al-Hiwalah: Journal of Sharia Economic Law*, 1(2), 125–142.
- Marunta, R. A., Sari, S. H. P., Nur, A., Ramadhan, R., & Putri, Z. A. (2024). Konsep Kesejahteraan Perspektif Islam. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(3), 1819–1825. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i3.801>
- Melina, F. (2020). Pembiayaan Murabahah Di Baitul Maal Wat Tamwil (BMT). *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(2), 269–280. [https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(2\).5878](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(2).5878)
- Mintarsih, M., & Nur'aeni, N. (2024). Sosialisasi Pentingnya Muamalah Berbasis Syariah. *Jurnal AbdiMU (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 4(1), 12–16. <https://doi.org/10.32627/abdimu.v4i1.844>
- Morris, J. D. (2012). Theories of Emotion and Affect in Marketing Communications. In *Advertising Theory* (pp. 115–134). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203149546-15>
- Murnaka, N. P. (2022). The Effect Of Memory Models On Students' Learning Ability. *Journal of Education on Social Issues*, 2(1), 52–82. <https://doi.org/10.26623/jesi.v2i1.42>
- Musdhalifa, D., & Syaifudin, M. (2023). Persepsi Dan Komunikasi Dalam Organisasi Pendidikan. *Jurnal Al-Kifayah: Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 2(1), 69–83. <https://doi.org/10.53398/ja.v2i1.298>
- Navanti, D., Giningroem, D. S. W. P., Indra, C., & Setyawati, N. W. (2024). Consumer Preferences: Exploring Brand Awareness, Product Variation, and Purchase Intentions in Purchase Decisions. *Majalah Ilmiah Bijak*, 21(1), 173–186. <https://doi.org/10.31334/bijak.v21i1.3778>
- Nisa, F. L., & Reswara, K. (2024). Analisis Perkembangan dan Tantangan Bank Syariah Dalam Persaingan Dengan Bank Konvensional di Pasar Keuangan Modern. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 2(3), 120–125. <https://doi.org/10.61132/jepi.v2i3.601>
- Pendri, M., & Neviyarni, N. (2025). Persepsi Sosial dan Kognisi Sosial: Pemahaman, Pengaruh dan Implikasinya dalam Intreaksi Sosial. *Journal on Teacher Education*, 6(2), 166–169. <https://doi.org/10.31004/jote.v6i2.40394>

- Pramudito, S., & Ikaputra, I. (2023). Pengalaman Indra dan Persepsi Manusia: Sebuah Kajian mengenai Sense of Place. *Review of Urbanism and Architectural Studies*, 21(1), 121–131. <https://doi.org/10.21776/ub.ruas.2023.021.01.13>
- Putri, J. K., Harahap, I., & Hasibuan, R. H. (2022). Konsep dan Penerapan Akad Rahn pada Pegadaian Syariah Kota Langsa. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(6), 1152–1158. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i6.1235>
- Putri, M. R., Sabila, A. N., & Narendra, F. A. V. (2025). Peran Pembiayaan Syariah dalam Memberdayakan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Sektor Perdagangan. *Ekonomi Keuangan Syariah Dan Akuntansi Pajak*, 2(4), 108–114. <https://doi.org/10.61132/eksap.v2i4.1660>
- Qolbi, M. D., & Harahap, M. Y. (2025). Perjanjian Pengalihan Hutang dalam Bentuk Hiwalah Berdasarkan Prinsip Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Desa Beringin Kecamatan Beringin Kabupaten Deli Serdang). *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 8(3), 3743–3755. <https://doi.org/10.24815/jr.v8i3.48090>
- Rahayu, S. (2023). Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 2(1), 109–113. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v2i1.705>
- Rahayu, Y., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Kesejahteraan Pedagang. *Islamic Economics and Finance Journal*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.55657/iefj.v1i1.4>
- Ramadhani, N., Nandani, D. R., & Lestari, D. (2023). Peranan Perbankan Syariah Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Menurut Ekonomi Syariah. *Eksya : Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 144–150. <https://doi.org/10.56874/eksya.v4i1.1161>
- Rusmiati, R., Aiska, A. P., Haryati, D. C., & Marlina, T. I. F. (2025). Pemberdayaan Usaha Kecil dan Mikro: Kendala yang Dihadapi dan Solusinya. *Anggaran : Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(3), 133–144. <https://doi.org/10.61132/anggaran.v3i3.1681>
- Saputra, R., & Fasa, M. I. (2024). Perkembangan Perbankan Syariah Di Negara Islam: Perbankan Syariah. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(5), 8086–8098.
- Sari, L. A. B., & Wahyudi, M. (2024). Konsep Urgensi Dan Signifikansi Etos Kerja Dalam Islam. *Tabiat Nahdliyah: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Dakwah*, 1(2), 43–49. <https://doi.org/10.51806/tabiat.v1i2.1081>
- Sianipar, A. H. (2025). Pembiayaan Bank Syariah Dalam Meningkatkan UMKM Halal. *Al-Ihsan: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Syariah*, 1(1), 31–38. <https://doi.org/10.65256/k1n1tk68>

