

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, I. A., Shanti, P., Administrasi, F. I., & Brawijaya, U. (2016). (Survei Pada Pengunjung Batu Secret Zoo Jawa Timur Park 2). 30(1), 35–43.
- Amelia, V., & Prasetyo, D. (2024). Pengembangan Produk Kuliner Ikan Kakatua Sebagai Pendukung Daya Tarik Wisata di Kepulauan Karimunjawa. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(2), 1–13.
- Amruddin, Priyanda, Roni Tri Siwi Agustina, N. S. A., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Dipo Wicaksono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif (M. P. Dr. Fatma Sukmawati (ed.)). Penerbit Pradina Pustaka.
- Andriana, E. A. (2025). Analisis Kuantitatif Deskriptif Tingkat Keterikatan Kerja pada Guru SMK. Character. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 12(01), 143–152.
- Anggarawati, S. (2022). Kepariwisata (R. M. S. Mila Sari (ed.); Mila Sari,). PT Global Eksekutif Teknologi Anggota IKAPI No. 033/SBA/2022.
- Asfiah, S. F. (2022). Pengaruh Lokasi, Motivasi Berkunjung, Layanan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Istana Gunung Mas Lamongan. *Gemah Ripah: Jurnal Bisnis*, 2(02), 16–25.
- Azizah, N., & Chaimatusadiah. (2025). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Dasar Aljabar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 6637–6643.
- Benedicta Jennifer Yosandri, N. E. (2022). Peningkatan Keputusan Berkunjung Wisatawan Melalui Pengembangan Citra Destinasi dan Aksesibilitas di Lembah Tepus Bogor Tambahkan. *Eduturisma*, 7(1), 1–23.
- Dartiningsih, B. E. (2016). Gambaran Umum Lokasi, Subjek, Dan Objek Penelitian. In Surokim (Ed.), Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur (Vol. 129). Pusat Kajian Komunikasi Publik.
- Deviyanti, S., Misbach, I., & Haddade, A. W. (2024). Pengaruh Kuliner Halal , Kesadaran Halal , dan *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* Terhadap Keputusan Berkunjung Generasi Z Muslim Pada Pariwisata Halal Lego-Lego Sulawesi Selatan. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 7, 469–483.
- Dr. Abdul Fattah Nasution, M. P. (2023). Metode Penelitian Kualitatif (M. Dr. Hj. Meyniar Albina (ed.)). CV. Harfa Creative.
- Dwik Suwarnata Triana, I. M. D. (2025). Strategi Pengembangan Pulau Lembongan Sebagai *Development Strategy For Lembongan Island As A Sustainable*. *Sibatik*

Journal, 4(5), 569–580.

- Fadel, A., Wasesa, A., Utami, A. F., & Nisa, F. L. (2024). Analisis Minat Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jatim Jurusan Ekonomi Pembangunan Semester 7 Tentang Perencanaan Setelah Lulus. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(19), 64–73.
- Fadiya, S. N., & Fiza, A. K. (2024). Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Taman Panorama Baru Kota Bukittinggi. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 2(4), 59–69.
- Fitria Halim, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, M. B., Efendi, Andriasan Sudarso, Bonaraja Purba, D. L., Sisca, H. M. P. S., & Lalu Adi Permadi, V. N. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa. Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Ghozali, P. H. I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gys Dominggos Joshua Nendissa, R. A. (2018). Pengaruh Lokasi Dan Motivasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Alam Curug Gongseng Kuningan Jawa Barat. *Eduturisma*, 3(1), 41–48.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Mangiring, H., Simarmata, P., Permadi, L. A., Novela, V., & Menulis, Y. K. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa. Yayasan Kita Menulis.
- Hohnen, M. (2004). *ICTA – International Culinary Tourism Association*. Mike Hohnen. <https://mikehohnen.com/icta-international-culinary-tourism-association/>
- Hosanna, M., & Paludi, S. (2024). Pengaruh lokasi, persepsi harga, dan promosi terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Kebun Raya Bogor. *Jurnal Manajemen & Organisasi Review (Manor)*, 6(2), 193–203.
- I Gde Pitana, P. G. G. (2005). Sosiologi pariwisata : kajian sosiologi terhadap struktur, sistem, dan dampak-dampak pariwisata. Yogyakarta : Andi.
- Ibnu, D., Kistiani, K. D., Intan, Y., Irawati, I., & Herdiati, E. (2024). Perencanaan Kebutuhan Area Parkir Pasar Krempyeng Penggaron Kota Semarang. *Journal of Civil Engineering Study*, 1(1), 43–52.
- Ikhsan, I., Ernawati, S., & Hamidah, N. K. (2024). Pengaruh lokasi terhadap keputusan berkunjung di black cafe. *Journal Sains Student Research*, 2(4), 1182–1191.
- Imam Ghozali, D. R. (2017). Analisis Multivariat Dan Ekonometrika. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). *Principles of Marketing*. Global Edition.

