

DAFTAR PUSTAKA

- Afshardoost, M., & Eshaghi, M. S. (2020). Destination image and tourist behavioural intentions: A meta-analysis. *Tourism Management, Volume 81*.
- Alfinus Masna, & Nini Sumarni. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung Pulau Angso Duo kota Pariaman. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 2(2), 220–233.
- Asti Karini, R. S. R., & Azziz, M. A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Karang Setra Waterland. *Manajemen Dan Pariwisata*, 3(2), 140–159.
- Aulia, A. R., & Yulianti, A. L. (2021). Pengaruh City Branding “A Land Of Harmony” terhadap Minat Berkunjung ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA*, 3(3).
- Ayu Novita, N., & Rosilawati, W. (2024). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas Dan Ansilari Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Destinasi Wisata Bukit Cendana (Studi Pada Pengunjung Destinasi Bukit Cendana Pesawaran). In *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)* Vol. 5.
- Azhari, E., Saleh, L. M., & Marantika, M. (2023). Analisis Faktor Penyebab Keterlambatan Proyek Pembangunan Gedung Laboratorium Terpadu Dan Perpustakaan MAN 1 Maluku Tengah. *Journal Agregate, Volume 2*(2).
- Azzahra, S., & Siti Maysithoh. (2024). Peran Muslim Dalam Pelestarian Lingkungan: Ajaran Dan Praktik. *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 6(1), 1568–1579.
- Bella Aviolitasona, G. (2020). Pengaruh Destination Image Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Umbul Sewu Pengging, Boyolali. *Jurnal Pariwisata*, 3(1).
- Cahyati, R. N., Welsa, H., & Fadhilah, M. (2025). Kualitas Pengalaman Wisatawan dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Museum Kartini

- Rembang. *Jurnal Ilmiah Global Education*, Volume 6(3), 1486–1505.
- Caroline, C. (2021). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Behavioral Intention. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, volume 4.
- Celina, F., & Sarudin, R. (2023). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Petak Sembilan Jakarta Barat. *JIGE* Vol. 4.
- Dewi, P. R. A., Sukaatmadja, I. P. G., & Giantari, I. G. A. K. (2024). Role of Destination Image Mediates the Influence of Tourist Experience and Service Quality on Revisit Intention (Study on Domestic Tourists Tanah Lot Tourism Destination Areas). *European Journal of Business and Management Research*, 9(1), 21–30.
- Dewi, R. (2021). Pengaruh Kemampuan Kerja, Motivasi Dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan. *JEBI) Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia*, Volume 16(1).
- Edison Emron. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Di Kampung Cakrawala Kab. Sukabumi. *Manajemen Dan Pariwisata*, Volume 4 No. 1.
- Emron Edison. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Di Kampung Cakrawala Kab. Sukabumi. *Jurnal Manajemen Dan Pariwisata*, volume 2(1).
- Fahimah, M., & Salsabila, N. (2025). Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung ke Desa Wisata Pandansili Ngampungan Jombang. *Business and Economic Publication*, Volume 3(2), 66–78.
- Fairuzsyifa, A. I., & Nugroho, Y. S. (2024). Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh Minat Calon Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Surakarta Menggunakan Python. *Jurnal Informatika Polinema*, Volume 10 No.2.
- Faoziyah, F., Setiadi, R., & Sucipto, H. (2022). Pengaruh Harga dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisata Mangrove Pandasari. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2).
- Febrianti, & Ardiansyah, I. (2024). The Influence Of Tourism Facilities And Safety On The Level Of Satisfaction Of Tourists Visiting The Batu Kuda Cibiru Wetan, Bandung. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1).
- Febriany, K., & Soeprapto, V. S. (2024). Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kampung Ekowisata. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 7(2), 1065–1074.
- Hadiwijaya, H., Yustini, T., & Annisa, M. L. (2025). Effect of destination image, amenities on revisit intention with visitor satisfaction. *Journal of Sustainable Tourism and*

Entrepreneurship, 6(3), 281–293.

- Hanif, A., Kusumawati, A., & Kholid Mawardi, M. (2023). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 38.
- Husein, A. (2023). Pengaruh Pandemic Covid-19 Terhadap Jumlah Wisatawan Ditinjau Dari 4A, Studi Kasus Masyarakat Pulau Harapan. *Jurnal Manajemen & Pendidikan*, volume 1 No.3, 219–226.
- Ismayanti. (2020). Pengaruh Daya Tarik Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Coffee On The Bus PO. Rejeki Transport Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, Vol. 4(2), 176–186.
- Jaelani, A., & Hafas Rasyidi, A. (2025). Pengaruh Aksesibilitas, Word Of Mouth Dan Daya Tarik Wisata Berpengaruh Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pantai Pasir Putih situbondo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, volume 5(2), 2025–2544.
- Jelyta Octaviana. (2025). *Pengaruh Harga Tiket Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Pemandian Puncak Raja Bunga Di Desa Buttu Baruga Kab. Majene*, volume 3(2).
- Kemenparekraf. (2022). *Peraturan Nomor 3 Tahun 2022*.
- Kirom, N. R., . S., & Adi Putra, I. W. J. (2020). The Influence of Tourist Attractions Towards the Tourists' Satisfaction. *KnE Social Sciences*, Volume 3(3), 270.
- Kiswantoro, A., Rohman, H., Susanto, D. R., Saputro, L. E., & Rohman, N. (2022). Sustainable Eco-Tourism Development Strategy As Tourism Alternative During Covid 19 Pandemic In Posong Tourism Area. In *International Journal of Tourism Vol. 1*.
- Králíková, A., Peruthová, A., & Ryglová, K. (2020). Impact of destination image on satisfaction and loyalty. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 68(1), 199–209.
- Kuara, W., & Pratiwi Nasution, M. (2020). *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Membeli Minyak Goreng Merek Sunco*, jurnal informasi, Vol. 3.
- Lasabuda Pratama, G. (2022). The Effect Of Capital Structure, Liquidity, and Profitability On Company Value In Automotive Subsector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *Jurnal EMBA*, Volume 10 No. 2, 337–345.
- Leylita Novita Rossadi, & Endang Widayati. (2024). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark

- Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic, Volume 1*(2), 109–116.
- Listyawati, I. H., & Wulandari, A. (2022). Pengaruh Citra Destinasi dan Kepuasan Wisatawan terhadap Loyalitas Wisatawan di Yogyakarta. In *Maret: Vol. IX*.
- Machali. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga.
- Maflakha, A., & Sihite, J. (2022). Pengaruh Promosi, Aksesibilitas Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisata Di Pantai Sedahan Kabupaten Gunungkidul. *JFM : Journal of Fundamental Management, Volume 2*(3), 384–396.
- Mahma Antika, N., Ernawati, S., & Purnama, I. (2025). Pengaruh Aksesibilitas dan Destination Image Pada Minat Berkunjung di Taman Wisata Panda. *Jurnal Economic and Bussines, volume 11*.
- Muhammad Alfarisyi, & Hijriyantomi Suyuthie. (2024). Pengaruh Destination Image dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Pantai Air Bangis Kecamatan Sungai Beremas Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa, Volume 2*(4), 83–94.
- Musrifah, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu MalukuTengah. *Jurnal Simetrik, Volume 11 No 1*.
- Ningsih, T. M. A., & Sagir, J. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Air Terjun Kerta Gangga. *Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship, Volume 5*(1), 106–110.
- Novrianda, H. (2022). Analisis Citra Destinasi Pariwisata Di Provinsi Bengkulu. *Jurnal Manajemen, Volume 16 No.2*.
- Nursifa, D., Nurhasan, R., & Adiatma, D. (2024). Pengaruh Amenitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Museum RA. A. Adiwidjaya Kabupaten Garut. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi, Volume 8*(3).
- Perangin-Angin, R., Tavakoli, R., Kusumo, C., & Mura, P. (2025). Inclusivity of virtual tourism destinations: An immersive netnographic study of Indonesian wheelchair users in virtual nature-based destinations. *Annals of Tourism Research Empirical Insights, 6*(1).
- Pranitasari, D., & Prawira, S. A. (2020). Analisa Kepuasan Penumpang Disabilitas Di Kereta Rel Listrik Jakarta. *jurnal Media Manajemen Jasa, Volume 8*.
- Rafqi Ilhamalimy, R., Ketut Kusuma Wijaya, I., Oktavia Hanna, F., & Fatoni Karim Amirullah, A. (2025). Peran Atraksi Dan Amenitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di

- Lombok. *Journal Of Business And Management Research*, volume 10.
- Ratna Sari, D. (2022). Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, volume 18(2).
- Rindengan, M. F., Trang, I., & Lumintang, G. (2022). The Effect Of Competence, Education And Training On Employee Performance At The Peninsula Synthesis Hotel. In *Jurnal EMBA*, Vol. 10.
- Rizki Zaka, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada LBB ANTOLOGI Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 6(3), 1–13.
- Salma Fauziyyah, & Vita Sarasi. (2025). Pengaruh Islamic Attributes, Destination Image, Tourist Experience terhadap Tourist Satisfaction dan Revisit Intention pada Wisata Halal: Studi di Bandung Raya. *SANTRI : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 3(3), 75–93.
- Setyanto, P. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata 4A Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, volume 26.
- Sholichah, L. F., & Mardikaningsih, R. (2025). Pengaruh Citra Destinasi Dan Religiusitas Terhadap Minat Berkunjung Wisata Halal. *Jurnal Alkhairat*, volume 8.
- Silviana, W., & Mubarak, A. (2020). Pengelolaan Pengembangan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan Pada Objek Wisata Pantai Carocok Painan. *Journal Of Management*, Volume 2(3), 48–57.
- Suak, P. I. T., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2024). The Effect Of Physical Evidence, Service Quality And Perceived Atmosphere Revisit Intention In Malalayang Beach Walk. In *Jurnal EMBA Vol. 12*.
- Sudarwan, W. E., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2021). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, Volume 1.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Suhardi. (2023). Buku Ajar Dasar Metodologi Penelitian. Lombok Tengah. Pusat Pengembangan Pendidikan Dan Penelitian Indonesia.
- Sulistyafani, A., & Sastrawan, I. G. A. (2021). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Pantai Pandawa, Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Volume 9(1), 96.
- Sulistyono, D. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Pariwisata, Aksesibilitas, Pengalaman Wisata Terhadap Niat Berkunjung Ulang Wisatawan. *Journal of Economic, Bussiness and Accounting*, volume 3 No.1.
- Sulung, U. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian. *Jurnal Edu Research*, Volume 5 No.3.

- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6).
- Syaiful, H., Wibowo, A. E., Nur, M., Nasution, A., & Batam, P. P. (2023). Pengaruh Amenitas Dan Motivasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Mancanegara: (Studi Destinasi Wisata Religi Masjid Di Kota Batam). *Journal Manner*, Volume 2.
- Talakua, P., Maipauw, M. M., & Hetharie, R. Y. (2024). Efektifitas Penggunaan Google Form untuk Media Evaluasi Penilaian Tes Tengah Semester. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Volume 6(1), 324–332.
- Tedy Syahputra Barus. (2025). Pengaruh Destination Image Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Mei, 2025(C), 239–253.
- Wulandari, O. T., & Jannah, M. (2023). Strategi Pemasaran Pariwisata 4a (Attraction, Accessibility, Amenity, Dan Ancillary) Terhadap Minat Wisatawan Mengunjungi Kembali Pantai Camplong Kabupaten Sampang. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, Volume 13 No. 4.
- Yoga Pratama, G., Khoirul Anwar, M., Bte, M., & Munir, B. (2024). Pengaruh Accessibility dan Amenity Pengembangan Pariwisata Halal DECORATION Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat Pantai Mutiara. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, Volume 7(2), 374.
- Zhang, J., Ballesteros-Pérez, P., & Shabbir, M. S. (2024). The Mediating Role of Tourist Satisfaction in the Relationship between Destination Authenticity and Destination Loyalty: the Case of Machu Pichu. *Jurnal Economics and Management*, Volume 21.

