

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*.
- Afriansyah, A., Sukmayadi, T., & Sari, W. W. (2024). *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial The " Panjang Jimat " Tradition of Strengthening National Identity Kasepuhan Cirebon in*. 5(2), 114–132.
- Akbar, F., Hadiyanto, H., & Edi, C. (2024). *Development of GWIDO : An Augmented Reality-based Mobile Application for Historical Tourism*. 10(January), 12–30.
- alex. (2022). *Digital Discourse Analysis (DDA) : A New Perspective on Language Use in the Digital Age*.
- Alviyono, F. A. (2024). *Pengaruh Konten Digital Traveling Terhadap Minat Berwisata Gen Z Mahasiswa Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi , STIKOM Interstudi Dosen Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi , STIKOM bahwasanya baru turut menyampaikan perubahan pada New media sendiri memiliki*. 2(January), 36–58.
- Arwidiyarti, D., Subki, A., Informatika, P. T., Mataram, U. T., Rekayasa, P., Lunak, P., & Mataram, U. T. (2025). *Aplikasi pengenalan pariwisata desa wisata sesaot berbasis android*.
- Aryawati, N. P. A. (2020). *Digital Tourism: Strategi Menarik Wisatawan Milenial Ke NTB*. 9(1).
- Budiarsa, M., & Kristianto, Y. (2021). *Lanskap Bahasa dan Budaya di Destinasi Pariwisata Digital Nomad : Studi Kasus di Canggu*. 010, 24–26.
- Carless, D. (2019). *Feedback loops and the longer-term: Towards dialogic feedback* (Routledge (ed.); 1 st).
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing* (7th ed.). Pearson Education.
- Crystal, D. (2011). *Internet Linguistics: A Student Guide*. Routledge.
- Crystal, D., Orr, M., & Blommaert, J. (2024). *Digital Culture and Language Change : The Role Of Social Media in Shaping Modern Communication In Kazakhstan , Monaco , and Indonesia*. 1(1), 20–23.
- Dr. Jahangir Khan. (2021). Smart tourist guide (touristo). *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 906(October 2021), 299–312. https://doi.org/10.1007/978-981-13-6001-5_23
- Dzik, P., Michnik, J., & Adamus-matuszy, A. (2021). *Visual Component of Destination Brands as a Tool for Communicating Sustainable Tourism Offers*. 1–17.

- Fadli, M., & Elviria, S. (2025). *Analisis Semiotik Ferdinand de Saussure Terhadap Representasi Budaya Dalam Konten TikTok @ pesonaindonesia*. 1(1), 1–11.
- Guest, G., Bunce, A., & Johnson, L. (2006). *How Many Interviews Are Enough ? An Experiment with Data Saturation and*. <https://doi.org/10.1177/1525822X05279903>
- Hellyani, C. A., & Malagina, A. (2026). *Digital Storytelling sebagai Pra-Pengalaman : Bagaimana Narasi Digital Membentuk Niat Kunjungan dalam Pariwisata Heritage*. 10(9), 1–14. <https://doi.org/10.32764/margineco.v10i1.7001>
- Hernawan, W. (2023). *CIREBON KRATON IN THE FLOW OF HISTORY (1452-1809 AD .)*. <https://doi.org/10.31291/jlka.v21.i1.1122>
- Hidayattullah, Dwi Intan Af'idah, Sharfina Febbi Handayani, & Putri Ajeng Imamah. (2024). Pengembangan Aplikasi Pemandu Wisata Guci Berbasis Mobile Melalui Prinsip User-Centered Design (Ucd). *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains (Jinteks)*, 5(4), 738–744. <https://doi.org/10.51401/jinteks.v5i4.3694>
- Hurint, V. R., Ngasa, G. J., Yosefhani, M. S., & Arian, F. N. (2025). Strategi Penggunaan Bahasa Indonesia oleh Pemandu Wisata dan Mahasiswa Pariwisata dalam Menyampaikan Nilai Konservasi di Ekowisata Batu Cermin Labuan Bajo. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(3), 36360–36367.
- Jalal, N. M., Makassar, U. N., Makassar, U. N., & Sulawesi, S. (2021). *Persepsi Remaja Tentang Body Shaming*. 5(2), 155–161.
- Jalaluddin Rakhmat. (2007). *PISIKOLOGI KOMUNIKASI*.
- Jeffrey, P. & M. (2023). *HISTORICAL AND AESTHETICAL VALUE OF MANDE AT KERATON KASEPUHAN IN CIREBON*. 1(4), 149–155.
- Junaedi, R. A., Syarif, R. F., Prihantari, R., Putri, D. M., Jember, P. N., & Author, C. (2025). *Representasi Budaya Lokal dalam Konten Instagram @ pariwisata _ bondowoso*. 3(September), 61–68.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kharismawati, M., Hidayat, A., Media, B., Pascasarjana, S., & Mada, U. G. (2025). *Analisis Kritis atas Peran Instagram dalam Representasi Pariwisata dan Konstruksi Identitas Budaya : Studi Kasus Pada Makam Raja Yogyakarta*. 2(2). <https://doi.org/10.62771/pk>
- Lasut, D., & Haryanto, S. (2016). Perancangan Aplikasi Pengenalan Tempat Wisata di Jawa Barat Berbasis Multimedia. *Jurnal SISFOKOM*, 05(01), 33–39.

- Lestari, D., Kurnia, H., Nurayu, D., & Laela, I. (2021). *Peran Keraton Kasepuhan Cirebon sebagai Pusat Pemeliharaan dan Pembangunan Budaya*. 1(2), 98–113.
- Maharani, D., Simanjuntak, H. S., & Hazizah, R. (2025). *Makna dalam Era Digital : Kajian Semantik terhadap Bahasa di Media Sosial Indonesia*.
- Muftisirod, A., & Arifin, F. (2024). Analisis Penggunaan Ragam Bahasa pada Media Digital Pariwisata. *Narasi: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 4(2), 115–126.
- Murod, M. F., Stiawati, T., Cadith, J., & Kunci, K. (2024). *Efektivitas Pengelolaan Objek Wisata Keraton Kasepuhan Oleh Badan Pengelola Keraton Kasepuhan Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kota Cirebon*. 1(2), 111–131.
- Nababan, W. R., Rahmadani, N., Ortiz, W., Tamba, V., & Kurniawan, T. (2024). *Tantangan Bahasa di Era Digital Terhadap Kesalahan Berbahasa Dalam Komunikasi Media Sosial*. 3, 1–9.
- Nawaf Azmi, Azura Sylvia, Gulton Fauziah Syifah, Afriansyah Wisnu, P. D. A. (2023). *Analisis Literasi Digital Dalam Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Remaja Desa Payung Kec . Payung Kab . Karo*. 3(2), 337–343.
- Nisa, A. H., Hasna, H., Yarni, L., Islam, U., Sjech, N., & Djambek, M. D. (2023). *Persepsi Pendahuluan Metode*. 2(4), 213–226.
- Oktaga, A. T. (2023). *Peningkatan Kualitas Konten Multimedia Era Industri Digital*. 1(3). <https://doi.org/10.54066/jpsi.v1.i3.845>
- Pamuji, W. A., Sugandini, D., & Sutiono, H. T. (2024). Smart Tourism Technology and Communication on Rural Destination : Analyze Memorable Experiences , Tourist Satisfaction , and Revisit Intention. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 22(3), 324–345.
- Pratama, Y., Sinaga, A. M., Sianturi, R. A., & Situmorang, V. (2021). Literasi Media Digital Pada Komunitas Pariwisata. *JUMPA*, 8(1), 245–258.
- Pratiwi, A. I., & Rani, S. (2023). Implementasi Metode Design Thinking Dalam Perancangan UI/UX Aplikasi Itinerary Wisata. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.303>
- Purbodewi , Rahadian, H. (2019). *DEVELOPMENT OF SPATIAL AND MASS ON KERATON*. 03, 345–362.
- Puspa, M. A., Ahmad, S., Utiahman, S. A., & Info, A. (2022). *APLIKASI TOUR GUIDE MENGGUNAKAN TEKNOLOGI QR CODE BERBASIS ANDROID PADA MUSEUM*. 5(2), 75–84.
- Rahmawati, D. (2018). Komunikasi Efektif dalam Media Digital. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 112–120.
- Ramadhan, G. A., Budiastuti, E., & Fata, M. A. (2024). *Pengaruh Word of Mouth*

- (WOM) dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Wisata Keraton Kasepuhan Kota Cirebon. 3(4), 340–352. <https://doi.org/10.55123/mamen.v3i4.4219>
- Ridwan, M. (2021). *Interpretasi kawasan adat karampuang kabupaten sinjai sebagai suplemen ajar mata kuliah ragam budaya lokal*. 4(2), 69–78.
- Rosmalia, D. (2018). *Pola Ruang Lanskap Keraton Kasepuhan Cirebon*. 74–82.
- Rowley, J. (2008). *MARKETING*. 24(5), 517–540. <https://doi.org/10.1362/026725708X325977>
- Singgalen, Y. A. (2024). *Exploring the Digital Narratives in Tourism and Culture through The Case of Rambu Solo : Sentiment , Toxicity , and Content Analysis*. 6(3), 1900–1930. <https://doi.org/10.51519/journalisi.v6i3.836>
- Siregar dan nirmawan. (2025). *REPRESENTASI BUDAYA LOKAL PADA LEGENDA DANAU TOBA DI ERA DIGITAL*. 5(3), 942–951.
- Sitepu, E., & Sabrin. (2020). Strategi komunikasi pariwisata dalam meningkatkan minat berwisata di sumatera utara. *Jurnal Massage Komunikasi*, 9(1), 28–44.
- Sugiono, S. (2020). *Industri Konten Digital dalam Perspektif Society 5 . 0*. 22(2), 175–191.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sumino. (2012). *Kereta singo barong di keraton kasepuhan cirebon*. 78–90.
- Syam, H. M., Apriani, C., & Annisa, S. (2025). *DI MEDIA SOSIAL ANALYSIS OF LANGUAGE CHANGE AND THE FORMATION OF NEW VARIANTS IN SOCIAL MEDIA*. April, 7343–7346.
- Tilden, F. (2008). *Interpreting Our Heritage* (4th ed.). The University of North Carolina Press.
- Tirin, S. S., Mayrita, H., & Pebrika, A. (2025). *Optimalisasi Bahasa dalam Konten Pariwisata Digital sebagai Program Penguatan Daya Saing Informasi Pariwisata Kota Palembang*. 3(4), 1394–1400.
- Tukhfatul, A. A. (2024). *SUARGA : Studi Keberagamaan dan Keberagaman*. 3(1), 58–76.
- Wang, R. Y., Strong, D. M., Wang, R. Y., & Strong, D. M. (2013). *Beyond Accuracy : What Data Quality Means to Data Consumers*. 12(4), 5–33.
- Wang, X., Wang, X., Ka, I., & Lai, W. (2023). *The effects of online tourism information quality on conative destination image : The mediating role of resonance*. March, 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1140519>
- Wulandari, D. V., Sekarani, G. A., Yuniati, I., & Safitri, W. (2025). Relevansi Kalimat Efektif dalam Era Digital yang Penuh Informasi. *Jurnal Ilmiah Literasi Indonesia*. <https://doi.org/10.63822/vc9rj055>

Wulandari, D. V., Sekarani, G. A., Yuniati, I., Safitri, W., Inggris, P. B., Keguruan, F., Bengkulu, U. M., & Bengkulu, K. (2025). *Relevansi Kalimat Efektif dalam Era Digital yang Penuh Informasi Jurnal Ilmiah Literasi Indonesia*. 1(2), 364–371.

