

**ANALISIS PENGGUNAAN BAHASA DIGITAL PADA
APLIKASI MOBILE CHECK-IN DALAM PELAYANAN
HOTEL DI ROOMS INC HOTEL SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana (S.E.)
pada Jurusan Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun oleh:

MOHAMAD NUR ILHAM
NIM: 2282140057

**PARIWISATA SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI
CIREBON 2025 M / 1447 H**

**ANALISIS PENGGUNAAN BAHASA DIGITAL PADA
APLIKASI MOBILE CHECK-IN DALAM PELAYANAN
HOTEL DI ROOMS INC HOTEL SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati
Cirebon.

Oleh:

MOHAMAD NUR ILHAM

NIM: 2282140057

UINSSC
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1446 H / 2025 H

Abstrak

Perkembangan teknologi digital dalam industri perhotelan mendorong perubahan sistem pelayanan dari komunikasi tatap muka menjadi komunikasi berbasis aplikasi digital. Rooms Inc Hotel Semarang menggunakan aplikasi Mobile Check-in Just IN Mobile sebagai inovasi pelayanan untuk mempermudah proses check-in tamu. Namun, penggunaan bahasa digital, simbol, dan fitur komunikasi dalam aplikasi masih menimbulkan hambatan pemahaman bagi sebagian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan bahasa digital pada aplikasi Mobile Check-in dalam pelayanan hotel di Rooms Inc Hotel Semarang. Fokus penelitian meliputi bentuk komunikasi digital, pemahaman semiotika konsumen, serta dampak bahasa digital terhadap keputusan konsumen dalam menggunakan layanan hotel. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi digital pada aplikasi Just IN Mobile telah mengubah pola pelayanan dari komunikasi tatap muka menuju sistem digital yang lebih efisien, cepat, dan praktis. Bahasa digital yang digunakan dirancang sederhana, jelas, dan mudah dipahami sehingga mempermudah pengguna dalam memahami instruksi dan menggunakan aplikasi. Komunikasi digital juga didukung oleh penggunaan ikon, warna, notifikasi, audio, dan video panduan yang memperkuat pemahaman pengguna terhadap sistem aplikasi. Dari perspektif semiotika, pengguna memahami simbol pada tingkat denotatif, konotatif, dan mitos yang membentuk persepsi hotel sebagai modern, aman, profesional, dan berbasis teknologi. Selain itu, bahasa digital memberikan dampak positif terhadap keputusan konsumen melalui peningkatan kenyamanan, efisiensi, rasa aman, dan kepuasan layanan. Penelitian ini menunjukkan bahwa integrasi komunikasi digital dan interaksi manusia menjadi faktor penting dalam menciptakan pelayanan hotel yang efektif dan berkualitas.

Kata kunci: Komunikasi Digital, Semiotika, Mobile Check-in, Keputusan Konsumen, Layanan Hotel

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Abstract

The development of digital technology in the hospitality industry has prompted a change in the service system from face-to-face communication to digital application-based communication. Rooms Inc Hotel Semarang uses the Just IN Mobile Check-in Mobile application as a service innovation to make the check-in process easier for guests. However, the use of digital language, symbols, and communication features in the application still poses barriers to understanding for some consumers. This study aims to analyze the use of digital language in the Mobile Check-in application in hotel services at Rooms Inc Hotel Semarang. The research focus includes forms of digital communication, understanding consumer semiotics, and the impact of digital language on consumer decisions in using hotel services. This study uses a qualitative method with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The results of the study show that digital communication in the Just IN Mobile application has changed the service pattern from face-to-face communication to a more efficient, fast, and practical digital system. The digital language used is designed to be simple, clear, and easy to understand, making it easier for users to understand instructions and use the application. Digital communication is also supported by the use of icons, colors, notifications, audio, and video guides that strengthen the user's understanding of the application system. From a semiotic perspective, users understand symbols at the denotative, connotative, and mythical levels that shape the perception of hotels as modern, safe, professional, and technology-based. In addition, digital language has a positive impact on consumer decisions through increased convenience, efficiency, security, and service satisfaction. This research shows that the integration of digital communication and human interaction is an important factor in creating effective and quality hotel services.

Keywords: *Digital Communication, Semiotics, Mobile Check-in, Consumer Decisions, Hotel Services*

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

المخلص

أدى تطور التكنولوجيا الرقمية في قطاع الضيافة إلى تغيير نظام الخدمة من التواصل وجها لوجه إلى التواصل الرقمي القائم على التطبيقات. تستخدم شركة Rooms Inc Hotel Semarang تطبيق Just IN Mobile Check-In Mobile كابتكار في الخدمة لتسهيل عملية تسجيل الدخول للضيوف. ومع ذلك، لا يزال استخدام اللغة الرقمية والرموز وميزات التواصل في التطبيق يشكل عائق أمام الفهم لبعض المستهلكين. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل استخدام اللغة الرقمية في تطبيق تسجيل الدخول عبر الهاتف المحمول في خدمات الفنادق في فنادق Rooms Inc Hotel Semarang. يشمل تركيز البحث أشكال التواصل الرقمي، وفهم السيميائيات الاستهلاكية، وتأثير اللغة الرقمية على قرارات المستهلكين عند استخدام خدمات الفنادق. تستخدم هذه الدراسة طريقة نوعية مع تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. تظهر نتائج الدراسة أن الاتصال الرقمي في تطبيق Just IN Mobile غير نمط الخدمة من التواصل وجها لوجه إلى نظام رقمي أكثر كفاءة وسرعة وعملية. اللغة الرقمية المستخدمة مصممة لتكون بسيطة وواضحة وسهلة الفهم، مما يسهل على المستخدمين فهم التعليمات واستخدام التطبيق. يدعم التواصل الرقمي أيضا باستخدام الأيقونات، الألوان، الإشعارات، الصوت، وأدلة الفيديو التي تعزز فهم المستخدم لنظام التطبيق. من منظور سيميائي، يفهم المستخدمون الرموز على المستويات الدلالية والدلالية والأسطورية التي تشكل تصور الفنادق على أنها حديثة وأمنة ومهنية وقائمة على التكنولوجيا. بالإضافة إلى ذلك، للغة الرقمية تأثير إيجابي على قرارات المستهلكين من خلال زيادة الراحة، والكفاءة، والأمان، ورضا الخدمة. تظهر هذه الأبحاث أن دمج التواصل الرقمي والتفاعل البشري عامل مهم في خلق خدمات فندقية فعالة وذات جودة.

الكلمات المفتاحية: الاتصال الرقمي، السيميائيات، تسجيل الدخول عبر الهاتف المحمول، قرارات المستهلك، خدمات الفنادق

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Penggunaan Bahasa Digital pada Aplikasi Mobile Check-In dalam Pelayanan Hotel di Rooms Inc Hotel Semarang”, oleh MOHAMAD NUR ILHAM NIM: 2282140057, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 12 Mei 2026.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Pariwisata Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah

Ketua Sidang,

Hafid Kurniawan, M.Sc.
NIP. 19880826 201801 2 002

Sekretaris Sidang,

Yati Haryati, M.Sc.
NIP. 19890203 201903 2 009

Penguji I

Dr. Achmad Otong Isthom, Lc, M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji II

Usman, S.Sos., M. Si.
NIP. 19780416 201101 1 003

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

SKRIPSI

Analisis Penggunaan Bahasa Digital pada Aplikasi Mobile Check-In dalam Pelayanan Hotel di Rooms Inc Hotel Semarang

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Oleh:

MOHAMAD NUR ILHAM

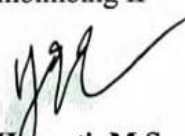
NIM: 2282140057

Pembimbing I



Ivo Dinasta Yanuar, S.S., M. Appling.
NIP. 19900124 202012 2 011

Pembimbing II



Yati Harvati, M.Sc.
NIP. 19890203 201903 2 009



Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata Syariah

Halim Khatunnisa, M.Sc.

NIP. 19880826 201801 2 002

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

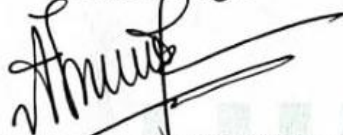
Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **MOHAMAD NUR ILHAM: 2282140057** dengan judul **“Analisis Penggunaan Bahasa Digital pada Aplikasi Mobile Check-In dalam Pelayanan Hotel di Rooms Inc Hotel Semarang”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Pariwisata Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosah-kan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

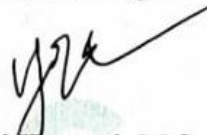
Menyetujui,

Pembimbing I



Ivo Dinasta Yanuar, S.S., M.Appling.
NIP. 19900124 202012 2 011

Pembimbing II



Yati Harvati, M.Sc.
NIP. 19890203 201903 2 009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata Syari'ah




Hala Khairunnisa, M.Sc.
NIP. 19880826 201801 2 002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Nur Ilham

NIM : 2282140057

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 16 Februari 2004

Alamat : Blok Sukawarna, RT/RW 029/007, Desa Kalirahayu,
Kecamatan Losari, Kab Cirebon

Dengan saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“Analisis Penggunaan Bahasa Digital pada Aplikasi Mobile Check-In dalam Pelayanan Hotel di Rooms Inc Hotel Semarang”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 06 Mei 2026

Penulis,



Mohamad Nur Ilham
NIM. 2282140057

MOTTO

“It's crazy, but it's true There's nothing I won't do I'd risk it all for you”

(*Risk It All*- Bruno Mars)

“Cinta kasih di hatiku tak usah kau ragu padaku s'lalu kuingat dengan indah
warna-warni di benakku”

(Ada Bayangmu-Melinda)

“Hidup yang ku jalani masalah yang ku hadapi semua yang terjadi pasti ada
hikmahnya”

(Esok Kan Bahagia- D'Masiv)

“Gotta hold my own, my cross to bear alone”

(*Good Days*-Sza)

“Demi cita-cita saksine banyu mata sedih sing tek simpan seneng sing tek
katonaken”

(Nitip Rindu-Susy Arzetty)

“Can't help but wish that I was there”

(*Dear God* -Avenged Sevenfold)

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Mohamad Nur Ilham
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 16 Februari 2004
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Jurusan : Pariwisata Syari'ah
Agama : Islam
Alamat : Blok Sukawarna, RT/RW 029/007,
Desa Kalirahayu, Kecamatan
Losari, Kab Cirebon

RIWAYAT PENDIDIKAN FORMAL

2010-2016 : SD Negeri 1 Kalirahayu
2016-2019 : SMP Negeri 1 Losari Cirebon
2019-2022 : SMK Khas Kempek Berbasis Pesantren Cirebon
2022-2026 : Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

PENGALAMAN ORGANISASI

2020-2021 : Ketua Osis
2024-2025 : Event Organizer (EO) Pariwisata Syari'ah

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, keselamatan, serta rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis telah menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa dalam penyusunan tugas akhir berupa skripsi ini. Karya sederhana ini penulis persembahkan teruntuk orang-orang tersayang yang senantiasa mendampingi penulis dalam keadaan suka dan duka.

1. Pertama dan yang paling utama, kepada kedua orang tua saya tercinta, Bapak Mashuri dan Ibu Saojah. Terima kasih atas segala doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang tidak terhingga. Setiap langkah yang saya tempuh hingga sampai di titik ini tidak lepas dari ridho dan dukungan Bapak dan Ibu. Semoga karya ini menjadi salah satu bentuk kecil dari bakti dan rasa terima kasih saya.
2. Kepada kakak saya Sri Lutfiyati, S.Pd. Gr., serta kakak ipar saya Khomaruddin, terima kasih atas dukungan, motivasi, dan perhatian yang selalu diberikan. Untuk keponakan saya, Moh. Rayendra Qoddafa, yang selalu membawa keceriaan dengan tingkahnya yang lucu, lincah, dan cerdas kehadiranmu menjadi penyemangat tersendiri di setiap proses yang saya jalani.
3. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga besar Ibu Raskini dan Ibu Wasmi sekeluarga yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu. Terima kasih atas doa, dukungan, dan kebersamaan yang selalu menguatkan saya.
4. Kepada pemilik NIM 2281030016 yang saya sayangi, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini. Dukungan, perhatian, dan kebersamaan yang diberikan menjadi salah satu sumber semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk sahabat saya Diki Sodikin, terima kasih atas kebersamaan dan dukungan yang selalu diberikan. Dan untuk sahabat saya Riziq Alamsyah (Almarhum), meskipun kini telah tiada, kenangan, kebaikan, dan kebersamaan yang pernah kita lalui akan selalu hidup dalam ingatan. Semoga beliau diberikan tempat terbaik di sisi-Nya, dan segala kebaikannya menjadi amal yang terus mengalir.

6. Kepada Halwa Linati Afrina dan Damar Wahyudi, terima kasih telah menjadi teman yang terasa seperti saudara sendiri, meskipun terpisah oleh jarak. Dukungan dan kebersamaan kita menjadi hal yang sangat berarti.
7. Untuk teman ngopi saya, Moch Vivaldi Syofroul Zahrudin, terima kasih atas waktu, cerita, dan diskusi santai yang justru sering menjadi penguat di tengah penatnya proses ini.
8. Kepada Kak Decan, yang sudah saya anggap sebagai kakak sendiri, terima kasih atas perhatian, nasihat, dan dukungan yang selalu diberikan.
9. Dan tidak lupa untuk anggota grup teman seperjuangan (GTA 7) Fikri Haikal, Asep Saefullah, Asep Bayu Saepudin, Jalaluddien, Abdul Ajiz, M. Ibrohim Amri, dan saya sendiri terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, serta perjuangan bersama selama masa perkuliahan. Kalian adalah bagian penting dari cerita ini.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Analisis Penggunaan Bahasa Digital pada Aplikasi Mobile Check-In dalam Pelayanan Hotel di Rooms Inc Hotel Semarang”. Skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kesempatan ini, penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Syariah.
4. Ibu Yati Haryati, M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Syariah.
5. Ibu Ivo Dinasta Yanuar, S.S., M.Appling., selaku dosen pembimbing I Skripsi, terimakasih banyak telah bersedia membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Yati Haryati, M.Sc., selaku dosen pembimbing II Skripsi, terimakasih banyak telah bersedia membimbing saya dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
8. Seluruh Pihak yang terlibat dan dijadikan narasumber dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman kelas Pariwisata Syariah Angkatan 2022 yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih sudah menjadi

wadah penulis untuk dapat terus berproses menjadi individu yang lebih baik lagi. Semoga kebersamaan dan perjuangan kita selama ini menjadi kenangan indah yang tak terlupakan.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan, baik dari segi maupun pembahasan. Hal ini tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan serta saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan karya ilmiah di masa mendatang



DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	v
NOTA DINAS.....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
MOTTO	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan Penelitian	5
1. Identifikasi Masalah	6
2. Pembatasan Masalah	7
3. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
1. Menginvestigasi bentuk komunikasi digital.....	9
2. Menginvestigasi dampak penggunaan bahasa digital.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoretis	9
2. Manfaat Praktis	10
E. Metode Penelitian	11
1. Metode dan Pendekatan Penelitian	11
2. Jenis Penelitian.....	13

3. Lokasi Penelitian.....	13
4. Sumber Data Penelitian.....	13
5. Teknik Pengumpulan Data.....	14
6. Teknik Analisis Data.....	16
7. Teknik Keabsahan Data	17
F. Rancangan Sistematika Penulisan Skripsi	18
BAB I: PENDAHULUAN	18
BAB II: KAJIAN TEORI.....	18
BAB III: DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	19
BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN.....	19
BAB V: PENUTUP	19
BAB II	20
KAJIAN TEORI	20
A. Teori.....	20
1. Komunikasi Bahasa Digital	20
2. Semiotika (Penanda / Petanda).....	21
3. Interaksi Pelayanan (Service Interaction / Service Encounters).....	25
4. Aplikasi Mobile (Mobile Check-In) dalam Industri Perhotelan	26
5. Keputusan Konsumen dalam menggunakan layanan	27
B. Kajian Literature	32
C. Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III.....	43
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Sejarah Singkat dan Visi Misi Rooms Inc Hotel	44
1. Logo Rooms Inc Hotel	45
2. Visi dan Misi Rooms Inc Hotel.....	46
3. Struktur Organisasi Rooms Inc Hotel	47
C. Aplikasi Just IN Mobile (Mobile Check-in)	51
D. Aktivitas Operasional.....	53
BAB IV	56

HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	56
A. Hasil Penelitian	56
1. Bentuk Komunikasi Digital dalam Aplikasi Mobile Check-in.....	56
2. Pemahaman Semiotika Konsumen terhadap Aplikasi Mobile Check-in...	67
3. Dampak Bahasa Digital terhadap Keputusan Konsumen	81
B. Pembahasan.....	96
1. Bentuk Komunikasi Digital dalam Aplikasi Mobile Check-in.....	96
2. Pemahaman Semiotika Konsumen terhadap Aplikasi Mobile Check-in.	101
3. Dampak Bahasa Digital terhadap Keputusan Konsumen	106
BAB V.....	112
PENUTUP.....	112
A. KESIMPULAN	112
B. SARAN	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Literatur	32
Tabel 3. 1 Tabel Struktur Organisasi Rooms Inc Semarang 2024	49



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	42
Gambar 3. 1 Konsep Desain Rooms Inc Hotel.....	44
Gambar 3. 2 Logo Rooms Inc Hotel Semarang	45
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Rooms Inc Hotel Semarang.	47
Gambar 3. 4 Logo Just IN Mobile	51
Gambar 3. 5 Penggunaan Aplikasi Just IN MobileGambar	53
Gambar 4. 1 Proses Akses kamar.....	60
Gambar 4. 2 Berhasil mendapatkan Akses.....	60
Gambar 4. 3 video panduan Aplikasi.....	62
Gambar 4. 4 Akses Pintu Kamar.....	68
Gambar 4. 5 akses pintu pertama dari dalam	68
Gambar 4. 6 Simbol pada Pintu Akses	69
Gambar 4. 7 Simbol Tap Aplikasi.....	69
Gambar 4. 8 Meeting Room Tidak Memakai Aplikasi.....	73
Gambar 4. 9 Pintu Kamar Memakai Aplikasi	73
Gambar 4. 10 lift Tamu Tidak Memakai Aplikasi	73
Gambar 4. 11 Back Office Tidak Memakai Aplikasi	73
Gambar 4. 12 Pintu Akses Gym Memakai Aplikasi	74
Gambar 4. 13 Aplikasi Berhasil Aktif	77
Gambar 4. 14 Vidio Tutorial Aplikasi	77
Gambar 4. 15 Resepsionis dan GRO	95

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Pedoman Wawancara	122
Lampiran II: Persuratan.....	147
Lampiran III: Dokumentasi Observasi.....	148



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON