

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. F. (2025). Pengendalian Bahan Baku Terhadap Konsistensi Produksi. *Jurnal Dialogika Manajemen Dan Administrasi*, 6(2), 84–92.
- Adeliani, O. P., Anita, E., & Lubis, P. A. (2023). Analisis Inovasi dan Kualitas Produk Pada Usaha Batik di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 109–120.
- Ahmad, F. (2024). Konsep halal dan thayyib dalam produksi dan konsumsi: Kajian sistem ekonomi Islam. *Jebesh: Journal of Economics Business Ethic and Science Histories*, 2(4), 77–87.
- Akbar, F. M. A., Rosidta, A., & Lazuardi, A. (2024). Pengembangan Model Pembiayaan Syariah Untuk Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM). *Ar Rasyiid: Journal of Islamic Studies*, 2(1), 29–38.
- Algusri, J., Sandri, S. H., Ardi, H. A., Alfarizal, G., & Fathiyyah, S. A. (2025). Peningkatan Daya Saing Womenpreneur Batik melalui Inovasi, Ekspor, dan Pemasaran Digital UMKM Gerai Kembang Setaman Pekanbaru. *ABDIMAS EKODIKSOSIORA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Ekonomi, Pendidikan, Dan Sosial Humaniora (e-ISSN: 2809-3917)*, 5(1), 120–124.
- Anggrainingsih, D., Haryono, D., & Nugraha, A. (2022). Analisis Kinerja Produksi Nilai Tambah dan Keuntungan Agroindustri Tempe di Kelurahan Kedamaian Kota Bandar Lampung. *Journal of Food System and Agribusiness*, 59–68.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press.
- Aponno, C., & Siahaya, S. L. (2023). Analisis Nilai Tambah Produk Keripik Salak Menggunakan Metode Hayami. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 206–212.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Astami, U. D. A., & Sudarman, D. (2025). Pengaruh Persediaan Bahan Baku dan Kualitas Bahan Baku terhadap Hasil Produksi pada PT. Kreasi Kemas Indonesia. *Jurnal Akutansi Manajemen Ekonomi Kewirausahaan (JAMEK)*, 5(1), 284–291.
- Audria, C. M. P., Hendrarini, H., & Fitriana, N. H. I. (2023). Analisis Profitabilitas Dan Nilai Tambah Agroindustri Abon Ikan Lele (Studi Kasus Agroindustri Abon Ikan Lele Bu Tri, Kota Surabaya). *AGROTEKSOS*, 33(2), 475–484.
- Azizah, E. N., Erlando, E., Nadiroh, E. L., Anindya, F. D., Samudro, H. B., & Turhadi, H. Q. (2025). Batik sebagai Representasi Identitas Nasional dalam Perspektif Gen Z. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 2(01), 14–20.
- Azizah, S. N., & Nuvriasari, A. (2024). Contribution of Market Orientation, Product Innovation, and Online Marketing to the Marketing Performance of

- Batik SMEs in Yogyakarta. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 3(7), 2531–2544.
- Basori, M., Intan, L. R., & Triana, A. (2025). Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Sebagai Kunci Inovasi Dan Transformasi UMKM Batik Di Era Globalisasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Sosial (Embiss)*, 5(3), 220–231.
- Batik, T. T. K. B. U. K. M. (N.D.). *Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Dan Nilai Tradisional Terhadap Keunggulan Bersaing Ukm Batik Sumenep Dimediasi Kapabilitas Pemasaran Di Tengah Persaingan Global*.
- Creswell, J. W. (2009). *Research designs. Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*.
- Damayanti, N. A., Probowulan, D., & Nastiti, A. S. (2021). Analisis rantai nilai sebagai upaya untuk meningkatkan keunggulan kompetitif (Studi Kasus Pada UD. Ijen Batik Bondowoso). *Jurnal Akuntansi Terapan Dan Bisnis*, 1(1), 12–24.
- Darma, B. (2021). *Statistika penelitian menggunakan SPSS (Uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R2)*. Guepedia.
- Edy, D. K. (2021). Design and technical quality on the SMEs efficiency: Empirical evidence from batik SMEs in Central Java, Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 22(1), 22–33.
- Eliawati, M. (2024). *Analisis Pemilihan Bahan Baku Dalam Mempertahankan Kualitas Produk Tahu Takwa Di MJS Kota Kediri*. IAIN Kediri.
- Fajari, I. Q. H. Al. (2023). *Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Produk Eiger Di Cilegon*. Universitas Islam Indonesia.
