

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. A., Azhari, T. Z., Esfandiar, W. N., Nuryaningrum, N., Syifana, A. F. D., & Cahyaningrum, I. (2020). Pemanfaatan media sosial dalam pemasaran produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 17-31.
- Agustian, E., Mutiara, I., & Rozi, A. (2020). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing umkm kota jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 5(2), 257-262.
- Arif, M. E., & Anggraeni, R. (2023). Strategi Bisnis. Universitas Brawijaya Press. Arikunto, suharsimi, "Metodologi Penelitian", (Bandung: PT Bina Aksara, 2006),
- Asikin, M., Fadilah, N., Saputro, A., Aditia, R., & Ridzki, M. (2024). Strategi dan Inovasi Model Bisnis Katering dalam Era Pasar Digital. *Syntax Admiration*, 5(4), 1-15.
- Febrian, R., & Defrizal, D. (2025). Strategi Peningkatan Daya Saing pada UMKM Roti dan Kue di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan*, 8(1), 107-122.
- Fitrah, M. S., Karo-Karo, M. F., Sitorus, S. G. N., & Zainarti, Z. (2024). Strategi Peningkatan Daya Saing dalam Bisnis Minuman Boba: Studi Kasus pada Minuman Boba Naynay Jalan Durung, Medan, Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen Agribisnis*, 2(2), 69-76.
- Hardati, R. N. (2020). Strategi Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Pengusaha Umkm Industri Kreatif Di Car Free Day (CFD) Kota Malang). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 9(1), 43-54.
- Hasiah, K., Zakariah, A., & Novita, N. (2024). Pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di era bisnis digital. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(1), 23-34.
- Hossain, M. (2020). Frugal innovation: Conception, development, diffusion, and outcome. *Journal of Cleaner Production*, 262, 121456.
- Hindarwati, E. N., Apriyanto, A., & Wibowo, E. (2025). Strategi Bisnis UMKM. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hidayatullah, S., & Pratama, D. (2025). Perang Inovasi Produk Dalam

Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Indonesian Journal of Applied Economics and Business Global*, 1(1), 16–23

- Ibniwasum, LIA (2020). Inovasi produk dalam meningkatkan penjualan di sheren hijab bengkulu (Disertasi Doktor, IAIN BENGKULU).
- Jocelyn, N., & Christiarini, R. (2024). Peningkatan Daya Saing UMKM Aneka Rasa melalui Inovasi SOP, Kemasan Berkelanjutan dan Branding. *International Journal of Business and Quality Research*.
- Karinda, M. V., Mananeke, L., & Roring, F. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome Pt. Telkom Area Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Lawitani, K. D., Wibowo, R. K., Syahba, A. Y., Putri, I. M., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Peran Inovasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis: Studi Kasus pada Industri Makanan dan Minuman Perusahaan Indonesia. *IJESPG (International Journal of Engineering, Economic, Social Politic and Government)*, 2(2), 1-8.
- Mariam, S., & Yuliani, F. (2022). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Di Kecamatan Tanjung Priok Jakarta Utara (Studi Kasus Binaan Jakpreneur). *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(2), 181-189.
- Mihani, M., & Hutaaruk, T. R. (2020). Strategi pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) Dapur Etam Sejahtera Samarinda dalam meningkatkan penjualan. *Jurnal Riset Inossa: Media Hasil Riset Pemerintahan, Ekonomi dan Sumber Daya Alam*, 2(2), 111- 122.
- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 411-427.
- Ramadhan, A. M., & Ramdani, D. (2025). Strategi Inovasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era Digital. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 1-6.
- Rosmadi, M. L. N. (2021). Inovasi dan Kreativitas Pelaku Usaha UMKM di Era Covid-19. *IKRAITH- EKONOMIKA*, 4(2), 87-94.
- Safitri, P., & Fajrin, Z. (2019). Strategi bisnis dan keunggulan bersaing

terhadap kinerja pemasaran usaha kecil menengah kopiah resam mentari kota pangkalpinang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 20(1), 61-74.

Sandrina, K. D., Kusumaningtyas, D., & Damayanti, S. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan, Pengalaman Konsumen, Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di UMKM Seblak Prasmanan Mas Al. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen dan Bisnis*, 4, 1257- 1262.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Suherman, AW, & Hongdiyanto, C. (2020). Pengaruh promosi, rasa, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk milkmo. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Bisnis dan Start-up* , 5 (3), 233-241.

Sung, B., Wilson, N. J., Yun, J. H., & Lee, E. J. (2020). What can neuroscience offer marketing research?. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 32(5), 1089-1111.