- Siregar, A. Z., Apanda, E., Harianja, S. J., & Zuhri, F. H. (2022). Modern Concept Of Entrepreneurship Islamic Perspective And Its Practice In Indonesia. *MAR-Ekonomi: Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Rumpun Ilmu Ekonomi*, 1(01), 25–31. <https://doi.org/10.58471/mar-ekonomi.v1i01.181>
- Siregar, K. H., Vientiany, D., & Erliyanti, E. (2023). Pengaruh Budaya, Sosial, Personal, Dan Psikologis Terhadap Perilaku Memilih Keuangan Syariah Di Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam. *Niagawan*, 12(3), 131. <https://doi.org/10.24114/niaga.v12i3.47027>
- Soewadji, J. (2012). Pengantar metodologi penelitian. In *Jakarta: Mitra wacana media*. Mitra wacana media.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=27259>
- Sundariani, F. (2023). Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah. *Jurnal Al Wadiah*, 1(2), 149–163. <https://doi.org/10.62214/jaw.v1i2.125>
- Suyanto, B. (2015). *Metode penelitian sosial: Berbagai alternatif pendekatan*. Prenada Media.
- Syahrial, A. J., Miranda, D. G., Kemalludin, M. D., Sefiana, P. A., & Wardhana. Mada Aditia. (2025). Bagaimana Persepsi Memengaruhi Keputusan. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 3(3), 267–280. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v3i3.2004>
- Toha, M., & Supriyanto, S. (2023). Factors Influencing The Consumer Research Process: Market Target, Purchasing Behavior and Market Demand (Literature Review Of Consumer Behavior). *Danadyaksa: Post Modern Economy Journal*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.69965/danadyaksa.v1i1.5>
- Wahyuna, S., & Zulhamdi, Z. (2022). Perbedaan Perbankan Syariah dengan Konvensional. *Al-Hiwalah: Journal of Sharia Economic Law*, 1(2), 183–196.
- Wani, E. (2023). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha Pada UMKM. *Ecobankers : Journal of Economy and Banking*, 4(2), 127–135. <https://doi.org/10.47453/ecobankers.v4i2.1091>
- Wicaksono, T., Syahrani, S., & Putra, D. S. (2022). Attitude Components Towards Online Purchase Intention. *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(5), 1471–1477. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i5.597>
- Wulandari, A. S., & Setiyowati, A. (2022). Implementasi Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro Syariah Pada Bank Syariah Indonesia KCP Rungkut 1.

Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE), 2(2), 140–146.
<https://doi.org/10.24269/mjse.v2i2.6502>

Yani, A. S. F., & Ruslan, D. (2025). Pengaruh Perekonomian Mikro dan Makro terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 5(1), 367–377. <https://doi.org/10.37481/jmh.v5i1.1201>