- Farhan, A. (2023). Inovasi Pelayanan Publik pada Pemerintah Daerah di Indonesia. *Matra Pembaruan: Jurnal Inovasi Kebijakan*, 7(2), 111–123.
- Febriani, F. (2021). F Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja melalui Komitmen Organisasi untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 472389.
- Febrianti, S., Dipokusumo, B., & Nursan, M. (2023). Analisis Nilai Tambah Produk Agroindustri Berbahan Baku Kedelai Di Kecamatan Alas Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Agrimansion*, 24(2), 324–336.
- Febriyanti, B. N. (2023). Teknik pengambilan sampel. *Universitas Jambi*, 13(3), 1576–1580.
- George, D., & Mallery, P. (2024). *IBM SPSS statistics 29 step by step: A simple guide and reference*. Routledge.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Habibulloh. (2022). Teori Produksi Berdasarkan Perspektif Islam. *Jurnal Of Sharia Management and Business*, 2.
- Hafianti, S. (N.D.). *Populasi Dan Sampel. Penelitian*.

- Handayani, W. (2018). Bentuk, Makna Dan Fungsi Seni Kerajinan Batik Cirebon. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 6(1).
- Handrian, E., & Novita, M. (2025). Adopsi Inovasi Kebijakan Digital yang Inklusif: Studi Kasus Aplikasi Sipintar Peduli di Kota Pekanbaru. *PUBLIKA: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 11(1), 105–119.
- Hapsari, P. U. H., Kusumantoro, H. B. R., & Djonaedi, E. (2025). Pemanfaatan Sabut Kelapa Sebagai Bahan Dasar Tinta Batik Hitam Melalui Proses Pirolisis. *Jurnal Pendidikan Kimia Universitas Riau*, 10(2), 113–120.
- Harahap, A. P. (2024). Peran Kreativitas dan Inovasi dalam Keberhasilan Kewirausahaan: Tinjauan Literatur. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 3(3), 153–161.
- Hawa, S. D., Raharja, M. C., & Rianto, S. (2023). Pengaruh transformasi digital terhadap keberlanjutan bisnis UMKM Batik Banyumas melalui kinerja pemasaran sebagai variabel mediasi. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Peradaban*, 4(1), 40–44.
- Hayati, C., Suprihandari, M. D., & Setyawan, M. A. (2024). Pengukuran Tingkat Efisiensi Dan Kontrol Optimal Ukm Batik Di Kabupaten Banyuwangi Menggunakan Pendekatan Cobb-Douglass Dan Stochastic Frontier Analysis. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 1980–2001.
- Hermawati, A., El Isma, Y., & Mas, N. (2017). Strategi Bersaing: Batik Malangan Konvensional Melalui Diversifikasi Produk Batik Kombinasi Pada Ukm Kelurahan Merjosari Malang. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(1), 11–23.
- Heryani, H., Legowo, A. C., & Nugroho, I. P. (2020). Strategi pengembangan industri kreatif untuk inovasi. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(3), 290–298.
- Hidayat, H. H., & Romadhoni, R. F. (2023). Analisis peningkatan nilai tambah agroindustri gula semut kelapa dengan diversifikasi produk. *AGROMIX*, 14(2), 167–174.
- Hidayat, S. R., Sarwono, S., & Rudianto, M. (2024). Studi Kasus Kapabilitas UMKM Industri Batik dalam Inovasi Desain Produk. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(4), 2495–2508.
- Hidayat, Y. A. (2012). Efisiensi produksi kain batik cap. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 13(1), 79–95.
- Hidayatulloh, R., Koestiono, D., & Setiawan, B. (2015). Analisis rantai nilai (value chain) usahatani sayuran organik (studi kasus pada komunitas organik brenjonk, desa penanggung kecamatan trawas kabupaten mojokerto jawa timur). *Agricultural Socio-Economics Journal*, 15(1), 18–32.
- Ilmy, R. M., & Setiawan, I. (2019). The concept of production, distribution, and consumption in Islamic economics. *Review of Islamic Economics and Finance*, 2(1), 41–46.
- Izzuddin, A., Halim, M., & Wibowo, Y. G. (2024). Peran Inovasi, Sumberdaya Dan

- Modal Sosial Terhadap Ketahanan UMKM Batik Di Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 10(1), 191–206.
- Juhaeti, J. (2024). Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Quality Control Terhadap Kualitas Produk PT. IK Precision Indonesia Cikarang Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 14(1), 84–97.
