

**STRATEGI BISNIS UMKM DALAM MENGELOLA INOVASI DAN CITA
RASA UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN : STUDI KASUS
BAKSO ACI KANYA'AH MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

HANI HERLIANI

NIM. 2282120133

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H / 2026 M**

ABSTRAK

Hani Herliani, NIM : 2282120133 “STRATEGI BISNIS UMKM DALAM MENGELOLA INOVASI DAN CITA RASA UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN : STUDI KASUS BAKSO ACI KANYA’AH MAJALENGKA” . Skripsi 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi inovasi produk dan pengelolaan cita rasa yang diterapkan oleh UMKM Bakso Aci Kanya’ah Majalengka dalam meningkatkan pendapatan usaha, menganalisis persepsi konsumen terhadap inovasi produk dan cita rasa yang ditawarkan, serta mengidentifikasi tantangan dan hambatan yang dihadapi dalam implementasi inovasi melalui pendekatan analisis SWOT.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan dokumentasi terhadap tiga kategori informan, yaitu pemilik usaha, karyawan, dan konsumen. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, serta dilengkapi dengan teknik triangulasi untuk menjamin keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi inovasi produk yang diterapkan Bakso Aci Kanya’ah mencerminkan pendekatan *incremental innovation* yang dikombinasikan dengan *flavor-driven innovation*, diwujudkan melalui pengembangan lima varian isian (tulang rangu, jando, telur puyuh, telur ayam, dan ayam suwir), diversifikasi topping, pembaruan kemasan *delivery*, dan penerapan sistem *pre-order* berbasis *WhatsApp*. Inovasi tersebut terbukti berkontribusi pada peningkatan pendapatan sebesar 38,7% pada periode Januari-April 2026 dibandingkan periode September-Desember 2025. Persepsi konsumen secara keseluruhan positif, dengan cita rasa sebagai faktor paling dominan dalam menentukan keputusan pembelian ulang. Berdasarkan analisis SWOT, usaha ini berada pada Kuadran I dengan nilai IFAS sebesar 1,86 dan EFAS sebesar 1,9, yang mengindikasikan posisi strategis yang kuat dengan rekomendasi penerapan strategi agresif berbasis kekuatan internal dan peluang eksternal.

Kata kunci: Strategi Bisnis UMKM, Inovasi Produk, Cita Rasa, Peningkatan Pendapatan, Analisis SWOT

ABSTRACT

Hani Herliani, 2282120133 “UMKM BUSINESS STRATEGY IN MANAGING INNOVATION AND TASTE TO INCREASE REVENUE: A CASE STUDY OF ACI KANYA'AH MAJALENGKA BAKSO”. Thesis 2026.

This study aims to describe the product innovation strategy and flavor management applied by Bakso Aci Kanya'ah Majalengka in increasing business revenue, to analyze consumer perceptions of product innovation and the flavors offered, and to identify the challenges and obstacles faced in implementing innovation through a SWOT analysis approach.

The method used in this study is a qualitative method with a case study approach. Data collection was carried out through in-depth interviews, field observations, and documentation involving three categories of informants: the business owner, employees, and consumers. Data analysis used the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data presentation, and conclusion drawing, supplemented by triangulation techniques to ensure data validity.

The results show that the product innovation strategy implemented by Bakso Aci Kanya'ah reflects an incremental innovation approach combined with flavor-driven innovation, realized through the development of five filling variants (tulang ranggu, jando, quail egg, chicken egg, and shredded chicken), topping diversification, delivery packaging upgrades, and a WhatsApp-based pre-order system. This innovation contributed to a 38.7% increase in revenue for the period January–April 2026 compared to September–December 2025. Overall consumer perceptions were positive, with taste being the most dominant factor in repurchase decisions. Based on the SWOT analysis, the business is positioned in Quadrant I with an IFAS score of 1,86 and an EFAS score of 1,9, indicating a strong strategic position with a recommendation to implement an aggressive growth strategy based on internal strengths and external opportunities.

Keywords: MSME Business Strategy, Product Innovation, Flavor/Taste, Revenue Increase, SWOT Analysis

الملخص

هاني هرلياني، رقم القيد: 2282120133، "استراتيجية أعمال المشروعات الصغيرة والمتوسطة في إدارة الابتكار والنكهة لزيادة الإيرادات: دراسة حالة باكسو آتشي كاناياع ماجالينغكا". رسالة جامعية، 2026.

تهدف هذه الدراسة إلى وصف استراتيجية ابتكار المنتجات وإدارة النكهة التي تتبعها مشروع باكسو آتشي كاناياع ماجالينغكا في تعزيز إيراداتها، وتحليل تصورات المستهلكين تجاه ابتكارات المنتجات والنكهات SWOT المقدمة، فضلاً عن تحديد التحديات والعقبات التي تواجهها في تطبيق الابتكار من خلال نهج تحليل اعتمدت الدراسة المنهج الكيفي بأسلوب دراسة الحالة. وقد جُمعت البيانات عبر المقابلات المعمقة والملاحظة الميدانية والتوثيق، وشملت ثلاث فئات من المخبرين: صاحبة المشروع والموظفون والمستهلكون. وتم تحليل البيانات وفق نموذج مايلز وهوبرمان المتضمن تقليص البيانات وعرضها واستخلاص النتائج، مدعوماً بتقنية التثليث لضمان موثوقية البيانات

أظهرت نتائج الدراسة أن استراتيجية ابتكار المنتجات تعكس نهج الابتكار التدريجي (Incremental Innovation) ويتجلى ذلك في (Flavor-Driven Innovation) المقترن بالابتكار القائم على النكهة (Innovation) تطوير خمسة أنواع من لحشوات، وتنويع المكملات، وتحديث تغليف التوصيل، وتطبيق نظام الطلب المسبق عبر واتساب. وقد أسهمت هذه الابتكارات في تحقيق نمو في الإيرادات بنسبة 38,7% خلال الفترة من يناير إلى أبريل 2026 مقارنةً بالفترة من سبتمبر إلى ديسمبر 2025. وجاءت تصورات المستهلكين إيجابية بشكل يقع المشروع، SWOT عام، إذ شكّلت النكهة العامل الأكثر تأثيراً في قرارات إعادة الشراء. وبحسب تحليل بلغت 1,9 ، مما يعكس موقعاً استراتيجياً قوياً EFAS بلغت 1,86 وقيمة IFAS في المربع الأول مع قيمة يستدعي تبني استراتيجية نمو عدوانية تستند إلى نقاط القوة الداخلية والفرص الخارجية

الكلمات البحث : استراتيجية أعمال المشروعات الصغيرة والمتوسطة، ابتكار المنتجات، النكهة، زيادة الإيرادات، تحليل SWOT

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
STRATEGI BISNIS UMKM DALAM MENGELOLA INOVASI DAN
CITA RASA UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN : STUDI
KASUS BAKSO ACI KANYA'AH MAJALENGKA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

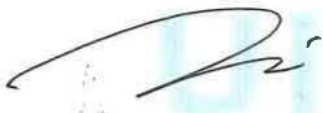
Hani Herliani

NIM : 2282120133

Pembimbing

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Ila Navilah, S.Sos.,ME.Sy.
NIP. 19860223 202521 2 004


Dr. Afif Muamar M.H.I.
NIP. 19851219 201503 1 007

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,


Dr. H. Achmad Otong Bisthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Hani Herliani, NIM : 2282120133 dengan Judul Skripsi "**Strategi Bisnis UMKM Dalam Mengelola Inovasi Dan Cita Rasa Untuk Meningkatkan Pendapatan Studi Kasus : Bakso Aci Kanya'ah Majalengka**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Ila Navilah, S.Sos.,ME.Sy
NIP. 19860223 202521 2 004



Dr. Alif Muamar M.H.I.
NIP. 19851219 201503 1 007

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr.H. Achmad Otong Buchomi, Lc.,M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Bisnis UMKM Dalam Mengelola Inovasi Dan Cita Rasa Untuk Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus : Bakso Aci Kanya’ah Majalengka)”, oleh Hani Herliani, NIM : 2282120133, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 12 Mei 2026, skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon.

SIDANG MUNAQOSAH

Ketua Sidang



Dr.H. Achmad Oton Bakthomi, Lc.,M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E.,M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji 1

Refaldo Fanther, MBA
NIP. 19910101 202012 1 021

Penguji 2

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E.,M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Majalengka pada tanggal 09 Juni 2004. Dengan penuh kasih sayang dibesarkan dan diberi nama “Hani Herliani”. Penulis merupakan anak ke dua dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Unan Munandar dengan Ibu Uus Kusmawati. Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis yaitu sebagai berikut:

1. TK Al-Ikhwan (2009-2010)
2. SDN Haurgeulis (2010-2016)
3. SMP IT Ma’Arif Al-Ghozali (2016-2019)
4. SMK Ma’Arif Al-Ghozali (2019-2022)

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon program studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi “Strategi Bisnis UMKM Dalam Mengelola Inovasi Dan Cita Rasa Untuk Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus : Bakso Aci Kanya’ah Majalengka)” di bawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos.,ME.Sy. dan Bapak Dr. Afif Muamar M.H.I Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar- besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrohim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hani Herliani

NIM : 2282120133

Tempat, Tanggal Lahir : Majalengka, 09 Juni 2004

Alamat : Desa Haurgeulis, Rt/Rw 02/01Kec Bantarujeg, Kab
Majalengka

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Bisnis UMKM Dalam Mengelola Inovasi Dan Cita Rasa Untuk Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus : Bakso Aci Kanya’ah Majalengka)” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, semua ide, pendapat, atau bahan dari sumber lain telah dikutip dengan referensi yang sesuai. Sehubungan dengan pernyataan ini, saya siap untuk menanggung segala resiko atau sanksi yang dikenakan kepada saya berdasarkan peraturan yang berlaku jika di kemudian hari terjadi pelanggaran etika ilmiah atau kebenaran pekerjaan saya.

Cirebon, 15 Juni 2026

Yang Membuat pernyataan



Hani Hertiani

NIM: 2282120133

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan panjatkan puji dan syukur yang mendalam kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang senantiasa memberiku kekuatan, ketabahan, serta kelancaran dalam penulisan skripsi ini. Karya skripsi ini kupersembahkan kepada kedua orang tuaku tercinta Bapak Unan Munandar dan Ibu Uus Kusmawati yang dengan doa, kasih sayang, serta pengorbanan tanpa batas, menjadi sumber semangat dalam setiap langkah perjuanganku. Ucapan terima kasih juga kepada seluruh dosen jurusan Ekonomi Syariah beserta staf, terutama dosen pembimbing Ibu Ila Navilah, S.Sos.,ME.Sy. dan Bapak Dr. Afif Muamar M.H.I yang dengan penuh kesabaran dan kebijaksanaan telah membimbing serta memberikan arahan hingga penelitian ini dapat terselesaikan. Tak lupa, untuk sahabat, teman seperjuangan dan patner spesial yang selalu ada, memberikan dukungan, kebersamaan, dan tawa di tengah berbagai tantangan yang dihadapi. Terakhir, untuk diriku sendiri, sebagai pengingat bahwa segala kerja keras, air mata, dan usaha yang telah dicurahkan bukanlah sesuatu yang sia-sia, melainkan bagian dari proses menuju masa depan yang lebih cerah. Semoga karya ini dapat menjadi langkah kecil yang membawa manfaat bagi ilmu pengetahuan.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

“Perjalanan panjang ini mengajarkan bahwa hasil terbaik lahir dari proses yang tidak mudah”

(Penulis)

“Allah tidak membebani seseorang diluar batas kemampuannya”

(QS. Al – Baqarah: 286)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah dan kasih sayang-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan dalam bentuk skripsi dengan judul “STRATEGI BISNIS UMKM DALAM MENGELOLA INOVASI DAN CITA RASA UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN (Studi Kasus : Bakso Aci Kanya’ah Majalengka)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon Proses penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari berbagai tantangan dan rintangan, namun berkat doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. H. Achmad Otong Busthomi, Lc.M.Ag. selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah.
5. Ibu Ila Navilah, S.Sos.,ME.Sy. dan Bapak Dr. Afif Muamar M.H.I selaku pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu, memberikan banyak arahan, motivasi dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen dan staf jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi selama masa perkuliahan.
7. Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta Bapak Unan Munandar dan Ibu Uus Kusmawati terimakasih atas doa, kasih sayang, serta dukungan yang tiada henti. Tanpa restu dan pengorbanan mereka, skripsi ini tidak akan terselesaikan. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan.

8. Terima kasih untuk diri saya sendiri Hani Herliani. Terima kasih karena selalu mau belajar, dan berusaha memberikan yang terbaik di setiap langkah serta tetap terbuka untuk hal-hal baru yang sebelumnya mungkin terasa asing dan tidak mudah. Semua hal ini tidak akan pernah ada jika penulis di masa lalu tidak mencoba segala kesempatan yang datang dan tetap berjalan meski tidak selalu tahu ke mana arah pasti akan membawa. Kini, semua proses itu terbayar ketika karya tulis tugas akhir ini berhasil diselesaikan dengan baik. Ini bukan hanya tentang pencapaian akademik, tapi juga tentang bagaimana bertumbuh menjadi pribadi yang lebih kuat dan lebih dewasa. Pencapaian ini mungkin ditulis hari ini oleh Hani Herliani yang sekarang, namun kelak akan dibaca dengan rasa bangga oleh Hani Herliani dimasa depan sebagai pengingat bahwa semua pencapaian ini layak diperjuangkan.
9. Terima kasih juga disampaikan kepada Kaka dan Kaka Ipar tercinta penulis, Geri Gunandi dan Ita Santika serta keponakan-keponakan penulis, Arrazka Giandra Reygananta dan Devara Sharga Annareksa yang selalu memberikan semangat dan hiburan di setiap langkah penulis.
10. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada teman-teman seperjuangan, khususnya teman-teman Kelas Ekonomi Syariah D (EKOS D), terutama untuk teman dekat penulis yang telah menjadi sistem pendukung terbaik, memberikan semangat, tawa, serta bantuan moral selama masa perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
11. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada seseorang dengan NIM 2282120149 yang memiliki arti penting dalam perjalanan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala dukungan, perhatian, kesabaran, dan waktu yang selalu diberikan kepada penulis. Kehadiranmu telah menjadi salah satu sumber semangat yang menguatkan penulis, terutama di saat menghadapi berbagai kesulitan dan tantangan selama proses penyelesaian skripsi ini.

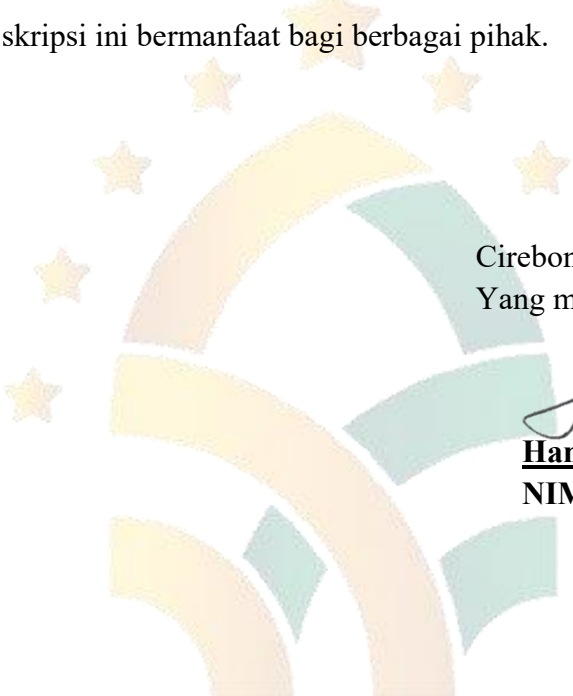
12. Terima kasih pada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu penulis menyusun karya tulis ilmiah berupa skripsi ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi berbagai pihak.

Cirebon, 15 Juni 2026
Yang membuat pernyataan



Hani Herliani
NIM: 2282120133



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الملخص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
G. Sistematika.....	16
BAB II KAJIAN TEORI	18
A. Landasan Teoretis (<i>Grand Theory</i>).....	18
B. Konsep Operasional (<i>Middle Range Theory</i>).....	20
1) Pengertian Strategi Bisnis	24
2) Pendapatan Usaha.....	28
3) Inovasi Produk	31
4) Cita Rasa Produk.....	32
5) Strategi Inovasi dan Cita Rasa dalam meningkatkan pendapatan	33

C.	Kajian Literature	36
D.	Kerangka Berpikir	46
BAB III	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	48
A.	Profil Usaha	48
B.	Visi dan Misi Usaha	50
C.	Struktur Produk dan Inovasi yang Telah Diterapkan	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A.	Strategi Inovasi Produk dan Pengelolaan Cita Rasa yang Diterapkan Bakso Aci Kanya'ah Majalengka dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha	53
B.	Persepsi dan Pengalaman Konsumen Terhadap Inovasi Produk dan Cita Rasa Bakso Aci Kanya'ah	62
C.	Tantangan dan Hambatan Utama Yang Dihadapi Bakso Aci Kanya'ah Dalam Mengimplementasikan Inovasi Produk dan Menjaga Konsistensi Cita Rasa Melalui Analisis SWOT	65
BAB V	PENUTUP	99
A.	Kesimpulan	99
B.	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA		104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data pendapatan Bulanan Bakso Aci Kanya'ah pada Tahun 2025	2
Tabel 1. 2 Data Rinci Pendapatan Dalam 1 Minggu.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3. 1 Profil Usaha bakso Aci Kanya'ah Majalengka	49
Tabel 4. 1 Pendapatan Bakso Aci Kanya'ah (2026)	60
Tabel 4. 2 Data Pendapatan Bakso Aci Kanya'ah tahun 2025 vs Tahun 2026.....	61
Tabel 4. 3 Matriks IFAS (Internal Strategic Factor Analysis Summary) Pada Bakso Aci Kanya'ah Majalengka	80
Tabel 4. 4 Matriks EFAS (External Strategic Factor Analysis Summary) pada Bakso Aci Kanya'ah Majalengka.....	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	46
Gambar 3. 1 Outlet Bakso Aci Kanya'ah Majalengka.....	48
Gambar 4. 1 Diagram Analisis SWOT Bakso Aci Kanya'ah Majalengka.....	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Wawancara	107
Lampiran 2: Dokumentasi.....	126
Lampiran 3: SK Pembimbing.....	127
Lampiran 4: Kartu Bimbingan	128



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	t	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di

			bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘...	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	YE

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau difotong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda dan Huruf	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	a	A
ـِ	Kasrah	i	I

—	Dammah	u	U

Contoh:

كتب - Kataba

فعل - fa'ala

ذكر - zukira

يذهب - yaẓhabu

سئل - suila

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu :

Contoh:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
أ...ى	Fathah dan Ya	Ai	a dan i
أ...و	Fathah dan wau	Au	a dan u

كيف - Kaifa

هول -Haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu :

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
أ...أ...ى	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
أ...ى	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas

و..و	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas
------	-------------------	---	---------------------

Contoh:

- قال - qāla
رمى - ramā
قيل - qīla
يقول - yaqūlu

D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua

1. Ta Marbutah Hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2. Ta Marbutah Mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

- روضة الطفل - raudatul al-atfal
- raudatu al-atfal
المدينة المنورة - al-Madīnah al-Munawwarah
- al-Madīnatul al-Munawwarah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

- ربنا - rabbanā

نزل - Nazzala

البر - al-birr

نعيم - nu'aima

الحج - al-hajju

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Pola yang dipakai ada dua, seperti berikut:

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرجل - ar-rajulu

الشمس - asy-syamsu

البديع - al-badi'u

السيدة - as-sayyidatu

القلم - al-qalamu

الجلال - al-jalālu

G. Hamzah

Dinyatakan di depan daftar transliterasi arab-latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, hal ini hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

امرت - umirtu

اكل - akala

2) Hamzah ditengah:

تأخذون - takhuẓūna

تأكلون - takulūna

3) hamzah di akhir:

شيء - syaiun

النوء -an- nauu

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وان هلا لهو خير الرازن - Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn.

- Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn
- فاوفوا الكيل والميزان - Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna.
- Fa aufū al-kaila wal-mīzāna.
- بسم الله مجراها ومرساها - Bismillāhi majrehā wa mursāhā.
- ولله على الناس حج البيت - Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti
- manistatā'a ilaihi sabīlā.
- من استطاع إليه سبيلا - Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti
- manistatā'a ilaihi sabīlā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- و ما محمد ال رسول - Wa mā Muhammadun illā rasūl.
- إن أول بيت وضع للناس للذي ببكة مبارك - Inna awwala baitin wudi'a lin-nāsi
- lillaẓi Bi Bakkata
- mubārakan.
- شهر رمضان الذي أنزل فيه القرآن - Syahru Ramadāna al-laẓi unzila fihi
- al-Qurānu.

- ولقد رآه بالأفق المبين - Wa laqad raāhu bil-ufuqil-mubīni.
- الحمد لله رب العالمين - Al-hamdu lillāhi rabbil-'ālamīna

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

- نصر من الله وفتح قريب - Nasrum minallāhi wa fathun qarīb.

لله الأمر جميعا

- Lillāhi al-amru jamī'an.

والله بكل شيء عليم

- Wallāhu bikulli syaiin ‘alīmu

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON