

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Kahfi et al. (2025). "Analisis Semiotika Pada Desain Grafis Aplikasi Gojek (Semiotics Analysis in Gojek Application Graphic Design)." *Journal of Innovative and Creativity* 5(2):3209–20.
- Ali, M. Makhru. et al. (2022). "Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian." *Education Journal* 2(1):1–6.
- Ali, Mukti. (2023). "Komunikasi Digital Dan Hyper Semiotika." <https://kolom.espos.id/komunikasi-digital-dan-hyper-semiotika-1757128>.
- Amirulloh, Fahmi et al. (2024). "Digital Transformation in the Hospitality Industry: Improving Efficiency and Guest Experience." *International Journal of Management Science and Information Technology* 4(2):428–37.
- Andi, Asari et al. (2023). *Komunikasi Digital*.
- Anisa et al. (2026). "Systematic Literature Review: Integrasi Adaptive Learning Environment Dan Differentiated Instruction Dalam Meningkatkan Computational Thinking Dan Digital Literacy Siswa." *Jurnal Basicedu* 10(1):38–51.
- Ardani, Edvi Gracia, & Anwar Basalamah. (2020). "Komunikasi Pemasaran Hotel Seiring Bertumbuhnya Homestay Daring: Kasus Hotel Berbintang Di Jawa." *Bisnis Event* 1(2):35–42.
- Ariadanang, Ahmed Kemal, & Dhety Chusumastuti. (2022). "Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Aplikasi Telemedicine Halodoc Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Follower Akun Twitter @ Halodocid." *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi* 6(2):1–12.
- Ariska, Devi. (2024). *Organization Chart 2024 Rooms Inc Semarang*.
- Ariska, Devi. (2025). "Wawancara Rooms Inc Hotel."
- Artotel, Group. (2025). "Room Inc. Semarang." <https://share.google/Fj2MkUrCGLVJB8crO>.
- Athikkal, Sagina, & John Jenq. (2022). "Voice Chatbot for Hospitality."
- Auditya, Ernest Kusuma. (2025). "Pengaruh Digital Marketing Dan E-Service Quality Terhadap Repurchase Intention Pada Pengguna Grabfood Di

- Surabaya.” *Jurnal Manajemen Perhotelan* 11(1):1–14.
- Bado, Basri. (2021). *Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian Ilmiah*.
- Banton, Caroline. (2025). “Just-in-Time (JIT): Definition, Example, Pros, and Cons.” <https://www.investopedia.com/terms/j/jit.asp>.
- Booking.com. (2026). “Rooms Inc Semarang.” <https://share.google/k0S95DRzpsfkfmgVj>.
- Bustomi, Muhamad. (2023). “Perkembangan Dan Dampak Bahasa Digital Dalam Komunikasi Online.”
- Cakrawala, Universitas. (2024). “Pengertian, Konsep Dan Macam-Macam Semiotika.”
- Chen, Sirong et al. (2021). “Mobile Communications for Tourism and Hospitality: A Review of Historical Evolution, Present Status, and Future Trends.” *Electronics (Switzerland)* 10(15).
- Dyah. (2020). “Rooms Inc - Presentation Facilities.” 27.
- Ernanto, Yosef Evandro, & Timotius Febry. (2022). “Pengaruh Implementasi Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Pada Kafe Kisah Kita Ngopi.” *Konsumen & Konsumsi : Jurnal Manajemen* 1(2):107–28.
- Fadli, Muhammad Rijal. (2021). “Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif.” *Humanika* 21(1):33–54. doi:10.21831/hum.v21i1.
- Firsyawardana, Muhamad Rezu et al. (2025). “Visual Storytelling Untuk Promosi: Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan ‘Gigih Raih Kemenangan Bersama BCA.’” *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi* 10(4):822–35. <https://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/1805>.
- Girsang et al. (2026). “Kajian Sistematis Model Problem Based Learning Berbantuan Media Pembelajaran Terhadap Peningkatan Literasi Media Siswa.” *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 8(1):198–207.
- Harumy, Henny Febriana, & Hanifah M. Z. .. Amrul. (2018). “Aplikasi Mobile Zagiyan (Zaringan Digital Nelayan) Dalam Menunjang Produktivitas Dan