- Karlina, A., Nurochman, I., Risanto, W., Seliah, S., & Selasi, D. (2024). Eksplorasi Proses Pembuatan Batik Tulis Di Plered: Teknik, Tradisi dan Inovasi. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(6), 622–626.
- Kinari, N. S., & Yudhiasta, S. (2024). Startegi Pengembangan Pariwisata Budaya Berbasis Industri Kreatif Batik Samin Di Dusun Jepang Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 8(3), 991–997.
- Kuantitatif, P. P. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Kudiya, K., Hendriyana, H., & Budi, E. M. (2021). Akselerasi Produksi Kain Batik di Musim Penghujan dengan Menggunakan Mesin Fotonik. *Panggung*, 31(2).
- Kumar, R. (2018). *Research methodology: A step-by-step guide for beginners*.
- Kusumah, A., & Setianingsih, R. (2025). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada Cv. Sispra Jaya Logam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka Emba*, 4(1), 17–27.
- Kusumastuti, A., Atika, A., Fitriyana, D. F., Abidin, Z., & Anis, S. (2024). Peningkatan Efisiensi dan Keberlanjutan Produksi Pewarnaan Batik melalui Proses Berbantuan Ultrasonik: Studi Kasus pada Batik Salma sebagai Produsen Batik Pewarna Alam. *Jurnal Inovasi Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 4(2), 219–230.
- Laily, N., & Ernawati, D. P. (2020). The effect of knowledge sharing and innovation behavior on the performance of batik entrepreneurs. *Jurnal Manajemen*, 24(2), 194–209.
- Markim, M., Syuhada, S., & Muslim, F. (2025). Enhancing Sustainability of Batik MSMEs Through Product Innovation and E-Commerce: A Case Study of Seberang Jambi Indonesia. *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)*, 9(1), 72–92.
- Martanti, D. E., Erawati, Y., & Anggraini, R. N. (2024). Strategi Pemasaran Dan Potret Pasar Umkm Batik Di Kabupaten Blitar Sebagai Wisata Edukasi. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing) Учредители: Ipm2kpe*, 7(5), 2768–2775.
- Mulyati, D. J., & Andayani, S. (2021). Penguatan Potensi Lokal Umkm Batik 16 Berbasis Inovasi Produk Di Kota Semarang. *Praja Observer: Jurnal Penelitian Administrasi Publik (e-ISSN: 2797-0469)*, 1(2), 140–145.
- Muslim, A. (2019). Strategi Produksi Dalam Rangka Peningkatan Kualitas Batik Pada Cv. Godhong Mbako Di Desa Dawuhan Mangli Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember. *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Jember*.



- Muslimin, M. I., & Huda, N. (2022). Produksi Menurut Yusuf Qardhawi (Studi Literatur Kitab Daurul Qiyam wal Akhlaq fil Iqtishadil Islami). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1294–1300.
- Mutaufiq, A., & Aisyah, I. (2021). Pengaruh Perencanaan Bahan Baku Dan Pemeliharaan Mesin Terhadap Efektifitas Proses Produksi:(Survei Terhadap Perusahaan Manufaktur Di Kawasan Industri Jababeka Cikarang). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 48–60.
- Natsir, K., & Waani, A. M. (2023). Meningkatkan Nilai Produk Kuliner Melalui Inovasi Kemasan. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 6(3), 661–670.
- Novita, N., & Sundari, R. (2025). Peningkatan Nilai Tambah Produk Pangan Olahan Jajanan Pasar Berbahan Lokal. *Jurnal Pengabdian Kompetitif*, 4(1), 111–119.
- Novitasari, A. (2024). *Pengaruh Kompensasi, Beban Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Pada Karyawan Pt Federal International Finance (Fifgroup) Cabang Semarang*. Stie Bank Bpd Jateng.
- Nugraheni, D. D., Oktyajati, N., & Widananto, H. (2022). Pemetaan dan analisis rantai nilai (value chain) produk batik pada sentra industri batik di Bayat, Klaten. *Journal Industrial Engineering and Management (JUST-ME)*, 3(01), 28–35.
- Nugroho, N. M., Tandirerung, U. R., Oktoviano, M., Sundari, S., & Pakpahan, M. (2025). Penerapan Strategi Branding pada UMKM Lokal sebagai Upaya Meningkatkan Nilai Tambah Produk. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 5364–5367.
- Nugroho, U. (2018). *Metodologi penelitian kuantitatif pendidikan jasmani*. Penerbit CV. Sarnu Untung.
- Pangarso, A., Sisilia, K., Setyorini, R., Peranginangin, Y., & Awirya, A. A. (2022). The long path to achieving green economy performance for micro small medium enterprise. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 1–19.
- Prajogi, M. B. (2023). Inovasi Dan Pengembangan Produk Pada Usaha Pakaian Batik Milenial. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(1), 250–256.
- Prasetyo, S., & Anggraini, E. (2020). Knowledge Management Tools Dalam Mendukung Inovasi Dan Daya Saing Organisasi Di Era New Normal. *Jurnal Sosial Dan Humanis Sains (JSHS)*, 5(1), 1–12.
- Pratiwi, D., & Sugiyarti, L. (2022). Pengaruh kualitas bahan baku dan proses produksi terhadap kualitas produk (Studi kasus pada PT. Kurnia Dwimitra Sejati Bogor). *JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(6), 907–918.
- Priyatno, D. (2017). Panduan praktis olah data menggunakan SPSS. *Yogyakarta: Andi*, 135–152.
- Putri, D. R. D., & Tjenreng, M. B. Z. (2025). Strategi Inovatif dalam Pelayanan Publik: Mengintegrasikan Teknologi untuk Responsivitas yang Lebih Baik. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 5(1), 354–364.

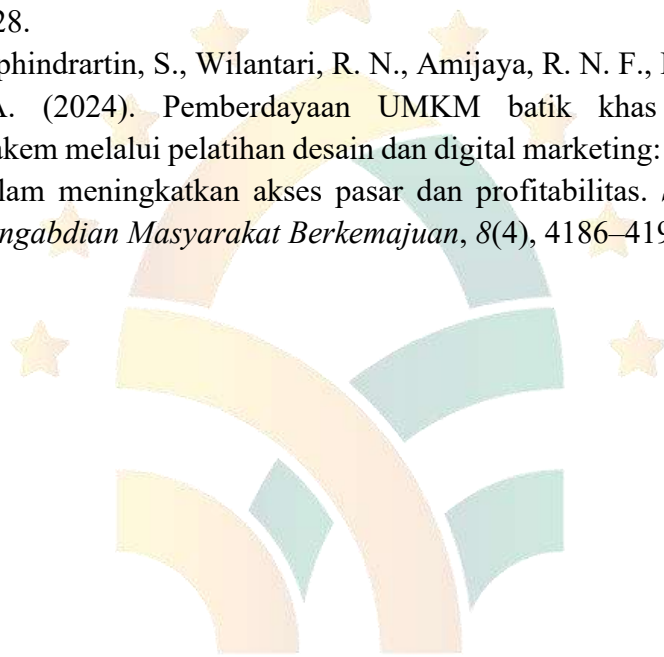
- Putri, M. A., Kuhon, V., Malcom, H., & Palandeng, F. (2024). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian: Kuesioner pola makan pada penderita gout arthritis. *J Kedokt Kom Tropik*, 12(1), 515–520.
- Rahmadaniyah, F., & Agustian, W. (2024). Peningkatan Kinerja Sdm Melalui Pengembangan Keahlian Pada Umkm Kain Batik Jumputan Ishak Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 1201–1213.
- Rahmat, D. A., Rumanti, A. A., Pulungan, M. A., Rizaldi, A. S., & Amelia, M. (2024). *Evaluating the Role of Open Innovation and Circular Economy in Enhancing Organizational Performance: Insights from Batik SMEs in Banyuwangi Indonesia*.
- Rahmawati, D., & Panjaitan, N. M. (2025). Evaluating the Social and Economic Impact of Batik Industry Development in West Java: An SROI Approach. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1).
- Rahmawati, R., Kurniadi, E., Rikah, R., Nurlaela, S., Rudianto, R., Handayani, S. R., & Arifah, S. S. A. S. (2023). Creativepreneurship UMKM Batik Lasem Rembang, peningkatan kapasitas usaha melalui kualitas produksi dan pemasaran digital. *Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(2).
- Rahmawaty, I., Susanti, R., Maharani, S. D., & Anwar, Y. (2025). Difusi Inovasi: Konsekuensi Inovasi. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(6), 5945–5953.
- Rakhmawati, A., Soedarmadji, W., Huda, K., Nizar, M., Sa'adah, L. S., & Maulana, R. H. (2025). Green Innovation as a Strategy for Empowering Batik MSMEs: Improving Productivity and Diversification toward Sustainable Green Industry in Pasuruan Regency. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 6(2), 515–536.
