

**PEMANFAATAN PEMASARAN DIGITAL DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM DI KAMPUNG
ARAB PANJUNAN PANJUNAN KOTA CIREBON
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Pariwisata Syariah Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh
Nurjati Cirebon



Disusun oleh:

TUHFATUL HUNAENAH

NIM: 2282140032

**KEMENTERIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 1447 H / 2026 M**

**PEMANFAATAN PEMASARAN DIGITAL DALAM
MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (STUDI KASUS
KAMPUNG ARAB PANJUNAN PANJUNAN)
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Pariwisata Syariah Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh
Nurjati Cirebon

Disusun oleh:

TUHFATUL HUNAENAH

NIM: 2282140032

UINSSC

**KEMENTERIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

TAHUN 1447 H / 2026 M

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk megkaji pemanfaatan digital marketing oleh pelaku Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kampung Arab Panjunan, Kota Cirebon. serta menganalisis kontribusinya terhadap peningkatan daya saing usaha. Metode penelitian yang digunakan pendekatan kualitatif dekstriptif-komparatif dengan studi kasus pada dua pelaku usaha, yaitu Toko Sohibi dan Toko Kharisma. Teknik pengumpulan data dilalukan melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisi menggunakan teori keunggulan bersaing Michael Porter serta pendekatan VRIN (*Valuable, Rare, Inimitable, Non substitutable*). Hasil penelitian menunjukan bahwa pemahaman pelaku UMKM terhadap digital marketing masih berada pada tahap dasar, yaitu sebatas sebagai media promosi melalui platfrom digital. Toko Sohibi cenderung menerapkan strategi fokus dengan target pasar lokal dan pemanfaatan media digital yang terbatas. Sementara itu, Toko Kharisma menunjukan pendekatan yang lebih berkembang melalui strategi diferensiasi berbasis konten digital marketing pada kedua usaha memberikan dampak positif terhadap perluasan jangkauan pasar dan peningkatan interaksi dengan konsumen, meskipun implementasinya belum dilakukan secara terencana dan optimal. Adapun kendala yang dihadapi bersifat multidimensional. Toko Sohibi menghadapi hambatan eksternal berupa praktik persaingan tidak sehat dan rendahnya kepercayaan dalam ekosistem digital, sedangkan Toko Kharisma menghadapi hambatan internal berupa keterbatasan waktu, kreativitas konten, serta konsistensi dalam pengelolaan media sosial. Penelitian ini menyimpulkan bahwa digital marketing memiliki potensi besar sebagai sarana untuk meningkatkan daya saing UMKM. Namun, potensi tersebut belum dapat dimanfaatkan secara maksimal tanpa adanya peningkatan kapasitas sumber daya manusia, perencanaan strategi pemasaran yang lebih matang, serta terciptanya ekosistem bisnis digital yang sehat dan adil. Oleh karena itu, diperlukan kerja sama antara pelaku usaha, pemerintah daerah dan berbagai pihak terkait dalam membangun fondasi digital UMKM yang kuat dan berkelanjutan.

Kata Kunci: *Digital Marketing*, Daya Saing, UMKM, Kampung Arab Panjunan, VRIN, Teori Porter.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

This study aims to examine the utilization of digital marketing by Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Kampung Arab Panjunan, Cirebon City, and to analyze its contribution to improving business competitiveness. The research employed a descriptive-comparative qualitative approach with case studies conducted on two business actors, namely Toko Sohibi and Toko Kharisma. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews, field observations, and documentation. The obtained data were analyzed using Michael Porter's competitive advantage theory and the VRIN (Valuable, Rare, Inimitable, Non-substitutable) approach. The results of the study indicate that the MSME actors' understanding of digital marketing is still at a basic level, namely limited to its use as a promotional medium through digital platforms. Toko Sohibi tends to implement a focus strategy with a local market target and limited use of digital media. Meanwhile, Toko Kharisma demonstrates a more developed approach through a differentiation strategy based on digital content on TikTok and WhatsApp platforms. The implementation of digital marketing in both businesses has had a positive impact on expanding market reach and increasing interaction with consumers, although its implementation has not yet been carried out optimally and systematically. The obstacles faced are multidimensional. Toko Sohibi faces external barriers in the form of unfair business competition practices and low trust within the digital ecosystem, while Toko Kharisma faces internal barriers such as limited time, lack of content creativity, and inconsistency in managing social media. This study concludes that digital marketing has significant potential as a means of improving MSME competitiveness. However, this potential cannot be fully optimized without improving human resource capacity, developing more structured marketing strategies, and creating a fair and sustainable digital business ecosystem. Therefore, collaboration among business actors, local governments, and other related stakeholders is necessary to build a strong and sustainable digital foundation for MSMEs.

Keywords: *Digital Marketing, competitiveness, MSMEs, Kampung Arab Panjunan, VRIN, Porter's Theory.*

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pemanfaatan Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Kampung Arab Kota Cirebon, oleh TUHFATUL HUNAENAH NIM: 2282140032, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 03 Juni 2026

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang


Hafni Rafsanjani, M.Sc.
NIP. 198808262018012002


Yati Harvati, M.Sc
NIP. 19890203 201903 2 009

Penguji I


Prof. Dr. H. Abdul Azis, M. Ag.
NIP. 197305262005011004

Penguji II


Abdul Ghoni, M.A
NIP. 19841012 201903 1 008

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
PEMANFAATAN PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
DAYA SAING UMKM DI KAMPUNG ARAB PANJUNAN KOTA
CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

TUHFATUL HUNAENAH

NIM: 2282140032

Pembimbing I

Pembimbing II



Rijal Assidiq Mulvana, SEI. M. Pd.,
NIP. 198803182020121007



Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si.,
NIP. 19730172009012001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata Syariah



Hafid Kairuprisa, XI.Sc.
NIP. 198808262018012002

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I TUHFATUL HUNAENAH NIM: 2282140032 dengan judul "Pemanfaatan Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Kampung Arab Panjunan Kota Cirebon. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munagosa-hkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Rijal Assidiq Mulvana, S.EI M. Pd.,
NIP. 198803182020121007



Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si.,
NIP. 19730172009012001

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata Syari'ah



Hafni Khairunnisa, M. Sc.
NIP. 198808262018012002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Tuhfatul Hunaenah
NIM : 2282140032
Tempat, Tanggal Lahir : Subang, 25 September 2003
Alamat : kp. Jungklang mulyasari, RT 15/RW04 Kec.
Binong, Kab. Subang

Dengan saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pemanfaatan Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Kampung Arab Panjunan Kota Cirebon. ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 08 Mei 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular meter stamp. The stamp is yellow and red, with the number '10000' in large green digits. Below the number, it says 'METERAN TEMPEL' and 'CC3FEANX398321385'.

Tuhfatul Hunaenah

NIM. 2282140032

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya, dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang di perbuatnya”
(Q.S Al-Baqarah:286)

“hatiku tenang mengetahui apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu”
(Umar bin Khatab)

“bila esok nanti kau sudah lebih baik, jangan lupakan masa masa sulitmu. Ceritakan Kembali pada dunia, caramu mengubah peluh jadi senyuman manis”
(Andmesh Kameleng)

“orang lain ga akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories* nya saja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun ga akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan di hari ini”

Tetap berjuang ya

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Tuhfatul Hunaenah
Tempat, Tanggal Lahir : Subang, 25 september 2003
Jenis Kelamin : perempuan
Jurusan : Pariwisata Syari'ah
Agama : Islam
Alamat : Kp. Jungklang mulyasari, RT.
15 RW. 04 Kec. Binong Kab.
Subang Provinsi Jawa Barat

RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL

2009 – 2015 : Madrasah Ibtidaiyah al-islamiyah
2015 – 2018 : Madrasah Tsanawiyah Al-Mawaddah (Pp Al-Mawaddah) Jakarta Selatan
2018 – 2021 : Madrasah Aliyah Al-Mawaddah (Pp Al-Mawaddah)
2022 – 2026 : Jakarta Selatan
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

