

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M. C. P. (2024). Revitalisasi Tari Radat Selimut Putih: Menjembatani Pendidikan Karakter dan pemahaman Budaya Lokal melalui manajemen Seni Pertunjukan. *Academy of Education Journal*, 15(1), 348–356. <https://doi.org/10.47200/aoej.v15i1.2193>
- Akbar, A. T. (2017). Peran Kuliner Dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50.
- Alicia, N., & Nawangwulan, W. R. S. (2025). *Pengembangan Wisata Gastronomi pada Restoran Mari Merangkai Bunga Seroja sebagai Bentuk Pelestarian Budaya Pangan Sunda*. 8. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i10.9379>
- Andriyanti, A., & Setiawan, B. (2024). Upaya Pelestarian dan Pengembangan Kue Tradisional Betawi. *Jurnal Pariwisata dan Perhotelan*, 2(1), 14. <https://doi.org/10.47134/pjpp.v2i1.3307>
- Ardaneswari Kenlarasati, Via Laila Khairunisa, Selfi Nirmalasari, & Muhammad Taufiq Abadi. (2023). PENGEMBANGAN PRODUK KULINER LOKAL UNTUK MENINGKATKAN PARIWISATA DAERAH: (Studi Kasus Produk Kuliner Lokal Di Wonobodro). *Jurnal Nusantara Berbakti*, 1(3), 46–55. <https://doi.org/10.59024/jnb.v1i3.159>
- Aryanti, D. L., Wijaya, K. F., & Dewi, N. C. (2025). Pendampingan Pengembangan Model Bisnis UMKM Kuliner Djawa Bakmie Berbasis Business Model Canvas. *Niswantara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(<https://ejournal.ayasophia.org/index.php/niswantara/issue/view/12>). <https://doi.org/10.70508/bw7kb075>
- Aulia, N. R. (2022). Pelestarian Budaya Masyarakat Jawa Di Desa Batangharjo Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur. *IAIN Metro Digital Repository*, 13.
- Auliya, A., & Mona, N. (2021). *Pengembangan Kreativitas Kuliner Sebagai Elemen Daya Tarik Wisata Kota Depok*. 25(3). <https://doi.org/10.30647/jip.v25i3.1345>

- Ayuningsih, S. F., Amelia, R., & Adi, A. (2025). Exploring Gastronomy Tourism: A Cultural and Culinary Journey through Pasar Lama Tangerang. *Journal of Mandalika Review*, 4(2).
- Azzahra, A., Dienaputra, R. D., & Hermanto, B. (2025). Eksplorasi Angganrenganre sebagai Warisan Kuliner dalam Wisata Budaya Lokal Desa Galesong Timur. *Tourism Scientific Journal*, 11(1), 66–86. <https://doi.org/10.32659/tsj.v11i1.422>
- Basundoro, P., Fatihah, L., & Riyanto, E. D. (2024). Strategi Pengembangan dan Pemanfaatan Objek Pemajuan Kebudayaan dalam Upaya Peningkatan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Pada KCBN Trowulan. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 8(2), 355–368. <https://doi.org/10.22219/satwika.v8i2.36511>
- Dania, I. A., & Novziransyah, N. (2021). *Sensasi, Persepsi, Kognitif*. 20. <https://doi.org/10.30743/ibnusina.v20i1.59>
- Darmin, F., Hidayanti, I., & Fahri, J. (2023). Estetika Kuliner Mempengaruhi Citra Destinasi, Kepuasan Wisatawan, Dan Loyalitas Wisatawan Di Kota Ternate. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 22(2), 16–34. <https://doi.org/10.53640/jemi.v22i2.1103>
- Dienaputra, R. D., Yunaidi, A., & Yuliawati, S. (2021). Multikulturalisme Kebudayaan Daerah Cirebon. *Panggung*, 31(2). <https://doi.org/10.26742/panggung.v31i2.1313>
- Dilla, A., & Mandataris, M. (2024). Business Model Canvas (BMC) Pada UMKM Ud. Zul Brother Usaha Olahan Ikan Patin Di Kecamatan Kampar. *eCo-Buss*, 7(1), 283–303. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i1.1518>
- Disma, F. Z., & Widiyanto, N. (2025). Wisata Gastronomi Berbasis Budaya Lokal Sebagai Upaya Pengembangan Makanan Tradisional Di Kota Pekalongan. *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan*, 6. <https://doi.org/10.24036/jkpbbp.v6i1.77872>
- Hakim, I. N., & Hamidah, S. (2022). Peran Kuliner Tradisional dalam Mendukung Pemajuan Kebudayaan di Destinasi Pariwisata Prioritas Yogyakarta.