- Keselamatan, Dan Kesehatan Nelayan (Studi Kasus Kelompok Nelayan Percut).” *It Journal Research and Development* 2(2):52–61. doi:10.25299/itjrd.2018.vol2(2).1249.
- Hendro, Eko Punto. (2020). “Simbol: Arti , Fungsi , Dan Implikasi Metodologisnya.” *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi* 3(2):158–65.
- Ikmal, Anti Iqomatul et al. (2025). “Peran Desain Komunikasi Visual (DKV) Sebagai Media Pembelajaran Dalam Poses Pembelajaran.”
- Imanda, Ridho. (2022). “Komunikasi Pelayanan Costumer Service Dalam Membangun Citra Dan Promosi Hotel Rio Di Palembang.” *Jurnal Inovasi* 16(1):50–55. doi:10.33557/ji.v16i1.2222.
- Karmila, Nurul et al. (2024). “Analisis Struktur Teks Prosedur Dalam Aplikasi Lemon8.” *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia ISSN* 9(1):227–33.
- Katon, J. R. K., & D. Prasetyo. (2022). “Komunikasi Customer Relation New Grand Park Hotel Kepada Pelanggan Selama Pandemi Covid 19.” *Jurnal Komunikasi Dan Media* 2(1):70.
- Khasanah, atifah Uswatun. (2021). “Penelitian Kualitatif: Teknik Analisis Data Deskriptif.”
- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. (2021). *A Framework for Marketing Management*. Vol. 2.
- Kurnia, Sindi, & Sonja Andarini. (2022). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Tokopedia Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Tokopedia Di Surabaya.” *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* 4:1411–22.
- Kurnia, Tasya et al. (2024). “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Kegunaan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Flip : Perspektif TAM.” *Jurnal Teknik Informatika Unika ST. Thomas (JTIUST)* 09:247–52.
- Kurniawan, E. D. I., & Alvi Purwanti Alwie. (2022). “Pengaruh Kualitas Pelayanan Elektronik (E-Servqual) Terhadap Kepercayaan Dan Kepuasan Masyarakat Pada Media Informasi Publik (E-PPID) Badan Pemeriksa Keuangan Perwakilan Riau.”
- Kusumastuti, Adhi, & ahmad mustamil Khoiron. (2019). “Metode Penelitian

- Kualitatif.” Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Lailia, Shinta et al. (2023). “Mengintegrasikan Teknologi Digital Dalam Pembelajaran Di Mi/Sd Pada Era Revolusi Industri 5.0.” *Journal Of Research And Multidisciplinary* 2(01):82–89. doi:10.62668/significant.v2i01.644.
- Lasksmiwati et al. (2025). “Respon Konsumen Terhadap Layanan Berbasis Teknologi Digital Pada Rumah Makan Kober Mie Setan Di Kota Denpasar.” *Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial* 11(6).
- Li, Bai et al. (2019). “Real-World Conversational AI for Hotel Bookings.” *International Conference on Artificial Intelligence for Industries* 58–62.
- Lu, Ph. D. (2021). “Service Interactions in the New Light of Hospitality.” *Buston Hospitality Review*.
- Madani, Aling, & Jatiwuni Ambarwati. (2023). “Subkultur Anak Muda Dalam Iklan Kopi Di Indonesia: Kajian Semiotika Roland Barthes.” *Jurnal Ilmu Sastra Dan Linguistik* 24(2):212. doi:10.19184/semiotika.v24i2.31091.
- Mboeik, Carolin et al. (2020). “Praktik Digital Public Relations Dalam Upaya Meningkatkan Citra Positif Perusahaan PT . PLN (Persero) UIW NTT.” *Jurnal Politikom Indonesiana* 5(2):40–54.
- Nadya, Permatasari et al. (2025). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berkunjung Ke Café (Studi Kasus Café Beli Kopi.” *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin* 03(04):710–24.
- Nofiyanti et al. (2025). “Pengaruh Strategi Komunikasi Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Literatur Dalam Konteks Hubungan Bisnis.” *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis* 2(01):1–6. doi:10.70508/4gbhrz30.
- Noviastuti, Desy Agustina Cahyadi. (2020). “Peran Reservasi Dalam Meningkatkan Pelayanan Terhadap Tamu Di Hotel Novotel Lampung.” *Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Perhotelan)* 3(1):31–37.
- Nunung, Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas. (2021). “Media Digital Dalam Komunikasi Pemasaran Pariwisata: Efektivitas Sistem Informasi Kanal Pemesanan Daring.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 18(1):1–18. doi:10.24002/jik.v18i1.2956.
- Octaviani, Siti Aisyah. (2025). “Strategi Komunikasi Dalam Peralihan Layanan

- Digital PT Bank Negara Indonesia.” *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi* 11(2):390–405. doi:10.32509/dinamika.v11i2.6045.
- Oetomo, Robertus Koesmaryanto et al. (2023). “Literasi Digital Mahasiswa Menggunakan Kerangka Pengukuran Literasi Digital Kominfo.” 2(1):73–83.
- Priyadi, Agus et al. (2024). “Rancang Bangun Sistem Informasi Website Company Profile Pada Industri Perhotelan.” 4:46–52.
- Puspitasari, Devi et al. (2023). “Analisis Struktur Teks Prosedur Dalam Aplikasi Lemon8.” *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia ISSN* 9(1):239–57.
- Putra, Adindityo Achita et al. (2023). “Digital Marketing Communication Strategy for Hotel Episode Gading Serpong Via Instagram @episodegadingserpong.” *Jurnal Ekonomi* 12(03):346–53.
- Qotrun, A. (2021). *Penelitian Kualitatif: Pengertian, Ciri-Ciri, Tujuan, Jenis, Dan Prosedurnya*. Gramedia Blog.
- Rahmadi, Imam Fitri, & Eti Hayati. (2020). “Literasi Digital, Massive Open Online Courses, Dan Kecakapan Belajar Abab Mahasiswa Generasi Milenial.” *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 91–104.
- Reswari, Dahlia Ardana, & Berliani Ardha. (2025). “Semiotika Dalam Pemasaran Digital: Bagaimana Hotel Reffles Jakarta Mengkonsumsikan Kemewahan.” *Jurnal Komunikasi* 05(01):46–59.
- Saleh, Zamharirah. (2021). “Pengembangan Potensi Diri Anak Melalui Program Kegiatan Islami Majelis Anak Shaleh Kota Parepare.”
- Shamanovskyi, Maksym. (2022). “How to Integrate SALTO JustIn Mobile SDK into the Property Management System?” <https://www.axon.dev/blog/how-to-integrate-salto-justin-mobile-sdk-into-the-property-management-system>.
- Situmorang, Syafrizal Helmi &., & Muslich Lufti. (2021). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis*.
- Solihin, Olih et al. (2023). “Transformasi Budaya Digital: Interaksi Komunikasi Interpesonal Penjual Dan Pembeli.” *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana* 29:1–8.
- Sugianto, Oky. (2024). “Penelitian Kualitatif, Manfaat Dan Alasan Pengguna.”

<https://binus.ac.id/bandung/2023/11/penelitian-kualitatif-manfaat-dan-alasan-penggunaan/?hl=id-ID>.

Syah, Fauzy Imam et al. (2026). "Integrasi Teknologi Digital Sebagai Strategi Peningkatan Nilai Dan Produktivitas Bisnis Di Era Modern." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen (JIEM)* 4(2).

System, Salto. (2026). "JustIN Mobile User Guide."

<https://share.google/5UYLb5cydvWNKBXfx>.

Teguh, Monika, & Selvy Tri Ciawati. (2020). "Perancangan Strategi Digital Marketing Communication Bagi Industri Perhotelan Dalam Menjawab Tantangan Era Posmodern." *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi* 6(01):051. doi:10.30813/bricolage.v6i01.2067.

TripadvisorLLC. (2026). "Rooms Inc Hotel."

<https://share.google/NINHSahnTrg6r4CxD>.

Tuhana, Veki Edizon et al. (2025). "Penggunaan Media Sosial Dalam Aktivitas Digital PR Hotel-Hotel Di Kota Kupang." *Jurnal Komunikatif* 13(2):193–208. doi:10.33508/jk.v13i2.6098.

Widayanti, Kadek Sri, & I. Gede Putra Nugraha. (2025). "Dampak Penggunaan Aplikasi H-Butler Terhadap Efisiensi Standard Operating Procedure Check in Dan Check Out Di Ayana Resort and Spa Bali." *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata* 8(1):129–35. doi:10.23887/jmpp.v8i1.93366.

Wiriany, Detya et al. (2022). "Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Perubahan Sistem Komunikasi Indonesia." *Jurnal Nomosleca* 8(November):242–52.

Wulandari, Tri et al. (2023). "Deskripsi Mendalam Untuk Memastikan Keteralihan Temuan Penelitian Kualitatif." *Jurnal Literasiologi* 11(Sugiarto 2016):410–21.