

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai persepsi wisatawan terhadap penggunaan aplikasi Gwido sebagai media digital di Keraton Kasepuhan Cirebon, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Wisatawan pada umumnya melihat elemen budaya dalam aplikasi Gwido dengan baik. Dinilai bahwa aplikasi melalui *smartphone* membantu wisatawan memahami sejarah, simbol budaya, tradisi, dan koleksi benda bersejarah Keraton Kasepuhan Cirebon. Namun, informasi budaya yang disajikan masih dianggap kurang mendalam, terutama terkait makna filosofis dan penjelasan budaya secara lebih rinci, sehingga masih diperlukan penjelasan tambahan dari pemandu wisata.
2. Persepsi wisatawan terhadap penggunaan bahasa digital dalam aplikasi Gwido menunjukkan bahwa bahasa yang digunakan cukup membantu, efektif dan mudah dipahami. Penyajian informasi yang praktis memudahkan wisatawan dalam mengakses dan memahami informasi yang tersedia. Meskipun demikian, aplikasi masih memiliki keterbatasan dalam aspek interaksi karena komunikasi yang disajikan bersifat satu arah, sehingga wisatawan belum dapat melakukan komunikasi secara langsung untuk memperoleh penjelasan lebih lanjut sesuai kebutuhan mereka. Wisatawan juga menilai bahwa aplikasi Gwido berfungsi sebagai media pendukung informasi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas, peneliti mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang terkait, baik pengembang aplikasi, pengelola wisata, maupun peneliti selanjutnya.

1. Akademik

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan kajian mengenai unsur budaya dan penggunaan bahasa digital dalam aplikasi

wisata digital dengan fokus yang lebih luas. Peneliti selanjutnya dapat meneliti efektivitas aplikasi dalam meningkatkan pemahaman wisatawan terhadap budaya lokal, kepuasan pengguna aplikasi, serta pengaruh penggunaan media digital terhadap pelestarian budaya di kawasan wisata budaya.

2. Masyarakat

Masyarakat dan wisatawan diharapkan dapat memanfaatkan aplikasi Gwido sebagai media pendukung informasi wisata budaya di Keraton Kasepuhan Cirebon. Wisatawan juga diharapkan dapat lebih aktif memahami informasi mengenai unsur budaya dan penggunaan bahasa digital yang terdapat dalam aplikasi sehingga pengalaman wisata menjadi lebih edukatif, informatif, dan menarik.

3. Praktisi

Pengelola wisata dan pengembang aplikasi Gwido diharapkan dapat meningkatkan kualitas aplikasi melalui penyajian unsur budaya yang lebih mendalam, seperti penjelasan mengenai sejarah, tradisi, simbol, dan nilai budaya Keraton Kasepuhan Cirebon. Dalam hal bahasa digital, pengembang diharapkan dapat melakukan evaluasi dan pembaruan terhadap gaya bahasa yang digunakan dalam aplikasi agar lebih ringkas, jelas, dan komunikatif sesuai dengan prinsip penulisan konten digital yang baik. Pengembang juga disarankan untuk memperhatikan konsistensi penggunaan istilah budaya lokal yang disertai dengan penjelasan kontekstual agar tidak menimbulkan kebingungan bagi wisatawan yang belum familiar dengan budaya Cirebon. Selain itu, fitur interaktif seperti audio narasi, video dokumentasi tradisi, dan visualisasi digital berbasis infografis juga perlu dikembangkan sebagai pendukung bahasa digital yang lebih kaya dan mudah dipahami oleh berbagai segmen wisatawan.