MOZAIK HUMANIORA, 21(2), 193–208.
<https://doi.org/10.20473/mozaik.v21i2.29444>

- Hartini, S. (2021). Pelestarian Nasi Tumpang Sebagai Identitas Kuliner Lokal Masyarakat Boyolal. *Innovative: Journal Of Social Science Research*.
- Haryoko, D. S., Pd, M., Bahartiar, D., Pd, M., Arwadi, F., & Pd, S. (2020). Analisis Data Penelitian Kualitatif. *Badan Penerbit Universitas Negeri Makasar*.
- Hayati, K., & Amelia, J. B. L. (2023). Aplikasi Bisnis Model Canvas Pada Usaha Makanan Di Medan. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 109–116. <https://doi.org/10.46576/rjpkkm.v4i1.2280>
- Herwantono, H., & Nugraha, E. H. (2021). Perencanaan Pembangunan Waterfront City Untuk Pengembangan Ekowisata Pesisir Kota Cirebon. *Jurnal Investasi*, 7(2), 42–50. <https://doi.org/10.31943/investasi.v7i2.168>
- Hidayah, R., Farid, E. S., & Adda, H. W. (2023). Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Upaya Pengembangan Usaha Sweet Banana. *Jurnal EMA*, 8(1), 10. <https://doi.org/10.51213/ema.v8i1.316>
- Indra, F., Hubner, I. B., & Sitorus, N. B. (2022). Development Of Gastronomic Tourism Potential In Pontianak West Kalimantan. *Journal Of Information System And Management*.
- Intan Anjar Sari. (2025). Pengaruh Makanan Lokal terhadap Destinasi Pariwisata. *Karimah Tauhid*, 4(Vol. 4 No. 7 (2025): Karimah Tauhid). <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v4i7.18864>
- Julistya, A., & Purnomo, D. (2021). Perancangan Model Bisnis Berbasis Sosial pada Pasar Tradisional di Kota Bandung Dengan Business Model Canvas. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(1), 62–76. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.01.06>
- Kristiana, Y., Suryadi, M. T., & Sunarya, S. R. (2021). Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner Untuk Pengembangan Pariwisata Di Kota Tangerang. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 9(1). <https://doi.org/10.31294/khi.v9i1.3604>
- Malik, R., Susanti, R., Hidir, A., Ihsan, M., & Dzulqarnain, M. F. (2025). Triangulasi dan Analisis Domain; Meningkatkan Kredibilitas dan

- Kedalaman Penelitian Kualitatif. *KAMBOTI: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 6(<https://jurnal.ildikti12.id/kamboti/issue/view/27>).
<https://doi.org/10.51135/kambotivol6issue1page33-41>
- Marthaputra, R. A., Tugarini, D., & Priatini, W. (2021). Potensi Pola Perjalanan Wisata Gastronomi di Kota Cirebon. *JURNAL GASTRONOMI INDONESIA*, 9(1), 19–33. <https://doi.org/10.52352/jgi.v9i1.526>
- Mau, D. P., Mau, Y. P., Wibowo, O. H., Kurniansah, R., Artana, I. W. A., & Ariawan, I. W. A. P. (2024). Preservation of Local Culinary Tourism in Improving the Economy of Local Communities in Surabaya. *GREENOMIKA*, 6(2), 123–134.
<https://doi.org/10.55732/unu.gnk.2024.06.2.3>
- Miranti, D. (2025). Filosofi Kuliner Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Di Pawon 21 Bonjeruk Lombok Tengah. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 14(<https://ejournal.stpmataram.ac.id/JIH/issue/view/93>).
<https://doi.org/10.47492/jih.v14i1.3841>
- Mutiara Rizky Nur Baity, R. D. (2021). Preservation of Dodol Moyog as a Garstronomic Tourist Attraction in Cirebon Regemcy. *THE JOURNAL GASTRONOMY TOURISM*, 8(2).
<https://doi.org/10.17509/gastur.v8i2.41820>
- Nindita, S., Wulan, S., & Nahdlah, Z. (2019). Development and Preservation of Culinary History of Nasi Bogana in Pawon Bogana Keraton Kacirebonan. *TRJ Tourism Research Journal*, 3(1), 19.
<https://doi.org/10.30647/trj.v3i1.53>
- Nugraheni, A. I. P., Prihanti Putri, L., & Pancawati, N. (2022). Penggunaan Electronic Word of Mouth (eWOM) untuk Berbagi Pengalaman Kuliner oleh Wisatawan. *Tourism Scientific Journal*, 7(1), 15–30.
<https://doi.org/10.32659/tsj.v7i1.144>
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota

- Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 10(2), 269.
<https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>
- Nurfajriani, W. V., & Ilhami, M. W. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, (https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/issue/view/115).
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.13929272>
- Nurif, M. (2014). *Potensi Dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam Dengan Pendekatan Marketing Places (studi Kasus Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Bojonegoro)*. 7(2).
- Nurmianto, E., Ananta, R., Mudyanti, R., Indasah, A., Puji, L., Fauziah, F. N., Nurmianto, F. N., Samudra, G., & Nugraha, K. A. (2025). Pemberdayaan Masyarakat Menggunakan Metode Business Model Canvas Pada Produk Kuliner Lodeh Kikil Mojosoongo di Kabupaten Jombang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bina Darma*, 5.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Wiley&Sons.
- Pandu, D. P., Mau, Y. P., & Artana, I. W. A. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Destinasi Wisata Kuliner Di Kota Surabaya. *Jurnal Probisnis: Universitas Amikom Purwokerto*, (2).
- Permana, C., Fona, Z., & Zanuardi, R. F. (2023). Wisata Urban Legend Cirebon. *Journal of Sharia Tourism and Hospitality*, 1(2), 160–169.
<https://doi.org/10.24235/jetour.v1i2.28>
- Prasetyo, A. H., Saga, P. A., Mokodongan, T., & Turgarini, D. (2022). Preservation of Traditional and Local Foods of Blora Regency as a Gastronomic Tourist Attraction. *The Journal Gastronomy Tourism*, 9(2), 68–81.
<https://doi.org/10.17509/gastur.v9i2.52213>
- Pratiwi, N. L. P. E. S. (2025). Collaborative Governance Dalam Pelestarian Tradisi “Meanyud-anyudan” Di Desa Peliatan, Kecamatan Ubud, Gianyar. *Socio-political Communication and Policy Review*, 2.
<https://doi.org/10.61292/shkr.220>

- Purnomo, F. N., & Sandy, T. A. (2022). Analisis Business Model Canvas Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Obat Tradisional: Studi Kasus UMKM Omah Jamu Novi Di Yogyakarta. *JIRA: Jurnal Inovasi dan Riset Akademik*, 3(5), 226–235. <https://doi.org/10.47387/jira.v3i5.282>
- Putra, A. N. (2021). Literature Review of Food Tourism, Culinary Tourism and Gastronomy Tourism. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(4).
- Rahmania, T. (2024). Development Home Industry Culinary Sea-Processed Snacks Belitung District With Business Model Canvas. *TEHBMJ (Tourism Economics Hospitality and Business Management Journal)*, 4(1), 71–83. <https://doi.org/10.36983/tehbmj.v4i1.576>
- Ramadhan, G., & Mustafa, I. (2025). Analisis Daya Tarik Wisata Bukit Sakura Dalam Pengembangan Wisata Minat Khusus Di Jorong Data Baringin. *Tanmiyah Impact: Islamic Economics & Business Service Journal*, 1(1).
- Ramadhani, N. T., Hudi, I., Lubis, A. A., Nurazila, R., Rahmadanti, A., Pratama, R. S., & Putra, H. (2025). Warisan Budaya Dalam Segelas Laksamana Mengamuk: Edukasi Minuman Tradisional di Sekolah Menengah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 3(<https://jurnalpengabdianmasyarakatbangsa.com/index.php/jpmba/issue/view/29>). <https://doi.org/10.59837/jpmba.v3i5.2569>
- Rossiana Cendra Kasih & Hadi Ismanto. (2025). Model Bisnis Toko Jamu Karya Subur. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(1), 25–30. <https://doi.org/10.69714/004wjp95>
- Rukka, R. M., Busthanul, N., & Fatonny, N. (2018). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KERIPIK BAYAM (*amaranthus hybridus*) DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL KANVAS: studi kasus pada CV. OAG di kota makassar, sulawesi selatan. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(1).
- Ruslan, S. R. H. (2024). *Pengembangan Wisata Kuliner Berbasis Kearifan Lokal Di Wirgal Barokah Desa Timoreng Panua Kabupaten Sidrap*.

- Saputra, V. A. D., Christiawan, O., & Nugroho, S. P. (2021). Analisis Makanan Tradisional Gudeg Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di Yogyakarta. *Undergraduate Conference on Language, Literature, and Culture*, 1(1).
- Sudikan, S. Y. (2025). Makanan Sebagai Representasi Tradisi Sosial dan Budaya: Kajian Gastrosemiotik dalam Cerita Rakyat Kuliner. *ENTITA: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial dan Ilmu-Ilmu Sosial*.
- Sufa, S. A., Subiakto, H., Octavianti, M., & Kusuma, E. A. (2020). Wisata Gastronomi Sebagai Daya Tarik Pengembangan Potensi Daerah Kabupaten Sidoarjo. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 75–86. <https://doi.org/10.35760/mkm.2020.v4i1.2497>
- Susanto, F. (2025). Model Kanvas Bisnis Dalam Merencanakan Bisnis (Business Canvas Model In Business Planning). *Journal of Law, Social Science, and Management Review*, 1(3). <https://doi.org/10.70963/jlsmr.v1i3.258>
- Tirtana, D., Sukri, M., & Fachrezy, H. P. (2025). Dange Status Budaya Sulawesi Tengah: Peluang Dan Tantangan Dalam Pelestarian Kuliner Tradisional Di Era Globalisasi. *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*, 3(<https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/japm/issue/view/108>). <https://doi.org/10.61722/japm.v3i5.7521>
- Titaloka, H., Sumanjoyo, S., & Karmilasari, V. (2025). Analisis Potensi Pengembangan Desa Wisata Bahari dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Pulau Legundi Kabupaten Pesawaran. *Administrativa: Jurnal Birokrasi, Kebijakan Dan Pelayanan Publik*, 7(<https://administrativa.fisip.unila.ac.id/index.php/1/issue/view/16>). <https://doi.org/10.23960/administrativa.v7i1.267>
- Utami, A. T., Wufon, W., Wahid, A. A., & Rahayu, D. A. (2022). Minat Berkunjung Wisatawan Melalui Citra Destinasi dan Daya Tarik Wisata Kuliner Warung Terapung. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 22(01). <https://doi.org/10.52434/jwe.v22i1.2468>
- Utari, N. K. M. T. (2023). Implementation of the Business Model Canvas (BMC) and Projection of Financial Analysis as a Solution for the Continuity of

- Home Industry Activities. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA*, 10(1), 98–103. <https://doi.org/10.22225/jj.10.1.2023.98-103>
- Wati, L., Safnedi, S., Yuliviona, R., Rosha, Z., Azliyanti, E., Does, D., Almauli, R., & Flora, A. S. D. (2024). Promoting Food Tourism through Leading Local Products in Padang, Indonesia. *Asian Journal of Community Services*, 3(7), 565–576. <https://doi.org/10.55927/ajcs.v3i7.9963>
- Widyastuti, M. (2021). Peran Kebudayaan Dalam Dunia Pendidikan THE ROLE OF CULTURE IN THE WORLD OF EDUCATION. *JAGADDHITA: Jurnal Kebhinnekaan dan Wawasan Kebangsaan*, 1(1). <https://doi.org/10.30998/jagaddhita.v1i1.810>
- Widyawan, I., Bakti, I., Enjat Munajat, M. D., & Novianti, E. (2024). Pengembangan Potensi Atraksi Wisata Gastronomi Berkelanjutan Berbasis Masyarakat Lokal di Kampung Lembur Sawah, Kota Bogor. *Panggung*, 34(3), 297–314. <https://doi.org/10.26742/panggung.v34i3.3555>
- Yanuar, I. D., & Khairunnisa, H. (2026). Persepsi Wisatawan Terhadap Pengelolaan Atraksi Terapi Lumpur Di Pantai Kejawan Cirebon. *Journal of Sharia Tourism and Hospitality*, 3.
- Yasri, B., Syarief, Y. I., Lubis, A. R., Adoe, C. B., Fahreza, F., Aulia, A., Safitri, T., Nadya, K., & Anggia, K. (2024). Kearifan Lokal Dan Dinamika Sosial Budaya Di Kampung Naga Dengan Pendekatan Etnografi. *JURNAL DIMENSI*, 13(2), 524–536. <https://doi.org/10.33373/dms.v13i2.6367>
- Zulhuda, R., Delima, I. P., Oktavianti, W., Azizah, F., Zora, F., & Yamin, U. M. M. (2025). Kearifan Lokal sebagai Sumber Inspirasi dalam Pengembangan Produk Wisata Budaya Kreatif. *Innovative: Journal Of Social Science Research*. <https://doi.org/10.31004/innovative.v5i3.19289>