- Ramli, N. (2022). *Analisis Nilai Tambah Dan Pengembangan Usaha Pengolahan Perikanan Skala Usaha Mikro Di Kota Makassar= The analysis of value added and development of micro-scale fishery processing businesses in the City of Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- Raysharie, P. I., Sudirwo, S., Judijanto, L., Rustam, A., Parjono, N., Arjun, M., Kunaifi, A., Hermawan, K. T., Parmadi, P., & Hastuti, D. (2025). *Ekonomi Kreatif: Inovasi, Kolaborasi, dan Transformasi*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Rosmadi, M. L. N., & Romdonny, J. (2017). Sharing Knowledge Dalam Meningkatkan Kualitas SDM Pada Industri Kreatif: Studi Empiris Pengrajin Batik Tulis Trusmi Kabupaten Cirebon. *Journal Industrial Servicess*, 3(1b).
- Rosyidah, E., Romadloni, S., Wisdaningrum, O., & Asyriana, S. (2025). Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Batik Di Ke-lurahan Bakungan. *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Eksakta*, 4(2), 117–130.
- Rumanti, A. A., Sunaryo, I., Wiratmadja, I. I., & Irianto, D. (2021). Cleaner production through open innovation in Indonesian batik small and medium enterprises (SME). *The TQM Journal*, 33(6), 1347–1372.

- Rusli, A., Fadhil, M., Ishaq, M., Hidayatullah, R., & Harmonedi, H. (2025). Strategi Pengumpulan dan Pengelolaan Data dalam Penelitian Pendidikan: Kajian Teoretis dan Praktis. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(3), 573–581.
- Salsabila, N. S., Salsabila, D., Tambun, O. R. D., & Yulaeli, T. (2024). Pengembangan Kreativitas, Inovasi, Dan Pengetahuan Wirausaha Muda Terhadap Manajemen Sumber Daya Manusia Yang Unggul, Kreatif, Dan Inovatif Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Logistik (Jumati)*, 2(2).
- Santoso, S. (2020). *Panduan lengkap SPSS 26*. Elex Media Komputindo.
- Saputra, D. A., Kurnia, H., & Feriaty, S. R. (2025). Implementation of the Six Sigma-DMAIC method in improving quality product scanning units in the electronics industry. *TEKNOSAINS: Jurnal Sains, Teknologi Dan Informatika*, 12(2), 271–285.
- Sibarani, H., & Alhazami, L. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada Perusahaan Pt. Xyz. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi*, 1(2), 94–113.
- Silvianingsih, S., & Wijaya, A. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Industri Batik Trusmi di Desa Trusmi Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon. *JIIP- Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(10), 11354–11364.
- Simamora, B. (2022). Skala likert, bias penggunaan dan jalan keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84–93.
- Sistiyamurti, F., Subagiyo, R., & Adlan, M. A. (2024). The Ethical Concept of Production and Distribution in Islamic Economics from the Perspective Of MN Siddiqi. *Interdisciplinary Journal of Advanced Research and Innovation*, 2(1), 43–51.
- Situmeang, V. W., Satriawan, I. K., & Wiranatha, A. A. P. A. S. (n.d.). *Analysis Of Added Value And Priority Determination Of Coffee Production In Arca Coffee Kintamani Bangli Analisis Nilai Tambah Dan Penentuan Prioritas Produksi Produk Kopi Di Arca Coffee Kintamani Bangli*.
- Sridarta, Y. M., Kristantiningtyas, D., & Rundonowu, Y. V. (2025). Inventory management model for batik entrepreneurs in laweyan batik village based on web technology. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 13(1), 345–356.
- Suhartini, S. (2015). Pengembangan Strategi Peningkatan Daya Saing Produk Batik Dengan Menggunakan Analisis Value Chain. *Matrik: Jurnal Manajemen Dan Teknik Industri Produksi*, 15(2), 11–20.
- Sujiwo, A. S., Purwanto, U. S., & Adhari, A. (2023). Penerapan Industri Hijau Pada IMKM Batik. *IMTechno: Journal of Industrial Management and Technology*, 4(2), 105–116.
- Supriadi, A. (2022). The Influence of Quality of Raw Materials and Quality of Production Processes on Product Quality of MSMEs: A Moderation Analysis of Supplier Partnerships. *International Journal of Islamic Business and Management Review*, 2(2), 237–248.

- Supriyati, H. W. (2024). Pengendalian Kualitas Proses Produksi Komponen Automotive di Industri Manufaktur dengan Pendekatan Six Sigma. *Jurnal Manajemen Teknologi Dan Teknik Industri*, 6.
- Suseno, A., Arifin, J., & Sutrisno, S. (2020). Analisis value chain management pada usaha mikro kecil dan menengah di Indonesia. *Go-Integratif: Jurnal Teknik Sistem Dan Industri*, 1(01), 24–33.
- Sutikno, S., & Oktavianti, H. (2024). Analisa Pengembangan Klaster Industri Batik Di Madura. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 24(2), 238–256.
- Sutrisno, N., Lestari, D. D., & Sirait, E. P. (2024). Pengaruh Pengadaan Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada Pt. Percetakan Gramedia Kab. Bekasi. *Cendekia: Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 4(2), 191–202.
- Tavakol, M., & Dennick, R. (2011). Making sense of Cronbach's alpha. *International Journal of Medical Education*, 2, 53.
- Utami, S., & Djamal, A. H. (2018). Implementasi pengendalian kualitas produk XX kaplet pada proses pengemasan primer dengan penerapan konsep PDCA. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 5(2), 91–110.
- Vidiastuti, D. P., Darwin, M., & Ikhwan, H. (2023). Difusi dan Adopsi Inovasi SiBakul Markethub Free Ongkir DIY di Era Pandemi Covid-19. *Matra Pembaruan: Jurnal Inovasi Kebijakan*, 7(1), 49–60.
- Wibowo, N. M. (2024). Pemberdayaan UMKM Batik Jombang Melalui Green Innovation Menuju Green Batik Industry. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 8(3), 211.
- Wicaksana, I., Adhi, S. R., & Primadhita, Y. (2024). Inovasi kemasan ramah lingkungan sebagai strategi menciptakan nilai tambah produk pangan lokal. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 8(6), 5750–5760.
- Widayanto, M. T., Abdillah, H., Baihaqi, M. A., Hidayat, I., & Trifanto, A. A. (2024). Inovasi Daur Ulang Lilin Batik Untuk Efisiensi Biaya Dan Peningkatan Kualitas Produk Ramah Lingkungan Pada UKM Batik Manggur Probolinggo. *TEKIBA: Jurnal Teknologi Dan Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 73–79.
- Widuri, A. F., & Saripudin, U. (2022). Analisis Komparatif Pemikiran Imam Al-Ghazali Tentang Konsep Teori Produksi. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(2), 181–193.
- Widyanti, A. (2018). Ergonomic checkpoint in agriculture, postural analysis, and prevalence of work musculoskeletal symptoms among Indonesian farmers: road to safety and health in agriculture. *Jurnal Teknik Industri*, 20(1), 1.
- Widyanto, R., Damanik, D. F., Lubis, F. A., Febrianti, T., & Nurbaiti, N. (2025). Analisis Aktivitas Value Chain Terhadap Kualitas Produk Pada Umkm Bika Ambon. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(1), 224–236.
- Wufron, W., Nurhasan, R., Hadita, A., Zulfa, S. A., Handayani, T. F., & Berliani, S. (2023). Increasing the Competitiveness of Batik Nusantara Through Products Innovative. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 23(1), 85–92.



- Yadav, V., Jain, R., Mittal, M. L., Panwar, A., & Lyons, A. (2019). The impact of lean practices on the operational performance of SMEs in India. *Industrial Management & Data Systems*, 119(2), 317–330.
- Yasin, M. (2024). Strategi Industrialisasi “Strategi Industri Pada Ekonomi Makro.” *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi (JIMBE)*, 1(6), 149–156.
- Yulia, D., Ananda, D., Anggriana, A. R., Fahesa, V., & Selasi, D. (2024). Strategi Pemasaran Digital Sentra Batik Tulis di Desa Trusmi Plered Kota Cirebon. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan*, 15(1).
- Yuswita, E. (2021). Aktivitas Primer Dan Pendukung Rantai Nilai Produk Pare Krispi Umkm D5 Karangploso Malang. *Cendekia: Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 1(2), 21–28.
- Zainuri, Z., Viphindartin, S., Wilantari, R. N., Amijaya, R. N. F., Imamudin, I., & Roziq, A. (2024). Pemberdayaan UMKM batik khas Jember Desa Sumberpakem melalui pelatihan desain dan digital marketing: peran teknologi online dalam meningkatkan akses pasar dan profitabilitas. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 8(4), 4186–4193.



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON