

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust (Vol. 1)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30.
- Alvaridzi, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Minuman Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Luar Garis Tiban Kota Batam. *JURNAL MENATA*, 2(1), 50–64.
- Armansyah, H. (2022). *Hukum perikatan (akad) dalam kompilasi hukum ekonomi syariah: melacak jejak fikih dalam perma nomor 2 tahun 2008*. Prenada Media.
- Belviyanto, R., Haryati, R., & Sunreni, S. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Iconix Grill end Suki Padang. *Ekasakti Matua Jurnal Manajemen*, 1(4), 302–310.
- Darus, P., & Silviani, I. (2022). Peran strategi komunikasi dalam meningkatkan penjualan ditinjau dari bauran pemasaran. *Message: Jurnal Komunikasi*, 11(1), 60–73.
- Daryono, D. (2024). *Kunci Sukses Klinik Gigi: Kepuasan Pasien sebagai Prioritas*. MEGA PRESS NUSANTARA.
- Dedy, A., & Alfandi, Y. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas hotel terhadap kepuasan pelanggan di sari ater hot springs resort ciater. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 18–25.
- Dunggio, T. (2023). Hubungan antara sarana prasarana, kualitas pelayanan dan kepuasan mahasiswa: Perspektif dan implikasinya. *Jurnal Bisnisman: Riset Bisnis Dan Manajemen–Oktober-Januari*, 3(4), 20–30.
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Halawa, M. M., Situmeang, R. R., & Manalu, M. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Kasus PT Merek Indah Lestari). *Jurnal Manajemen*, 13(3), 339–347.
- Indrawan, B., & Kaniawati Dewi, R. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 78–87. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i1.239>
- Indriantono, I. R. (2023). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Kelirumologi Brebes. *Jurnal Bingkai Ekonomi (JBE)*, 8(1), 52–66.
- Juwitasari, S., & Ramadhika, A. (2025). Analisa Kepuasan Pelanggan Terkait Service Quality Makeup Artist: Vallen Beauty. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan*

- Akuntansi*, 4(2), 1029–1048.
- Karjuni, A., & Susliawati, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka. *Ecopreneur: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 163–177.
- Khairunnisa, & Agustina, E. S. (2025). Strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan pada ud yanto di desa jarang kuantan amuntai selatan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 1–12.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Lemeshow, S. (1990). *Adequacy of sample size in health studies*.
- Lestari, R. D., & Kurniawan, R. (2025). Pengaruh Service Quality, Facilities Dan Promotion Terhadap Customer Satisfaction Dan Dampak Pada Repurchase Intention Layanan Jasa Teknis Bbspji Keramik Dan Mineral Nonlogam. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(3), 405–414.
- Maulana, Y. S., Hadiani, D., & Wahyuni, S. (2021). Pengaruh penggunaan influencer instagram terhadap citra merk dan dampaknya terhadap peningkatan penjualan. *Perwira Journal of Economics & Business*, 1(2), 1–7.
- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727–737.
- Nursaidah, M., Bastian, A. F., & Sukaesih, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Kopi Janji Jiwa Jilid 35 Kota Tangerang). *Ekonomi Bisni*, 28(1), 149–162.
- Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460–469.
- Phonna, B. T., Andhika, M. R., & Zulhendra, D. (2024). Upaya Kepala Madrasah Dalam Memenuhi Fasilitas Kerja Tenaga Kependidikan MAN 2 Aceh Barat. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 76–88.
- Purnomo, E. C. (2025). *Manajemen Promosi Dan Komunikasi Pemasaran*. CV. AZKA PUSTAKA.
- Putri, M. E., & Riswandi, R. (2025). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Kepercayaan Publik Untuk Menggunakan Produk Dan Jasa (Klinik Dermalove Batam). *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 7(2).
- Rahmaningtyas, R. I., & Supriyanto, S. (2019). Pengaruh Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Di Poliklinik Hamil Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Umum Haji Surabaya the Effect Of Service Quality On Patients' satisfaction In The Maternity Polyclinic Of Outpatient Installation Of Surabaya Haji Public Hospita. *Indonesian*

Journal of Public Health, 3(14), 80–98.

- Ramadhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rizal, S. (2025). Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Nivea For Men di Kota Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Dan Teknologi*, 1(2), 32–45.
- Rizkiana, C., Bekti, S. M., Suryawardana, E., & Indriyanti, I. S. (2023). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada produk jasa wedding organizer. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 81–94.
- Rizkiya, C., Yaqin, A., & Aqidah, W. (2023). Analisis Strategi Promosi dan Minat Pembeli Properti di BIMURA RESIDENCE. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(1), 104–113.
- Setiawan, Z., Zuhri, S., Widagdo, D., & Sirait, E. (2024). The Influence of Customer Experience and Perceived Service Quality on Consumer Satisfaction with Product Quality as Moderating Variable. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 8(1).
- Sujita, S., Istiatin, I., Sudarwati, S., & Wahyuningsih, D. H. (2022). Customer Satisfaction In Terms Of Product Quality, Service, Promotion And Marketer Competence On Pt. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri Surakarta Branch. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(3).
- Supriyanto, S. (2024). *Pemasaran industri jasa kesehatan*. Penerbit Andi.
- Susanti, K. E., Sutrisno, S., & Dharmaputra, M. F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(5), 594–607.
- Syahrudin, A. (2025). *Ilmu Gaib dalam Wali Setan (Dukun): Membongkar Tipuan yang Menyesatkan Manusia dengan Mengatasnamakan Agama*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Tanjung, A. A. H., Else, E., & Satria, M. (2021). The Effect of Product Quality and Service Quality on Consumer Satisfaction and Repurchase Intention (Kasus Starbucks Indonesia). *Journal of Consumer Behavior*, 7(1).
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian : Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67–86.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.
- Wibowo, T. M., & Ahmadi, M. A. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mnglowfor Men. *Jurnal Media Akademik (JMA)*,

2(12).

- Wulan, S. K., Pawenang, S., & Damayanti, R. (2023). The Influence of Promotion, Product Innovation and Service Quality on Customer Satisfaction (Kasus McDonald's Slamet Riyadi Surakarta). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(1).
- Yurindera, N. (2024). Dampak Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan pada Layanan Transportasi Ojek Online. *Jurnal Esensi Infokom: Jurnal Esensi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer*, 41–47.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill Education.
- Zuchroh, I. (2024). Prinsip Keadilan Ekonomi Dalam Prespektif Islam Dan Implementasinya. *Jurnal Education and Development*, 12(2), 135–139.