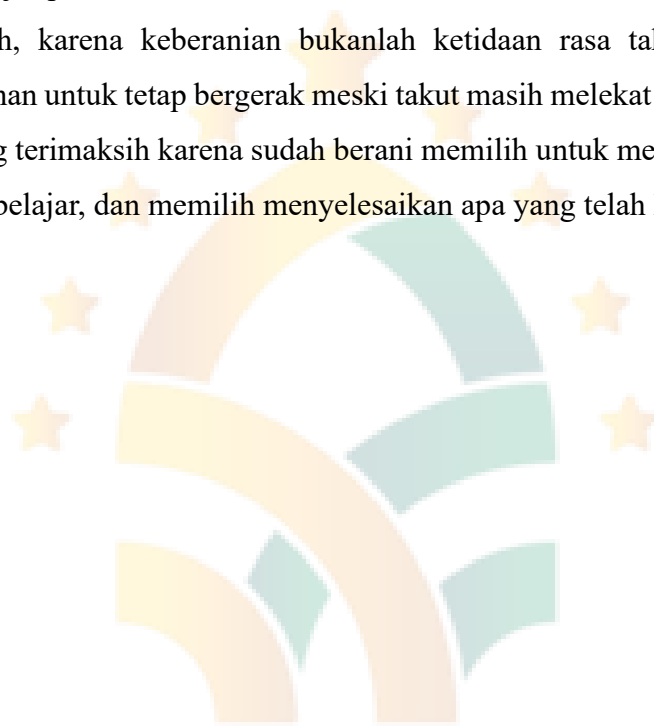
Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Kesehatan, keselamatan, serta Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis telah menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa dalam penyusunan tugas akhir berupa skripsi ini. Karya sederhana ini penulis persembahkan teruntuk orang-orang tersayang yang senantiasa mendampingi penulis dalam keadaan suka dan duka.

1. Pintu Surgaku, ibunda kastiyah, Terima Kasih sebenar-besarnya penulis berikan gelar ini kepada ibuku yang telah berjasa besar atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan sampai penulis bisa sampai di posisi ini. Terima Kasih kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program study penulis hingga S1 walaupun beliau hanya mampu menempuh Pendidikan tahap dasar, beliau memang tak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun sangat memotivasi serta sujudnya yang selalu menjadi doa untuk kesuksesan anak-anaknya.
2. Kepada Abi Akrom dan Bapak Dahroni. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan serta perjuangan yang tidak pernah berhenti demi masa depan saya. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan betapa besar cinta dan ketulusan yang telah kalian berikan. Saya menyadari bahwa perjalanan ini tidak mudah, dan di setiap langkahnya selalu ada doa serta harapan kalian yang menguatkan saya untuk terus bertahan dan menyelesaikan skripsi ini. Langkah ini menjadi salah satu bukti kecil dari perjuangan dan harapan kalian yang kalian titipkan kepadaku.
3. Kepada Kakaku Siti Juliaha, dan Hesti Fadilah Terima Kasih atas dukungan, semangat dan selalu memberikan *support* terbaik kalian untuk saya. Dan selalu menjadi sumber kekuatan di setiap perjalanan yang saya ambil.
4. Kepada adik-adikku tercinta, Zea, Khalwa, Nizar, Daffa, dan Azka. Terima Kasih karena selalu menjadi tempat bagi saya untuk menghilangkan rasa

Lelah dan penat di Tengah proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran, canda, dan kebersamaan kalian menjadi penguat serta alasan saya terus semangat menyelesaikan perjuangan ini.

5. Kepada Keluarga Besar Alrm Bapak Sawid yang Namanya tidak bisa saya sebutka satu persatu, terimakasih atas seluruh doa-doa dan dukungan yang terus mengalir hingga saat ini.
6. Kepada seluruh teman-teman saya, Angkatan 2022 Kelas A Pariwisata Syariah terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan yang sedang di tempuh selama ini. Teruntuk Zahara fona, padil, Terimakasih telah membantu, mengajarkan semangat yang lebih banyak, mengasih ide, diskusi, dan masukan. Untuk Uca, Agita, Selvina, Husna, terimakasih telah menjadi pendengar yang baik, dan selalu menemani saya disaat merasa Lelah, dan menyerah. Kenangan, canda tawa, dan perjuangan bersama akan selalu menjadi hal yang berharga bagi penulis. Kepada Tim Hero creative, Grup Temen Rumah, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas canda tawa, motivasi, dan selalu menjadi tempat ternyaman untuk saya jadikan pengalaman. Semoga persahabatan dan kebersamaan ini tetap terjaga, serta semoga kita semua dapat meraih cita-cita dan kesuksesan di masa depan.
7. Kepada kota Cirebon dan seluruh kisah hidup di dalamnya, tempat penulis menempuh perkuliahan di tanah perantauan. Kota yang bukan sekedar menjadi rumah singgah. Melainkan kota yang mengajari saya menjadi seseorang yang lebih mandiri dan menjadi rumah aman dan nyaman untuk penulis. Terimakasih Cirebon sudah mengajarkan penulis untuk mencoba hal-hal baru dan cobaan yang sudah terlewati.
8. Terakhir, penulis ingin mengucapkan Terima Kaih kepada diri sendiri Tuhfatul Hunaenah, Terimakasih telah bertahan sejauh ini dengan cobaan yang bertubi-tubi. Terimakasih tidak pernah menyerah Ketika jalan kamu sendiri yang paling lambat, Ketika keraguan dengan silih berganti, dan Ketika langkah terasa berat diteruskan. Terimakasih tetap memilih melanjutkan dan menyelesaikan studi hingga selesai, walau sering kali

