

**ANALISIS WISATA KULINER: PENGARUH MOTIVASI DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA
NASI JAMBLANG MANG DUL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Pariwisata Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh

Agita Nur Zahra
NIM.2282140019

**KEMENTRIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 1447 H / 2026 M**

**ANALISIS WISATA KULINER: PENGARUH MOTIVASI DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA NASI JAMBLANG MANG
DUL CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Program Studi Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Oleh
Agita Nur Zahra

NIM.2282140019

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

TAHUN 1446 H / 2026 M

ABSTRAK

Nasi Jamblang Mang Dul belum sepenuhnya menjadi tujuan utama wisatawan untuk berwisata kuliner di Cirebon. Oleh karena itu, diperlukan upaya untuk meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan melalui peningkatan motivasi serta didukung oleh lokasi yang strategis, kemudahan akses lokasi dapat mempengaruhi wisatawan dalam melakukan kunjungan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi dan lokasi terhadap keputusan berkunjung pada Nasi Jamblang Mang Dul. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis menggunakan teknik regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel motivasi dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung. Berdasarkan uji koefisien determinasi, diperoleh nilai sebesar 64,8%, yang berarti bahwa motivasi dan lokasi mampu menjelaskan keputusan berkunjung sebesar 64,8%, sedangkan sisanya sebesar 35,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Motivasi, Lokasi, Keputusan Berkunjung, Nasi Jamblang Mang Dul



ABSTRACT

Nasi Jamblang Mang Dul has not fully become the main destination for tourists to enjoy culinary tourism in Cirebon. Therefore, efforts are needed to increase tourists' visiting decisions through enhancing motivation and supported by a strategic location, as ease of access can influence tourists in making visits. This study aims to analyze the influence of motivation and location on visiting decisions at Nasi Jamblang Mang Dul. This research employed a quantitative method by distributing questionnaires to 100 respondents. The collected data were analyzed using multiple linear regression techniques. The results showed that the variables of motivation and location had a positive and significant effect on visiting decisions. Based on the coefficient of determination test, the result obtained was 64.8%, which means that motivation and location were able to explain visiting decisions by 64.8%, while the remaining 35.2% was influenced by other variables outside this study.

Keywords: motivation, location, visiting decision, Nasi Jamblang Mang Dul



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Wisata Kuliner: Pengaruh Motivasi dan Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung Pada Nasi Jamblang Mang Dul Cirebon”, oleh AGITA NUR ZAHRA NIM: 2282140019, telah diajukan dalam sidang *Munaqosah* Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 03 Juni 2026

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Pariwisata Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang



Hadi Hidayatullah, M.Sc.
NIP. 198808202018012002

Sekretaris Sidang



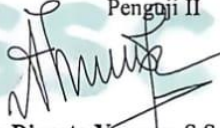
Yati Harvati, M.Sc
NIP. 198902032019032009

Penguji I



Abdul Ghoni, M.A.
NIP. 19841012203008

Penguji II



Ivo Dinasta Yanuar, S.S., M. Appling
NIP. 1990124202012211

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
ANALISIS WISATA KULINER: PENGARUH MOTIVASI DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA NASI JAMBLANG
MANG DUL CIREBON

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun oleh:
Agita Nur Zahra
NIM 2282140019
Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II


Mahrun Nisa Ali, M.A.,
NIP. 199201312019032013


Dr. Lavaman, S.E., M.Si.,
NIP. 197210072011011002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata Syari'ah


Hani Nurroqisa, M.Sc
NIP. 198808262018012002

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Ketua Jurusan Pariwisata Syariah
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di -
Tempat.

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melaksanakan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Agita Nur Zahra

NIM : 2282140016

Judul : Analisis Wisata Kuliner: Pengaruh Motivasi dan Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung pada Nasi Jamblang Mang Dul Cirebon

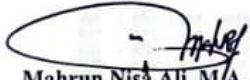
Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan pada jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di-munaqasyah-kan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Mahrur Nisa Ali, M.A.
NIP. 199201312019032013


Dr. Lavaman, S.E., M.Si.
NIP. 197210062011011002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata Syari'ah




Haidar Khairunnisa, M.Sc.
NIP. 198808262018012002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Agita Nur Zahra

NIM : 2282140019

Tempat, Tanggal Lahir : Indramayu, 01 Agustus 2004

Alamat : Jl. Manunggal RT.09/RW.03, Desa Dermayu
Kec. Sindang, Kab. Indramayu, Provinsi Jawa Barat

Dengan saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “ **Analisis Motivasi dan Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung Pada Nasi Jamblang Mang Dul Cirebon**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 03 Juni 2026
Yang Membuat Pernyataan


Agita
NIM 2282140019

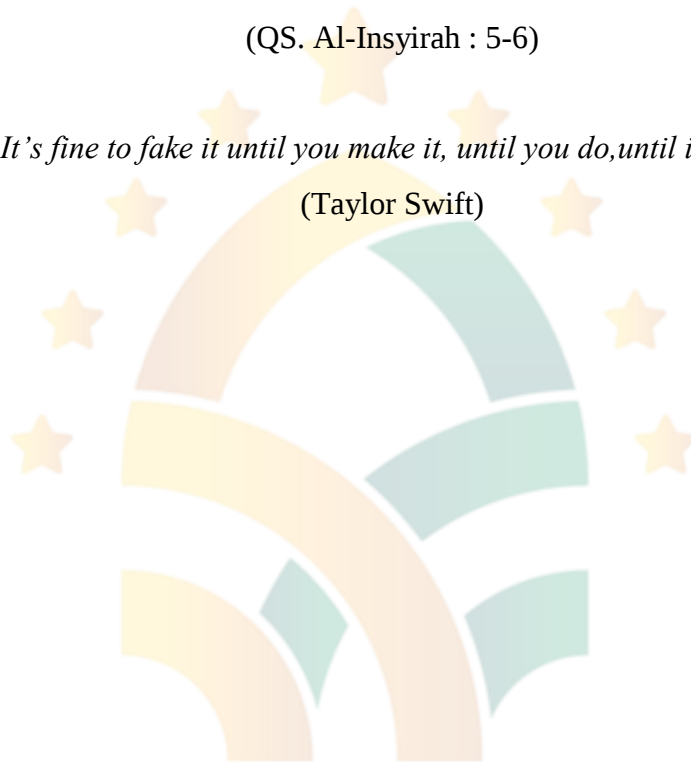
MOTTO

Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya
beserta kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

It's fine to fake it until you make it, until you do, until it's true

(Taylor Swift)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Agita Nur Zahra
Tempat, tanggal Lahir : Indramayu, 01 Agustus 2004
Jenis Kelamin : Perempuan
Jurusan : Pariwisata Syariah
Agama : Islam
Alamat : Jl.Manunggal RT.09/RW.03,
Desa Dermayu Kec. Sindang,
Kab. Indramayu, Provinsi
Jawa Barat.

RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL

2010 - 2016 : Sekolah Dasar Negeri (SDN) Dermayu
2016 - 2019 : Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 4 Sindang
2019 - 2022 : Sekolah Menengah Atas Swasta (SMAS) NU Kaplongan
2022 - 2026 : Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

PENGALAMAN ORGANISASI

Tahun 2024 : Staff Dept. Dana dan Usaha Himpunan Mahasiswa Pariwisata
Syariah

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, keselamatan, serta rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis telah menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa dalam penyusunan tugas akhir berupa skripsi ini. Karya sederhana ini penulis persembahkan teruntuk orang-orang tersayang yang senantiasa mendampingi penulis dalam keadaan suka dan duka.

1. Kepada kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Komarudin dan Ibu Hamidah, Terimakasih atas setiap doa yang tiada henti, dukungan yang selalu mengalir, serta kasih sayang yang begitu besar. Ucapan terimakasih rasanya tidak akan pernah cukup untuk membalas segala pengorbanan yang telah diberikan.
2. Kepada kakakku, Dhika Nur Aisyah terimakasih telah memotivasi agar cepat menyelesaikan skripsi ini
3. Kepada keluarga besar, Halim family dan Alm. Embah Uci Sanusi terimakasih atas doa-doa yang terpancar serta dukungan yang tiada henti
4. Kepada teman-teman saya, terimakasih kepada Selvina, Thufatul, Uca, Dan Husna yang telah kebersamai saya di akhir semester ini, serta selalu memberikan semangat, dukungan dan tempat untuk berkeluh kesah dan teruntuk kelas A Pariwisata Syariah terimakasih atas canda, tawa, dan suka, duka yang telah kita lalui bersama. Setiap moment kebersamaan dengan kalian selama masa perkuliahan tidak akan pernah tergantikan.
5. Teruntuk diriku sendiri, terimakasih telah bertahan hingga detik ini, meskipun diliputi rasa khawatir dan kecemasan itu hanya bayangan belakang. Pada akhirnya, semua akan terselesaikan pada waktu yang tepat.

KATA PENGHANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Analisis Wisata Kuliner : Pengaruh Motivasi dan Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung pada Nasi Jamblang Mang Dul”**. Skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Pariwisata Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kesempatan ini, penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Syari'ah.
4. Ibu Yati Haryati, M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Syari'ah.
5. Ibu Mahrnun Nisa Ali, M.A., selaku dosen pembimbing I Skripsi Terimakasih atas waktu yang telah diluangkan untuk membimbing saya, serta kesabaran dan keiklasanya dalam proses bimbingan, Terimakasih juga atas setiap masukan dan arahan yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Dr. Layaman, S.E.,M.Si., selaku dosen pembimbing II Skripsi Terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Jurusan Pariwisata Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
8. Seluruh Pihak yang terlibat dan dijadikan narasumber dalam penyusunan skripsi ini

9. Teman-teman Pariwisata Syariah angkatan 2022, Terimakasih telah kebersamai selama perjalanan perkuliahan. Terimakasih atas waktu, dukungan dan kerjasamanya yang telah diberikan. Terimakasih telah berjuang bersama selama masa perkuliahan.
10. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan, baik dari segi maupun pembahasan. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan serta saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan karya ilmiah di masa mendatang



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vi
MOTTO	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
G. Sistematika Penulisan	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
A. Motivasi	9
1. Pengertian Motivasi	9
2. Faktor Pendorong dan Penarik Motivasi Wisatawan	9
3. Indikator Motivasi	12
B. Lokasi	14

1. Pengertian Lokasi	14
2. Jenis – Jenis Lokasi	16
3. Indikator Lokasi	16
C. Keputusan Berkunjung.....	19
1. Pengertian Keputusan Berkunjung.....	19
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung	20
3. Indikator Keputusan Berkunjung	21
D. Wisata Kuliner.....	23
1. Pengertian Wisata Kuliner.....	23
2. Jenis wisata kuliner	24
3. Faktor yang mempengaruhi daya tarik wisata kuliner	25
E. Penelitian Terdahulu	27
F. Kerangka Pemikiran.....	33
G. Pengembangan Hipotesis	34
1. Hubungan antara Motivasi terhadap Keputusan Berkunjung.....	34
2. Hubungan antar Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung.....	35
3. Hubungan antar Motivasi dan Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung.....	35
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Subjek Penelitian.....	37
C. Objek Penelitian	37
D. Waktu Penelitian	37
E. Sumber Data	38
1. Sumber Data Penelitian	38
F. Teknik Pengumpulan Data	38
G. Populasi	39
H. Sampel	39
I. Teknik Pengambilan Sampel.....	40
J. Skala Pengukuran	41

K. Variabel Penelitian	41
L. Definisi Operasional Variabel	42
M. Instrumen Penelitian	43
N. Uji Instrumen Penelitian	46
1. Uji Validitas	46
2. Uji Reliabilitas.....	46
O. Teknik Analisis Data	47
1. Uji Asumsi Klasik	47
2. Uji Hipotesis.....	49
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Karakteristik Responden	52
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	54
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	54
1. Hasil Uji Validitas	54
E. Hasil Uji Penelitian	62
1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
2. Hasil Uji Hipotesis	66
F. PEMBAHASAN.....	70
BAB V.....	81
PENUTUP	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Implikasi.....	81
C. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN-LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan ke Nasi Jamblang Mang Dul bulan Januari s/d Agustus 2025.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Data Pengunjung pada Nasi Jamblang Mang Dul 2025	39
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	41
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 3. 4 Intrument Penelitian.....	44
Tabel 3. 5 Pedoman Kolerasi Pearson.....	49
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4. 3 Karekteristik Responden Berdasarkan Domisili	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Variabel Motivasi	57
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Variabel Lokasi.....	59
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Keputusan Berkunjung	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji Korelasi Pearson	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan.....	67
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regrensi Linear Berganda	69

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

