

DAFTAR PUSTAKA

- Abdiska, D., Kamarni, N., & Zulkifli, N. (2024). The Influence Of Muslim Friendly Tourism On The Satisfaction Of Tourists Visiting The Tourist Attraction Of Air Manis Beach In Padang City. *Jurnal Ekonomi*, 13(03), 1025–1033. <https://doi.org/10.54209/ekonomi.v13i03>
- Adinegara, G. N. J. (2021). *Anteseden dan Konsekuensi Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Bali*. CV. Budi Utama. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=CjBOEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=kualitas+digital+dan+kepercayaan+layanan+digital+dalam+meingkatkan+kepuasan+pemangku+kepentingan+dan+niat&ots=sC1OMqDvGE&sig=_HFkmpgFBDIu4EVrarn0ZXHIWnc
- Afandi, I. F. (2025). Pelayanan Pariwisata Ramah Muslim Berdasarkan Global Muslim Travel Index (GMTI) Di Firdaus Fatimah Zahra Semarang. *Journal Islamic Economics*, 9(1), 1–8. <http://etheses.uin-malang.ac.id/73481/>
- Afriza, L., Darmawan, H., Riyanti, A., Tinggi, S., Pariwisata, I. E., & Bandung, P. (2020). Pengelolaan Desa Wisata Di Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 5(3), 2020.
- Aneke Rahmawati, A. H. (2024). Wisata Bahari Pantai Sadranan Gunungkidul : *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 20(1), 60–68. <https://doi.org/10.53691/jpi.v20i1.435>
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal*, 3(2012), 49. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>
- Ayu, D., Puspitasari, K., Ulang, M. B., & Wisatawan, K. (2021). Analisis Peran Kepuasan Wisatawan Memediasi Pengaruh Atribut Wisata Halal Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pantai Syariah Banyuwangi. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 4(1), 45–54.
- Bismark, P. (2010). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Mancanegara Mengunjungi Objek Wisata Pantai Kuta. *Jurnal Ekonomi*, 2(3).
- Crescentrating, M. (2025). *Global Muslim Travel Index 10 th Edition 2025* (Issue June).
- Dadang Sumarna, A. K. (2023). Penelitian Kualitatif Terhadap Hukum Empiris. *Jurnal Penelitian Serambi Hukum*, 16(02), 101–113. <https://doi.org/10.59582/sh.v16i02.730>
- Daulay, S. H. P. P. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Bali Lestari. *Jurnal Creative Agung*, 12(2), 1–19.
- Dr. Ir. Azhar, M.Sc., Moh. Syarihudin, M.Ag., Suparman Jayadi, M. S., Lailatul Qadariyah, S.H.I., M.E.I., Herlina, S.H., M.H., Dr. Muchamad Zaenuri, M. S., Satria Rusdy Wijaya, M.Pd., Muharis, S.S., M.A., Mustofa Faqih, Rumba, SST.Par., M.Par., C., Surayyal Hizmi, S.Si., M.Sc., NRM., M.Par., Dr. Sujiyo

- Miranto, M.Pd., Dr. Nawawi, M. A., & M. Ihdal Karomi, S.E., M.M., Ramdah Radjab, M.EDL., CHE., Ciq. (2024). *Wisata Halal Di Indonesia Menggali Potensi dan Membaca Tantangan* (C. Rumba, SST.Par., M.Par. & M. A. Moh. Syarihudin (eds.)). CV. Al-Haramain.
- Fandy Tjiptono, G. C. (2019). *Service, Quality Dan Customer Satisfaction*. ANDI Yogyakarta. <https://www.semanticscholar.org/paper/Service%2C-Quality-%26-Satisfaction-Tjiptono-Chandra/5e62e8cb6f5aa7e56e9992131eecebd9a56300b8>
- Fazili, D. S. A. and D. A. I. (2025). Significance of Service Quality in Tourism Industry : A Comprehensive Review. *Research Review International Journal of Multidisciplinary*, 240–244. <https://doi.org/10.31305/rrijm.2025.v10.n2.027>
- Gary Armstrong, P. K. (2018). *Principles of Marketing*. <https://books.google.co.id/books?id=UKyaBQAAQBAJ&lpg=PP1&ots=RZtiVNN59C&dq=Principles of Marketing&lr&pg=PR5#v=onepage&q=Principles of Marketing&f=false>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (B. P. U. Diponogoro (ed.); 106th ed.).
- Gustiana, N. (2025). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keadilan Harga, dan Kualitas Layanan Islami Terhadap Minat Kunjungan Ulang di Mountain Valley Kabawetan. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 194.
- Hamidah. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Daya Tarik Wisata Pantai Air Bangis Pasaman Barat. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 6(2), 167–172. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v6i2.38664>
- Handayani, M., Maulani, S. F., Tsani, R. R., & Hartanto, M. (2021). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Bahari dan Sumber Daya Wisata Pantai Kejawan Kelurahan Pegambiran, Kecamatan Lemahwungkuk di Kota Cirebon Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Kemaritiman: Indonesian Journal of Maritime*, 2(2), 94–117. <https://doi.org/10.17509/ijom.v2i2.40635>
- Hapsari R, Clemes MD, D. D. (2017). The impact of service quality, customer engagement and selected marketing constructs on airline passenger loyalty. *International Journal of Quality and Service Sciences*, Vol. 9 No., 21–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJQSS-07-2016-0048>
- Haq, F. U., Rachmat, H., Pascasarja, S., & Padjadjaran, U. (2020). Penggunaan Google Review Sebagai Penilaian Kepuasan The Use Of Google Review As Assesment Of Visitors Satisfaction In Tourism. *Journal of Sustainable Tourism Research*, 2(1), 10–12.
- I Made Darsana, I Made Sudjana, N. K. A. V. K. (2023). *Kajian Wisata Bahari Nusa Lembongan Sebagai Tujuan Utama Wisata Bahari* (M. A. Wardana (ed.)). CV. Intelektual Manifes Media. <https://books.google.co.id/books?id=ofOrEAAAQBAJ&lpg=PA1&ots=Iwae>

ijnnJ0&dq=definisi wisata bahari&lr&pg=PA1#v=onepage&q=definisi wisata bahari&f=false

- Imam Azizuddin, M. H. 'Ainulyaqin. (2022). Industri Pariwisata Halal : Pendorong Inovasi Untuk Halalpreneurs. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(01), 106–116.
- Inayah. (2023). Membangun Loyalitas Wisatawan Muslim dengan Memperkuat Kepuasan Melalui Kualitas Pengalaman Wisatawan dan Fasilitas Ramah Muslim. *Unissula*, 1–109. http://repository.unissula.ac.id/32852/%0Ahttp://repository.unissula.ac.id/32852/1/Manajemen_30402100292_fullpdf.pdf
- Indriana, H., Sausan, M. F., & Purwandari, H. (2023). Pengembangan Ekowisata Bahari dan Kesejahteraan Masyarakat Lokal pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 7(1), 165–171. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v7i1.938>
- Juniari, N. K. E. (2021). Persepsi Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan. *Jurnal Bisnis Hospitaliti*, 10(1), 39–49. <https://doi.org/10.52352/jbh.v10i1.458>
- Kasmiati. (2021). Kajian Penerapan Pariwisata Ramah Muslim. *Libros Publication*, 32(3), 167–186.
- Kharraz, M. (2022). The role of islamic conference organizations (oic) in the implementation of islamic tourism in muslim countries. *Awang Long Law Review*, 4(2), 350–358.
- Kinanti, N., Putri, A., & Indriyanti, A. D. (2021). Penerapan PIECES Framework sebagai Evaluasi Tingkat Kepuasan Mahasiswa terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akademik Terpadu (SLAKADU) pada Universitas Negeri Surabaya. 02(02), 78–84.
- Kusyana, D., & Pratiwi, A. (2019). Skala Pengukuran Kualitas Layanan: Sebuah Kajian Literatur. *Jurnal Widya Manajemen*, 1(2), 21–39.
- Laila Fitriyatus Sholichah, R. M. (2025). Pengaruh Citra Destinasi dan Religiusitas terhadap Minat Berkunjung Wisata Halal. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 03, 495–519.
- Lestari, K. P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Daging Segarpeng (Studi Kasus Pada Toko Best Meat Tebet Jakarta Selatan). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Mahmud, A., Razak, S. R., & Prihatin, E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Bira di Kabupaten Bulukumba. *Center of Economic Students Journal*, 4(3), 225–236.
- Makbul, M. (2021). Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian. *Pharmacognosy Magazine*, 75(17), 399–405.
- Michele Carboni, Carlo Perelli, G. S. (2017). Developing tourism products in line with Islamic beliefs: some insights from Nabeul–Hammamet. *The Journal of North African Studies*, 022(1), 87–108.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/13629387.2016.1239078>

- Mihardi Sanjaya Sukma Sari, & Lidya Martha. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kawasan Wisata Bahari Terpadu Mandeh. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 1(4), 403–425. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v1i4.906>
- Muawanah. (2023). Pariwisata Halal Indonesia Perspektif Maqasid Syariah Ibnu 'Asyur: Kualitas Pelayanan Mj Hotel Syariah Mojokerto. *Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 6(4), 2599–2473.
- Muin, A. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Maulana (ed.)). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Mulia, A. (2025). *Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Kejawan Kota Cirebon Perspektif Fatwa Dsn-Mui No 108/Dsn-Mui/X/2016 Tentang Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah*. 2(September 2024), 167–186.
- Ningsih, D. F. (2025). *Dorongan Untuk Kembali dan Merekomendasikan: Peran Motivasi Dan Kepuasan Dalam Membentuk Niat Perilaku Wisatawan*. 164.
- Nova Christian, M., Wahyudi., Nurhasan S., Zainal, A., Jefri K., Ahmad, H, S, P., Indri, G, P, S., Hendro, S., Lisa, H., & Asmalinda Sy. (2025). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Azzia Karya Bersama. <https://books.google.co.id/books?id=HRJaEQAAQBAJ&lpg=PA1&ots=Yu-XbTu7yt&dq>
- Nurmala, S. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 73–78.
- Octovia, W., Simanjuntak, R., & Darmawan, R. (2023). Perencanaan dan Pengembangan Produk Wisata Berbasis Karakteristik Wisatawan. *Jurnal Darma Agung, June*, 302–312.
- Philip Kotler, K. L. K. (2006). *Marketing Management* (U. S. River (ed.); 12 th). Pearson Prentice Hall.
- Pitanatri, P. D. S. (2020). Sejarah Perkembangan Pariwisata dan Definisi Pariwisata. *ACADEMIA Accelerating the World's Research*, 1((1)), 1–12.
- Prasetyo, A., Fauzi, R. M. Q., Filianti, D., Sari, N. S., Lestari, K. T., & Nizar, M. (2025). *Customer Intimacy dan Niat Berperilaku Konsumen Pada Hotel Halal: Tinjauan Teori dan Praktik* (R. T. Ratnasari (ed.)). Yayasan Rahmazar Kurnia Jaya.
- Pratama, I., & Permadi, L. A. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Terhadap Niat Berkunjung Kembali Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Ramah Muslim Di Mataram. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 11(2), 256–162. <https://doi.org/10.29303/jseh.v11i2.793>
- Putri, A. Y. (2024). *Analisis Presepsi Wisatawan Muslim Terhadap Layanan Wisata Ramah Muslim: Studi Pada Agen Travel Muslim Daerah Istimewa*

Yogyakarta. 92.

- Rahajeng, A., Ec, M., Akbar, S. I., Wihana, P., Jaya, K., Sc, M. S., & Ph, D. (2016). *Kualitas Pelayanan Wisata Bahari Di Yogyakarta Berdasarkan Persepsi Dan Harapan Pengunjung : Analisis Menggunakan Quality Function Deployment The Service Quality Of Marine Tourism In Yogyakarta Based On Tourist Perception And Expectation : Quality Functio*. 6(6), 27–37.
- Rahma, P., & Askriyandoko, T. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(2), 180–194.
- Ramadani, U. P., Muthmainnah, R., & Ulhilma, N. (2025). Strategi Penentuan Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan : Antara Validitas dan Representativitas. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 3(2), 574–585. <https://doi.org/https://doi.org/10.61104/jq.v3i2.1021>
- Ramdani, D. (2025). Pengaruh Penyediaan Layanan Pariwisata Ramah Muslim terhadap Persepsi Wisatawan Muslim di Taman Hutan Raya Ir . Djuanda Bandung terhadap suatu destinasi (Pratistawiningrat & Karmilah , 2024). *Tamasya: Jurnal Pariwisata Indonesia*, 2(3), 56–73. <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/tamasya.v2i3.603>
- Reza Nurul Ichsan, V. F. H. (2024). *Manajemen Industri Halal*. PT. Tri Selaras Cendekia.
- Ria Kharismawati, F. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Tarif Terhadap Kepuasan Wisatawan Cimory on the Valley. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 329–336. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v18i1.2516>
- Safudin. (2021). Can Religious Tourism Meet Tourist Satisfaction through its Halal-Friendly ? *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 9(2), 205–224.
- Samsuduha. (2020). Wisata Halal Sebagai Implementasi Konsep Ekonomi Syariah. *Jurnal of Islamic Law*, 1(1), 20–30.
- Santika, A. (2021). *Analisis Online City Branding Kota Cirebon “The Gate Of Secret” Oleh Dinas Kepemudaan, Olahraga, Kebudayaan, & Pariwisata SKRIPSI* (Vol. 2, Issue 4).
- Sari, J. P., Sayekti, R., & Jamil, K. (2024). Mengukur Kualitas Layanan Perpustakaan Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Medan Menggunakan Metode Libqual. *Arzusin*, 4(2), 291–306. <https://doi.org/10.58578/arzusin.v4i2.2717>
- Scott, J. J. dan N. (2014). Muslim world and its tourisms. *Annals of Tourism Research*, 44, 1–19. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2013.08.011>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2022). *Metode Pemnelitian Untuk Bisbnis Edisi 6 Buku I* (D. A.Halim & A. N. Hanifa (eds.); Edisi 6). Salemba Empat.
- Sena Wahyu Purwanza, A. W. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi* (M. K. Ns. Arif Munandar, S.Kep. (ed.)). Media Sains

Indonesia.

- Septiandari, W., Hidayatullah, S., Alvianna, S., & Rachmadian, A. (2021). Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 142–151.
- Sihite, H. Y., & Nurul Fitri Handayani. (2023). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Pramusaji Terhadap Kepuasan Pelanggan di the Patio Restaurant Natra Bintan. *Bogor Hospitality Journal*, 7(2), 83–96. <https://doi.org/10.55882/bhj.v7i2.88>
- Skaržauskien, A. (2022). Development of Marina Services in the Context of Sustainable Water and Coastal Tourism. *MDPI*, 652–662.
- Sudarmanti, Rini, K. Y. (2025). Penelusuran Literatur Pemanfaatan Aktivitas Digital Public Relations Pengembangan Wisata Bahari Islami Yang Memperkuat Keterlibatan Perempuan. *Proceeding of The 5th ASPIKOM International Communication Conference (AICCON 2025)*, 1(1).
- Sugandi, A. (2024). Tren Pariwisata Halal: Menjelajahi Destinasi Ramah Muslim di Era Modern. *Journal of Sharia Tourism and Hospitality*, 2(2), 37–44.
- Sugiono. (2022). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D* (M. S. Sofia Yustiani Suryandari, S.E. (ed.); Edisi ke 3). ALFABETA, cv.
- Sugiono. (2023). *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.); 5th ed.). ALFABETA, cv.
- Sugiono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. ALFABETA, cv.
- Suhandi, A. (2023). Strategi Fundraising dan Program Pemberdayaan Masyarakat Untuk Meningkatkan Ekonomi Mustahik pada Lembaga Filantropi Baznas Kabupaten Kuningan. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 1(1), 44–55. <https://doi.org/10.61553/abjoiec.v1i1.22>
- Sumartini, K. S. H. & S. (2020). Kajian Pengendalian Mutu Produk Tuna Loin Precooked Frozen di Perusahaan Pembekuan Tuna X Study Of Quality Control Of Tuna Loin Precooked Frozen Products Using The Likert Scale Method. *Authentic Research of Global Fisheries Application Journal*, 2(1), 29–38.
- Tarumingkeng. (2024). SERVQUAL(Zeithaml.Parasuraman.dan.Berry). *RUDYCT E-PRESS*, November, 1–20.
- Undari Sulung, M. M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, dan Tersier. *Jurnal Edu Research Indonesia Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(September), 110–116.
- Wibowo, H. S., Haq, M. D., & Isa Saleh. (2025). Kualitas Layanan Masjid Untuk Meningkatkan Kepuasan Jemaah. *Masjiduna : Jurnal Ilmiah Stidki Ar-Rahmah*, 8(1), 19–26. <https://doi.org/10.52833/masjiduna.v8i1.255>

- Widianto, L., & Larassari, P. (2023). Kawasan Wisata Bahari di Pesisir Pantai Utara dan Selatan Provinsi Jawa Tengah : Sebuah Ulasan Marine tourism areas on the north and south coasts of Central Java : a Review. *Jurnal Maiyah*, 2(2), 75–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.20884/1.maiyah.2023.2.2.8656>
- Kawasan
- Widiyanti, R., Mandasari, V., Gabriela, E., & Chendraningrum, D. (2025). Analisis kinerja manajemen pengunjung di destinasi wisata bandung utara menggunakan importance-performance analysis. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 10(1), 1–24. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v10i1.11668>
- Yudiantoro, D., & Suselo, D. (2024). Analysis of the Global Muslim Travel Index (Gmti) Approach As an Effort To Develop Halal Tourism in the Wilis Ring Area of Tulungagung Regency. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 11(1), 31–45. <https://doi.org/10.21274/an.v11i1.8504>
- Zakinah, A., & Alawi, M. (2024). Pariwisata Halal dan Persepsi Loyalitas Wisatawan Muslim terhadap Bali. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 5(2), 0–5. <http://jkpbp.ppj.unp.ac.id/index.php/JKPBP/article/view/727>