- Lestari, A. A., Yuliviona, R., & Liantifa, M. (2023). Pengaruh lokasi, fasilitas dan kepuasan wisatawan terhadap keputusan berkunjung kembali. *Jurnal Ekobistek*, 12(2), 587–592.
- Lingga, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., Yapari, P., & Kemala, Z. (2022). Analisis Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Desa Wisata Lamajang (*Analysis of Tourism Motivation on Visiting Decisions in Lamajang Tourist Village*). *Manajemen Dan Pariwisata*, 1(1), 66–75.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Penerbit Salemba Empat.
- Machali, D. I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib (ed.)). CV Istana Agency.
- Mashuri, A. (2023). *Buku Ajar Stastistika Parametrik Dasar* (N. Saadah (ed.)). Inara Publisher.
- Maslow, A. (1943). *A theory of human motivation*. *Psychological Review*, 50(4), 370–396.
- Maslow, A. H. (1984). *Motivasi dan Kepribadian: Teori Motivasi dengan Ancangan Hirarki Kebutuhan Manusia*. Terjemahan PT. Pustaka Biman Presindo. Jakarta.
- Maslow, A. H., & Iman, N. (1993). *Motivasi dan kepribadian: teori motivasi dengan pendekatan hierarki kebutuhan manusia*. Pustaka Binaman Pressindo. <https://books.google.co.id/books?id=DIwJkAEACAAJ>
- Maulani, T. S., & Prasetyo, M. H. (2016). Analisis Ekuitas Merek Wisata Kuliner berdasarkan Perspektif Wisatawan dan Pengaruhnya dalam Meningkatkan Nilai Pelanggan (Studi Kasus Pada Produk Sentra Ikm Makanan Tradisional Di Kota Bandung). *Banking & Management Review*, 865–878.
- Megasari, C., Latif, B. S., Ekonomi, F., Pariwisata, P. S., & Nasional, U. (2022). Pengaruh Design Interior dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pengunjung Hotek Sotis Kemang. *Media Bina Ilmiah*, 17(1978), 795–802.
- Muhammad, A. (2023). Inovasi Desain Kemasan Produk Rumah Makan Bonelo. *Jurnal Administrasi Terapan*, 1, 30–41.
- Muna, N. M., Wicaksono, A. D., & Wijayanti, W. P. (2026). Pengaruh Motivasi dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Taman Rekreasi Sengkaling. *Journal of Environment Infrastructure and Information System*, 02(02), 97–108.
- Narang, H., Yanti, Y., Fanggi, D., & chandra Simanjuntak, L. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Repeater Tourist Pada Destinasi Sakura Hills

- Tawangmangu. *Jurnal Pariwisata Tawangmangu*, 2(1), 28–43.
- Nasir, A., Layaman, L., Busthomi, A. O., & Rismaya, E. (2022). *Shariah Tourism Based on Local Wisdom : Religious , Income , Motivation , Demand and Value of Willingness to Pay (WTP)*. *International Journal of Social Science And Human Research*, 05(08), 3811–3816. <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v5-i8-58>
- Nasqa, R. A., & Darmawan, D. (2025). Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Berkunjung di Wisata : Literature Review (*The Influence of Location on Interest in Visiting Tourism : Literature Review*). *Jurnal Enterpreneur Dan Bisnis (JEBI)*, 4(1), 1–11.
- Penida, N., Damayanti, E., Lestari, D., & Muliadisa, I. K. (2023). Pengaruh Lokasi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik ke Mata Air Tembeling , Nusa Penida. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 02(3), 616–628.
- Philip Kotler, K. L. K. (2009). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- Prakasa, A. D., Adiatma, D., & Syuyaman, D. R. (2025). Analisis Faktor Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Sindangkasih Kabupaten Garut. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(2), 1207–1222.
- Putra, I. M., Si, M., & Prokreatif, C. V. (2023). *Pengembangan Wilayah*. CV. Prokreatif.
- Putranto, V. dan L. S. (2020). Analisis Pengaruh Layanan Pesan Makanan Online Terhadap Perjalanan Berbasis Rumah Dan Berbasis Tempat Aktivitas. *Jurnal Mitra Teknik Sipil*, 3(4), 1003–1016.
- Ramadhani, T. S., Sabila, D. M., & Wachdijono, W. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Nasi Jamblang di Kota Cirebon Provinsi Jawa Barat. *Agropross: National Conference Proceedings of Agriculture*, 576–584.
- Resika, Y., & Gusriani, M. (2025). Strategi SWOT dalam Melestarikan Kuliner Tradisional Sebagai Identitas Daerah Di Era Moderen. *Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 3(2), 987–994.
- Ridzki, A., & Achmadi, R. (2023). *Analysis of the Development of Tumpeng As an Identity in Java Island*. *Journal of Culinary*, 5(1), 1–7.
- Rijal, S. (2018). Kuliner Tradisional Sebagai Daya Tarik Kota Makassar Sebagai Destinasi Wisata Kuliner. *Jurnal Kepariwisataaan*, 2(2), 1–20.
- Ristianto, A. B. (2017). Pengaruh Layanan Karyawan , Lingkungan Toko , Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Super Indo Tropodo Di Sidoarjo). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(2009), 1–16.

- Ritonga, R. M., Bayah, W. N., Nadiah, D., Jeferson, F., & Wijaya, Y. (2025). Analisis Pengaruh Tantangan dan Peluang Halal Tourism terhadap Keputusan Berkunjung Kembali di Industri Kuliner Indonesia. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(10), 11604–11609.
- Robert Tua Siregar, Suwarti, D. Y., Nina Mistriani, Marisi Butarbutar, I. K. D., & Pratiwi Bernadetta Purba, A. E. Y. (2020). *Industri Pariwisata dan Kuliner* (J. Simarmata (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Semara, I. M. T. (2020). *Dasar-Dasar Hospitality* (D. Lestari (ed.)). STPBI Press.
- Setiawan, O., & Mandalia, S. (2024). Studi tentang Motivasi Wisatawan dalam Mengunjungi Kawasan Kuliner Pasar Lama, Tangerang. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality, and Destination*, 3(2), 40–45.
- Siahaan, D. Z. R. (2021). Analisis Keberadaan Wisata Kuliner Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Bagan Percut Kecamatan Percut Sei Tuan. *Studia Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(4), 1147–1152.
- Soesana, A., Subakti, H., Salamun, S., Tasrim, I. W., Karwanto, K., Falani, I., Bukidz, D. P., & Pasaribu, A. N. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (D. D. Pratama (ed.)). Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (ed.)). Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Edu Research*, 5(3), 110–116.
- Sutisna, M., & Sarah, S. (2022). Analisis Keputusan Pembelian BTS Meal : Tinjauan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(1), 47–59.
- Syafrida Hafni Sahir, Wan Suryani, Unang Toto Handiman, Pradnya Sari Harsanti, R. L. B., Yusron Abda'u Ansya, Krishna Anugrah, I. S. W., & Ilmiati Tsaniah, I. K. D. (2025). *Sektor Parawisata: Wisata Kuliner* (I. M. Nadeak (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Syaiful, H., Wibowo, A. E., & Nasution, M. N. A. (2023). Pengaruh motivasi terhadap minat kunjungan ulang wisatawan mancanegara: Perspektif faktor penarik. *Jurnal Manajemen Kuliner*, 2(1), 54–72.
- Tan, V., & Ardiansyah, I. (2023). Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan

Berkunjung di Kawasan Monumen Nasional (MONAS) *The Influence of Tourist Motivation on Visiting Decisions in the National Monument Area (MONAS)*. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 20(1), 67–76.

Tjitono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. CV. ANNDI OFFSET (Penerbit ANDI).

Ubaidillah, M. (2021). *Survei Populix: Pria Lebih Cepat Mencoba Makanan Kekinian, Wanita Cenderung FOMO*. Swa.Co.Id. <https://swa.co.id/read/462789/survei-populix-pria-lebih-cepat-mencoba-makanan-kekinian-wanita-cenderung-fomo>

Waruwu, M., Natijatul, S., Utami, P. R., & Yanti, E. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep , Jenis , Tahapan dan Kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(1), 917-932, 10, 917–932.

Wibowo, T. A., & Setiawan, A. (2024). *Cultural Heritage of Culinary Specialties of Cirebon, West Java (Literature Review)*. *Jurnal Toursci*, 1(6), 221. <https://annpublisher.org/ojs/index.php/toursci>

Yasnida, Y., Kartini, K., & Mardoni, A. (2025). Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Puncak Lawang. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 4(1), 73–87.

Yumna Annisa, S., Darmawan, R., Kadir Ritonga Magister Terapan Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata, A., & Pariwisata Medan, P. (2024). Motivasi Wisata Kuliner di Pracima Tuin Pura Mangkunegaran. *Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Seni Bagi Masyarakat*, 13(2), 2745–4223.

Zhao, Y., Yang, J., Song, J., & Lu, Y. (2025). *The effects of tourism motivation and perceived value on tourists' behavioral intention toward forest health tourism: The moderating role of attitude*. *Sustainability*, 17(2), 713.