tidak tahu pasti kemana arah ini akan membawa. Terimakasih telah menjadi teman paling setia bagi diri sendiri hadir dalam sunyi, dalam lelah, dalam diam yang penuh tanya. Terimakasih sudah mempercayai proses, meski hasilnya belum sesuai harapan. Meski harus menghadapi kegagalan, kebingungan, bahkan perasaan yang ingin menyerah. Terimakasih karena tetap jujur pada rasa takut, namun tidak membiarkan rasa takut membatasi langkah, karena keberanian bukanlah ketiadaan rasa takut. Melainkan keinginan untuk tetap bergerak meski takut masih melekat erat, dan paling penting terimakasih karena sudah berani memilih untuk mencoba, memilih untuk belajar, dan memilih menyelesaikan apa yang telah kamu mulai.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Pemanfaatan Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus kampung Arab Panjunan)”**. Skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kesempatan ini, penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Syari'ah.
4. Ibu Yati Haryati, M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Syari'ah.
5. Bapak Rijal Assidiq Mulyana, SEI. M. Pd., Selaku dosen pembimbing I Skripsi Terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
6. Ibu Hj. Dewi Fatmasari M. Si Selaku dosen pembimbing II Skripsi Terimakasih banyak atas kesediannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan masukan, dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir Skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Jurusan Pariwisata Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
8. Seluruh Pihak yang terlibat dan dijadikan narasumber dalam penyusunan skripsi ini.

9. Teman-teman kelas Pariwisata Syariah Angkatan 2022 yang telah turut mewarnai perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta proses belajar yang telah kita lalui bersama. Semoga setiap momen, perjuangan, dan pengalaman yang telah kita lewati menjadi kenangan berharga serta membawa kita menuju kesuksesan di masa yang akan datang.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan, baik dari segi maupun pembahasan. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan serta saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan karya ilmiah di masa mendatang.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
NOTA DINAS.....	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vi
MOTTO	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan masalah	5
D. Perumusan masalah.....	5
E. Tujuan dan manfaat penelitian	5
F. Metodologi Penelitian	6
G. Sistematika pembahasan	11
BAB II.....	13
KAJIAN TEORI	13
A. UMKM.....	13
B. Pemasaran Digital	14
C. Daya Saing	21
D. Teori Keunggulan Bersaing Porter.....	25
E. Teori VRIN sebagai Dasar Pembentukan Daya Saing	25

F.	Hubungan Digital Marketing dengan Daya Saing UMKM	26
G.	Peran Digital Dalam Meningkatkan Daya Saing	27
H.	Hubungan Digital Marketing dan Daya Saing	28
I.	Kendala UMKM dalam pemanfaatan pemasaran digital	29
J.	Penelitian terdahulu	30
K.	Kerangka pemikiran	38
BAB III		40
DESKRIPSI OBJEK WISATA		40
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
B.	Sejarah Kampung Arab	41
C.	Kondisi sosial dan budaya Masyarakat	42
D.	Kondisi UMKM di Kampung Arab Panjunan	43
E.	Potensi dan permasalahan di Kampung Arab	44
BAB IV		47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
A.	Hasil Penelitian	47
1.	Pemahaman Pelaku UMKM Mengenal Digital Marketing	47
2.	Implementasi digital marketing dalam meningkatkan daya saing	49
	UMKM	49
3.	Kendala dalam pemanfaatan digital marketing	52
B.	Pembahasan Penelitian	54
1.	Pemahaman Pelaku UMKM Mengenai Digital Marketing	54
2.	Implementasi digital marketing dalam meningkatkan daya saing	58
	UMKM	58
3.	Kendala dalam pemanfaatan digital marketing	63
BAB V		69
PENUTUP		69
A.	Kesimpulan	69
B.	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
--------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Bagian kerangka pemikiran	38
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian.....	40

